

Bookassist[®]

Webinar o direct booking dla hoteli

25 marca 2026, godz. 14.00



Ekspercki webinar dla hoteli Direct Booking w praktyce: od danych do konwersji

WEBINAR DLA HOTELI

Direct Booking w praktyce: od danych do konwersji

Termin: 25 marca (środa), godz. 14.00-14.45

Dla: dyrektorów generalnych hoteli, Sales&Marketing oraz Revenue Managerów

Prowadzący: eksperci Bookassist - Michał Wajda i Roman Paul pokażą na konkretnych przykładach, jak przełożyć dane, AI i dobry system rezerwacji na realną konwersję na stronie

Czego dowiesz się na webinarze :

- dlaczego strategia direct booking to konieczność, a nie moda,
- jak działają inteligentne, personalizowane strony WWW oparte na AI i jak wpływają na konwersję,
- jak wykorzystywać dane i BI, by na bieżąco dostosowywać strategię direct,
- jak dobrać narzędzia rezerwacyjne,
- jak zbudować zaufanie i lojalność gości, które obniżają koszt pozyskania i zwiększają powroty.

Webinar bezpłatny! Link do rejestracji:

<https://go.bookassist.org/pl-pl/webinar-direct-booking-w-praktyce>

Oferta specjalna dla członków ROT

Na hotele-członków Regionalnych Organizacji Turystycznych czeka specjalnie przygotowana oferta:

- **darmowy audyt widoczności online** w kontekście strategii direct
-  **nowa strona WWW oparta na AI w cenie tradycyjnej strony**
- **3 miesiące gratis obsługi Digital Media** (kampanie online) przy umowie na minimum 12 miesięcy

Chcesz poznać szczegóły? Skontaktuj się z Bookassist przez formularz <https://bookassist.org/pl/kontakt> lub zadzwoń: +48 690 560 691.

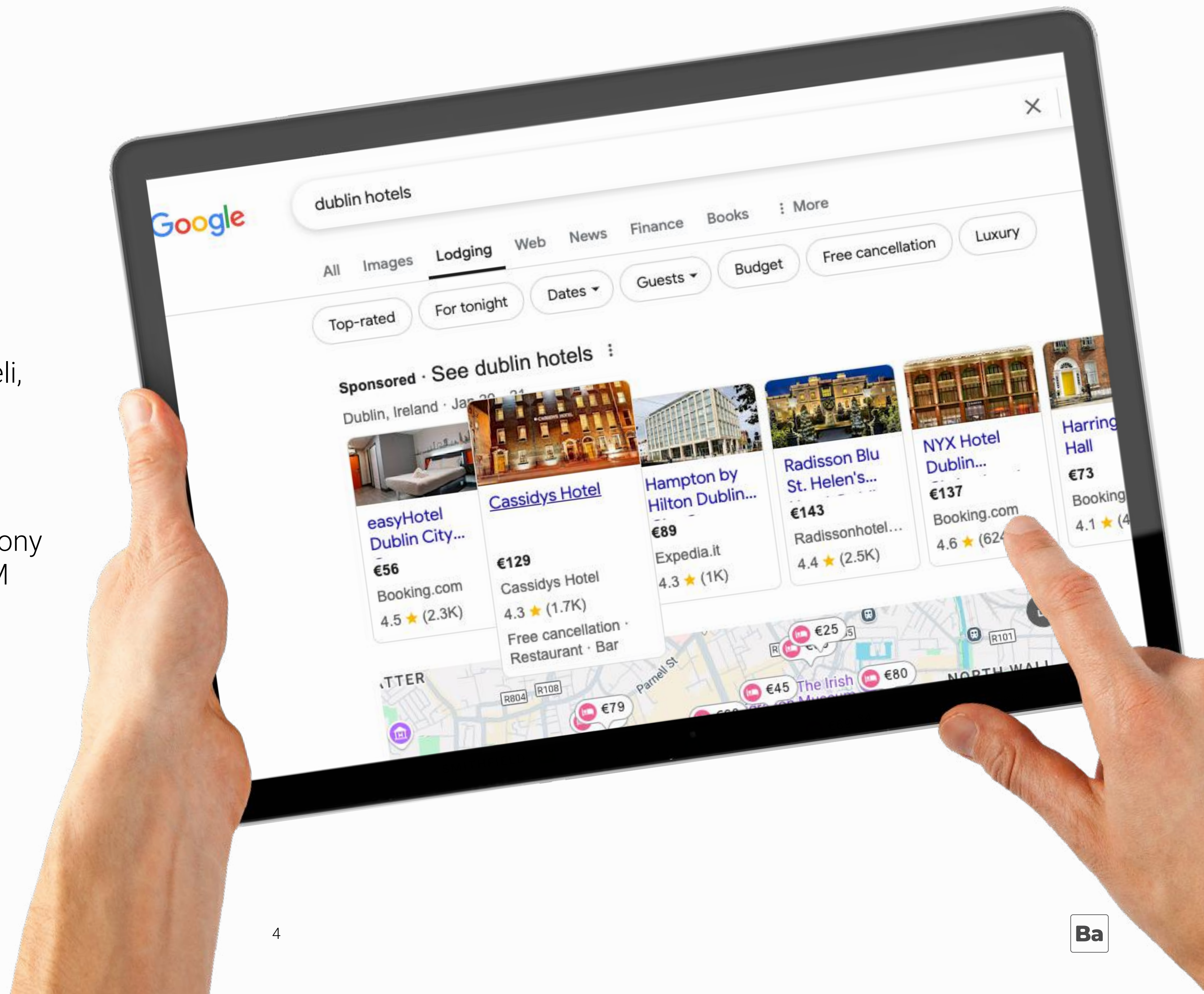
Uwaga! Nawet jeśli przedstawiciel Twojego hotelu nie będzie uczestniczyć w webinarze - możesz skorzystać z oferty specjalnej! Wystarczy, że należysz do dowolnej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

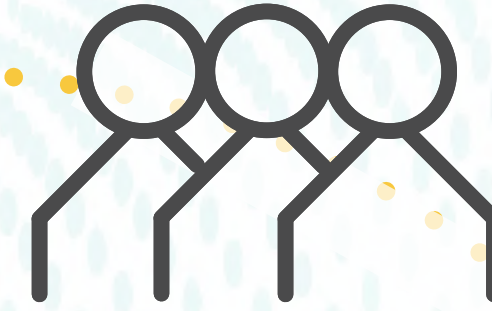
O Bookassist

Bookassist to uznany na świecie dostawca technologii i usług marketingowych dla hoteli, który od ponad 25 lat wspiera branżę hotelarską w rozwijaniu sprzedaży bezpośrednio. Firma oferuje zintegrowany ekosystem rozwiązań obejmujący m.in. platformę rezerwacyjną nowej generacji, strony www zoptymalizowane pod konwersję, CRM z AI, narzędzia Business Intelligence oraz digital marketing dedykowany hotelom.

Bookassist jest wielokrotnym laureatem nagród HotelTechAwards w kategorii „Best Hotel CRS/Booking Engine”.

Więcej informacji: www.bookassist.com





Optymalizujemy ścieżkę klienta (Customer Journey) i obniżamy koszt pozyskania rezerwacji (CPA) dzięki

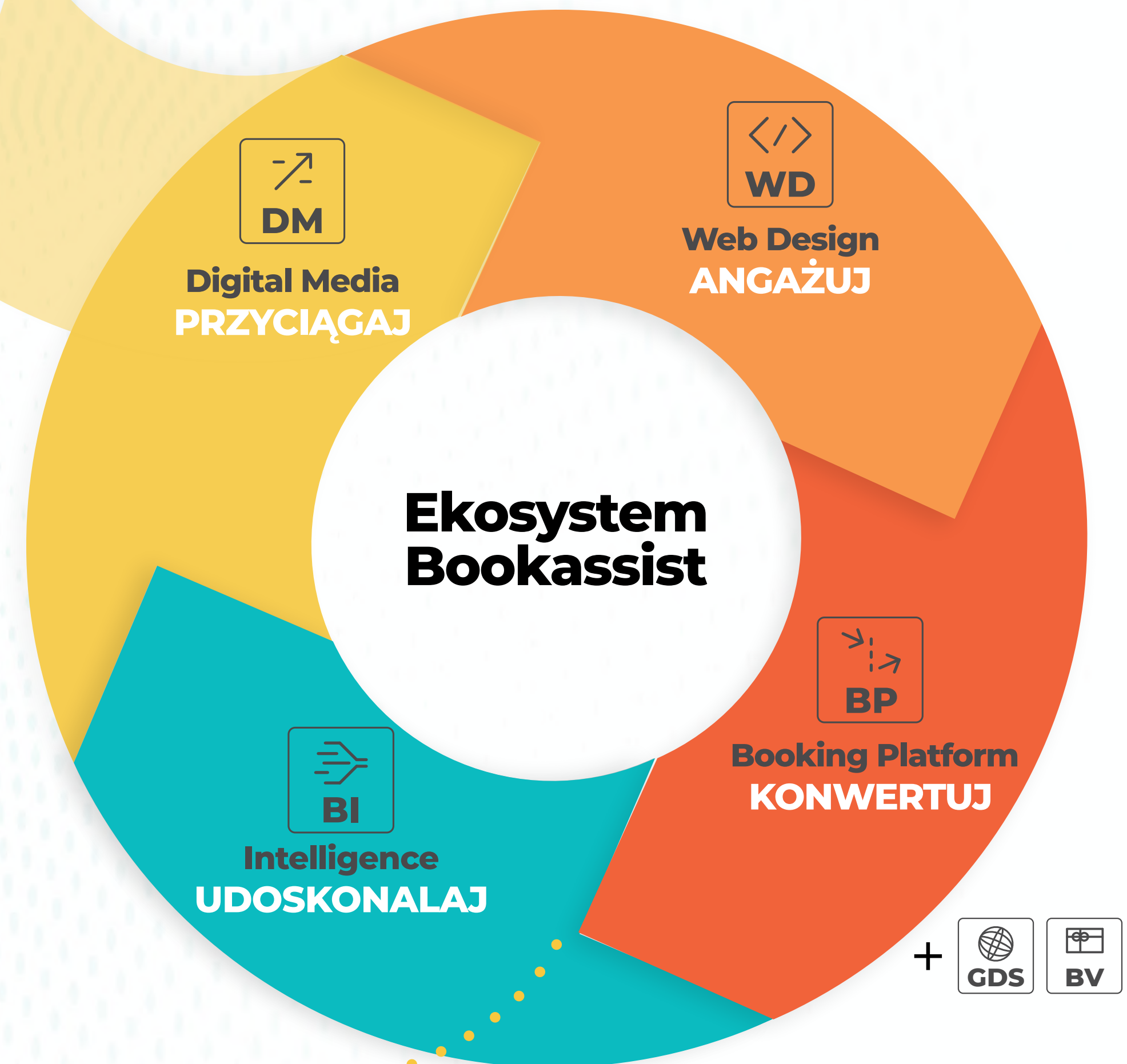
Ekosystemowi Bookassist

PRZYCIĄGAJ z **Digital Media** - wielokanałowe działania promocyjne obejmujące kampanie pay-per-click i metasearch. Najwyższe ROI w branży dzięki dynamicznemu budżetowaniu i optymalizacji opartej na AI.

ANGAŻUJ z **Web Design** - nowoczesne projektowanie i system zarządzania treścią najnowszej generacji. Wielojęzyczny, dostosowany do grup docelowych, z narzędziami do generowania treści wspieranymi sztuczną inteligencją.

KONWERTUJ z **Booking Platform** - platforma rezerwacyjna wyposażona w inteligentne dopasowanie pokoi, dynamiczne ustalanie cen i rekomendacje stawek oparte na AI.

UDOSKONALAJ z **Intelligence** - strategiczna analiza i optymalizacja całej ścieżki klienta. Dostęp do analiz biznesowych w czasie rzeczywistym, wgląd w dane oraz wsparcie specjalistów e-commerce i Twojego dedykowanego Client Success Managera.



Co mówią nasi klienci...

“ ... przeszliśmy od podejścia skoncentrowanego wyłącznie na końcowym etapie lejka sprzedażowego do pracy na jego wszystkich etapach.

Nasze wydatki na marketing znacząco wzrosły: niemal o 130% w ciągu roku, a przy wsparciu Bookassist udało nam się osiągnąć bardzo wysoki poziom zwrotu z inwestycji (ROI).

W rezultacie, między marcem 2024 a marcem 2025, **zwiększyliśmy udział rezerwacji bezpośrednich o ponad 37%**, co jest niezwykłą zmianą.

- Alex Vine, easyHotel, kwiecień 2025



easyHotel

Alex Vine zajmuje stanowisko Senior Product Owner w easyHotel, z siedzibą w Londynie w Wielkiej Brytanii. easyHotel korzysta z usług Bookassist w zakresie Digital Media od początku 2024 roku.

Bookassist[®]

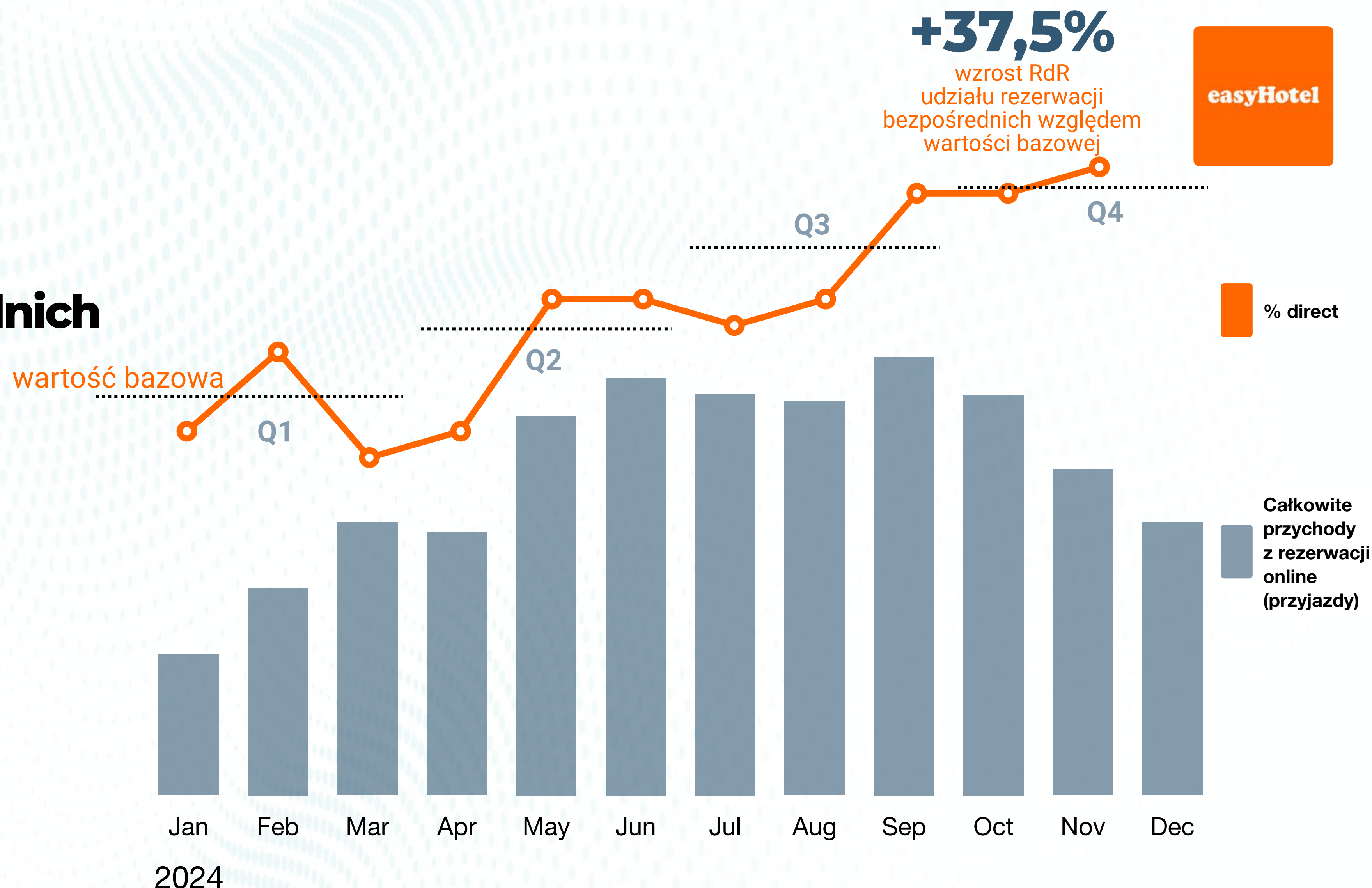


50% wzrostu udziału rezerwacji bezpośrednich w easyHotel

easyHotel zwrócił się do **Bookassist** z jasnym **celem**: zwiększyć udział rezerwacji bezpośrednich i zmniejszyć zależność od OTA.

Bookassist zarządza różnorodnymi działaniami z zakresu **Digital Media** dla easyHotel: **SEO, reklamy w wyszukiwarkach** oraz **metasearch**, zarządzając obecnością w wielu kanałach.

Rok 2024 zamknął się wzrostem udziału rezerwacji bezpośrednich o ponad 37%, natomiast porównanie maja 2025 do maja 2024 pokazuje aż 50% wzrost!





Polski Holding Hotelowy (PHH) współpracuje z Bookassist w zakresie Digital Media od ponad 5 lat, rozwijając strategię digital marketingu dla blisko 50 hoteli i obiektów noclegowych w całej Polsce.

- Stały **wzrost** liczby rezerwacji bezpośrednich rok do roku.
- Wzrost jakościowego ruchu na stronach hoteli i marek grupy.
- **Targetowanie oparte na AI** pozwala skutecznie docierać do właściwych odbiorców i generować ruch o wysokim poziomie konwersji.

Bookassist **wspiera PHH poprzez transparentną współpracę**, dane w czasie rzeczywistym oraz strategiczne doradztwo, które pomaga utrzymywać spójność działań digital w dużej, zróżnicowanej strukturze hotelowej.



Udział w sprzedaży online



Wzrost rezerwacji z Digital Media RdR

Cele kampanii

Sprzedaż, Rozpoznawalność marki

“ ... zespół Bookassist pracuje z nami w sposób transparentny i responsywny, zapewniając wsparcie operacyjne i doradztwo strategiczne, które **realnie wpływa na wzrost rezerwacji bezpośrednich w naszych hotelach.** ”

Co mówią nasi klienci...

“

... od rozpoczęcia współpracy z Bookassist zauważamy **znaczący wzrost skuteczności kampanii Google Ads**. Współczynnik konwersji wzrósł o +50% rok do roku, a wartość konwersji o +70%!

Użytkownicy chętniej dokonują rezerwacji i wykazują większe zaangażowanie, co realnie przekłada się na **wzrost udziału rezerwacji bezpośrednich w całkowitej sprzedaży** hotelu.

Widzimy duży potencjał we wdrażaniu rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji oraz personalizacji. Liczymy na to, że wspólnie z Bookassist będziemy nie tylko utrzymywać wysokie wyniki, ale także **stale wyprzedzać zmieniające się trendy w marketingu hotelowym**.



Hotel Regent to luksusowy 5* obiekt położony w centrum Warszawy, w sąsiedztwie Parku Łazienki Królewskie i w bliskiej odległości od głównych atrakcji turystycznych oraz ważnych lokalizacji biznesowych.

Bookassist[®]



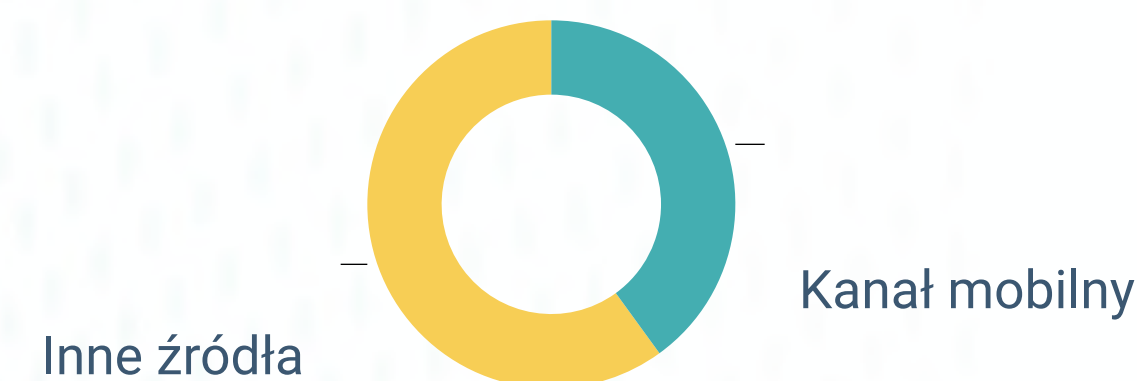
Shellter Resort & Spa 5* to luksusowy obiekt nad polskim morzem. Hotel korzysta z Platformy Rezerwacyjnej Bookassist, odnosząc świetne wyniki w rezerwacjach bezpośrednich.

- Wzrost **liczby rezerwacji bezpośrednich** o ok. **75%** od początku współpracy.
- Zmniejszenie zależności od OTA o **25%**.
- Niemal **40% rezerwacji bezpośrednich** pochodzi z kanału mobilnego.

Problemem hotelu przed rozpoczęciem współpracy było nadmierne uzależnienie od OTA. Brakowało mu zaawansowanych narzędzi, aby skutecznie konkurować w przestrzeni cyfrowej. Bookassist odgrywa rolę długoterminowego partnera strategicznego. Wspólnie z klientem udoskonala strategię, maksymalizuje rezerwacje bezpośrednie i zapewnia trwały wzrost.



Udział w sprzedaży mobilnej



Wzrost liczby rezerwacji bezpośrednich

75%

Cele współpracy

Zmniejszyć zależność od OTA

“... współpraca z zespołem Bookassist jest na najwyższym poziomie. **Mamy poczucie, że są przedłużeniem naszego własnego zespołu (...).** Strategiczne doradztwo i analizy dostarczane przez naszego Client Success Managera okazały się nieocenione w utrzymaniu naszej konkurencyjności. To prawdziwi partnerzy w biznesie.



hello@bookassist.com

Bookassist[®]

Więcej zysku z każdej rezerwacji



©2026 Bookassist. All Rights Reserved.