

Kielce, dn. 10.12.2024

Zapytanie ofertowe

na zakup i wdrożenie systemów informatycznych dla zarządzania siecią interaktywnych kiosków rozmieszczonych w różnych częściach regionu województwa świętokrzyskiego.

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach zaprasza do złożenia oferty na zakup i wdrożenie systemów informatycznych dla zarządzania siecią interaktywnych kiosków rozmieszczonych w różnych częściach regionu województwa świętokrzyskiego.

I. Zamawiający:

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
ul. Sienkiewicz 78, lok. IVp./2, 25-501 Kielce

II. Tryb udzielenia zamówienia i zasady postępowania:

1. Postępowanie jest prowadzone zgodnie z regulaminem dokonywania zamówień w ramach działalności statutowej ROTWŚ.
2. Do postępowania nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2019) wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2021 r.
3. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.
4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
5. Zapytanie ofertowe może być zmienione przed upływem terminu składania ofert.

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wdrożenie systemów informatycznych dla zarządzania siecią interaktywnych kiosków rozmieszczonych w różnych częściach regionu województwa świętokrzyskiego według szczegółowego opisu zamówienia zamieszczonego poniżej:

1	Główne założenia	3
1.1	Szczegółowe wymagania Infokioski CMS	4
1.1.1	Wymagania funkcjonalne	4
1.1.2	Wymagania нефункционалне.....	6
1.2	Szczegółowe wymagania Infokioski Odtwarzacz	7
1.2.1	Wymagania funkcjonalne	7
1.2.2	Wymagania нефункционалне.....	8

Celem projektu **Infokioski** jest opracowanie i wdrożenie systemów informatycznych dla zarządzania siecią interaktywnych kiosków rozmieszczonych w różnych częściach regionu województwa świętokrzyskiego.

Infokioski przeznaczone zarówno dla turystów jak i mieszkańców mają prezentować informację o atrakcjach regionu, miejscach kultury i sztuki oraz pozwolić zapoznać się z aktualną ofertą.

Treści przedstawiane na urządzeniach mają stanowić synergę wielu źródeł informacji kulturalnych, turystycznych i sportowych do tej pory dostępnych w różnych źródłach.

Główne założenia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie oraz wdrożenie systemu informatycznego do zarządzania informacjami i publikacjami dystrybuowanymi do infokiosków (Infokioski CMS) oraz skojarzonej aplikacji prezentującej wszystkie informacje na poszczególnych urządzeniach (Infokioski Odtwarzacz).

W ramach prac i ofert wymagane są następujące elementy:

1. Szczegółowa analiza i projektowanie docelowego rozwiązania.
2. Projekt graficzny znaku marki projektu Infokioski.
3. Projekt i opracowanie doświadczenia użytkownika i architektury informacji (m.in. persony, architektura informacji, struktura informacji, ścieżka użytkownika).
4. Opracowanie projektu wizualnego wyglądu prezentacji treści na infokioskach.
5. Opracowanie systemu informatycznego CMS oraz Odtwarzacz dostosowanego pod potrzeby projektu.
6. Wdrożenie systemu informatycznego CMS na wskazanej infrastrukturze.
7. Instalacja oprogramowania Odtwarzacza na urządzeniach - infokioskach
8. Szkolenia dla administratorów i redaktorów.

Dodatkowe warunki:

- Maksymalny czas realizacji całego projektu: 4 miesiące
- Gwarancja na wykonane prace: min. 24 miesiące
- Przekazanie kodów źródłowych oprogramowania dla opracowanych wszystkich elementów w ramach projektu.
- Przekazanie pełnych praw autorskich do oprogramowania na Zamawiającego
- Odbiór prac poprzedzony testowaniem przekazanego materiału przez Zamawiającego (minimum 5 dni), wprowadzeniem ewentualnych poprawek (do 5 dni). Odbiór ostateczny zakończony protokołem bez uwag.

- W ramach prac strony uzgodnią docelowe optymalne parametry urządzeń infokiosków, w tym szczegółowe parametry techniczne, optymalne wielkości ekranów, itp.

1.1 Szczegółowe wymagania Infokioski CMS

1.1.1 Wymagania funkcjonalne

1. Zarządzanie treścią

- a. System umożliwia tworzenie, edycję i usuwanie treści (teksty, obrazy, wideo, mapy) przygotowanych do publikacji na infokioskach.
- b. System posiada możliwość zdefiniowania treści odzwierciedlających strukturalnie określoną kategorię informacji, np. aktualność, miejsce, wydarzenie, itp. Każda struktura może posiadać preferowaną pulę możliwych do wykorzystania elementów, np. tytuł, zajawka, treść, zdjęcie, wideo, odnośnik, datę, dźwięk lub dawać użytkownikowi / redaktorowi swobodę budowania treści.
- c. Możliwość harmonogramowania publikacji treści oraz automatycznego usuwania przestarzałych informacji.
- d. Obsługa dynamicznych informacji o wydarzeniach, takich jak kalendarium imprez kulturalnych i turystycznych, osadzonych w czasie
- e. Personalizacja treści w zależności od lokalizacji kiosku, w tym:
 - i. Filtracja treści na podstawie odległości od kiosku.
 - ii. Prezentowanie lokalnych wydarzeń i atrakcji turystycznych.
- f. Prezentacja treści
 - i. Podgląd treści na żywo podczas edycji odzwierciedlający wygląd i style użyte w ramach Odtwarzacza infokiosku
 - ii. Odtwarzanie dźwięków skojarzonych z daną informacją lub elementem
- g. System posiada możliwość zdefiniowania pilnych informacji wyświetlanych w formie przewijanego paska.
 - i. Edycja treści poszczególnych komunikatów wyświetlanych rotacyjnie w jednym czasie.
 - ii. Zarządzanie harmonogramem wyświetlania
- h. System umożliwia zarządzanie blokami promocyjnymi lub pełnoekranowymi wyświetlającymi zdefiniowane bannery statyczne lub filmowe.
 - i. Zarządzanie bannerami
 - ii. Zarządzanie harmonogramem wyświetlania

2. Zarządzanie multimediami

- a. Zarządzanie biblioteką multimedialną

- i. Przechowywanie, sortowanie i organizowanie zdjęć, filmów, dźwięków
 - ii. Dodawanie metadanych, takich jak opisy, tagi, słowa kluczowe, lokalizacje, informacje o prawach autorskich, autorzy
 - iii. Pełnotekstowa wyszukiwarka zdjęć
 - b. Optymalizacja plików
 - i. Automatyczne skalowanie obrazów do wymiarów wymaganych przez kioski (różne proporcje informacji)
 - ii. Ustawianie punktów skupienia w celu prezentacji właściwego fragmentu przy zmiennych proporcjach obrazu
 - iii. Kompresja wideo i obrazów w celu optymalizacji czasu przesyłania informacji
- 3. Wielojęzyczność i lokalizacja treści
 - a. Pełna obsługa lokalizacyjna treści dla użytkowników krajów (w ramach projektu 2 języki: polski, angielski)
 - b. Wsparcie dla dynamicznego przełączania języka w kioskach
 - c. Wsparcie automatycznego tłumaczenia treści poprzez zewnętrzne usługi, np. DeepL
- 4. Segmentacja treści według lokalizacji:
 - a. Regiony i lokalizacje - możliwość przypisania treści do konkretnych lokalizacji kiosków
 - b. Kontekstowe dostosowanie treści - treści mogą automatycznie zmieniać się w zależności od lokalizacji kiosku
- 5. Pełne wsparcie zarządzania urządzeniami - kioskami, wymiana informacji z systemem Odtwarzacz.
 - a. Zarządzanie bazą kiosków
 - i. Informacje adresowe, lokalizacyjne o każdym z kiosków
 - ii. Oznaczanie kiosków tagami
 - iii. Informacja o stanie kiosku
 - b. Przesyłanie informacji za pomocą bezpiecznego połączenia.
 - i. Wysyłanie zoptymalizowanych informacji do odtwarzacza w celu minimalizacji transmisji i przesyłania danych.
 - ii. Wsparcie dla pracy offline na urządzeniach
 - c. Zarządzanie aktualizacjami oprogramowania w kiosku
 - d. Mapa kiosków
 - e. Kontrolowanie i monitorowanie kiosków
- 6. Zarządzanie użytkownikami i przepływem informacji
 - a. Obsługa ról i uprawnień

- i. Redaktorzy treści - mogą tworzyć i edytować treści w przypisanych lokalizacjach i w danym obszarze informacyjnym
 - ii. Administratorzy - zarządzają wszystkimi treściami i użytkownikami
 - iii. Uprawnienia do modyfikacji treści definiowane na podstawie kategorii lub lokalizacji kiosków
 - b. Proces zatwierdzania
 - i. Możliwość zatwierdzania treści przez wyznaczone osoby przed publikacją
 - ii. powiadomienie o nowych treściach oczekujących na akceptację
- 7. Analityka treści
 - a. Monitorowanie zaangażowania zintegrowane z odtwarzaczami
 - i. Śledzenie liczby interakcji użytkowników z każdą treścią
 - ii. Śledzenie
- 8. Możliwość integracji systemu z innym źródłami danych poprzez dedykowane API
 - a. Zakładana jest jedna integracja w ramach projektu z zewnętrznym źródłem danych - aktualnym systemem zarządzania stroną Swietokrzyskie.travel

1.1.2 Wymagania niefunkcjonalne

- 1. Skalowalność
 - a. System musi być skalowalny, aby umożliwić dodawanie nowych kiosków i funkcji bez wpływu na działanie istniejących.
- 2. Wydajność
 - a. Czas ładowania treści z systemu do kiosku powinien być zoptymalizowany w celu uzyskania przełączenia i nawigowania po stronach z ładowaniem treści nie przekraczającego 5 sekund.
 - b. System powinien móc obsłużyć do 50 kiosków.
- 3. Bezpieczeństwo
 - a. Wszystkie dane przesyłane pomiędzy kioskiem a serwerem muszą być szyfrowane
 - b. System musi być odporny na ataki cybernetyczne, m.in. SQL injection czy XSS
 - c. Regularna aktualizacja oprogramowania w celu zabezpieczenia przed nowymi zagrożeniami w ramach osobnej umowy utrzymaniowej systemu
- 4. Dostępność
 - a. System musi działać w trybie 24/7 z czasami przestoju nieprzekraczającymi 0,2% w skali roku

- b. Panel zarządzania CMS powinien być dostępny przez przeglądarkę internetową na różnych urządzeniach (komputery, tablety, smartfony)
- 5. Zgodność z normami
 - a. System musi być zgodny z WCAG 2.1 na poziomie A
 - b. System musi spełniać wymogi RODO w zakresie przetwarzania danych.
- 6. Utrzymanie i konserwacja
 - a. System musi wspierać narzędzia do monitorowania stanu kiosków w czasie rzeczywistym.
- 7. Łatwość użytkowania
 - a. Interfejs CMS musi być intuicyjny i prosty w obsłudze dla redaktorów o podstawowej znajomości technologii.
 - b. Dokumentacja użytkownika i wsparcie techniczne muszą być dostępne w języku polskim.

1.2 Szczegółowe wymagania Infokioski Odtwarzacz

1.2.1 Wymagania funkcjonalne

- 1. Wyświetlanie treści:
 - a. Dynamiczne prezentowanie treści:
 - i. Wyświetlanie tekstów, obrazów, wideo, interaktywnych map oraz widgetów dostarczanych przez CMS
 - ii. Automatyczne dopasowanie układu i rozmiaru treści do ekranu o przekątnej 43" lub większej
 - b. Obsługa treści personalizowanych:
 - i. Treści filtrowane w zależności od lokalizacji kiosku (np. informacje o wydarzeniach w pobliżu)
 - ii. Zawężanie treści na podstawie odległości od kiosku oraz kategorii (np. kultura, turystyka, gastronomia)
 - c. Prezentowanie kalendarza wydarzeń
 - i. Intuicyjna prezentacja wydarzeń w układzie chronologicznym
 - ii. Możliwość interakcji z listą wydarzeń, np. szczegóły, mapa lokalizacji, godziny rozpoczęcia
 - d. Interaktywne mapy
 - i. Wyświetlanie mapy z oznaczeniami atrakcji turystycznych, zabytków i wydarzeń
 - ii. Możliwość interaktywnego powiększania, przesuwania mapy oraz wskazywania trasy do wybranego punktu
- 2. Interakcja użytkownika
 - a. Obsługa dotykowa

- i. Intuicyjny interfejs dostosowany do ekranów dotykowych o dużej przekątnej
 - ii. Reakcja na gesty, takie jak przeciąganie, powiększanie i stuknięcie
 - b. Wyszukiwanie treści
 - i. Możliwość wyszukiwania informacji według kategorii, słów kluczowych lub lokalizacji kiosku
 - ii. Filtry ułatwiające zawężanie wyników wyszukiwania (np. odległość, data wydarzenia, typ atrakcji)
 - c. Opcje językowe
 - i. Przełączanie między językami dostępnymi w CMS (np. polski, angielski)
 - ii. Możliwość prezentacji treści hybrydowej
- 3. Dostosowanie ekranu i harmonogram wyświetlania
 - a. Regulacja jasności ekranu
 - i. Automatyczne zmniejszanie jasności w godzinach nocnych na podstawie harmonogramu dostarczanego przez CMS
 - ii. Manualna regulacja jasności w trybie serwisowym
 - b. Wyłączanie dźwięku
 - i. Automatyczne wyłączanie dźwięków w określonych godzinach (np. w nocy) zgodnie z harmonogramem z CMS
- 4. Bezpieczeństwo i stabilność
 - a. Odporność na manipulacje
 - i. Blokada wyjścia z aplikacji w trybie kiosku
 - ii. Brak dostępu do ustawień systemu lub innych aplikacji na urządzeniu
 - b. Komunikacja z CMS
 - i. Bezpieczna komunikacja z CMS przez API za pomocą protokołu HTTPS
 - ii. Obsługa uwierzytelniania tokenowego (OAuth2) lub analogiczne
 - c. Tryb offline
 - i. Buforowanie kluczowych danych z CMS w celu zapewnienia działania aplikacji w przypadku utraty połączenia internetowego
 - ii. Automatyczna synchronizacja z CMS po przywróceniu połączenia

1.2.2 Wymagania нефункционалне

- 1. Wydajność
 - a. Płynność działania

- i. Maksymalny czas ładowania treści wynoszący 5 sekund dla każdej interakcji
 - ii. Optymalizacja aplikacji dla płynnego działania na urządzeniach z systemem Android 10 lub nowszym
 - b. Zoptymalizowane zasoby
 - i. Automatyczne skalowanie i kompresja obrazów oraz wideo w celu minimalizacji zużycia pamięci urządzenia
- 2. Kompatybilność
 - a. System operacyjny
 - i. Wsparcie dla urządzeń z systemem Android 10 lub nowszym
 - ii. Możliwość aktualizacji aplikacji przez zdalne zarządzanie urządzeniami (MDM – Mobile Device Management)
 - b. Obsługa ekranów
 - i. Aplikacja zoptymalizowana dla ekranów o przekątnej 43” lub większych w rozdzielczości Full HD (1920x1080) oraz 4K (3840x2160) w trybie portretowym
- 3. Dostępność
 - a. Zgodność z WCAG 2.1
 - i. Tryb wysokiego kontrastu i możliwość powiększenia tekstu
 - ii. Tryb uproszczonej nawigacji dla osób poruszających się na wózkach lub niskiego wzrostu
- 4. Bezpieczeństwo
 - a. Ochrona danych
 - i. Wszystkie dane przesyłane między aplikacją a CMS muszą być szyfrowane
 - ii. Obsługa anonimizacji danych użytkowników
 - b. Odporność na błędy
 - i. Automatyczne restartowanie aplikacji w przypadku błędu krytycznego
 - ii. Logowanie zdarzeń aplikacji i raportowanie błędów do administratora
- 5. Łatwość użytkowania
 - a. Intuicyjny interfejs
 - i. Minimalistyczny, czytelny design zoptymalizowany dla dużych ekranów dotykowych
 - ii. Prosta nawigacja nawet dla użytkowników z ograniczoną znajomością technologii
- 6. Skalowalność
 - a. Obsługa dużej liczby kiosków

- i. Aplikacja musi działać na wielu urządzeniach jednocześnie, pobierając zindywidualizowane dane z CMS

7. Monitorowanie

a. Zdalne monitorowanie aplikacji

- i. Informacje o stanie aplikacji przesyłane do CMS (np. status połączenia, aktywność użytkowników)
- ii. Wysyłanie powiadomień o błędach lub awariach

8. Analityka

a. Monitorowanie zaangażowania użytkowników

- i. Śledzenie liczby interakcji użytkowników z każdą treścią
- ii. Możliwość śledzenia szczegółowej interakcji użytkowników z infokioskiem

IV. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji zadań objętych niniejszym zamówieniem ustala się na okres 4 miesięcy od dnia zawarcia umowy o wykonanie zamówienia, ale nie później niż do 30 kwietnia 2025 roku

V. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie

Nazwa kryterium	Waga (%)
Łączna cena brutto za opisana usługę (C)	100

Kryterium C będzie rozpatrywane na podstawie ceny ofertowej brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia wpisanej przez Wykonawcę w ofercie cenowej. W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 100 punktów. Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku poprzez odcięcie trzeciej i następnych cyfr po przecinku – trzecia i następne cyfry po przecinku nie będą brane pod uwagę bez względu na wartość trzeciej po przecinku cyfry.

Liczba punktów w tym kryterium (C) zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_o} \cdot 100$$

C – liczba punktów badanej oferty ,

C_{min} – najniższa cena brutto spośród wszystkich cen w złożonych ofertach nie odrzuconych,

C_o – cena brutto badanej oferty.

VI. Sposób przeprowadzenia postępowania i wybór oferty najkorzystniejszej

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą ilość punktów w ramach ww. kryterium.

3. Miejsce składania ofert:

Siedziba Zamawiającego:

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

ul. Sienkiewicza 78, lok. IVp./2

25-501 Kielce

4. Termin składania ofert :

a) Termin składania ofert do dnia: 19.12.2024 r., do godz. 10.00

b) Oferta winna być złożona w zamkniętej kopercie z opisem:

Oferta na opracowanie i wdrożenie systemów informatycznych dla zarządzania siecią interaktywnych kiosków rozmieszczonych w różnych częściach regionu województwa świętokrzyskiego.

c) Oferta będzie uznawana za skutecznie złożoną w terminie, jeśli do dnia 19.12.2024 r. do godziny 10.00 zostanie doręczona do sekretariatu Zamawiającego. Złożenie oferty w jakimkolwiek innym miejscu lub też nadanie oferty przesyłką poleconą przed datą składania ofert nie będzie uznawane za skuteczne złożenie oferty o ile nie dotrze do Zamawiającego do godziny 10.00 w dniu 19.12.2024 r.

5. Wybór oferty najkorzystniejszej i zawarcie umowy

a) Zamawiający upubliczni informację o wyniku postępowania w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe. Jednocześnie Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza o wyborze oferty oraz o terminie zawarcia umowy.

b) W przypadku kiedy wybrany Wykonawca będzie się uchylał od zawarcia umowy w wyznaczonym terminie lub zawarcie umowy stanie się niemożliwe z przyczyn

leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od zawarcia umowy z tym Wykonawcą.

- c) W przypadku wskazanym w pkt. b powyżej Zamawiający będzie uprawniony do ponownego wyboru Wykonawcy spośród pozostałych ofert nie podlegających odrzuceniu, zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny ofert.

VII. Sposób przygotowania oferty

1. Ofertę należy złożyć zgodnie ze wzorem, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia.
4. Zamawiający odrzuci ofertę w przypadku gdy:
 - a) jej treść nie będzie odpowiadała wymogom zawartym w zapytaniu;
 - b) zawiera błędy w obliczeniu ceny;
 - c) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów;
5. Zamawiający uprawniony jest do wezwania wykonawcy do złożenia brakujących dokumentów albo do wezwania do złożenia wyjaśnień co do treści oferty i oferowanej ceny. Zamawiający uprawniony jest do odrzucenia oferty wykonawcy, który nie uzupełnił dokumentów lub nie złożył wyjaśnień w wyznaczonym terminie.
8. Wykonawca w ofercie obowiązany jest podać łączną całkowitą cenę brutto, za wykonanie zamówienia.
9. Cena wykonania zamówienia musi obejmować wszystkie elementy składowe usługi za wykonanie których Zamawiający jest zobowiązany Wykonawcy zapłacić, w tym również podatek VAT.
10. Cenę należy podać w złotych polskich.
11. Cena za wykonanie zamówienia ma charakter ryczałtu. Wykonawca zobowiązany jest w swojej ofercie uwzględnić wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia. Wykonawca ponosi wyłączne ryzyko gospodarcze w przypadku zaoferowania ceny nieodpowiadającej rzeczywistym kosztom realizacji zamówienia.
12. Zamawiający uprawniony jest do odrzucenia oferty zawierającej cenę rażąco niską w stosunku do przedmiotu zamówienia, po wezwaniu wykonawcy do złożenia wyjaśnień w tym zakresie, lub bez takiego wezwania, o ile wie, jaką dysponuje Zamawiający pozwoli na określenie ceny jako rażąco niskiej.

X. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia zapytania bez wyboru ofert lub odwołania ogłoszonego zapytania.
2. Zamawiający nie zwraca Wykonawcom jakichkolwiek kosztów poniesionych przez nich w związku z postępowaniem.
3. Zamawiający może udzielić wykonawcy wybranemu zgodnie z zasadą konkurencyjności, w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, przewidzianych w zapytaniu ofertowym zamówień na usługi polegające na powtórzeniu podobnych usług.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia Wykonawcy zamówień uzupełniających.
5. Postępowanie niniejsze prowadzone jest w formie pisemnej.
6. Wszelkie pytanie do zapisów SOPZ proszę kierować pisemnie na adres rot@swietokrzyskie.travel
7. Oferty, które wpłyną po terminie wyznaczonym w zapytaniu nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone bez otwierania.

Dyrektor Biura ROTWŚ

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego - oferta cenowa
2. Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego - oświadczenie wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub 14 RODO