



**Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu  
na przygotowanie projektu graficznego i stworzenie portalu internetowego  
dla Projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja**

Znak sprawy: ZP/6/2014/R

**ZAKRES SZCZEGÓŁOWEGO OPRACOWANIA PRACY KONKURSOWEJ, STANOWIĄCEGO  
PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA UDZIELANEGO W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA  
(zwany dalej „SOPZ”)**

Wymogi Zamawiającego związane z realizacją usługi:

**1. Zakres przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie projektu graficznego i stworzenie portalu internetowego wraz z aplikacją mobilną według założeń opisanych w SOPZ oraz na bazie złożonej pracy konkursowej.

**2. Założenia podstawowe**

- 1) Portal stanowił będzie jeden z rezultatów projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Oś priorytetowa V: Zrównoważony rozwój potencjału turystycznego opartego o warunki naturalne, Działanie V.2” – komponent promocja tras rowerowych.
- 2) Celem wykonania portalu jest ukazanie niezwykłego bogactwa miejsc, atrakcji oraz wydarzeń, związanych z budowanym szlakiem rowerowym, biegnącym przez obszar województw lubelskiego, podlaskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego oraz warmińsko-mazurskiego. Istotnym elementem portalu będzie mapa interaktywna, która oprócz możliwości zaplanowania sposobów spędzania wolnego czasu (Planer trasy) umożliwiać będzie również śledzenie postępów w realizacji inwestycji.
- 3) Orientacyjny przebieg szlaku dostępny jest w Internecie pod adresem: <http://www.polskawschodnia.gov.pl/Projekty/calatrasa/Strony/Opisprojektu.aspx>.
- 4) W kontekście przebiegu szlaku należy podkreślić, iż zarówno w sensie koncepcyjnym, funkcjonalnym jak i marketingowym (w sensie komunikowania), szlak powinien być postrzegany jako jedna całość. Mimo, iż w naturalny sposób składa się z trasy głównej przebiegającej przez 5 województw Polski Wschodniej oraz szlaków towarzyszących, jest to jeden produkt turystyczny, którego atutem jest komplementarność, różnorodność oraz jednakowe standardy wykonania.
- 5) Serwis powinien wywoływać skojarzenia jak najbardziej odwołujące się do zadania opisującego projektowany produkt turystyczny:

*„Dla odbiorców z kraju i zagranicy trasy rowerowe Wschodniej Polski to pierwszy tej długości (prawie 2000 km) szlak rowerowy, który pozwala aktywnie poznawać wielokulturowy i nieskażony cywilizacją region, ponieważ biegnie przez pięć województw Polski Wschodniej - bogatych przyrodniczo, ciekawych kulturowo i tradycyjnie gościnnych, zapewnia infrastrukturę do turystyki rowerowej, jest kompleksowo oznakowany i kompetentnie zarządzany”.*



- 6) Koncepcja rozwoju produktu "Tras rowerowych w Polsce Wschodniej" dotyczy zarówno przebiegu samego szlaku, jak również korytarza trasy rozumianego jako obszar Rzeczypospolitej Polskiej do około 20km po obu stronach od przedmiotowej trasy rowerowej.
- 7) Kolorystyka portalu powinna być zgodna z Księgą Tożsamości Marki Szlaku. Dokument zostanie udostępniony Wykonawcom, którzy zostaną zakwalifikowani do udziału w II etapie konkursu. Wykonawca powinien zadbać o spójność wizualną strony głównej jak również pozostałych podstron i funkcjonalności portalu.
- 8) Wykonawca umieści gotowy portal na domenach wskazanych przez Zamawiającego.

### **3. Odbiorcy portalu**

- 1) Portal przeznaczony będzie dla użytkowników z całego świata, zainteresowanych szlakiem. Przewiduje się że głównymi odbiorcami szlaku będą przede wszystkim mieszkańcy Polski oraz Niemiec, Belgii, Holandii, Rosji, Ukrainy. Wymagania w odniesieniu do przygotowania bazy danych portalu w obcych wersjach językowych opisano w dalszej części SOPZ.
- 2) Potencjalnych użytkowników szlaku można podzielić na trzy zasadnicze grupy odbiorców, różniące się swoją specyfiką:

#### **a) Segment rowerowych pasjonatów**

Są to turyści długodystansowi. Z oferty produktu korzystają w trakcie kilkudniowej wyprawy rowerowej przez jeden region kilka regionów. Są w stanie przemierzyć dziennie średnio od 50 km do 100 km. Zwykle są to osoby indywidualne, pary lub małe grupy (do kilku osób). Planują podróż samodzielnie, w oparciu o informacje innych rowerzystów, Internet, przewodniki i materiały promocyjne. Podróżując trasą rowerową kilkadziesiąt kilometrów dziennie, dodatkowo mogą być zainteresowani (w ograniczonym zakresie) odwiedzeniem najciekawszych atrakcji położonych w jej pobliżu (połączonych "ośmi" tj. szlakami bocznymi). Interesują ich noclegi na jedną noc. Mają rowery trekkingowe, preferują jazdę dobrymi drogami, często wiozą ze sobą sprzęt biwakowy (namioty itp.). W przeważającej większości posiadają własne rowery. Zwykle są to osoby o dobrej kondycji i przygotowaniu fizycznym - aktywni rowerzyści, regularnie uprawiają sport, prowadzą aktywny tryb życia (gimnastyka, pływanie, gry zespołowe, sporty zimowe, spacer z kijkami, rolki, wspinaczka, yoga, sztuki walki, trekking górski). Mają zwykle dobre rozeznanie w kwestii map, obsługi urządzeń do nawigacji turystycznej, nowych technologii. Wybierają świadomie konkretną trasę rowerową, aby pokonać jej dłuższy odcinek. W grupie tej znajdują się również uczestnicy wyjazdów zorganizowanych przez biura turystyki rowerowej (w tym turyści zagraniczni). Pokonywanie trasy rowerowej bywa dla nich celem samym w sobie.

#### **b) Segment osób zainteresowanych aktywnymi wakacjami na rowerze**

Jest to zbiór osób, które planują swój urlop zakładając poświęcenie dominującej części czasu na zwiedzanie okolicy na rowerze w formie głównie jednodniowych wycieczek rowerowych. Wynajmują oni kwaterę (nocleg) na weekend lub dłużej. Zwykle posiadają własny rower, który przywożą ze sobą, ale istnieje też grupa korzystająca z wypożyczalni. Planują jej lokalizację pod kątem możliwości jazdy rowerem w okolicy. Wyjeżdżają rano, wracają po południu, przejeżdżając na rowerze kilkadziesiąt kilometrów w formie pętli lub tras łączonych (rower + samochód, rower + pociąg itp.). Zwiedzają cały region i jego atrakcje. Odróżnia ich od pierwszego segmentu "stacjonarny" charakter pobytu oraz nastawienie na poznawanie



i zwiedzanie jak największej ilości atrakcji oraz zabytków. Sama jazda rowerem nie jest dla nich najważniejsza. Dla turystów tych istotna jest przede wszystkim gęsta sieć tras i szlaków rowerowych ("ości"). Są to rodziny lub nieformalne grupy znajomych oraz pary.

**c) Segment tzw. „rowerzystów okazjonalnych”**

Są to turyści wypoczywający na obszarze rozwoju produktu oraz mieszkańcy regionu, głównie z większych miejscowości, przez które lub w których okolicy przebiega trasa. Wyjazdy tych dwóch grup odbiorców będą miały charakter jednodniowych, rekreacyjnych wycieczek rowerowych po okolicy (od kilkunastu do kilkudziesięciu kilometrów). W przypadku turystów będzie to element uzupełniający pobytu turystycznego, w przypadku mieszkańców regionu – samodzielny rodzaj aktywności rekreacyjnej (niezakładający noclegu).

- 3) Oprócz ww. grup odbiorców można wyróżnić również szereg użytkowników uzupełniających:

**a) Miłośnicy przyrody i kultury – „odkrywczy”**

Są to osoby, dla których jazda rowerem stanowić może ciekawą alternatywę dla np. podróży komunikacją publiczną czy samochodem. Są to osoby ciekawe świata, świadome, zainteresowane albo szeroko "Pięknym Wschodem", albo konkretnymi obszarami/atrakcjami np. przyrodą (obserwatorzy ptaków, osoby zainteresowane podglądaniem zwierzyny, zwiedzaniem parków narodowych), architektury drewnianej czy judaików, gastronomii, zwyczajów lokalnych. Wpisują się oni w globalnie rosnący trend "turystyki uczestniczącej".

**b) Grupy zorganizowane**

Są to grupy turystów, które przemierzają dłuższy lub krótszy fragment trasy. Mogą to być wycieczki szkolne, rajdy rowerowe klubów i organizacji rowerowych lub samoistnie zorganizowane grupy znajomych itp.

**c) Rowerowe rodziny**

Są to aktywne rodziny z małymi lub starszymi dziećmi, które podróżują w przyczepkach lub fotelikach lub na własnych rowerach.

**d) Turyści innowacyjni**

Szeroka pod względem zainteresowań, ale niewielka liczebnie grupa osób zainteresowanych nowymi technologiami i różnego rodzaju "nowinkami". Są to geocacherzy, miłośnicy "nowych mediów", a także nowych form spędzania czasu.

- 4) Jedną z podstawowych funkcji portalu na etapie budowy szlaku będzie możliwość śledzenia postępu w realizacji inwestycji. Dlatego też w zakresie dostępu do informacji o szlaku portal powinien zostać zaprojektowany w taki sposób aby odpowiadał również na oczekiwania:

**e) Mieszkańców województw** przez które przebiega Wschodni Szlak Rowerowy tj. podlaskiego, lubelskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego oraz warmińsko-mazurskiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców miejscowości na wyznaczonym szlaku rowerowym;

**f) Przedstawicieli wszystkich szczebli samorządu w tym Beneficjentów i Partnerów komponentu inwestycyjnego projektu tras rowerowych;**



- g) Lokalnych przedsiębiorców** – przedstawicieli lokalnego biznesu i MŚP działający na terenie województw Polski Wschodniej, głównie z branży gastronomicznej, hotelarskiej i innych usług;
- h) Liderów opinii** – organizacji turystycznych działających na terenie województw Polski Wschodniej, stowarzyszeń rowerowych, organizacji non-profit działających na rzecz rozwoju danego regionu;
- i) Mediów lokalnych i ogólnopolskich** – dziennikarzy wszystkich rodzajów mediów w szczególności prasy drukowanej - telewizji - radia - Internetu.

#### **4. Ogólne wymagania techniczne dla portalu**

- 1) Portal powinien zostać wykonany w oparciu o standardy panujące w Internecie (np. interfejs kafelkowy, układ blokowy).
- 2) Struktura portalu internetowego ma zostać przygotowany w języku polskim, angielskim, niemieckim oraz rosyjskim z możliwością rozbudowy w przyszłości o kolejne języki (zakres treści 1:1). Po wejściu na portal domyślnym językiem powinien być j. polski.
- 3) Kodowanie zgodne ze standardami W3C: HTML 5, CSS 3 z dostępnością dla osób z niepełnosprawnościami (WCAG 2.0). Portal powinien przechodzić poprawnie walidację zgodności z powyższymi standardami przy pomocy narzędzi udostępnianych przez W3C (HTML5: <http://validator.w3.org/>, CSS3: <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>) oraz pod kątem wdrożenia wytycznych WCAG 2.0 (np.: [www.achecker.ca](http://www.achecker.ca)).
- 4) Portal powinien wykorzystywać warstwę bazodanową, która musi opierać się na standardzie SQL-92 (dopuszczalne są jego rozszerzenia) w zakresie zapewniającym prawidłowe działanie).
- 5) Struktura pliku HTML powinna być zgodna z założeniami struktury HTML5: header, footer, section, aside.
- 6) Obsługę treści powinien zapewniać system zarządzania treścią (CMS).
- 7) W przypadku zastosowania elementów w technologii animacji, nie powinny one ograniczać działania wersji mobilnej strony, aplikacji mobilnej oraz wpływać na ich funkcjonalność.
- 8) Standard kodowania znaków UTF-8 (wersja 3.0).
- 9) Portal musi prawidłowo działać w co najmniej następujących przeglądarkach internetowych: Internet Explorer, Chrome, Firefox, Safari, Opera - dla oficjalnych najnowszych wersji produktów (tzw. wersjach stabilnych) wydanych przez producentów oraz dla trzech wersji wcześniejszych produktu, jak również dla przeglądarek tabletów i telefonów komórkowych instalowanych na najpopularniejszych urządzeniach mobilnych (tablety i telefony z systemem Android, Windows Phone, iOS). W przypadku przeglądarek tekstowych serwis powinien zachować czytelność i funkcjonalność. Nie jest dopuszczalne stosowanie konstrukcji i języków specyficznych dla jednego producenta i jednej wersji przeglądarki.
- 10) Portal powinien wyświetlać się poprawnie w systemach: Winows/PC, MacOS/Apple, Linux.
- 11) Kody źródłowe powinny być jasne i czytelne.
- 12) Linki (odnośniki) powinny być jasno sprecyzowane. Tekst odnośnika powinien mieć sens, kiedy czytany jest bez kontekstu.
- 13) Wygląd portalu powinien być oparty na stylach CSS.
- 14) Wszystkie style formatujące CSS oraz skrypty JavaScript powinny być w osobnych plikach i dołączone do nagłówka strony.



- 15) Dla skryptów i apletów funkcje obsługi zdarzeń muszą być niezależne od urządzenia wyjściowego.
- 16) Należy stosować tytuły (atrybut TITLE) dla krótkich odnośników, których treść nie wyraża jednoznacznie do czego prowadzą.
- 17) Należy umieścić odpowiedniki tekstowe (atrybut ALT) dla obrazów umieszczanych na portalu lub pozostawić pusty opis (ALT="") w przypadku elementów graficznych stosowanych jedynie dla poprawy wyglądu portalu.
- 18) Portal powinien skalować się zależnie od rozdzielczości ekranu, w szczególności w przypadku przeglądania serwisu w smartfonach, tabletach i na innych urządzeniach mobilnych (wersja responsywna - technika Responsive Web Design). Ideą responsywności jest tworzenie stron internetowych, które nie będą się rozciągać wypełniając okno przeglądarki, a w zależności od rozmiaru urządzenia, będą prezentować użytkownikowi zróżnicowany, najbardziej optymalny dla jego rozdzielczości (oraz urządzenia - smartfonu, tabletu czy też komputera) układ treści.
- 19) Portal musi być zoptymalizowany pod kątem czasu ładowania (mała łączna wielkość plików tworzących pojedynczą stronę).
- 20) Portal musi zawierać narzędzia umożliwiające tworzenie dynamicznej ścieżki linków od strony głównej do punktu, w którym znajduje się użytkownik, tzw. okruszki.
- 21) Portal powinien spełniać niezbędne wymagania bezpieczeństwa. Portal musi zapewniać dokładną walidację danych pobieranych z formularzy, danych URL oraz być odporny między innymi na następujące zagrożenia:
  - a) ataki semantyczne na adres URL,
  - b) ataki związane z ładowaniem plików,
  - c) ataki typu cross-site scripting,
  - d) podrabianie zatwierdzenia formularza,
  - e) ujawnienie uwierzytelnień dostępu,
  - f) wstrzykiwanie kodu SQL,
  - g) ujawnienie danych przechowywanych w bazie,
  - h) wstrzykiwanie poleceń systemowych,
  - i) inne nie wyspecyfikowane powyżej, a znane w dniu odbioru przedmiotu umowy.
- 22) Struktura portalu powinna być optymalizowana pod kątem pozycjonowania, przyjaznych linków oraz powinna zapewniać wspomaganie przeglądarek i systemów w celu poprawnego wyświetlania portalu (m. in. przyjazne adresy, obsługę znaczników „meta”, tagów, itp.).
- 23) Struktura portalu powinna umożliwiać wstawianie elementów z kodem HTML lub JavaScript.
- 24) Użytkowanie portalu nie może pociągać za sobą konieczności zakupu lub też posiadania przez użytkowników licencji na oprogramowanie specjalistyczne.
- 25) Portal powinien posiadać przyjazny interfejs dostosowany także dla osób niepełnosprawnych, ze szczególnym uwzględnieniem osób niewidomych i niedowidzących. Wykonawca musi opracować warstwę prezentacyjną portalu uwzględniającą wymagania WCAG 2.0 na poziomie A i AA. Wszystkie elementy HTML „A” muszą zawierać poprawnie wypełniony atrybut „TITLE”, a elementy „IMG” muszą posiadać poprawnie wypełniony atrybut „ALT”. Aplikacja musi pozwalać na przypisywanie atrybutu „TITLE” i „ALT” do wstawianych w edytorze elementów „A” i „IMG”.

W rezultacie stworzony zostanie szablon wyświetlania stron z mocno kontrastowymi kolorami, który umożliwi odczyt treści osobom słabo widzącym. W tym zakresie od





Wykonawcy wymaga się użycia odpowiedniego kontrastu tła, czcionek oraz elementów kolorowych oraz dodatkowego wyróżnienia dla aktywnych linków – hiperłączy (pogrubienie, pochylenie i/lub podkreślenie odnośnika). Zamiana tych elementów powinna być możliwa bezpośrednio z poziomu użytkownika (np. w formie przycisków umożliwiających przejście do wersji dla niepełnosprawnych, zmniejszenie i zwiększenie czcionki, itp.).

Należy zapewnić możliwość przeglądania portalu w programach czytających dla niewidomych.

Na dowód spełnienia tych wymogów Wykonawca powinien dostarczyć opinię wskazanej przez Zamawiającego organizacji (stowarzyszenia lub fundacji) na rzecz osób z niepełnosprawnością.

- 26) Aplikacja musi być zgodna z wytycznymi oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym przede wszystkim z następującymi przepisami prawnymi:
- a) Ustawą z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz.U. 2013 poz. 235 z późn. zm.) wraz z aktami wykonawczymi;
  - b) Ustawą z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2013 poz. 1422) wraz z aktami wykonawczymi;
  - c) Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002 nr 101 poz. 926 z późn. zm.);
  - d) Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U. 2012 poz. 526);
  - e) Standardami W3C;
  - f) Standardami WCAG 2.0.

## **5. Wymagania dotyczące bazy danych obiektów**

- 1) Baza musi umożliwiać dodawanie nowych kategorii/pól/wartości pól.
- 2) Baza danych poprzez zewnętrzne mechanizmy musi umożliwiać automatyczny i półautomatyczny import i eksport danych w określonym formacie. Baza musi umożliwiać definiowanie co do zakresu i rodzaju eksport danych w dostarczonym formacie (preferowany XML). Baza musi posiadać zewnętrzne interfejsy (dostępne w sieci, np. jako skrypty) umożliwiające autoryzowany dostęp do wybranych danych, a także zasilanie bazy w nowe dane, dostarczane z zewnętrznych systemów. Nowe dane powinny mieć status „do akceptacji”. Wymagany jest mechanizm umożliwiający łatwe weryfikowanie i potwierdzanie/modyfikowanie/usuwanie danych „do akceptacji” przez upoważnione osoby.
- 3) Możliwość przenoszenia obiektów w ramach stworzonej struktury.
- 4) Możliwość dodania do bazy nowych kategorii obiektów.
- 5) Możliwość czasowego ukrywania punktów, wpisów do bazy.
- 6) Możliwość lokalizowania obiektów opisywanych w bazie na interaktywnej mapie szlaku.
- 7) Możliwość zmiany lokalizacji punktu, obiektu na mapie.
- 8) Możliwość usunięcia jedynie lokalizacji.
- 9) Baza powinna prowadzić dokładną statystykę liczby wyświetleń oraz kliknięć każdego obiektu w bazie oraz na interaktywnej mapie szlaku z uwzględnieniem zestawień zbiorczych z możliwością eksportu do plików w określonym formacie.



Baza musi posiadać funkcjonalność przejrzystego prezentowania danych statystycznych w części administracyjnej w formie:

- a) Podsumowania rocznego (musi istnieć możliwość wybrania roku dla którego mają być zaprezentowane dane),
- b) Podsumowania miesięcznego (musi istnieć możliwość wybrania roku i miesiąca dla którego mają być zaprezentowane dane),
- c) Podziału na kraj (region świata), województwa, miejscowości,
- d) Wyświetleń (popularności) poszczególnych stron serwisu,
- e) Podziału na systemy operacyjne, przeglądarki internetowe, „boty” i wyszukiwarki internetowe,
- f) Podziału na słowa kluczowe, po których użytkownik trafił na stronę,
- g) Podziału na strony internetowe z których użytkownik trafił do serwisu,
- h) Podziału na odwiedziny wraz z listą stron przeglądanych w serwisie,
- i) Podziału na odwiedzających wraz z ich podstawowymi danymi.

Aplikacja musi posiadać mechanizm pozwalający na export danych statystycznych do pliku „csv” lub bezpośrednio do MS Excel.

- 10) Baza powinna umożliwiać śledzenie historii (rejestrację) poszczególnych punktów oraz operacji edycyjnych (typu daty dodania/usunięcia, edycji z podaniem osoby edytującej) zgodnie z przydzielonymi uprawnieniami w podziale na administratorów portalu. Administrator główny powinien mieć możliwość wygenerowania raportu w pliku PDF obrazującego aktywność wszystkich użytkowników.

Rejestrowaniu muszą podlegać:

- a) ID użytkownika,
- b) ID grupy użytkownika,
- c) Czas zalogowania (rozpoczęcia sesji),
- d) Adres IP z którego zalogował się użytkownik,
- e) ID sesji,
- f) Czas wylogowania (zakończenia sesji),
- g) Adres IP z którego użytkownik się wylogował.

Portal musi w przejrzysty sposób wyświetlać rejestr sesji w części administracyjnej.

Rejestr musi posiadać możliwość filtrowania listy sesji:

- a) Dla wybranej grupy użytkowników (lista rozwijana z system filtrowania po fragmencie nazwy),
- b) Dla wybranego pojedynczego użytkownika (lista rozwijana z system filtrowania po fragmencie nazwy),
- c) Dla wskazanego adresu IP logowania (lista rozwijana z system filtrowania po fragmencie nazwy),
- d) Dla wskazanego adresu IP wylogowania (lista rozwijana z system filtrowania po fragmencie nazwy),
- e) Dla zadanego przedziału czasowego (okienka wyboru daty z możliwością ręcznego uzupełnienia).

Aplikacja musi pozwalać na wyświetlenie tylko nieprawidłowych sesji (np.: brak daty zakończenia sesji, brak IP wylogowania, IP zalogowania i IP wylogowania są różne, itp.).



Aplikacja musi posiadać mechanizm eksportujący dane sesji do formatu XML, CSV, Excel'a.

- 11) Portal musi posiadać mechanizm rejestrujący informacje o wprowadzaniu zmian w poszczególnych komponentach/modułach.

Rejestrowaniu muszą podlegać co najmniej:

- a) ID użytkownika wprowadzającego zmiany,
- b) ID grupy użytkownika wprowadzającego zmiany,
- c) Adres IP z którego dokonano zmian,
- d) Data wprowadzenia zmiany,
- e) Informacja o tym, czy była to aktualizacja Aplikacji czy komponentu/modułu (z podaniem nazwy komponentu/modułu),
- f) Konfiguracja portalu/komponentu/modułu przed wprowadzeniem zmian.

Portal musi w przejrzysty sposób wyświetlać rejestr zmian w części administracyjnej.

Aplikacja musi posiadać mechanizm eksportujący dane wprowadzanych zmian do formatu XML, CSV, Excel'a.

- 12) Dla wszystkich generowanych raportów administrator powinien mieć możliwość określenia jednostki czasu, której raport będzie dotyczyć (dzień, miesiąc, rok).

## **6. Ogólne wymagania dla systemu zarządzania treścią portalu (CMS)**

- 1) Górną część portalu (TOP) powinien stanowić rotator grafik, wykonany wg SOPZ.
- 2) Wielojęzyczność portalu (obsługa wersji językowych) – każda informacja w bazie i każdy element strony (np. tagi ALT obrazków) powinien posiadać swoje wersje językowe. Z wyłączeniem opisów obiektów dane wprowadzane/aktualizowane w polskiej wersji językowej powinny aktualizować się w sposób automatyczny w bazie obcojęzycznych wersji portalu.
- 3) System musi pozwalać na łatwe zarządzanie tłumaczeniami zwrotów portalu dla wszystkich wersji językowych (z wykorzystaniem bazy danych lub plików tekstowych).
- 4) Wszystkie polecenia, alerty i instrukcje systemu powinny być przygotowane w języku polskim.
- 5) System musi pozwalać na powiązanie artykułów o tej samej treści pomiędzy różnymi wersjami językowymi portalu.
- 6) Portal powinien cechować się przejrzystością, intuicyjnością i łatwością nawigacji (system nawigacji ułatwiający szybkie dotarcie do informacji, grupowanie jej według cech podobnych, łatwe dodarcie/wskazywanie innych przydatnych informacji) - dotarcie do dowolnego miejsca portalu ma zająć nie więcej niż 3 kliknięcia.
- 7) Portal zostanie zaopatrzony w ścieżkę nawigacji na stronie głównej, pokazującej aktualne położenie w strukturze portalu.
- 8) System będzie dostępny z poziomu przeglądarek internetowych, bez konieczności instalowania dodatkowych rozszerzeń.
- 9) Wyświetlane wyniki powinny mieć możliwość sortowania tj. najnowsze, najpopularniejsze, sekcja/kategoria, alfabetycznie.
- 10) System pozwalał będzie na tworzenie grup/użytkowników z możliwością definiowania ról i uprawnień do funkcji i modułów z możliwością monitoringu aktywności użytkowników w zakresie zarządzania treścią. Interfejs podczas tworzenia / edytowania treści musi zapisywać informację o użytkowniku i dacie aktywności.





- 11) System zaopatrzony zostanie w mechanizm logowania (treści i funkcje dostępne tylko dla administratorów portalu oraz osób zarejestrowanych w serwisie np. tworzenie społeczności lub budowanie grupy stałych odbiorców. Funkcjonalność ta pozwoli również w sposób kontrolowany przeprowadzać konkursy, ankiety, etc.). System zapewni bezpieczną autoryzację osób uprawnionych, logujących się do CMS przy pomocy przeglądarki internetowej poprzez wykorzystanie protokołu SSL wersja min. 3.
- 12) System będzie posiadał intuicyjny edytor treści typu WYSIWYG z menadżerem artykułów, plików i grafik umożliwiający zarządzanie treścią bez znajomości podstaw języków opisowych. Edytor powinien umożliwiać administratorowi wygodny mechanizm przenoszenia treści ze sformatowanych w popularnych formatach biurowych plików tekstowych, jak również edycję wstawionego dokumentu w formacie HTML. W przypadku kopiowania tekstu z plików tekstowych edytor powinien usuwać nadmiarowe znaczniki i formatowanie tekstu.
- 13) System musi być odporny na próby uzyskania dostępu poprzez znane formy włamań.
- 14) System musi po zalogowaniu pokazywać czas jaki pozostał do zakończenia sesji i dawać możliwość odświeżenia sesji bez konieczności przeładowywania strony. Na minutę przed wygaśnięciem sesji musi pojawić się ostrzeżenie z przyciskami pozwalającymi na zamknięcie informacji lub przedłużenie sesji (bez konieczności przeładowywania strony). Po wygaśnięciu sesji musi pojawić się odpowiedni komunikat.
- 15) System musi posiadać narzędzia umożliwiające przypisanie do każdej treści metadanych (słów kluczowanych, opisów) i tagów.
- 16) System musi zbierać informacje o wszelkich próbach ataku, nieudanych losowaniach itp. oraz prezentować je w przejrzysty sposób w części administracyjnej.
- 17) System musi dawać możliwość podglądu dodawanego/modyfikowanego obiektu przed opublikowaniem.
- 18) System będzie pozwalał na tworzenie dynamicznej, drzewiastej struktury serwisu z dowolną ilością zagłębień i poziomów edycyjnych.
- 19) Gdy w Systemie CMS pola nie są uzupełnione lub brak jest wypełnienia, dane pole nie jest wyświetlane wraz z powiązaniem tytułem / etykietą (np. Brak etykiety „Zobacz także”, gdy nie ma dodanych linków w tym miejscu w CMS).
- 20) System umożliwiał będzie zdefiniowanie cyklu życia dokumentu określonego typu (ramy czasowe publikacji, przenoszenie do archiwum).
- 21) System pozwoli na udostępnianie z zewnętrznych serwisów modułów społecznościowych, dyskusyjnych, komentarzy i opinii gdzie każdy może tworzyć wpisy, z opcją moderowania wpisami Internautów oraz zarządzanie funkcjonalnością typu „podziel się”, „lubię to”.
- 22) System umożliwiał będzie ocenianie (rating) opublikowanych wpisów przez użytkowników oraz możliwość nadawania kategorii i/lub tagów poszczególnym wpisom.
- 23) System pozwoli na zliczanie i wyświetlanie na portalu ilości wyświetleń w szczególności artykułów, plików multimedialnych, komentarzy użytkowników, ilości dodanych materiałów przez zarejestrowanych użytkowników itp.
- 24) System zostanie zaopatrzony w tzw. bibliotekę multimediiów (filmów, zdjęć i grafik) – zbiór plików na serwerze możliwy do wykorzystania przez wszystkich użytkowników CMS z możliwością wzbogacania jej przez wszystkie poziomy administracyjne i z opcją katalogowania i przeszukiwania.
- 25) System zaopatrzony zostanie w wyszukiwarkę zewnętrzną i wewnętrzną serwisu oraz wyszukiwarkę bazy danych portalu.
- 26) System umożliwi zarządzanie funkcjonalnością „Newsletter” – tworzenie i mechanizmy subskrypcji z kategoryzacją zainteresowań subskrybentów.



- 27) System umożliwi zarządzanie modułem „Twoja Walizka” umożliwiającym zbieranie w formie przewodnika informacje o wybranych (polubionych) miejscach, odwiedzanych obiektach na portalu.
- 28) System umożliwił będzie obsługę kanałów RSS (tworzenie kanałów RSS z podziałem tematycznym / całość oraz np. na województwa). System musi automatycznie tworzyć kanały RSS z każdej kategorii prezentowanej na stronie. W konfiguracji kategorii musi istnieć możliwość wyłączenia kanału RSS dla danej kategorii.
- 29) System pozwalał będzie na zarządzanie modułem sond i ankiet.
- 30) System umożliwił będzie zarządzanie rotatorami banerów.
- 31) System zostanie zaopatrzony w „Live chat” – komunikator internetowy, pokój rozmów w ramach portalu.
- 32) System zaopatrzony zostanie w przycisk „przesuń do góry” strony oraz formularz „twoja sugestia”.
- 33) System umożliwił będzie zatwierdzanie przez administratorów nowych / edytowanych wpisów.
- 34) System posiadał będzie możliwość zablokowania dostępu do strony na czas prac konserwacyjnych - zamiast strony głównej powinien pojawiać się komunikat wprowadzony przez administratora głównego typu: *„Trwa aktualizacja bazy danych serwisu. Przepraszamy za utrudnienia”*. W takiej sytuacji strona powinna być nadal dostępna dla użytkowników zalogowanych do panelu administracyjnego.

## **7. Struktura i opis podstawowych funkcjonalności portalu**

Poniżej Zamawiający opisuje główne funkcjonalności portalu i ich minimalne wymagania.

Zamawiający jest otwarty na propozycje Wykonawcy w zakresie realizacji i rozbudowy opisanych funkcjonalności.

Wykonawca w celu realizacji opisanych poniżej funkcjonalności może korzystać z gotowych rozwiązań dostępnych na licencji GNU GPL. Wszystkie zmiany wprowadzane w tych rozwiązaniach muszą zostać jednoznacznie zaznaczone i opisane w kodzie. Jednocześnie Wykonawca dostarczy dokumentację opisującą wprowadzane zmiany.

### **1) Założenia ogólne**

- a) Wszystkie elementy portalu powinny być edytowalne, tak aby administrator mógł dowolnie dodawać i zmieniać poszczególne elementy na stronie np. obiekty, zdjęcia, teksty, wpisy w aktualnościach, dane teleadresowe oraz tłumaczenia w przypadku wersji obcojęzycznych portalu.
- b) Podział treści w serwisie powinien obejmować różne typy zawartości (funkcjonalności) jak np. menu, aktualności, multimedia czy archiwum z możliwością zarządzania nimi poprzez panel administracyjny.
- c) Wykonawca powinien stworzyć różne systemy nawigacji głównej i pomocniczych, edytowane z poziomu panelu administracyjnego. W przedmiotowym zakresie Wykonawca powinien przewidzieć wykorzystanie w serwisie systemów nawigacji krokowej, stronicowej, ścieżek nawigacyjnych, menu dynamicznego, nawigacji drzewiastej, map witryny, w razie potrzeby katalogów, indeksów alfabetycznych. Wykonawca powinien zachować spójność kompozycyjną i wizualną pomiędzy elementami o których mowa w niniejszym akapicie.
- d) Administrator powinien mieć możliwość określania ścieżki docelowej dla każdej zakładki w menu oraz dla aktywnego linku (moduł, katalog podstron, alias do innej



strony, podstrony w strukturze portalu, adresu e-mail, zdjęcia, materiału wideo itp.), a w ślad za tym sposobów wyświetlania się informacji na podstronach.

- e) Wykonawca opracuje system modułów dziedziczonych na stronie głównej i podstronach typu: najpopularniejszy obiekt, najczęściej odwiedzany, ostatnio dodane zdjęcia, filmy, trasy, wycieczki, zobacz również, także w odniesieniu do aktywności zarejestrowanych użytkowników itp. Wszystkie moduły winny posiadać pełną możliwość edycji, z opcją określania miejsca wyświetlania w strukturze strony głównej i podstron portalu (podział na grupy i dla każdej podstrony osobno).
- f) Portal musi posiadać funkcjonalność umożliwiającą zmianę wielkości czcionki na minimum 5 poziomach (bazowa, 4 powiększenia). Wybór wielkości czcionki musi być zapisywany do „Cookie”, a następnie wykorzystany do ustawienia wielkości czcionki podczas wczytywania strony.
- g) Portal musi zawierać komunikat o korzystaniu z plików „Cookies” wraz z przyciskami „polityka prywatności” i „zgadzam się”. Treść komunikatu oraz link otwierany po kliknięciu w przycisk „Polityka prywatności” określa administrator w CMS. Przycisk „zgadzam się” ukrywa komunikat i zapisuje informację, że użytkownik zapoznał się z jego treścią (komunikat nie pojawia się do czasu usunięcia lub wygaśnięcia tej informacji). Szczegóły do wykonania tego elementu został opisane w dalszej części SOPZ.
- h) Portal musi zawierać narzędzia umożliwiające generowanie wersji „do druku” dla treści umieszczonych na stronie. Wersja „do druku” ma zawierać logo w wersji monochromatycznej lub kolorowej, treść strony, stopkę ze ścieżką do danej zawartości i danymi teleadresowymi. Elementy graficzne, które nie są częścią treści, muszą zostać ukryte. Kolor czcionek oraz linków ma być zmieniony na czarny.
- i) Portal musi posiadać funkcjonalność pozwalającą na zapisanie zawartości strony do pliku w formacie Portable Document Format (PDF). Aplikacja musi pozwalać na przygotowanie nagłówka i stopki generowanych plików PDF. Aplikacja musi pozwalać na całkowite wyłączenie tej opcji w serwisie.
- j) Wykonawca przygotuje stronę z błędem „ERROR 404” nawiązującej graficznie do strony głównej z informacją o błędzie, wyszukiwarką, przyciskami do strony głównej i poprzedniej strony (cofnij).
- k) Portal musi zawierać przycisk „Dodaj do ulubionych” dopisujący adres portalu do paska ulubionych stron w przeglądarce internetowej.
- l) Portal musi posiadać przycisk „Kanał RSS” prezentujący zawartość danej kategorii.
- m) Portal powinien być wykonany z wykorzystaniem jednej biblioteki JavaScript. Zamawiający proponuje wykorzystanie popularnej biblioteki „jQuery”.
- n) Jeżeli któryś z elementów portalu zostanie przygotowany na rozwiązaniach „Open Source” dostosowanych przez Wykonawcę do potrzeb Zamawiającego, to Wykonawca musi przygotować dokładny spis wszystkich modyfikowanych elementów. Modyfikowany kod portalu musi zostać dokładnie opisany przez Wykonawcę.
- o) Portal musi zostać tak skonstruowany, aby istniała możliwość łatwego wprowadzania zmian w szablonach.
- p) Filtrowanie list wpisów używane w portalu musi pozwalać na jednoczesne wykorzystanie dowolnej ilości filtrów.
- q) Wprowadzane artykuły muszą mieć możliwość dzielenia na wprowadzenie (lead) i rozwinięcie. Domyślnie w kategorii będą wyświetlane tylko wprowadzenia do artykułów.



- r) Tło portalu powinno być przygotowane w postaci panoramicznego zdjęcia lub gradientu w kolorystyce szlaku z wykorzystaniem elementów graficznych z Księgi Tożsamości Marki Szlaku.

- s) W przygotowaniu projektu graficznego portalu Wykonawca powinien wykorzystać elementy z Księgi Tożsamości Szlaku:

- logo szlaku,
- pełną nazwę szlaku,
- hasła promocyjne,
- elementy tworzące logotyp (tzw. „ogniwa”).

Elementy te powinny zostać osadzone w górnej części strony w taki sposób aby przykuwały uwagę bezpośrednio po wejściu na stronę.

Logo powinno pełnić funkcję odnośnika do strony głównej (funkcja spotykana na innych portalach w postaci ikony „start”. Po przyciśnięciu ikony z logo przechodzimy do strony głównej). Logo Szlaku jest zachowane w tym samym miejscu na każdej z podstron.

- t) Na stronie głównej Wykonawca zobowiązany jest umieścić informację, o współfinansowaniu działania ze środków UE na zasadach określonych w wytycznych. Dokument Zasady promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013. Dokument dostępny jest pod adresem:

[http://www.polskawschodnia.gov.pl/ZPFE/Documents/Zasady\\_promocji\\_PORPW\\_pod\\_recznik\\_12\\_2010.pdf](http://www.polskawschodnia.gov.pl/ZPFE/Documents/Zasady_promocji_PORPW_pod_recznik_12_2010.pdf).

## 2) Konfiguracja portalu

Konfiguracja portalu musi pozwalać na:

- a) Podanie nazwy portalu,
- b) Określenie czy nazwa portalu ma być ukryta/wyświetlana przed/za tytułem przeglądanej kategorii i/lub artykułu w pasku przeglądarki,
- c) Ustalenie domyślnej ilości artykułów wyświetlanych w kategorii,
- d) Ustalenie domyślnej ilości artykułów w kanałach RSS,
- e) Podanie słów kluczowych i opisu portalu,
- f) Podanie czasu, po jakim mają być odświeżane pliki przechowywane w pamięci podręcznej,
- g) Podanie czasu trwania sesji dla użytkowników,
- h) Portal musi pozwalać na określenie uprawnień dla poszczególnych grup użytkowników dotyczących:
  - Dodawania zawartości,
  - Edycji zawartości,
  - Edycji zawartości tylko gdy użytkownik jest jej autorem,
  - Zmiany statusu zawartości,
  - Zmiany statusu zawartości tylko gdy użytkownik jest jej autorem,
  - Kasowania zawartości,
  - Kasowania zawartości tylko gdy użytkownik jest jej autorem.



### 3) Moduł banerowy

- a) Centralne miejsce na stronie powinien zajmować rotator banerów grafik (nie mniej niż 5). Przewijanie elementów powinno odbywać się w sposób automatyczny z możliwością ręcznego nawigowania między zakładkami. Każda z zakładek prowadzić będzie w formie aktywnego linku do ustalonego miejsca w strukturze portalu. Po najecharciu na zakładkę znacznik kursora powinien zmienić się w aktywny link. Przejście na podstronę odbywać będzie się poprzez kliknięcie na wybranej zakładce. Najecharcie na grafikę powinno wstrzymać dalsze przewijanie.
- b) Przewijanie zakładek powinno odbywać się na dwa sposoby:
- strzałki po obu stronach grafiki umieszczone w przeciwległych końcach rotatora, przenoszące do kolejnej grafiki;
  - w dolnej części grafiki znajdują się przyciski z opcją przełączania między zakładkami. Ilość przycisków musi odpowiadać ilości grafik. Po najecharciu na rotator strzałki pojawiają się, natomiast gdy kursor znajdzie się poza obszarem rotatora automatycznie znikają. Przyciski służące do przewijania stron z grafikami powinny zostać umieszczone na stałe.
- c) System CMS powinien umożliwić ukrycie rotatora. Rotator powinien również posiadać funkcję zwiń/rozwiń wykorzystywaną bezpośrednio przez użytkowników portalu.
- d) Rotator musi zostać skonstruowany w taki sposób aby na każdej z grafik istniała możliwość umieszczenia funkcjonalności np. zapisz się do newslettera.
- e) Ponadto od Wykonawcy oczekuje się również opracowania edytowalnego szablonu w którym edycji podlegać będą:
- zdjęcie w tle;
  - tytuł banera;
  - opis wprowadzający;
  - link do którego ma zostać przekierowany użytkownik po kliknięciu w slajd.
- W zależności od kontekstu grafiki przejście do nadpisanego miejsca w strukturze odbywać będzie się poprzez najecharcie na grafikę i kliknięcie lub animowany przycisk. Mechanizm obsługi systemu musi umożliwiać dodanie nie mniej niż 5 wygenerowanych własnoręcznie przez Zamawiającego.
- f) W ramach tej części zamówienia Wykonawca opracuje nie mniej niż 10 grafik (statyczne, animowane, z funkcjonalnościami, z kodem QR). Tematyka zakładek zostanie ustalona z Zamawiającym po zawarciu umowy.
- g) Rotator powinien posiadać wszystkie funkcjonalności systemu banerowego portalu. System ten powinien posiadać mechanizmy umożliwiające m.in.:
- samodzielne zarządzanie publikowanymi w portalu banerami;
  - ustalenie terminu wyświetlania banera (od dnia do dnia);
  - ustalenie godziny wyświetlania banera (od godziny do godziny);
  - ustawienie częstotliwości wybierania banera w jednostce czasu;
  - ustalenie długości wyświetlania;
  - ustalenie sposobu wyświetlania banerów - stały lub rotacyjny.
- System musi dostarczać statystyki takie jak: terminy, godziny, liczba wyświetleń, liczba kliknięć, łączny czas wyświetlania, statystyka wyświetleń banerów.





System zarządzania banerami musi umożliwiać wczytywanie banerów statycznych w formatach typu jpg, gif, png jak również animowanych wykonanych w najbardziej popularnych formatach.

W zakresie systemu banerowego mechanizm musi umożliwiać umieszczenie bezpośrednio przez administratora w strukturze strony głównej jak również podstron również banerów typu:

- Billboard;
- Skyscraper;
- Button;
- Baner typu wyskakujące okienko (np. zapisz się newslettera), z możliwością nadpisania ścieżki.

Rozmiary poszczególnych banerów Wykonawca dostosuje do szablonu strony. W zakresie zarządzania banerami, mechanizm winien odzwierciedlać funkcjonalności opisanego powyżej systemu banerowego.

Zamawiający powinien mieć możliwość określania w którym miejscu w strukturze portalu pojawi się baner, jak również jak będzie wyglądać jego dziedziczenie na konkretnej podstronie lub grupie podstron. Realizacja tych czynności nie powinna wymagać od administratora ingerencji w kod HTML.

W ramach realizacji tej części zamówienia od Wykonawcy oczekuje się przygotowania po nie mniej niż 3 banery statyczne i 3 animowane dla każdego z banerów typu: Billboard; Skyscraper; Button; Baner typu wyskakujące okienko.

#### **4) Menu główne**

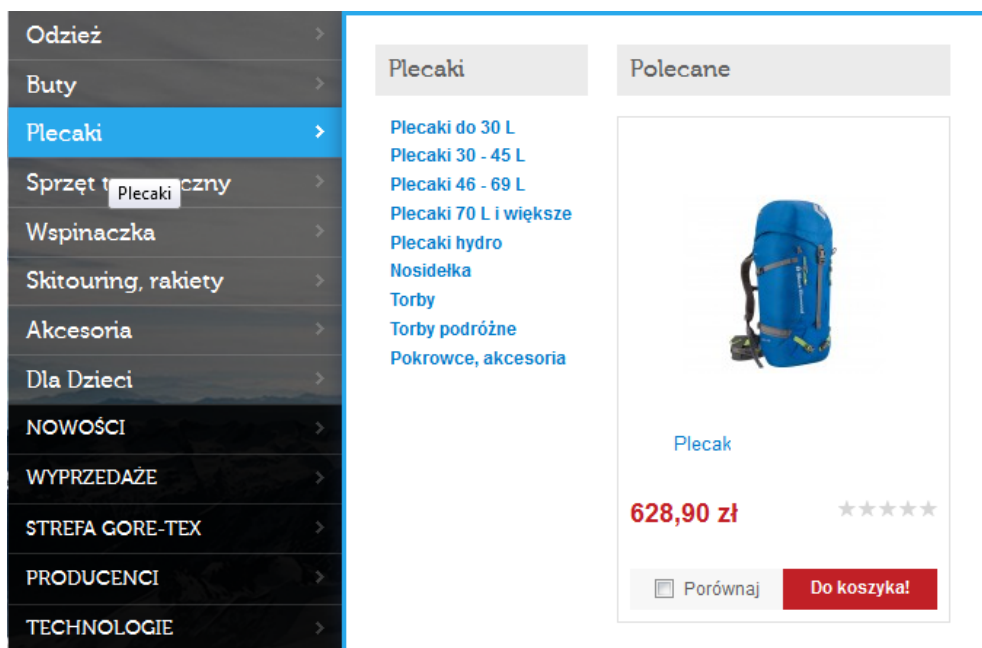
W założeniu Zamawiającego powinno to być przejrzyste „narzędzie” ułatwiające użytkownikom nawigację na portalu.

Pasek menu powinien być wkomponowany wizualnie w strukturę portalu (preferowany układ poziomy). Dopuszcza się by poszczególne kategorie w zakładkach wymagających rozwinięcia prezentowane były:

- w formie rozwijanej listy kategorii, która pojawia się po najechaniu kursorem na zakładkę,
- lub
- w formie poziomej belki, która rozwija się po kliknięciu na daną zakładkę i zwija się wyłącznie po kliknięciu w przycisk „ukryj” lub symbol strzałki skierowanej w górę.

Po najechaniu/kliknięciu na główną kategorię menu powinna wyświetlić się lista zakładek z możliwością umieszczenia w oddzielnym polu rekomendowanego obiektu, imprezy, wpisu z danej zakładki lub bazy danych obiektów. Przykładowe rozwiązania stosowane w Internecie obrazują poniższe grafiki.

Menu w układzie pionowym:



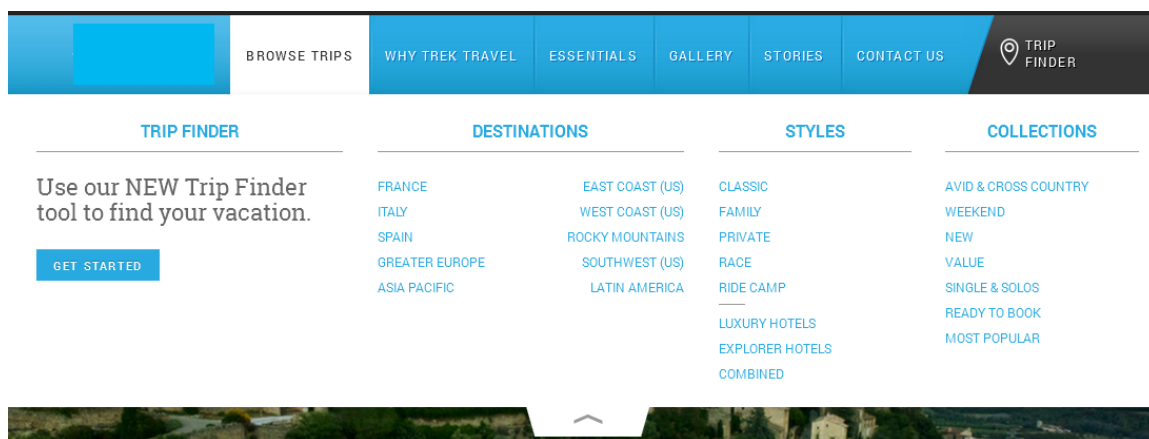
Źródło: <https://www.polarsport.pl/>

Menu w układzie poziomym 1:



Źródło: <http://8a.pl/>

Menu w układzie poziomym 2:



Źródło: <http://trektravel.com/>

Rozwijane menu w układzie pionowym ma być rozwijane domyślnie w prawą stronę. Menu nie może wychodzić poza ekran, w takim przypadku menu musi „odbijać” w lewą stronę. W przypadku gdy menu zachodzi pod dolną krawędź ekranu, musi zostać „odbite” do góry, tak aby kończyło się na elemencie który go rozwinął. W przypadku gdy menu jest tak wysokie, że nie zmieści się na ekranie, jego wyświetlanie należy rozpocząć od górnej krawędzi ekranu,

W przypadku menu rozwijanego zawierającego kilka kolumn, wszystkie kolumny muszą być widoczne na ekranie.

**Poniżej zdefiniowano podstawowe zakładki menu głównego zawierające spis dedykowanych odnośników do podstron i modułów portalu, które powinny zostać wykorzystane przez Wykonawcę w projekcie portalu. Zarówno liczba zakładek i podkategorii, a także ich nazewnictwo ma charakter poglądowy i może ulec zmianie.**

#### a) Zakładka „O szlaku”

- Jak powstaje szlak,
- Przebieg szlaku,
- Geneza pomysłu,
- Finansowanie budowy szlaku,
- Szlak w liczbach,
- Realizatorzy,
- Plan działań / Postęp prac,
- Oznakowanie szlaku,
- Zagospodarowanie szlaku,
- Napisali o nas,
- Twórcy szlaku,
- Partnerzy szlaku,
- Kontakt.



**b) Dla rowerzystów**

- Czym jest turystyka rowerowa?,
- Jak dobrać rower?,
- Jak przygotować ekwipunek na wyprawę rowerową?,
- Jak przygotować się do sezonu rowerowego?,
- Z dzieckiem na trasę rowerową?,
- Porady zdrowotne,
- Moda rowerowa.

**c) Zakładka „Zanim wyjedziesz”**

- Informacje o szlaku,
- Jak dojechać na szlak,
- Pogoda na szlaku,
- Atrakcje,
- Noclegi,
- Gastronomia,
- Ciekawe miejsca,
- Krainy rowerowe,
- Polecane szlaki,
- Sklepy i serwisy rowerowe,
- Udogodnienia dla rowerzystów,
- Bezpieczeństwo na szlaku,
- Ekologia na szlaku,
- Z dzieckiem na szlaku,
- Dla niepełnosprawnych,
- Zaplanuj wycieczkę/wyprawę,
- Pobierz gotowy plan wycieczki,
- Rozkłady jazdy (Loty, PKP, PKS, busy, itp.),
- Jak zgłaszać problemy na trasie (poradnik określania lokalizacji punktów).

**d) Zakładka „Społeczność” / „Zdrowo zakręceni”**

- Użytkownicy,
- Partnerzy,



- Blog,
- Wasze zdjęcia,
- Wasze filmy,
- Wasze wycieczki,
- Przyłącz się do wycieczki,
- Ankiety/Sondy,
- Konkursy,
- Newsletter,
- Extranet,
- Logowanie/rejestracja.

**e) Zakładka „Zaplanuj wycieczkę”**

- Link do Planera tras. Opis funkcjonalności w ust. 11.

**f) Zakładka „Multimedia”**

- Galerie zdjęć,
- Wirtualna przejażdżka (panoramy),
- Filmy,
- Tapety,
- Wygaszacze ekranu,
- Wydawnictwa do pobrania,
- Aplikacja mobilna,
- Kody QR.

**g) Zakładka „Kontakt”**

- Redakcja portalu,
- Zgłoś problem,
- Zgłoś naruszenie netykiety/praw autorskich.

Informacje nt. zakładki zostały szczegółowo opisane w ust. 15 lit. b).

**Oczekiwania Zamawiającego dotyczące wykonania i funkcjonowania wybranych podstron odnoszących się do zakładki zdefiniowanych w menu głównym oraz strukturze portalu:**





### **Zakładka „O szlaku”**

Charakter poszczególnych podkategorii będzie miał głównie formę aktywnych linków do innych obszarów portalu, treści zewnętrznych oraz podstron serwisu, w których zawartość tworzona będzie bezpośrednio przez administratora portalu lub użytkowników (strona typu artykuł).

Dla podstrony „Przebieg szlaku” Wykonawca opracuje grafikę w formie plastycznej mapy obrazującej w sposób schematyczny przebieg szlaku i jego główne atrakcje. Szczegółowa treść grafiki zostanie ustalona z Zamawiającym po zawarciu umowy.

Zakładka „Szlak w liczbach” zostanie zaaranżowana przez Wykonawcę w formie słowno-graficznej na bazie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.

Na podstronach typu „Twórcy szlaku”, „Partnerzy szlaku” oprócz treści wprowadzonych przez Zamawiającego Wykonawca zamieści dodatkowo mapę aktywną z lokalizacjami siedzib partnerów w formie piktogramów.

### **Zakładka „Dla rowerzystów”**

Edytowalne podstrony z listą artykułów dotyczących turystyki rowerowej zorganizowane formie „Ekspert rowerowy radzi”.

Narzędzie do edycji ww. artykułów powinno umożliwiać administratorowi udostępnienie filmów z internetowych serwisów video (poprzez skopiowanie adresu do materiału i umieszczenie go w bazie portalu) oraz tworzenie artykułów tekstowych wzbogaconych o materiał filmowy dodany bezpośrednio do bazy danych portalu.

### **Zakładka „Informacje praktyczne” / „Zanim wyjedziesz”**

#### „Jak dojechać na szlak”

Interaktywna, edytowalna podstrona z opisem dojazdu do wybranych węzłów komunikacyjnych na szlaku i przedstawionymi w ciekawy graficznie sposób odnośnikami do rozkładów jazdy poszczególnych przewoźników (wskazanych przez zamawiającego). Sugerowane środki komunikacji: samolot, transport własny, PKP, PKS, komunikacja prywatna.

#### „Pogoda na szlaku”

Podstrona z serwisem pogodowym korzystająca z darmowego widgetu pogodowego lub darmowej usługi API serwisów pogodowych. Serwis pogodowy ma domyślnie prezentować prognozę pogody dla głównych miejscowości, przez które przebiega szlak (min. 5 wskazanych przez Zamawiającego) oraz stwarzać użytkownikowi możliwość sprawdzenia pogody dla wybranych miejscowości (20-50 wskazanych przez Zamawiającego). Prognoza pogody dla każdej miejscowości powinna zawierać następujący minimalny zestaw informacji: temperatura maksymalna i minimalna na dany dzień, zachmurzenie, kierunek i siła wiatru, ciśnienie atmosferyczne, ilość i rodzaj opadów z możliwością sprawdzenia prognozy długoterminowej (dopuszcza się prognozę 4- 7- lub 10-dniową). Element ten powinien zostać przedstawiony w atrakcyjnej formie graficznej, natomiast podstawowe parametry pogody powinny być wyświetlane w formie piktogramów. W zależności od przyjętej kompozycji portalu, Wykonawca powinien dążyć do tego aby prognoza pogody dla głównych miejscowości na szlaku wyświetlała się również bezpośrednio na stronie głównej lub wskazanych podstronach.

Interfejs z prognozą pogody powinien zostać zainstalowany również w mechanizmie mapy interaktywnej, jako jedna z warstw oraz oddzielnie na podstronach szlaków, wycieczek, królestw rowerowych.

#### Podstrony typu:

- Noclegi,
- Gastronomia,

- Ciekawe miejsca (atrakcje),
- Krainy rowerowe,
- Polecane szlaki,
- Sklepy i serwisy rowerowe,

zostaną zorganizowane jako oddzielne kategorie obiektów. Po kliknięciu w daną kategorię menu, serwis przenosi nad do podstrony zawierającej listowanie obiektów. Wybranie obiektu z listy przenosi do podstrony dedykowanej danemu obiektowi.

Podstrona grupy obiektów powinna posiadać wyszukiwarkę obiektów w oparciu o zadane kryteria opisowe takie jak:

- rodzaj obiektu,
- główne parametry,
- lokalizację,
- udogodnienia itp.

Poszczególne grupy obiektów powinny być pogrupowane w zakładkach z możliwością przeglądania.

Przykładowe rozwiązanie dostępne w Internecie:

Źródło: <http://swietokrzyskie.travel/>

Główne kategorie obiektów w danej kategorii powinny być dziedziczone również na podstronie wybranego obiektu, tak aby dalsze przeglądanie obiektów nie wymagało powrotu do poprzedniej strony.

Obiekty powinny układać się alfabetycznie lub w sposób wymuszony przez administratora. Na liście obiektów powinna istnieć możliwość graficznego odznaczenia obiektu certyfikowanego lub przyjaznego dla rowerzysty.

Opis przygotowania podstrony dla szlaku, wycieczki, krainy rowerowej opisane zostało w ust. 11. Znajdują się tam również informacje o strukturze pól w bazie danych pozostałych obiektów z tzw. informatora turystycznego portalu. W podobny sposób należy zaaranżować podstrony dla pozostałych grup obiektów.

### **Zakładka „Społeczność” / „Zdrowo zakręcenie”**

#### **„Użytkownicy”**

Podstrona pokazująca zarejestrowanych użytkowników, również w podziale na grupy zainteresowań. Użytkownicy powinni układać się alfabetycznie lub wg głównych aktywności



tj. ilość komentarzy, dodanych materiałów itp. Lista powinna zawierać miniatury zdjęć tj. avatarów, nazwę użytkownika, oraz główne obszary aktywności. Poszczególni użytkownicy powinni zostać oznaczeni w zależności od przydzielonych uprawnień (użytkownik, administrator, super administrator) z możliwością filtrowania pod kątem przyporządkowania do grupy docelowej. Po kliknięciu na wybraną osobę powinna wyświetlić się podstrona w formie profilu, pokazująca pełną informację o danym użytkowniku.

„Partnerzy” – podstronę należy przygotować wg. powyższego opisu.

„Blog”

Od Wykonawcy oczekuje się zaprojektowania autorskiego bloga dedykowanemu szlakowi. W założeniu Zamawiającego od strony graficzno-funkcjonalnej powinien on być utrzymany w konwencji podróżniczej. Blog dedykowany będzie głównie społeczności zarejestrowanych użytkowników, którzy za jego pośrednictwem dzielić będą się wrażeniami z pobytu na trasie, będą publikować materiały takie jak zdjęcia, filmy, relacje z podróży. Blog powinien zostać wzbogacony o funkcjonalność dyskusyjną forum internetowego tj. podstronę z najpopularniejszymi wątkami z możliwością komentowania. Blog powinien być zintegrowany z profilami użytkowników i partnerów oraz ich aktywnościami (patrz również Planer tras), a także wybranymi modułami portalu typu aktualności, kalendarz imprez.

Wgrywanie materiałów multimedialnych oraz zdjęć odbywać będzie się na zasadach opisanych w zakładce „Multimedia”.

Główne funkcjonalności bloga:

- Lista wpisów ze wyraźnym dużym zdjęciem,
- Zakładki typu najbardziej popularne, najczęściej komentowane, ostatnio dodane,
- Tagi,
- Archiwum,
- Możliwość osadzania w strukturze strony linkowania plików z portali video,
- Administrator powinien mieć możliwość moderowania komentarzy: opcja opublikowania i wyłączania komentarzy,
- Opcja publikowania i wyłączania wpisów przez administratora.

„Twój plan wycieczki”

Patrz ust. 11.

„Ankiety/Sondy”

System ankiet powinien posiadać mechanizmy:

- umożliwiający samodzielne publikowanie ankiet i pozyskiwanie opinii internautów,
- samodzielnego wprowadzania przez redaktorów za pomocą formularza zapytania ankietowego, oraz definiowania proponowanych odpowiedzi,
- możliwość aktywacji (prezentacji) ankiety w wybranym miejscu portalu w ustalonym okresie,
- możliwość zapoznania się przez internautę z procentowymi wynikami odpowiedzi innych użytkowników,
- ponadto system ankiet musi posiadać dwupoziomowe zabezpieczenie uniemożliwiające wielokrotne oddawanie głosów poprzez sprawdzanie adresu IP oraz za pomocą mechanizmu cookies,
- umożliwiające redaktorowi dostęp do liczbowych wyników na zadawane pytania,
- umożliwiające usuwanie i przenoszenie ankiet do archiwum.



System musi pozwalać na tworzenie prostych i złożonych ankiet.

### **Ankiety proste.**

Ankieta prosta ma składać się z jednego pytania i dowolnej ilości odpowiedzi.

Tworząc ankietę prostą należy podać:

- Podać tytuł ankiety,
- Podać pytanie. Pole obowiązkowe (z edytorem WYSIWYG),
- Wprowadzić dowolną ilość odpowiedzi. Co najmniej jedna odpowiedź musi zostać podana,
- Przypisać kolor do każdej z odpowiedzi,
- Określić, czy udostępnić podgląd wyników ankiety bez konieczności oddania głosu,
- Podać link do artykułu zawierającego dodatkowe informacje o ankiecie. Link do artykułu pojawi się tylko gdy zostanie on podany w części administracyjnej,
- Czy pokazywać wraz z wynikami głosowania także ilość oddanych głosów.

W ankiecie prostej użytkownik może zagłosować tylko raz. Zamawiający zdaje sobie sprawę z możliwości obejścia tego ograniczenia.

Na stronie prezentującej wyniki ankiety musi istnieć lista innych ankiet prostych, pozwalająca łatwo przejść do innej ankiety.

### **Ankiety złożone.**

Aplikacja musi pozwalać na tworzenie ankiet złożonych, tzn. tworzonych przez administratora z elementów formularza.

Aplikacja musi pozwalać na budowanie formularzy z elementów:

1. Jednowierszowe pole tekstowe z możliwością:
  - Podania maksymalnej ilości znaków,
  - Określenia typu wprowadzanych danych (tekst / liczba),
  - Wyłączenia pola (tylko do odczytu).
2. Wielowierszowe pole tekstowe z możliwością:
  - Wyświetlenia z edytorem WYSIWYG,
  - Podania maksymalnej ilości możliwych do wprowadzenia znaków,
  - Wyłączenia pola (tylko do odczytu).
3. Lista pól wyboru („checkbox”).
4. Lista przycisków typu przełącznik („radio”).
5. Lista rozwijana („select”) z możliwością zaznaczenia jednej lub wielu opcji.
6. Data.
7. Element pozwalający na wyświetlenie tekstu wprowadzonego w części administracyjnej (np.: opisu, dodatkowych Informacji, itp.).



Aplikacja musi pozwalać na:

1. Dodawania elementów formularza.
2. Edytowanie elementów formularza.
3. Kasowanie elementów formularza.
4. Zmianę kolejności wyświetlania elementów formularza.
5. Publikowanie / ukrywanie elementów formularza.
6. Dodawanie opisu (podpowiedzi) do elementów formularza.
7. Weryfikowanie wprowadzonych w formularzu danych (w zależności od elementu formularza):
  - Czy element został wypełniony,
  - Czy podano poprawny adres e-mail.
  - Czy podano tekst lub liczbę.
8. Zarządzanie elementami formularza (np.: po wybraniu opcji „inne” wyświetl pole tekstowe pozwalające na wprowadzenie dodatkowego tekstu).
9. Tworzenie grup elementów i wskazanie, które z nich mogą być powielane podczas wypełniania formularza.

Aplikacja musi dawać możliwość przeglądanie wprowadzonych danych w części administracyjnej.

Aplikacja musi pozwalać na wyświetlenie wprowadzonych danych w formie tabelarycznej na stronie.

Aplikacja musi pozwalać na eksport danych ankiet do formatu „csv” lub bezpośrednio do Formatu Excel.

„Konkursy”

Na bazie mechanizmów ankietowych Wykonawca przygotuje edytowalny mechanizm do prowadzenia konkursów na portalu, który pozwalał będzie za pośrednictwem serwisu na oddawanie odpowiedzi i przysyłanie ich do administratora. Moduł powinien zawierać archiwum z rozstrzygniętymi konkursami.

„Newsletter”

Moduł dający administratorowi możliwość redagowania i wysyłania powiadomień mailowych z informacją do osób, które znajdują się w bazie adresatów newslettera.

System powinien umożliwiać profilowanie korespondencji w zależności od wybranej grupy docelowej, zadeklarowanych zainteresowań zapisanych w bazie.

W bazie adresatów mają znaleźć się automatycznie użytkownicy, którzy zarejestrowali się na stronie internetowej, a także osoby, których dane zostaną zaimportowane z bazy stworzonej w arkuszu kalkulacyjnym.

Baza danych newslettera powinna pozwalać na przyporządkowanie zapisanych użytkowników do konkretnych grup, przypisanie każdej grupie odpowiednich cech, możliwość opisywania użytkowników o dodatkowe kryteria. Baza powinna zawierać listę przeprowadzonych kampanii z możliwością filtrowania i przeglądania. Kampanie powinny układać się wg daty wysyłki (od najnowszej do najstarszej). Baza powinna prowadzić statystykę zapisanych odbiorców (liczba). Baza powinna posiadać wewnętrzną wyszukiwarkę zapisanych użytkowników.





Baza danych musi grupować adresy e-mailowe użytkowników którzy wypisali się z newslettera. Kliknięcie na załączoną do maila adnotację "usuń e-mail z newslettera", powoduje usunięcie e-mail z bazy newslettera, ale nie usuwa danych wprowadzonych przez moduł rejestracji.

Od wykonawcy oczekuje się przygotowania (od strony graficznej i informatycznej) edytowalnego szablonu newslettera w formacie html (minimum 3 wersje).

Tworzenie korespondencji do wysyłki odbywać będzie się w panelu administracyjnym, gdzie administrator do zapisanego szablonu newslettera będzie mógł dodać tytuł, zajawkę, informację główną, plik graficzny oraz aktywne linki do zasobów portalu lub innych stron.

Wykonawca przygotuje również mechanizm który pozwalał będzie wygenerować newslettera z wprowadzonych do portalu wydarzeń lub aktualności (jednej lub kilku).

System powinien umożliwiać wysyłkę newslettera testowego, na wskazany adres e-mailowy. W przypadku wysyłki do dużej liczby odbiorców, system powinien pokazywać postęp w realizacji wysyłki. Do newslettera powinien być nadpisany adres e-mailowy, na który przychodzić będą niedostarczone wiadomości.

Od Wykonawcy oczekuje się optymalizacji wyświetlania się zawartości newslettera pod kątem najpopularniejszych programów pocztowych. Wysyłane wiadomości muszą być kompatybilne z darmowymi kontami pocztowymi zakładanymi na portalach zasięgowych.

Aplikacja powinna zapewniać Import / export danych użytkowników biuletynu do formatu „csv” (lub bezpośrednio do Excel).

Aplikacja musi posiadać możliwość prezentowania danych statystycznych dotyczących wysłanych biuletynów.

#### Właściwości użytkowe aplikacji (newslettera):

- Pojedynczy adres e-mail może zostać zarejestrowany tylko raz.
- Formularz rejestracji musi zawierać także checkbox z tekstem „Wyrażam zgodę ...”.
- Użytkownik musi mieć wybór jaką wersję „newsletter’a” chce otrzymywać: HTML lub tekstowa. Administrator musi mieć możliwość wyłączenia tego wyboru i określenia jednej wersji, która będzie przypisana do wszystkich rejestrujących się adresów e-mail.
- Aplikacja musi weryfikować poprawność wypełnienia formularza rejestracji/wyrejestrowania z „newsletter’a”. Aplikacja musi wyświetlić odpowiedni komunikat nad niepoprawnie wypełnionym polem.
- Po poprawnym zarejestrowaniu/wyrejestrowaniu aplikacja musi wyświetlić stronę z informacjami o wyniku działania operacji i konfiguracji jaką wybrał internauta.
- Aplikacja musi wysyłać wiadomości e-mail potwierdzającą zarejestrowanie do biuletynu. Dopiero po potwierdzeniu wiadomości adres e-mail traktowany jest jako „zarejestrowany”.
- Wprowadzanie zmian (np.: zmiana list wysłkowych do których jest przypisany adres e-mail) lub wypisanie z „newsletter’a” wymaga potwierdzenia wysłanego na podany adres e-mail. Bez potwierdzenia adres e-mail jest nadal traktowany jako „zarejestrowany”.

#### „Extranet”

Zadaniem Wykonawcy będzie wykonanie systemu wspierającego zarządzanie administratorami portalu oraz wewnętrznym obiegiem informacji i usług. Dostęp do systemu posiadać będą tylko upoważnione osoby/podmioty i mogą w jego obszarze m.in.:



- przekazywać sobie informacje, dokumenty,
- korzystać z systemu przypomnień,
- prowadzić wspólny kalendarz spotkań, wydarzeń.

#### „Logowanie/rejestracja”

Wymagania do przygotowania tego elementu opisane zostały w ust. 6.

### **Zakładka „Multimedia”**

#### „Galeria zdjęć”

Po kliknięciu na zakładkę użytkownik przenosi się do dedykowanej podstrony na której galerie wyświetlane będą w sposób typowy dla portali zdjęciowych.

Po kliknięciu w wybraną galerię wyświetlają się zdjęcia z danej kategorii w formie miniatur. Po kliknięciu w dowolne zdjęcie – pojawia się obraz w pełnej rozdzielczości z możliwością przechodzenia pomiędzy zdjęciami w obu kierunkach dzięki tzw. shadowbox. Obok zdjęcia dla użytkownika powinny być widoczne informacje typu: nazwa zdjęcia, autor, krótki opis, ilość odsłon, ocena.

Struktura portalu powinna zostać zaprojektowana w taki sposób, aby po wejściu do konkretnej galerii, użytkownik miał możliwość wyboru innej galerii, bez konieczności cofania się do poprzedniej strony.

Wymagane funkcjonalności z poziomu Systemu CMS:

- tworzenie dowolnej ilości kategorii zdjęć i możliwość swobodnego przenoszenia zdjęć z jednej kategorii do drugiej,
- każde zdjęcie lub grafika musi najpierw zostać wgrana na serwer, do tzw. biblioteki multimedialnych. System musi umożliwiać katalogowanie plików i przypisywanie im różnych atrybutów opisowych,
- możliwość zmieniania kolejności zdjęć w panelu administracyjnym m.in. za pomocą przeciągania myszką,
- możliwość przypisania konkretnego zdjęcia do widoku danej galerii,
- ładowanie zdjęcia w formacie typu jpg, png w panelu administracyjnym za pomocą edytora obejmującego opcję „przeglądaj”, „usuń” i „załaduj”,
- możliwość edytowania nazwy kategorii zdjęć, nazwy galerii, opisu zdjęcia: nazwa, lokalizacja, autor z użyciem formularza WYSIWYG,
- możliwość oceniania zdjęć np. w postaci od 1 do 5 gwiazdek,
- możliwość moderowania komentarzy przez administratora z opcją włączania i wyłączania komentarzy,
- ilości odsłon,
- archiwum galerii podzielone na lata (wg daty dodania),
- możliwość powiązania lokalizacji zdjęcia z mapą interaktywną szlaku.

#### „Filmy”

Podstrona z kilkoma najnowszymi filmami w topie prezentowanymi w opcji slidera, a poniżej kategorie filmów prezentujące pełną zawartość tej kategorii.

Wymagane funkcjonalności zakładki:



- każdy plik musi najpierw zostać wgrany na serwer do tzw. biblioteki multimediów. System musi umożliwiać katalogowanie plików i przypisywanie im różnych atrybutów opisowych,
- możliwość grupowania materiałów wideo w konkretne kategorie,
- wgrywanie plików wideo w panelu administracyjnym za pomocą boks z buttonami typu „przeglądaj”, „usuń” i „załaduj”,
- system ma posiadać możliwość umieszczania na stronie internetowej plików co najmniej w formatach FLV, SWF i MP3/4 z określeniem limitu rozmiarów filmu,
- możliwość ładowania filmów z serwisów typu Youtube, Wimeo poprzez wskazywanie ścieżek do źródła,
- możliwość zmiany kolejności filmów w panelu administracyjnym m.in. za pomocą przeciągania myszką,
- tworzenie dowolnej ilości kategorii filmów i możliwość swobodnego przeniesienia filmu z jednej kategorii do drugiej,
- zakładki opisowe: autor, tagi, tytuł,
- odtwarzacz plików multimedialnych powinien posiadać standardowe opcje odtwarzania plików takie jak: play, stop, pauza, widoczny pasek postępu z możliwością wyboru momentu odtwarzania, regulację głośności,
- archiwum w formie listy,
- pole komentarza na stronie głównej z buttonami umożliwiającymi podpis internauty i treść komentarza,
- możliwość oceny filmu, jak również wyświetlanie liczby odsłon,
- administrator ma możliwość moderowania komentarzy: opcja opublikowania i wyłączania komentarzy, liczby odsłon,
- opcja publikowania i wyłączania filmów przez administratora.

Struktura portalu powinna zostać zaprojektowana w taki sposób aby po wejściu do konkretnej grupy materiałów wideo, użytkownik miał możliwość wyboru innej grupy filmów, bez konieczności cofania się do poprzedniej strony.

Wykonawca jest odpowiedzialny za ewentualną konwersję mediów dostarczonych przez Zamawiającego do formatu umożliwiającego użycie ich w przygotowanym systemie zarządzania treścią (nie mniej niż 20).

Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia oprogramowania do samodzielnej konwersji materiałów wideo przez Zamawiającego. Podstawowe funkcje: zmniejszenie rozdzielczości, możliwość zapisu w wybranym formacie, zmiana formatu filmu, „wycinanie” konkretnego fragmentu materiału. Program nie powinien pozostawiać trwałych śladów w postaci znaków wodnych itp.

#### „Wydawnictwa do pobrania”

Uszeregowane w formie miniatur zdjęć z podpisem i buttonem „pobierz” oraz „zobacz”. W przypadku pierwszej funkcjonalności system umożliwi zapis pliku na dysku. Po wybraniu opcji zobacz wyświetli się dedykowane okno dialogowe (typu shadowbox) które w sposób dynamiczny umożliwi użytkownikom przeglądanie plików strona po stronie.

Ładowanie pliku w panelu administracyjnym za pomocą boks z buttonami „przeglądaj”, „usuń” i „załaduj” z podglądem postępu ładowania.



Pola z możliwością podpisu dokumentu. System powinien wyświetlać ilość pobrań/obejrzeń, dawać możliwość oceniania i komentowania.

#### „Tapety”

Zakładka umożliwiająca pobranie tapet, na które składać się będą najbardziej atrakcyjne zdjęcia ze szlaku, z możliwością grupowania w kategorie.

W panelu administracyjnym Wykonawca umieści pole umożliwiające załadowanie pliku oraz dodanie opisu.

- Nazwa tapety (podpis),
- 3 lub 4 rodzaje rozdzielczości, w jakiej może być pobrana tapeta.

Wykonawca dostosuje rozdzielczość dostarczonych przez Zamawiającego fotografii (nie mniej niż 200).

#### „Wygaszacz ekranu”

Zakładka, po kliknięciu w którą pojawia się lista wygaszaczy, na które składać się będą kompilacje najbardziej atrakcyjnych wizualnie zdjęć ze szlaku.

W panelu administracyjnym pole umożliwiająca załadowanie wygaszacza oraz zakładki do uzupełnienia opisowego.

- Pole do pobrania wygaszacza na stronie głównej wraz z informacją o rozmiarze pliku i buttonem „pobierz”.
- Po kliknięciu „pobierz” pojawia się komunikat z instrukcją jak pobrać i uruchomić wygaszacz.
- Informacja, że do prawidłowego funkcjonowania wymagana odpowiednia/aktualna wersja programu Adobe Flash Player lub równoważnego.

Wykonawca opracuje w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego minimum 5 wygaszaczy ekranu.

#### **Podstrona typu artykuł**

Dodawanie treści z poziomu systemu CMS powinno odbywać się poprzez intuicyjny edytor treści typu WYSIWYG z menadżerem artykułów, plików i grafik umożliwiający zarządzanie treścią bez znajomości podstaw języków opisowych. Edytor powinien umożliwiać administratorowi wygodny mechanizm przenoszenia treści ze sformatowanych w popularnych formatach biurowych plików tekstowych, jak również edycję wstawionego dokumentu w formacie HTML. W przypadku kopiowania tekstu z edytorów tekstu typu Word lub równoważny, edytor powinien usuwać nadmiarowe znaczniki i formatowanie tekstu.

Edytor powinien zawierać podstawowe funkcjonalności edycji tekstu spotykane w najpopularniejszych programach do edycji tekstu takie jak:

- Pogrubienie tekstu,
- Pochylenie tekstu,
- Przekreślenie tekstu,
- Podkreślenie tekstu,
- Wyrównanie tekstu (do lewej, do prawej, wyjustowany, na środku),
- Zmianę akapitu,
- Zmianę nagłówka tekstu,



- Zmianę czcionki,
- Zmianę wielkości tekstu,
- Wstawianie różnych typów list uporządkowanych i nieuporządkowanych („ul” i „ol”),
- Wyszukiwanie tekstu,
- Wyszukiwanie i zmianę tekstu,
- Zmianę wcięcia,
- Wstawianie, edycję i usuwanie linków i kotwic. Podczas wstawiania / edycji linków musi istnieć możliwość:
  - o Określenia atrybutu „target” z listy rozwijanej,
  - o Podanie wartości atrybutu „title” linku,
  - o Podanie klasy CSS.
- Edycję kodu HTML,
- Zmianę koloru czcionki (wybór koloru),
- Zmianę koloru tła tekstu (wybór koloru),
- Zarządzanie tabelami (wstawianie tabeli, kasowanie tabeli, wstawianie wierszy i kolumn, kasowanie wierszy i kolumn, scalanie i rozdzielanie komórek, zarządzanie właściwościami wiersza i komórki),
- Wstawianie linii poziomej,
- Czyszczenie kodu z niepotrzebnych znaczników,
- Wstawianie indeksu górnego i dolnego,
- Wstawianie niestandardowych znaków,
- Wstawianie grafik i mediów,
- Kopiowanie, wklejanie, wycinanie, wklejanie jako czysty tekst, wklejanie z edytorów tekstowych np. Word,
- Wyświetlanie / ukrywanie znaków niewidocznych,
- Wyświetlanie / ukrywanie elementów blokowych,
- Wstawianie niełamiwej spacji,
- Wstawianie cytatu,
- Tworzenie aktywnych linków do oznaczonych obiektów tzw. hiperłączy.

Edytor powinien umożliwiać osadzenie w strukturze strony materiałów multimedialnych takich jak: zdjęcia, filmy, wirtualne spacerzy, elementy graficzne statyczne lub animowane, wraz z określeniem miejsca w strukturze strony (np. do lewej, do prawej, zgodnie z kursorem w tekście).

Niezależnie od typu materiałów powinna istnieć możliwość zdefiniowania tytułu/nazwy, autora, źródła pochodzenia materiału, krótkiego opisu, który pojawiać będzie się pod zasobem.

W przypadku fotografii Wykonawca przewidzi możliwość wczytania zdjęć w kilku najbardziej popularnych formatach: zdjęcie typu miniatura, zdjęcie panoramiczne, podłużne zdjęcie w układzie pionowym.

W odniesieniu do fotografii Wykonawca przewidzi w edytorze możliwość umieszczenia w strukturze strony - galerii zdjęć w 2-3 różnych kompozycjach do wyboru, z określeniem efektów wyświetlania typu: kolorowa ramka, dynamiczny efekt podświetlenia.





Wykonawca zaopatrzy edytor w prosty mechanizm umożliwiający możliwość zmiany parametrów zdjęcia (zmiana rozdzielczości, przycięcie do określonego rozmiaru itp.).

Przed umieszczeniem materiałów w strukturze strony powinny one być wczytane najpierw do zasobów portalu (biblioteki multimediów).

Edytor powinien umożliwiać dodanie aktywnych linków w postaci listy „zobacz również” lub materiały do pobrania oraz odpowiednio sformatowanego tekstu w formie cytatu (efekt bloga).

W przypadku wczytywania załączników każdy załącznik będzie zawierał informacje typu:

- Krótki opis (opcjonalnie)
- Typ pliku, np. „PDF” /oznaczenie ikoną
- Rozmiar pliku, np. „1,4 MB”.
- Datę wgrania, np. „wtorek, 30 marca 2014r.”
- Ile razy został pobrany, np. „12 raz(y)”.

Administrator powinien mieć możliwość ukrywania tych informacji w zależności od potrzeb.

Podstrona powinna być zaopatrzona w generowany automatycznie tytuł, wtyczki społecznościowe, możliwość zmiany wielkości czcionki, ikonę drukuj, pobierz do pliku, mechanizm polecenia, datę dodania, możliwość komentowania, ilość wyświetleń, funkcjonalności pod kątem osób niepełnosprawnych itp.

## **5) Wtyczki społecznościowe**

- a) W górnej części strony jak również w stopce portalu, Wykonawca umieści przyciski w formie hiperłącza wykonane w formie piktogramów, prowadzące do kont Zamawiającego w wybranych serwisach społecznościowych, zdjęciowych, video (4-5).

Wykonawca przewidzi również możliwość osadzenia wtyczek do portali użytkowych typu systemy rezerwacyjne i innych wskazanych przez Zamawiającego.

- b) Każdy z piktogramów, po kliknięciu na niego przenosi do strony danego serwisu. Administrator powinien mieć możliwość dowolnej zmiany ścieżki dla każdego z piktogramów. Po najechaniu na dany piktogram, powinien on się odznaczyć od pozostałych poprzez podświetlenie lub inny dynamiczny efekt.

- c) Opcjonalnie komplet piktogramów może zostać dodatkowo umieszczony przy lewej krawędzi ekranu w górnej części strony. W takim przypadku przesuwanie strony w obu kierunkach (góra-dół) powoduje automatyczne przesuwanie się ikon.

Ikony powinny być zachowane również na podstronach portalu.

- d) W zależności od przyjętych rozwiązań graficznych Wykonawca powinien spróbować wkomponować ramkę z użytkownikami jednego z portali społecznościowych w strukturę strony głównej oraz wybranych podstron (na zasadach dziedziczenia).

- e) Na stronach typu artykuł oraz w innych publikowanych zasobach np. multimedia, Wykonawca umieści przycisk „Lubię to” oraz funkcjonalność „podziel się” powiązane z nadpisanymi serwisami społecznościowymi.

## **6) Moduł rejestracji i panel logowania dla Internautów i partnerów**

- a) Zamawiający przewiduje możliwość zakładania własnych kont na portalu przez internautów oraz podmioty partnerskie, które umożliwiać będą publikowanie m.in. własnych wpisów na blogu, galerii zdjęć i filmów, a w przypadku Planera: wycieczek, szlaków, obiektów. Również możliwość komentowania i oceniania (tzw. rating) dostępna będzie dla zarejestrowanych użytkowników z możliwością udostępnienia również dla niezarejestrowanych użytkowników.



b) Portal musi pozwalać administratorom na zarządzanie użytkownikami, przede wszystkim na:

- Dodawanie nowych użytkowników,
- Edycję istniejących użytkowników,
- Zmianę imienia i nazwiska,
- Zmianę loginu,
- Zmianę adres e-mail,
- Zmianę hasła,
- Usuwanie użytkowników,
- Włączenie/wyłączenie użytkowników.

Analogiczne uprawnienia zostaną przydzielone administratorowi w odniesieniu do podmiotów partnerskich.

c) Wykonawca powinien opracować moduł służący użytkownikom do rejestrowania się na portalu. Do formularza rejestracji prowadzić będą odnośniki tekstowe (zarejestruj się / załóż konto), odnośniki graficzne (banery). Formularz rejestracji powinien wyświetlać się również przy próbie skorzystania z funkcjonalności przewidzianych dla zarejestrowanych użytkowników (komentowanie, ocenianie, korzystanie z zaawansowanych funkcji Planera).

Po wybraniu dowolnej formy aktywnego odnośnika, wyświetla się okno dialogowe w formie formularza rejestracji. Centralne miejsce formularza powinno zajmować zachęcenie do założenia konta, z krótką listą korzyści czekających na internautów.

Rejestracja w portalu powinna odbywać się poprzez zdefiniowanie następujących danych:

- imię lub nazwa podmiotu,
- drugie imię,
- adres e-mail (weryfikowalny pod względem występowania w bazie zarejestrowanych użytkowników, podany adres e-mail zostaje automatycznie wpisany do bazy newsletter),
- hasło,
- powtórzenie hasła,
- płeć: kobieta / mężczyzna,
- data urodzenia (w oddzielnych polach wybór dnia, miesiąca i roku),
- wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych dla realizacji procesu autorejestracji, późniejszych działań związanych z projektem oraz na otrzymywanie newslettera (oddzielna baza dla newslettera),
- potwierdzenie zapoznania się z regulaminem portalu wraz z linkiem do regulaminu,
- przycisk utwórz konto / zarejestruj,

d) W ramach jednego widoku okna służącego do rejestracji powinna istnieć uproszczona procedura rejestrowania się na portalu za pośrednictwem aplikacji, która za zgodą zalogowanego w wybranym serwisie społecznościowym użytkownika zaimportuje z tego serwisu jego dane wymagane do zalogowania / zarejestrowania się.

e) Trzecią opcją dostępną w ramach jednego widoku, będzie możliwość zalogowania się do portalu dla już zarejestrowanych użytkowników. Służyć od tego będą pola „e-mail”



i hasło. Wykonawca opracuje funkcjonalność przywracania hasła zarejestrowanym użytkownikom - „Zapomniałeś hasła”.

Niezależnie od powyższego przyciski (buttony) prowadzące do panelu logowania oraz panelu rejestracji Wykonawca winien wkomponować w strukturę portalu.

- f) W trakcie rejestrowania internauta powinien mieć możliwość definiowania listy swoich preferencji i zainteresowań turystycznych, które pozwolą wokół nich grupować użytkowników. Dane te będą wykorzystywane również przez administratora portalu w tworzeniu profilowanych wysyłek mailingowych.

Po przejściu do profilu własnego konta, powinna istnieć możliwość edycji danych:

- możliwość dodania własnego zdjęcia w formie tzw. Awatara,
- nick (weryfikowalny pod względem występowania w bazie zarejestrowanych użytkowników),
- kraj,
- województwo,
- miejscowość,
- dane adresowe w przypadku podmiotów partnerskich w oddzielnych polach,
- deklarowana przynależność do grupy docelowej,
- moje strony www,
- status prywatny,
- zainteresowania.

Szczegółowe kategorie pól Zamawiający ustali z Wykonawcą na etapie realizacji zamówienia. Wypełnienie części pól będzie miało charakter obowiązkowy. Użytkownik będzie miał możliwość określenia które z informacji mają charakter publiczny, a które będą dostępne tylko dla innych zarejestrowanych użytkowników.

- g) Zalogowany użytkownik zamiast buttonów "zarejestruj się" i "zaloguj" będzie widział buttony "Twój profil" oraz "Wyloguj". Po wejściu w zakładkę "Twój profil" użytkownik będzie mógł obejrzeć swój profil: wprowadzone przez siebie dane oraz opublikowane przez siebie materiały (pogrupowane wg. kategorii, np. lista ulubionych obiektów, wycieczek, królestw). Użytkownik będzie miał możliwość zmiany hasła, wpisania/zmiany nicku widocznego dla innych osób odwiedzających stronę, edycji podanych w procesie rejestracji danych, a także wgrania/zmiany pliku graficznego, który będzie reprezentował danego użytkownika na stronie tzw. awatar.
- h) Użytkownik powinien mieć możliwość zapraszania do założenia konta na portalu innych użytkowników (przyjaciół) ze swojego profilu w portalu społecznościowym.
- i) Zgromadzone za pomocą modułu dane powinny mieć możliwość eksportu do formatu Excel, PDF lub innego.
- j) Administrator portalu powinien mieć możliwość śledzenia aktywności użytkowników oraz autoryzacji wpisów, dodawanych materiałów.
- k) Administrator portalu powinien mieć możliwość nadawania poziomu uprawnień w zależności od poziomu zaufania typu: użytkownik, super użytkownik. Super użytkownicy powinni mieć możliwość edycji bez autoryzacji, z możliwością cofnięcia tych uprawnień.

W tym zakresie portal musi pozwalać na określenie uprawnień dla poszczególnych użytkowników i ich grup dotyczących m.in.:

- Dodawania zawartości,



- Edycji zawartości,
- Edycji zawartości tylko gdy użytkownik jest jej autorem,
- Zmiany statusu zawartości,
- Zmiany statusu zawartości tylko gdy użytkownik jest jej autorem,
- Kasowania zawartości,
- Kasowania zawartości tylko gdy użytkownik jest jej autorem.

Portal musi pozwalać na przypisywanie podstawowych uprawnień (domyślnych) dla wszystkich grup na poziomie konfiguracji portalu lub poszczególnych części składowych (np.: kategorii i/lub pojedynczego artykułu). Jeżeli na poziomie kategorii lub artykułu nie zostaną określone uprawnienia to wykorzystywane są te podane w konfiguracji portalu dla danej grupy użytkowników.

Administratorzy portalu muszą mieć pełne uprawnienia do wszystkich jego zasobów.

- l) Oprócz kont dla użytkowników indywidualnych portal musi umożliwiać tworzenie kont firmowych (konta partnerów). W takim przypadku w zakresie informacji widocznych dla pozostałych internautów użytkownik konta firmowego powinien mieć dodatkowo możliwość dodania danych dotyczących informacji o podmiocie, nazwy podmiotu, adresu, danych kontaktowych, logo firmowego, adresu strony www, krótkich informacji typu „moje aktualności” itp. W przypadku kont firmowych po wpisaniu danych teleadresowych, aktywna mapa powinna wyświetlać w formie piktogramów lokalizację siedziby/ adresu partnera.

Administrator powinien mieć możliwość dodania zarejestrowanego podmiotu do rotatora „Nasi partnerzy” na stronie głównej.

- m) Portal powinien umożliwiać grupowanie się użytkowników i podmiotów w oparciu o wybrane cechy, zainteresowania itp. Grupy te będą wyświetlane na portalu w graficznie zaaranżowanych przez Wykonawcę boksach i zakładkach, dziedziczonych na podstronach.
- n) Portal musi pozwalać na tworzenie dowolnej ilości grup użytkowników. Administrator musi mieć możliwość zarządzania grupami użytkowników m.in. poprzez:
- Dodawaniu nowych grup użytkowników,
  - Edycji grup użytkowników,
  - Usuwaniu grup użytkowników,
  - Przypisywanie użytkowników do poszczególnych grup.
- o) W zależności od miejsca portalu, System powinien pokazywać internautom ilość zarejestrowanych użytkowników, ilość dodanych obiektów odpowiedniej kategorii, komentarzy itp.
- p) Wykonawca ma obowiązek opracowania takich mechanizmów gromadzenia danych zapewniających dostateczną ochronę informacji podawanych przez użytkowników, w szczególności haseł i adresów e-mail.
- q) Portal musi pozwalać na określenie siły hasła poprzez:
- określenie minimalnej długości hasła,
  - określenie minimalnej ilości znaków specjalnych jakie musi zawierać hasło,
  - określenie minimalnej ilości cyfr jakie musi zawierać hasło,
  - określenie minimalnej ilości dużych liter jakie musi zawierać hasło,
  - hasło może zostać zapisane tylko gdy spełnia powyższe wymagania,



- przy dodawaniu nowego lub edycji istniejącego użytkownika przy polu hasła musi się wyświetlać wskazanie jego siły na co najmniej 3 poziomach (słabe, średnie, mocne),
- portal musi zawierać funkcjonalność generującą automatycznie hasło spełniające powyższe wymagania.

## **7) Pamięć podręczna (cache)**

Pamięć podręczna („cache”) to funkcjonalność mająca na celu ograniczenie ilości zapytań do bazy danych (zmniejszenie obciążenia serwera i czasu przygotowania strony do wyświetlenia) przez tworzenie na serwerze statycznych plików z daną zawartością.

Aplikacja musi zapisywać do pamięci podręcznej kategorie (listy artykułów), pojedyncze artykuły oraz zawartość prezentowaną w poszczególnych modułach.

Konfiguracja globalna pamięci podręcznej musi pozwalać na określenie:

1. Czy korzystać w aplikacji z pamięci podręcznej.
2. W jakich odstępach czasowych statyczne pliki mają być ponownie wygenerowane (domyślnie: 10 minut).

Aplikacja musi pozwalać na wyłączenie korzystania z pamięci podręcznej oraz określenie jak często ma ona być odświeżana w każdym z modułów.

Aplikacja musi automatycznie generować ponownie statyczne pliki po dodaniu/edycji kategorii/artykułu.

Aplikacja musi pozwalać na skasowanie całej zawartości cache na zapleczu administracyjnym uprawnionym grupom użytkowników.

## **8) Weryfikacja linków w treści artykułów.**

Aplikacja musi posiadać mechanizm weryfikujący czy istnieją zasoby na które wskazują podane w treści artykułów linki URL. Aplikacja musi generować listę linków które zgłaszają błąd.

Lista linków musi zawierać:

1. Lp.
2. Link.
3. Ilość przypadków wystąpień w zawartości strony.

Po kliknięciu w link Aplikacja musi wyświetlić tabelę artykułów zawierających dany link:

1. Lp.
2. Tytuł artykułu.
3. ID artykułu.
4. Przycisk pozwalający szybko przejść do edycji artykułu.

Aplikacja musi posiadać mechanizm pozwalający zmienić wskazany link na inny w całej zawartości strony.

Aplikacja musi pozwalać na filtrowanie tabeli artykułów zawierających błędy linki poprzez:

1. Wybranie kategorii do której przypisany jest artykuł.
2. Wybranie statusu artykułów.

## **9) Wyszukiwarka wewnątrz portalu**





Moduł wyszukiwarki powinien zostać umieszczony na stronie głównej, a także na wszystkich podstronach w formie okna edycyjnego wraz z przyciskiem „szukaj” w formie ikony, bądź za pomocą słowa „szukaj”. Po wpisaniu szukanego słowa i zatwierdzeniu go przyciskiem „enter” bądź wciśnięciu buttonu „szukaj” wyświetlają się potencjalne dopasowania na stronie.

Pola wyszukiwarki muszą posiadać funkcjonalność dynamicznego podpowiadania słów, fraz w oparciu o fragment wprowadzony przez użytkownika. Lista podpowiedzi ma być generowana i wyświetlana dynamicznie po każdej zmianie wprowadzonej w polu wyszukiwarki. Po kliknięciu w jedną z podpowiedzi jej wartość jest przenoszona do pola formularza wyszukiwarki.

Na stronie wyników wyszukiwania musi być umieszczona informacji o całkowitej ilości wyników zapytania.

Portal musi pozwalać na wybranie ilości wyszukanych elementów wyświetlanych na jednej stronie wyników wyszukiwania.

Poszukiwana fraza lub poszczególne wyrazy składające się na frazę muszą być podświetlone w zawartości strony (w tym także w nazwa i opisach załączników).

Po podaniu poszukiwanej frazy w polu wyszukiwarki ma być ona przekazywana między kolejnymi stronami, a w miejsce wyszukiwarki w nagłówku strony mają pojawić się dwa przyciski:

*Wyniki wyszukiwania* – powraca do ostatnio przeglądanej strony wyników zapytania.

*Wyczyść wyniki wyszukiwania* – poszukiwana fraza jest usuwana, a portal przechodzi do pustej strony wyników z wyszukiwarką pozwalającą wpisać nową frazę.

Lista wyników wyszukiwania ma składać się z:

- Tytułu wyszukanego zasobu.
- Typu wyszukanego zasobu (lub kategorii do której jest przypisany).
- Fragment opisu otaczający poszukiwaną frazę.
- Daty dodania zasobu.

Portal musi pozwalać na filtrowanie listy wyników poprzez:

- Określenie czy poszukiwać „Dokładnie podanej frazy” czy ”Wszystkich z podanych wyrazów”.
- Wybranie typu zasobu lub kategorii którą przeszukać.
- Podanie przedziału czasowego w którym zasób został opublikowany.
- Poszukiwanie w: tytule, opisie, załącznikach.

## 10) Odsyłacz do Planera

Element powinien stanowić hiperłącze odsyłające do modułu planowania wycieczek (patrz ust. 11). Odsyłacz powinien zostać przedstawiony w ciekawej formie graficzno-tekstowej animowanej lub statycznej, kojarzącej się jednoznacznie z funkcjonalnością Planera.

Odsyłacz ten może być zatytułowany np. ”zaplanuj trasę”, ”ruszaj w trasę”. Odsyłacz zorganizowany w formie kilku zakładek (Rowerowi pasjonaci, Wakacje na rowerze, Rowerzyści okazjonalni).

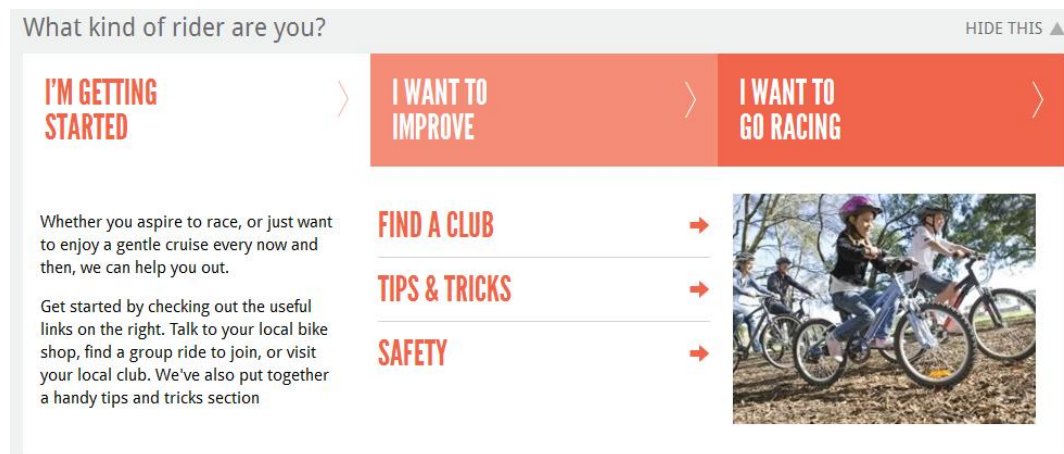
Każda zakładka powinna zawierać:

- określenie grupy docelowej,
- informację wprowadzającą,



- aktywne odnośniki (np. Rowerowe królestwa, Propozycje wycieczek, Szlaki dla Ciebie)
- fotografię.

Przykładowe rozwiązanie spotykane w Internecie:



Źródło: <https://bikenz.org.nz/>

## 11) Interaktywna mapa szlaku

Kluczowym elementem portalu będzie interaktywna mapa szlaku zwana dalej „Mapą”. Mapa w rozumieniu funkcjonalnym będzie aplikacją internetową stanowiącą integralną część portalu, na którą składać będą się w warstwie prezentacyjnej:

- 1) mapa terenu w formie cyfrowej;
- 2) narzędzia do nawigacji po mapie;
- 3) uwidoczniony na mapie przebieg Trasy Rowerowej Polski Wschodniej (ślad GPS) wraz ze szczegółowymi informacjami zamieszczonymi na warstwach, a dotyczącymi:
  - a) przydatne punkty na trasie i korytarzu trasy tzw. POI (ang. Point Of Interest – użytecznych, wartych uwagi punktów na mapie), takie jak: węzły komunikacyjne, atrakcje turystyczne, urządzenia dla rowerzystów na trasie, przecięcia się Trasy Rowerowej Polski Wschodniej z lokalnymi trasami rowerowymi, noclegi, ośrodki zdrowia, sklepy, gastronomia, inne szlaki turystyczne itp.);
  - b) profile hipsometryczne tras;
  - c) dodatkowe narzędzia służące interakcji użytkowników z innymi użytkownikami Mapy oraz z administratorami (przeglądanie oraz tworzenie tras rowerowych, kontaktowanie się z administratorami);
  - d) wprowadzanie informacji w powiązaniu z lokalizacją np. zgłaszanie utrudnień czy zniszczeń na trasie do administratorów;
  - e) powiązany z Mapą dział z informacjami, strony z tekstami i artykułami.

Aplikacja od strony panelu administracyjnego ma umożliwiać administratorom wprowadzanie danych każdego typu (dane geograficzne, dane informacyjne, treści artykułów, galerie zdjęć itp.), obsługiwać procesy komunikacji z innymi administratorami oraz z użytkownikami Mapy. **Dodatkowo Mapa wykorzystywana będzie na potrzeby monitorowania trwałości projektu po zakończeniu jego realizacji.**

**Mapa będzie wykorzystywana do bieżącej prezentacji realizacji prac budowlanych za pomocą oznaczeń postępu robót na śladzie szlaku na mapie.**



Tak zaprojektowane narzędzie powinno przyczynić się do wzbogacenia działań promocyjnych, czyniąc z budowy trasy rowerowej wydarzenie o charakterze wyjątkowym i jednocześnie łatwym do monitorowania, zarówno przez rowerzystów, media, jak i inne zainteresowane grupy podmiotów.

Istotną funkcją Mapy na tym etapie jej rozwoju będzie zwrócenie uwagi społeczeństwa na sam projekt budowy ścieżki realizowany w ramach PO RPW. Każda osoba odwiedzająca mapę powinna mieć możliwość łatwego zapoznania się z przebiegiem trasy oraz uświadomienia sobie korzyści z dalszego jej rozwoju.

Użytkownicy powinni opuszczać portal, a w szczególności Mapę z przekonaniem, że trasa odgrywa dużą rolę w rozwoju turystyki w tym regionie Polski. Ponadto internauci powinni mieć także świadomość korzyści, jakie im samym przyniesie projekt, jeśli tylko zechcą skorzystać z jego efektów.

Podstawowym elementem aplikacji będzie mapa terenu w formie cyfrowej – oparta na darmowej usłudze API jednego bądź kilku systemów mapowych dostępnych w Internecie. Widok domyślny mapy powinien obejmować obszar po którym przebiega cała trasa rowerowa z możliwością skalowania i zmiany rodzaju podkładu mapy, m.in.:

- Satelitarna,
- Terenowa (Turystyczna),
- Drogowa,
- Rowerowa,
- Transport publiczny.

Zmiana widoku mapy powinna odbywać się płynnie bez opóźnień.

Mapa powinna zawierać informacje o lokalizacji dróg, budynków, punktów POI, kolei ale też trakcjach energetycznych, dróg w budowie, szlaków turystycznych, stanu nawierzchni i wielu innych rodzajach danych.

Mapa powinna umożliwiać zarejestrowanym użytkownikom dodawanie i edycję węzłów, a także dodawanie dróg do istniejącej siatki dróg.

Jedną z funkcjonalności Mapy będzie możliwość korzystania z danych publikowanych w postaci usług danych przestrzennych (WMS w wersjach 1.1.1 oraz 1.3.0, WFS w wersji 1.0.0 i 1.1.0), GeoServices REST.

Portal ma mieć możliwość publikacji danych jako usługa sieciowa w postaci usług danych przestrzennych zgodnych z norami ISO serii 19100 ((Informacja geograficzna) i GIS Open Geospatial Consortium (OGC), takimi jak: KML, WMS, WCS, WFS, WMTS, CSW, w tym WMS 1.3.0 i WFS 1.1.0. Wsparcie protokołu SOAP).

**W odniesieniu do powyższego należy podkreślić, iż zamysłem Zamawiającego nie jest stworzenie geoportalu. Zamawiający oczekuje stworzenia interaktywnego portalu turystycznego opartego o otwarte podkłady mapowe, gdzie jedną z warstw prezentacyjnych będzie mapa topograficzna dostępna np. poprzez serwis [www.geoportal.gov.pl](http://www.geoportal.gov.pl) bądź inny podkład o zbliżonym charakterze. Jeśli chodzi o użycie Bazy Danych Obiektów Topograficznych, należy również podkreślić, iż będzie ona wykorzystywana w niewielkim zakresie (będą to głównie tereny zielone, infrastruktura, sieci wodne itp.). Zarówno główne kategorie obiektów (noclegi, gastronomia, usługi, rozrywka, szlaki) jak i ich atrybuty będą tworzone w systemie CMS. Tam też będą wprowadzane dane nt. każdego obiektu z osobna. Powyższe założenia są oczekiwaniami Zamawiającego, mile widziane będą jednak mechanizmy, które pozwolą na integrację baz danych, oraz takie które pozwolą w sposób kompatybilny prezentować dane pochodzące z różnych źródeł.**



Zamawiający nie przewiduje możliwości ponoszenia odpłatności za licencje do korzystania z podkładów mapowych. Wykonawca musi wykorzystać takie mechanizmy funkcjonowania Mapy, aby dalszy rozwój narzędzia (powiększenie bazy danych o nowe szlaki czy punkty POI) nie powodował konieczności ponoszenia dodatkowych opłat z tytułu licencji.

Mapa powinna być wykonana w technice, która umożliwia prezentowanie jej w dowolnej skali bez straty jakości. Mapa powinna zostać zaopatrzona w suwak pozwalający na dokonywanie płynnego lub skokowego skalowania. Przemieszczanie się po mapie odbywać będzie się metodą „przeciągnij i upuść”.

Generalizacja prezentowanych informacji na mapie powinna być różnicowana w zależności od stopnia powiększenia. Mapa w małej skali powinna grupować poszczególne punkty w duże zbiory oznaczone ikoną wzbogaconą np. o cyfrę wskazującą ilość obiektów w okolicy. W trakcie zmiany skali mapy na większą powinny prezentować się poszczególne obiekty (POI) w nagromadzeniu zależnym od stopnia skalowania. Czynności te powinny odbywać się w sposób automatyczny bez „skoków”. Wykonawca powinien przewidzieć różne możliwości dynamicznej prezentacji zgrupowanych obiektów:

- po najechaniu lub kliknięciu na ikonę wokół wyświetlają się pozostałe ikony oznaczające np. ilość szlaków w okolicy, obiekty noclegowe, inne typy aktywności,
- po kliknięciu na ikonę oznaczającą grupę obiektów lub danych obiekt czy szlak mapa przybliży się w sposób płynny pokazując szczegóły.

Wykonawca zobowiązany jest do stosowania Dyrektywy INSPIRE (**IN**frastructure for **S**patial **I**nfo**R**mation in **E**urope) ustanawiającej infrastrukturę informacji przestrzennej w Unii Europejskiej wraz z rozporządzeniami:

- Rozporządzenie Komisji UE nr 1088/2010 z dnia 23 listopada 2010 r. zmieniające rozporządzenie (WE) nr 976/2009 w zakresie usług pobierania i usług przekształcania;
- Rozporządzenie Komisji UE nr 1089/2010 z dnia 23 listopada 2010 r. w sprawie wykonania dyrektywy 2007/2/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w zakresie interoperacyjności zbiorów i usług danych przestrzennych.

Zgodnie z ww. przepisami, Wykonawca musi spełnić poniższe wymagania w zakresie wydajności systemu\*:

- 3 sek. dla wyszukiwania,
- 5 sek. dla przeglądania (obraz 470 kB: 800 x 600 x 8),
- 10 sek. + 0.5 Mb na 1 sek., dla pobierania lub opisanie.

W czasie ładowania aplikacji powinna pojawić się ikona pokazująca w sposób dynamiczny proces wczytywania danych wraz z komunikatem typu „Trwa wczytywanie bazy danych. Może to potrwać ... sekund”.

System CMS portalu powinien zapewnić administratorom możliwość nanoszenia na podkład mapy następujących elementów:

- przebieg całej trasy rowerowej, poszczególnych jej odcinków lub innych szlaków rowerowych na podstawie danych zaimportowanych z urządzenia GPS w następujących formatach: gpx, gps, kml, tk, plt, rte oraz Esri Shapefile i GML.



- punktów POI z możliwością wyboru i przypisania piktogramu z biblioteki ikon – obiekty promowane z wpisów z bazy danych portalu,
- Mapa powinna posiadać narzędzia pozwalające na rysowanie tras turystycznych, szlaków rowerowych itp. – w postaci linii na mapie,
- Mapa powinna posiadać narzędzia pozwalające rysować inne obiekty na mapie (np. obszary, strefy),
- Mapa powinna wskazywać rodzaj nawierzchni trasy,
- Mapa powinna posiadać możliwość wyboru palety kolorów do rysowania, grubości linii oraz ich formy (linia ciągła/przerywana), możliwość usuwania narysowanych obiektów. Funkcjonalność ta jest bardzo istotna z punktu widzenia ukazania zróżnicowania postępu w zaawansowaniu robót budowlanych, na jednym śladzie trasy rowerowej,
- Mapa powinna posiadać możliwość zmiany typu obiektu z liniowego na punktowy itp.

System powinien zostać zaopatrzony w wewnętrzną wyszukiwarkę miejsc i obiektów (punktów POI) z podglądem miejsca lokalizacji i zaznaczania jej za pomocą ikony.

Oznaczanie, a następnie dodawanie punktów do bazy przez administratora może odbywać się poprzez:

- kliknięcie na wybrane miejsce na mapie,
- wpisanie współrzędnych punktu,
- wpisanie danych adresowych punktu.

W każdym z przypadków system musi umożliwiać opisywanie punktów POI (obiektów i miejsc na mapie) za pomocą opisu tekstowego oraz grafiki (piktogramów) i zdjęć, plików multimedialnych itp.

W omawianym zakresie system administracyjny powinien obejmować możliwość pełnej edycji zapisanych punktów w tym:

- przyporządkowanie punktu do określonej kategorii,
- przenoszenie punktu do innej kategorii,
- zmianę lokalizacji punktu poprzez: przeciągnięcie na mapie, zmianę współrzędnych lub nadpisanego adresu,
- dodawanie/usuwanie lokalizacji obiektów połączonych z bazą danych portalu,
- zmianę ikon oznaczających punkty na mapie.

Na potrzeby rysowania śladów na mapie, Wykonawca opracuje szereg funkcjonalności, umożliwiających m.in.:

- własnoręczne rysowanie śladu na mapie,
- tworzenie śladu poprzez łączenie kilku punktów pośrednich (z opcją przyciągania do głównych dróg),
- oznaczanie odcinka już zapisanego śladu (np. kolorem).

wraz z możliwością zapisu obiektu i późniejszej modyfikacji przypisanych informacji.

Wykonawca opracuje zestaw piktogramów, który wykorzystywany będzie w warstwie prezentacyjnej dla wszystkich głównych kategorii obiektów oraz ich podkategorii.

W połączeniu z indywidualną kolorystyką odcinków szlaku, szczegółowa lista kategorii punktów odzwierciedlać będzie również parametry opisujące postęp w realizacji inwestycji np.:

- trwa opracowanie dokumentacji,
- odcinek w fazie uzgodnień,



- uzyskano pozwolenie na budowę,
- rozpoczęto realizację robót,
- wykonano nawierzchnię,
- zamontowano oznakowanie,
- gotowy odcinek.

Wykonawca musi przewidzieć możliwość przypisania do odcinka trasy więcej niż jednego punktu.

Mapa posiadać powinna mechanizm pozwalający komunikować się internautom z administratorem mapy, sugerować nowe lokalizacje na mapie. W przedmiotowym zakresie po zakończeniu realizacji projektu, mechanizm zgłaszania uwag pozwoli na monitorowanie stanu nawierzchni i oznakowania trasy.

Informacje wpisane przez internautę powinny być przygotowane do zatwierdzenia lub odrzucenia przez administratora.

Zgłaszanie nowych obiektów, uwag i zastrzeżeń do Trasy powinno odbywać się w następujący sposób: Po wskazaniu na dowolny punkt na mapie użytkownik może kliknąć i otworzyć tooltip, a w nim wypełnić formularz z informacją dotyczącą tego punktu lub formularz otworzy się na osobnej stronie / oknie shadowbox i będzie zawierał:

- współrzędne punktu,
- tytuł informacji,
- opis,
- dane wysyłającego,
- imię i nazwisko lub dane zarejestrowanego użytkownika portalu,
- instytucja,
- adres,
- kod pocztowy (potrzebne dla informacji statystycznych o użytkownikach portalu),
- telefon,
- e-mail,
- możliwość dodania zdjęć o określonej rozdzielczości,
- możliwość przypisania piktogramu z biblioteki ikon.

Link do formularza zgłaszania uwag do trasy powinien być dostępny z poziomu Mapy w każdym z tooltipów wskazujących istotny już zapisany punkt (POI) na mapie. Powinna istnieć również możliwość wskazania punktu na trasie, w dowolnym jej miejscu i po kliknięciu na niego, otworzenie tooltipu wraz z krótkim formularzem do wysłania uwagi np. o utrudnieniach w danym punkcie. System umożliwił będzie przesłanie takiego formularza z załączonymi zdjęciami do podmiotu administrującego dany odcinek trasy na nadpisany adres e-mail.

Po odczytaniu zgłoszenia system powinien wygenerować automatyczny komunikat przesłany na adres e-mail nadawcy typu „Twój e-mail został przesłany do administratora trasy. Dziękujemy za odwiedzenie naszego portalu”. Administrator powinien mieć możliwość zmiany treści formularza do zgłaszania uwag z poziomu systemu CMS, a także nadpisanych adresów e-mailowych administratorów trasy. Wykonawca powinien przewidzieć możliwość rejonizacji obszarów na mapie w podziale na administratorów.

System CMS powinien posiadać moduł śledzenia i zarządzania propozycjami zgłaszanymi przez internautów.





**Wszelkie informacje wskazane w punktach POI mają być prezentowane w tooltipach\* na mapie.**

*\*Tooltip - graficzny element interfejsu użytkownika. Jest on wyświetlany po wskazaniu kursorem myszy na element nim opatrzony, np. punkt POI. Tooltip to przeważnie znak w postaci małej "chmurki" lub "dymka", który zawiera określony zasób informacji z możliwością poszerzenia opisywanego zagadnienia „zobacz więcej”.*

Prezentowane na mapie punkty POI powinny być zintegrowane z bazą danych portalu. Każdy z obiektów widoczny na mapie powinien posiadać skrócony opis w tooltipie (np. miniaturka zdjęcia, krótki opis, typ obiektu, podstawowe dane teleadresowe – pobrane z bazy danych). Kliknięcie w dany punkt z poziomu tooltipa powinno przenosić użytkownika do szczegółowego opisu obiektu w obszarze interfejsu użytkownika w formie oddzielnej zakładki, okna shadow box lub wysuwanej podstrony. Dopiero poprzez kliknięcie „zobacz więcej” użytkownik przenosi się na dedykowaną podstronę obiektu w zakładce danej grupy obiektów w bazie danych portalu. Ponadto opis powinien zostać wzbogacony o możliwość dodania obiektu do „Walizki” lub planu własnej wycieczki (funkcjonalność opisane szczegółowo w dalszej części SOPZ).

**Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie i stworzenie tzw. INTERFEJSU UŻYTKOWNIKA, który będzie narzędziem umożliwiającym intuicyjną obsługę interaktywnej mapy.** Interfejs umożliwił będzie m.in. wybór treści wyświetlanych na mapie, prezentację szczegółowych informacji na temat obiektów, wyszukiwanie miejscowości i obiektów, drukowanie i pobieranie informacji, pobieranie śladów GPS. Użytkownik powinien mieć możliwość ukrycia interfejsu (w celu uzyskania lepszego widoku mapy).

**Podstawowym elementem w obszarze interfejsu będą edytowalne zakładki zintegrowane z mapą:**

#### **a) Powitanie**

Zakładka zawierać będzie krótką informację w formie powitania i zachęcenia do skorzystania z aplikacji, wraz z krótką legendą jak korzystać z podstawowych funkcjonalności Mapy. Następnie użytkownik będzie miał możliwość wyboru jednej z grup docelowych. Po zatwierdzeniu swoich wyborów system przefiltruje zawartość pozostałych zakładek kategoryzując treści wyświetlone na mapie w odniesieniu do wybranej grupy docelowej. Oprócz możliwości wyboru grupy docelowej powinna istnieć możliwość zaznaczenia opcji „pokaż wszystko”. Wówczas przejście do kolejnych zakładek nie powoduje filtrowania treści. W przypadku wyboru grupy docelowej powinna pojawić się w obszarze interfejsu informacja w jakiej obecnie grupie użytkowników znajduje się internauta.

#### **b) Rowerowe królestwa**

Zakładka pokazujące najatrakcyjniejsze obszary na szlaku w formie przewijanej listy. Baza danych portalu powinna umożliwiać definiowanie zakresu informacji w zależności od grupy docelowej. Tak więc przykładowe królestwo o tej samej nazwie, może być de facto kilkoma niezależnymi wpisami w bazie. Musi istnieć możliwość przenoszenia raz zapisanego królestwa w bazie do innej grupy docelowej.





Administrator powinien mieć możliwość wyboru sposobu pozycjonowania się obiektów (królestw) na liście, np.:

- alfabetycznie,
- wskazanie konkretnej pozycji na liście,
- wg. ocen użytkowników.

### **Zakres informacji w obszarze interfejsu:**

#### Zakładka (królestwo) na liście:

- Nazwa królestwa,
- Miniatura zdjęcia,
- Województwo (lub województwa w przypadku kiedy królestwo obejmuje obszar więcej niż jednego regionu),
- Długość trasy rowerowej w obszarze królestwa,
- Opcja w zależności od kompozycji graficznej tego elementu: ilość szlaków rowerowych w obrębie królestwa, ilość obiektów noclegowych w obrębie królestwa, ilość pozostałych obiektów w obrębie królestwa,
- Ocena użytkowników.

Przejdzie do opisu szczegółowego w obszarze interfejsu następuje poprzez kliknięcie na nazwę królestwa lub link „zobacz więcej”.

#### Opis szczegółowy królestwa w obszarze interfejsu:

- Nazwa królestwa;
- Krótki opis królestwa;
- Miniaturka zdjęcia;
- Opis fragmentu trasy rowerowej przebiegającej przez królestwo,
- Informacje charakteryzujące odcinek szlaku w obrębie królestwa: poziom trudności (dla początkujących, dla średnio zaawansowanych, dla zaawansowanych, polecany dla rodzin z dziećmi), długość (w kilometrach), przybliżony czas jazdy (ze zwiedzaniem lub bez), różnica poziomów (oddzielnie najwyższa i najniższa), miejscowość początkowa i końcowa, najniższy i najwyższy punkt na trasie, profil wysokościowy,
- Opis dojazdu do królestwa samochodem i dostępnymi środkami komunikacji;
- Galeria zdjęć,
- Ślad GPS fragmentu trasy w obszarze królestwa (pliki do pobrania w formacie \*.gpx, \*.kml),
- Autor wpisu,
- Data dodania,
- Data ostatniej modyfikacji,
- Ocena użytkowników,
- Pliki do pobrania: plik PDF z opisem królestwa oraz z informacjami nt. obiektów na trasie. Możliwość wydrukowania: druk informacji o królestwie bez mapy z opcją ze zdjęciami lub bez, druk samej mapy zawierającej obiekty z możliwością wyboru skali mapy (np. 1:25 000, 1:50 000, 1:100 000, 1:250 000), druk informacji o królestwie z mapą i zdjęciami (pełna wersja). Po kliknięciu na wybraną opcję system automatycznie wygeneruje plik w formacie



PDF który użytkownik będzie mógł zapisać na dysku swojego komputera lub otworzyć, a następnie wydrukować. W przypadku kiedy system potrzebował będzie większą ilość czasu na wygenerowanie pliku, powinna pojawić się ikona pokazująca w sposób dynamiczny proces wczytywania danych wraz z odpowiednim komunikatem. Informacje w wygenerowanym pliku powinny przyjąć przyjazny dla użytkownika układ przewodnikowy (pełny kolor).

- Ikona drukuj (umieszczona niezależnie od ikony materiał do pobrania, o tych samych funkcjonalnościach);
- Przycisk/ buton „Poznaj królestwo”. Aktywny link do dedykowanej podstrony królestwa zawierającej informacje wskazane powyżej. Ze względu na ilość miejsca w obszarze interfejsu opis królestwa będzie wersją skróconą, natomiast opis królestwa na dedykowanej podstronie będzie zawierał pełny zakres informacji (określony dla opisu szczegółowego w obszarze interfejsu), osadzony w strukturę portalu wzbogacony o inne funkcjonalności takie jak:
  - rotator dużych panoramicznych zdjęć,
  - moduły dziedziczone ze strony głównej i podstron (polecane królestwa, wycieczki, waypoints itp.),
  - wtyczki społecznościowe oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
  - możliwość komentowania,
  - przycisk „Odwiedziłem to królestwo” ze wskaźnikiem ilości osób, które odwiedziły królestwo,
  - przycisk „Poleć królestwo” (możliwość wysłania linku do królestwa na wskazany adres e-mail),
  - pełny zakres plików multimedialnych przypisanych do królestwa,
  - kod QR danego królestwa,
  - kilkudniowa prognoza pogody dla tego królestwa,
  - zestawienie pozostałych królestw (przejsięcie do innego królestwa nie będzie powodować konieczności powrotu do mapy interaktywnej),
  - na stronie królestwa powinna zostać umieszczona miniatura mapy królestwa z profilem wysokościowym odcinka szlaku; po kliknięciu w miniaturę wyświetli się mapa w pełnej szerokości ekranu zawierająca wszystkie przypisane obiekty; pod mapą profil trasy - na osi poziomej podziałka z kilometrażem odcinka szlaku, na osi pionowej podziałka z wysokością. Najechanie kursorem na dowolnym miejscu śladu trasy lub profilu powoduje pojawienie się znacznika: na mapie punktu w formie ikony, na profilu w podziałki pokazującej wysokość punktu i kilometraż danego punktu. Przesunięcie kursorem powoduje przesuwanie się punktu na śladzie trasy oraz podziałki na profilu. Linia rysująca profil trasy powinna zostać oznaczona przypisanymi kolorami oznaczającymi przypisaną nawierzchnię trasy. Na profilu powinny wyświetlać się również ikony pokazujące obiekty położone na szlaku (punkty POI). Treść wyświetlana na stronie królestwa z użyciem zarówno elementów statycznych jak i dynamicznych.

W widoku mapy suwak prezentujący obiekty na mapie (najechanie na zakładkę z punktem powoduje odznaczenie się ikony punktu na mapie, najechanie kursorem na punkt na mapie powoduje



odznaczenie się obiektu w zakładce). Z tego widoku kliknięcie na dany obiekt powoduje przekierowanie do strony danego obiektu.

Informacje nt. danego królestwa zarówno te w obszarze interfejsu jak również na dedykowanej podstronie królestwa powinny zostać zaaranżowane przez Wykonawcę zarówno przy użyciu informacji tekstowych jak również elementów graficznych.

Dane typu długość szlaku, różnice poziomów powinny być pobierane bezpośrednio z zapisanego śladu GPS.

Ze względu na duży zakres danych obejmujących opis szczegółowy w obszarze interfejsu dopuszcza się prezentację treści w niezależnych podzakładkach.

Zakres informacji wyświetlany w obszarze mapy:

- Ślad GPS fragmentu trasy przebiegającego przez królestwo,
- Przypisane do królestwa obiekty i szlaki turystyczne,
- Legenda oraz warstwy z obiektami.

Wybranie któregoś z obiektów lub szlaków na mapie powoduje wczytanie treści w obszarze interfejsu. Przejście do podstrony obiektu czy szlaku następuje dopiero z poziomu opisu szczegółowego w obszarze interfejsu.

### **c) Propozycje wycieczek**

Zakładka obejmująca listę z propozycjami wycieczek w obszarze przebiegu szlaku. Wycieczki tworzone będą zarówno na podstawie odcinków trasy głównej, tras bocznych jak również odcinków nieznakowanych.

W górnej części zakładki możliwość przefiltrowania zakładki w oparciu o następujące przykładowe kategorie:

Czas trwania wycieczki:

- wycieczki jednodniowe,
- wycieczki 3-4 dniowe,
- wycieczki 7 dniowe.

Poziom trudności:

- dla początkujących,
- dla średnio zaawansowanych,
- dla zaawansowanych,
- polecany dla rodzin z dziećmi.

Rodzaj posiadanego roweru:

- szosowy,
- cross,
- mtb.

Przebieg wycieczki:



- szlakami oznakowanymi,
- szlakami nieoznakowanymi,
- wersja mieszana.

Określenie długości odcinków o danej nawierzchni typu: droga asfaltowa, leśna, gruntowa, szutrowa, z płyt betonowych.

### **Zakres informacji w obszarze interfejsu:**

#### Zakładka na liście wycieczek:

- Nazwa wycieczki,
- Miniatura zdjęcia,
- Województwo (lub województwa w przypadku kiedy królestwo obejmuje obszar więcej niż jednego regionu),
- Długość wycieczki (w km),
- Szlakami znakowanymi/nieznakowanymi/wersja mieszana,
- Przybliżony czas jazdy,
- Różnica poziomów,
- Ocena użytkowników.

Przejście do opisu szczegółowego w obszarze interfejsu następuję poprzez kliknięcie na nazwę wycieczki lub link „zobacz więcej”.

#### Opis szczegółowy w obszarze interfejsu:

- Nazwa wycieczki;
- Krótki opis wycieczki;
- Miniaturka zdjęcia;
- Informacje charakteryzujące wycieczkę: poziom trudności (dla początkujących, dla średnio zaawansowanych, dla zaawansowanych, polecany dla rodzin z dziećmi), długość (w kilometrach), przybliżony czas jazdy (ze zwiedzaniem lub bez), różnica poziomów (oddzielnie najwyższa i najniższa), miejscowość początkowa i końcowa, najniższy i najwyższy punkt na trasie, profil wysokościowy,
- Opis dojazdu na początek wycieczki; samochodem i dostępnymi środkami komunikacji,
- Oznaczenie czy wycieczka odbywa się szlakami znakowanymi/ nieznakowanymi/ wersja mieszana + ikony oznaczające kolory szlaku/szlaków na trasie wycieczki,
- Galeria zdjęć,
- Ślad GPS wycieczki w obszarze królestwa (pliki w formacie \*gpx, \*kml),
- Autor wpisu,
- Data dodania,
- Data ostatniej modyfikacji,
- Ocena użytkowników,
- Pliki do pobrania: plik PDF z opisem królestwa oraz z informacjami nt. obiektów na trasie. Możliwość wydrukowania: druk informacji o królestwie bez mapy z opcją ze zdjęciami lub bez, druk samej mapy zawierającej obiekty z możliwością wyboru skali mapy (np. 1:25 000, 1:50 000, 1:100 000, 1:250 000), druk informacji o królestwie z mapą i zdjęciami (pełna wersja). Po kliknięciu na wybraną opcję system automatycznie wygeneruje plik w formacie PDF który użytkownik będzie



mógł zapisać na dysku swojego komputera lub otworzyć, a następnie wydrukować. W przypadku kiedy system będzie potrzebował większą ilość czasu na wygenerowanie pliku, powinna pojawić się ikona pokazująca w sposób dynamiczny proces wczytywania danych wraz z odpowiednim komunikatem. Informacje w wygenerowanym pliku powinny przyjąć przyjazny dla użytkownika układ przewodnikowy (pełny kolor).

- Ikona drukuj (umieszczona niezależnie od ikony materiał do pobrania, o tych samych funkcjonalnościach);
- Przycisk/ button „Poznaj wycieczkę”. Aktywny link do dedykowanej podstrony wycieczki zawierająca informacje wskazane powyżej. Ze względu na ilość miejsca w obszarze interfejsu opis wycieczki będzie wersją skróconą, natomiast opis królestwa na dedykowanej podstronie zawierał będzie pełny zakres informacji (określony dla opisu szczegółowego w obszarze interfejsu), osadzony w strukturę portalu wzbogacony o inne funkcjonalności portalu takie jak:
  - rotator dużych panoramicznych zdjęć,
  - moduły dziedziczone ze strony głównej i podstron (polecane królestwa, wycieczki, waypointy itp.),
  - wtyczki społecznościowe oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
  - możliwość komentowania,
  - przycisk „Skorzystałem z wycieczki” ze wskaźnikiem ilości osób,
  - przycisk „Poleć wycieczkę” (możliwość wysłania linku do wycieczki na wskazany adres e-mail),
  - pełny zakres plików multimedialnych przypisanych do wycieczki,
  - kod QR danej wycieczki,
  - kilkudniowa prognoza pogody dla tej wycieczki,
  - zestawienie pozostałych wycieczek (przejsie do innego królestwa nie będzie powodować konieczności powrotu do mapy interaktywnej),
  - na stronie wycieczki powinna zostać umieszczona miniatura mapy wycieczki z profilem wysokościowym; po kliknięciu w miniaturę wyświetli się mapa w pełnej szerokości ekranu zawierająca wszystkie przypisane obiekty; pod mapą profil trasy - na osi poziomej podziałka z kilometrażem wycieczki, na osi pionowej podziałka z wysokością. Najechanie kursorem w dowolnym miejscu śladu trasy lub profilu powoduje pojawienie się znacznika: na mapie punktu w formie ikony, na profilu w formie podziałki pokazującej wysokość punktu i kilometraż danego punktu. Przesunięcie kursorem powoduje przesuwanie się punktu na śladzie wycieczki oraz podziałki na profilu. Linia rysująca profil trasy powinna zostać oznaczona kolorami przypisanymi do rodzajów nawierzchni. Na profilu powinny wyświetlać się również ikony pokazujące obiekty położone na trasie wycieczki (punkty POI), informacje o oznakowaniu szlaków na trasie wycieczki. Treść wyświetlana na stronie wycieczki z użyciem zarówno elementów statycznych jak i dynamicznych. W widoku mapy suwak prezentujący obiekty na mapie (najechnie na zakładkę z punktem powoduje odznaczenie się ikony punktu na mapie, najechnie kursorem na punkt na mapie powoduje odznaczenie się obiektu w zakładce. Z tego widoku kliknięcie na dany obiekt powoduje przekierowanie do strony danego obiektu.



Informacje nt. danej wycieczki zarówno te w obszarze interfejsu jak również na dedykowanej podstronie wycieczki powinny zostać zaaranżowane przez Wykonawcę zarówno przy użyciu informacji tekstowych jak również elementów graficznych.

Dane typu długość szlaku, różnice poziomów powinny być pobierane bezpośrednio z zapisanego śladu GPS.

Ze względu na duży zakres danych obejmujących opis szczegółowy w obszarze interfejsu dopuszcza się prezentację treści w niezależnych podzakładkach.

Zakres informacji wyświetlane w obszarze mapy:

- Ślad GPS wycieczki,
- Przypisane do wycieczki obiekty,
- Legenda oraz warstwy z obiektami.

Wybranie któregoś z obiektów lub szlaków na mapie powoduje wczytanie treści w obszarze interfejsu. Przejście do podstrony obiektu czy szlaku następuje dopiero z poziomu opisu szczegółowego w obszarze interfejsu.

**d) Lista szlaków**

Zakładka obejmująca szlak główny, jego odcinki oraz listę pozostałych znakowanych i nieznakowanych szlaków w obrębie korytarza.

W górnej części zakładki możliwość przefiltrowania zakładki w oparciu o następujące przykładowe kategorie:

Długość szlaku:

- do 20 km,
- 20-50 km,
- powyżej 50 km.

Poziom trudności:

- dla początkujących,
- dla średnio zaawansowanych,
- dla zaawansowanych,
- polecany dla rodzin z dziećmi.

Rodzaj posiadanego roweru:

- szosowy,
- cross,
- mtb.

Oznakowanie:

- szlaki oznakowane,
- szlaki nieoznakowane.

Określenie długości odcinków szlaku o danej nawierzchni: droga asfaltowa, leśna, gruntowa, szutrowa, z płyt betonowych itd.

**Zakres informacji w obszarze interfejsu:**





Zakładka na liście szlaków:

- Piktogram szlaku rowerowego z kolorem szlaku,
- Nazwa szlaku,
- Miniatura zdjęcia,
- Województwo (lub województwa w przypadku kiedy królestwo obejmuje obszar więcej niż jednego regionu),
- Długość (w km),
- Szlak oznakowany (kolor) /nieznakowany,
- Przybliżony czas jazdy,
- Różnica poziomów,
- Ocena użytkowników.

Przejdźcie do opisu szczegółowego w obszarze interfejsu następuję poprzez kliknięcie na nazwę szlaku lub link „zobacz więcej”.

Opis szczegółowy w obszarze interfejsu:

- Piktogram szlaku rowerowego z kolorem szlaku,
- Nazwa szlaku,
- Krótki opis,
- Miniaturka zdjęcia,
- Logo szlaku,
- Oznaczenie szlak certyfikowany/niecertyfikowany,
- Informacje charakteryzujące szlak: poziom trudności (dla początkujących, dla średnio zaawansowanych, dla zaawansowanych, polecany dla rodzin z dziećmi), długość (w kilometrach), przybliżony czas jazdy (ze zwiedzaniem lub bez), różnica poziomów (oddzielnie najwyższa i najniższa), miejscowość początkowa i końcowa, najniższy i najwyższy punkt na szlaku, profil wysokościowy,
- Opis dojazdu na początek szlaku; samochodem i dostępnymi środkami komunikacji,
- Szlak oznakowany (kolor) /nieznakowany,
- Galeria zdjęć,
- Ślad GPS wycieczki w obszarze królestwa (pliki w formacie \*gpx, \*kml),
- Autor wpisu,
- Data dodania,
- Data ostatniej modyfikacji,
- Ocena użytkowników,
- Pliki do pobrania: plik PDF z opisem królestwa oraz z informacjami nt. obiektów na trasie. Możliwość wydrukowania: druk informacji o królestwie bez mapy z opcją ze zdjęciami lub bez, druk samej mapy zawierającej obiekty z możliwością wyboru skali mapy (np. 1:25 000, 1:50 000, 1:100 000, 1:250 000), druk informacji o królestwie z mapą i zdjęciami (pełna wersja). Po kliknięciu na wybraną opcję system automatycznie wygeneruje plik w formacie PDF który użytkownik będzie mógł zapisać na dysku swojego komputera lub otworzyć, a następnie wydrukować. W przypadku kiedy system potrzebował będzie większą ilość czasu na wygenerowanie pliku, powinna pojawić się



ikona pokazująca w sposób dynamiczny proces wczytywania danych wraz z odpowiednim komunikatem. Informacje w wygenerowanym pliku powinny przyjąć przyjazny dla użytkownika układ przewodnikowy (pełny kolor).

- Ikona drukuj (umieszczona niezależnie od ikony materiał do pobrania, o tych samych funkcjonalnościach);
- Przycisk/ buton „Poznaj wycieczkę”. Aktywny link do dedykowanej podstrony szlaku zawierająca informacje wskazane powyżej. Ze względu na ilość miejsca w obszarze interfejsu opis wycieczki będzie wersją skróconą, natomiast opis królestwa na dedykowanej podstronie zawierał będzie pełny zakres informacji (określony dla opisu szczegółowego w obszarze interfejsu), osadzony w strukturę portalu wzbogacony o inne funkcjonalności portalu takie jak:
  - rotator dużych panoramicznych zdjęć,
  - moduły dziedziczone ze strony głównej i podstron (polecane królestwa, wycieczki, waypoints itp.),
  - wtyczki społecznościowe oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
  - możliwość komentowania,
  - przycisk „Skorzystałem z szlaku” ze wskaźnikiem ilości osób,
  - przycisk „Poleć wycieczkę” (możliwość wysłania linku do wycieczki na wskazany adres e-mail),
  - pełny zakres plików multimedialnych przypisanych do wycieczki,
  - kod QR danego wycieczki,
  - kilkudniowa prognoza pogody dla tej wycieczki,
  - dane teleadresowe opiekuna szlaku,
  - zestawienie pozostałych szlaków (przejście do innego szlaku nie będzie powodować konieczności powrotu do mapy interaktywnej),
  - na stronie szlaku powinna zostać umieszczona miniatura mapy szlaku z profilem wysokościowym; po kliknięciu w miniaturę wyświetli się mapa w pełnej szerokości ekranu zawierające wszystkie przypisane obiekty; pod mapą profil trasy - na osi poziomej podziałka z kilometrażem szlaku, na osi pionowej podziałka z wysokością. Najechnie kursorem na dowolnym miejscu śladu trasy lub profilu powoduje pojawienie się znacznika: na mapie punktu w formie ikony, na profilu w podziałki pokazującej wysokość punktu i kilometraż danego punktu. Przesunięcie kursorem powoduje przesuwanie się punktu na śladzie szlaku oraz podziałki na profilu. Linia rysująca profil trasy powinna zostać oznaczona kolorami przypisanymi do nawierzchni szlaku. Na profilu powinny wyświetlać się również ikony pokazujące obiekty położone na trasie szlaku (punkty POI). Treść wyświetlana na stronie szlaku z użyciem zarówno elementów statycznych jak i dynamicznych. W widoku mapy suwak prezentujący obiekty na mapie (najechnie na zakładkę z punktem powoduje odznaczenie się ikony punktu na mapie, najechnie kursorem na punkt na mapie powoduje odznaczenie się obiektu w zakładce). Z tego widoku kliknięcie na dany obiekt powoduje przekierowanie do strony danego obiektu.



Informacje nt. danego szlaku zarówno te w obszarze interfejsu jak również na dedykowanej podstronie królestwa powinny zostać zaaranżowane przez Wykonawcę zarówno przy użyciu informacji tekstowych jak również elementów graficznych.

Dane typu długość szlaku, różnice poziomów powinny być pobierane bezpośrednio z zapisanego śladu GPS.

Ze względu na duży zakres danych obejmujących opis szczegółowy w obszarze interfejsu dopuszcza się prezentację treści w niezależnych podzakładkach.

#### Zakres informacji wyświetlane w obszarze mapy:

- Ślad GPS szlaku,
- Przypisane do szlaku obiekty,
- Legenda oraz warstwy z obiektami.

Wybranie któregoś z obiektów na mapie powoduje wczytanie treści w obszarze interfejsu. Przejście do podstrony szlaku następuje dopiero z poziomu opisu szczegółowego w obszarze interfejsu.

#### **e) Trasa w budowie**

Zakładka obejmuje widok mapy z naniesionym śladem szlaku z indywidualną kolorystyką odcinków odzwierciedlających parametry opisujące postęp w realizacji inwestycji np.:

- trwa opracowanie dokumentacji,
- odcinek w fazie uzgodnień,
- uzyskano pozwolenie na budowę,
- rozpoczęto realizację robót,
- wykonano nawierzchnię,
- zamontowano oznakowanie,
- gotowy odcinek (kategorie trasy).

Szczegółowe założenia do przygotowania funkcjonalności Mapy zostały opisane na wstępie niniejszego ustępu.

#### **f) Wycieczki / obiekty polecane przez użytkowników**

Zakładka z widokiem mapy oraz listą polecanych wycieczek i obiektów, dostępnych w bazie danych. Poszczególne kategorie przedstawione w formie listy na oddzielnych podzakładkach. Przedstawienie tych elementów oraz model funkcjonalny identycznie jak w przypadku opisów w lit. b-d powyżej.

#### **g) Wycieczki dodane przez zarejestrowanych użytkowników**

Zakładka z widokiem mapy oraz listą tras dodanych przez użytkowników. Więcej informacji nt. dodawania i planowania własnych tras w dalszej części niniejszego ust.



#### h) Zaplanuj trasę

Zakładka w formie aktywnego linku do Planera tras (opis funkcjonalności w dalszej części SOPZ).

Użyte na potrzeby opisu przedmiotu zamówienia nazwy kategorii, zakładki, parametrów opisowych itp. mają charakter roboczy.

Administrator portalu powinien mieć możliwość edycji tytułów poszczególnych zakładki (dostosowując poszczególne kategorie do aktualnych potrzeb w zakresie komunikacji zewnętrznej projektu tras rowerowych) oraz ich zawartości; wybór poszczególnych zakładki powinien wpływać na zmianę treści prezentowanych na mapie; system CMS obsługujący zakładki powinien umożliwiać intuicyjną edycję wszystkich treści wyświetlanych na mapie w poszczególnych zakładkach.

**Oprócz zakładki, o których mowa powyżej w obszarze interfejsu użytkownika Wykonawca umieści następujące elementy:**

- a) **Wyszukiwarka** – wyszukiwarka wg słów kluczowych (miejscowości, nazwy szlaków, obiektów). Wyniki wyszukiwania prezentowane są na mapie (w postaci ikon) oraz w polu interfejsu (jako lista wpisów opartych o zasoby mapy i bazy danych portalu). Wyszukiwarka miejscowości – narzędzie umożliwiające użytkownikom portalu wyszukanie miejscowości na trasie i w korytarzu trasy. Wpisanie nazwy miejscowości i wciśnięcie przycisku „Enter” powoduje wyśrodkowanie mapy na poszukiwanej miejscowości. Wyszukiwarka powinna informować użytkownika o braku wyników wyszukiwania oraz sugerować nazwy miejscowości w przypadku błędów literowych.
- b) **Opcje mapy** – przyciski wyboru podkładów oraz warstw mapy; suwak skalowania mapy, znacznik do rysowania śladu na mapie, „łapka” do przesuwania podkładu mapy,
- c) **Logo** – zaprezentowane w górnej części strony Planera; kliknięcie w logo przywraca widok domyślny Mapy,
- d) **Odsyłacz do portalu** – przycisk odsyłający do strony głównej portalu,
- e) **Przełącznik języków** – umieszczone w wyraźnym miejscu przyciski wyboru wersji językowej Planera (dopuszcza się użycie rozwijanego paska z nazwami języków lub flag). Zmiana wersji językowej strony powinna przenosić użytkownika portalu z dowolnego miejsca na stronie do strony głównej.
- f) **Pomoc** – edytowalny artykuł ze spisem treści opisujący główne funkcjonalności Planera,
- g) **Faq** – edytowalny artykuł ze spisem treści odpowiadający na najczęściej zadawane pytania na temat Planera,
- h) **Wtyczki do portali społecznościowych oraz użytkowych**,
- i) **Kontakt**,
- j) **Wyraźny odnośnik do planera wycieczek** - zaaranżowany w ciekawy graficznie przycisk/mały baner zachęcający użytkownika do skorzystania z aplikacji.



- k) **Zawartość mapy (kategorie)** – odrębna zakładka umożliwiająca użytkownikowi w sposób intuicyjny filtrowanie treści prezentowanych na mapie. Poszczególne punkty powinny zostać zebrane w większe grupy prezentowane na warstwach. Po kliknięciu na główną kategorię obiektów wyświetla się lista podkategorii. Możliwość zwiijania/ rozwijania obiektów na liście. Użytkownik powinien mieć możliwość ukrycia interfejsu zakładki (w celu uzyskania lepszego widoku mapy). **Poszczególne punkty będą wprowadzane i zapisywane w systemie CMS, a następnie publikowane na mapie.** Poniżej Zamawiający prezentuje podział na podstawowe kategorie obiektów, które wykorzystywane będą w portalu. Zgodnie z zapisami pkt. 5 SOPZ 1baza musi umożliwiać dodawanie nowych kategorii, pól oraz ich wartości.

#### Kategorie obiektów (POI):

- **Legenda**
- **Trasa główna** również z podziałem na mniejsze odcinki
- **Pogoda**
- **Infrastruktura i udogodnienia dla rowerzystów:**

#### Miejsca Obsługi Rowerzystów

Dane obiektów w kategorii:

- Nazwa,
- Dane teleadresowe instytucji zarządzającej (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory)
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, wiata, toaleta, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy i inne),
- Godziny otwarcia,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox).

#### Sklepy i serwisy rowerowe

Dane obiektów w kategorii:

- Nazwa,
- Dane teleadresowe instytucji zarządzającej (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Udogodnienia dla rowerów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat,



serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy, transport rowerów i bagażu i inne),

- Udogodnienia ogólne (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),
- Godziny otwarcia,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

### **Informacja turystyczna:**

Dane obiektów w kategorii:

- Nazwa,
- Dane teleadresowe (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy, toaleta i inne),
- Udogodnienia ogólne (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),
- Kategoria wg. certyfikacji POT,
- Godziny otwarcia,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

### **Platformy/punkty widokowe**

Dane obiektów w kategorii:

- Nazwa,
- Opis,
- Lokalizacja (współrzędne GPS).





## **Wypożyczalnie rowerów**

Dane obiektów w kategorii:

- Nazwa,
- Dane teleadresowe (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy, toaleta i inne),
- Udogodnienia ogólne (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),
- Godziny otwarcia,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Opis (strona artykuł),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

## **Transport**

- Dworce kolejowe,
- Dworce autobusowe,
- Inni przewoźnicy,
- Lotniska,
- Przystań,
- Przeprawa promowa.

Dane obiektów w kategorii:

- Nazwa,
- Dane teleadresowe (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy, podjazdy dla rowerów i inne),
- Udogodnienia ogólne (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),



- Godziny otwarcia,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Opis (strona artykuł),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

#### **Media:**

- Panoramy 360\*,
- Zdjęcia,
- Wideo,
- Komunikaty głosowe,
- Panoramio.

#### **Zdrowie i bezpieczeństwo:**

- Posterunki policji,
- Szpitale,
- Apteki całodobowe.

#### **Dane obiektów w kategorii:**

- Nazwa,
- Dane teleadresowe (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy i inne),
- Udogodnienia ogólne (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),
- Kategoria POT,
- Godziny otwarcia,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Opis (artykuł),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).



### **Wycieczki**

- 1-dniowe,
- 3-4-dniowe
- 7-dniowe i dłużej

Dane obiektów w kategorii opisane w charakterystyce zakładek

### **Szlaki i ścieżki rowerowe („ości”)**

- znakowane,
- nieznakowane.

Dane obiektów w kategorii opisane w charakterystyce zakładek

### **Szlaki piesze:**

Dane obiektów w kategorii:

- Ikona szlaku z kolorem,
- Logo szlaku,
- Nazwa szlaku,
- Długość (w kilometrach),
- Różnica poziomów,
- Opis szlaku (artykuł),
- Miejscowość początkowa i końcowa,
- Opis dojazdu samochodem i dostępnymi środkami komunikacji publicznej,
- Profil wysokościowy,
- Galeria zdjęć i inne multimedia,
- Dane opiekuna szlaku,
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem ze szlaku” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wystawienia linku do szlaku na wskazany adres e-mail).

### **Szlaki kajakowe:**

Dane obiektów w kategorii:

- Ikona szlaku z kolorem,
- Logo szlaku,
- Nazwa szlaku,
- Długość (w kilometrach),
- Opis szlaku (artykuł),
- Miejscowość początkowa i końcowa,
- Opis dojazdu samochodem i dostępnymi środkami komunikacji publicznej,
- Galeria zdjęć i inne multimedia,
- Dane opiekuna szlaku,
- Możliwość komentowania,



- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem ze szlaku” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wystania linku do szlaku na wskazany adres e-mail).

#### **Szlaki konne:**

Dane obiektów w kategorii:

- Ikona szlaku z kolorem,
- Logo szlaku,
- Nazwa szlaku,
- Długość (w kilometrach),
- Opis szlaku (artykuł),
- Miejscowość początkowa i końcowa,
- Opis dojazdu samochodem i dostępnymi środkami komunikacji publicznej,
- Galeria zdjęć i inne multimedia,
- Dane opiekuna szlaku,
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem ze szlaku” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wystania linku do szlaku na wskazany adres e-mail).

#### **Obiekty noclegowe:**

- Hotele,
- Domy pielgrzyma,
- Domy studenckie,
- Gospodarstwa agroturystyczne,
- Motele,
- Ośrodki wypoczynkowe,
- Pensjonaty,
- Pokoje gościnne i kwatery prywatne,
- Pola namiotowe,
- Campingi,
- Schroniska,
- Zamki, dwory, pałace,
- Uzdrowiska i sanatoria,
- Inne obiekty noclegowe.

Dane obiektów w kategorii:

- Nazwa,
- Kategoria (jeżeli podlega kategoryzacji),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Dane teledadresowe (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),



- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy i inne),
- Udogodnienia ogólne (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, fitness club, usługi SPA/Wellnes, dostęp do internetu, klimatyzacja, basen, mówimy po angielsku, niemiecku, mówimy po rosyjsku, parking strzeżony, pokoje dla niepalących, sejf, przechowalnia bagażu, TV/SAT, usługi biznesowe - faks, ksero itd., dla niepełnosprawnych, dla rodzin z dziećmi, informacja o wyżywieniu i inne),
- Ilość miejsc noclegowych,
- Dostępność (obiekt całoroczny/sezonowy),
- Cena minimalna / os.,
- Cena maksymalna / os.,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Formularz zapytania o dostępność,
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

#### **Obiekty gastronomiczne:**

- Restauracje,
- Bary,
- Cukiernie,
- Bary szybkiej obsługi,
- Jadłodajnie,
- Kuchnia regionalna,
- Kawiarnie,
- Pizzerie,
- Zajazdy.

#### **Dane obiektów w kategorii:**

- Nazwa,
- Dane teleadresowe (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy,





warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy i inne),

- Udogodnienia ogólne (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),
- Godziny otwarcia,
- Dostępność (obiekt całoroczny/sezonowy),
- Rodzaj kuchni (również pod kątem dostępności dań wegetariańskich),
- Cena minimalna / danie,
- Cena maksymalna / danie,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

#### **Obiekty sportowo-rekreacyjne:**

- Baseny kryte,
- Baseny odkryte,
- Pola golfowe,
- Kąpieliska i inne akweny wodne,
- Ośrodki jazdy konnej, stadniny koni,
- Wyciągi narciarskie,
- Lodowiska,
- Ścianki wspinaczkowe,
- Place zabaw dla dzieci,
- Żeglarstwo,
- Stanice wodne,
- Bilard,
- Kręgle,
- Boiska sportowe,
- Siłownie i Fitness.

#### **Dane obiektów w kategorii:**

- Nazwa
- Dane teleadresowe (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy,



warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy i inne),

- Udogodnienia ogólne (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),
- Godziny otwarcia,
- Cena minimalna / os.,
- Cena maksymalna / os.,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

#### **SPA & Wellnes:**

- Gabinety masażu,
- Day SPA,
- SPA,
- Uzdrowiska,
- Sanatoria,
- Sauna.

#### **Dane obiektów w kategorii:**

- Nazwa,
- Dane teleadresowe (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Udogodnienia dla rowerzystów (parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy i inne),
- Udogodnienia ogólne (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),
- Godziny otwarcia,
- Cena minimalna / os.,
- Cena maksymalna / os.,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,



- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

#### **Zabytki:**

- Zamki i pałace,
- Zabytki sakralne,
- Zabytki techniki,
- Archeologiczne,
- Kultura żydowska,
- Architektoniczne,
- Etnograficzne,
- Podziemne trasy turystyczne.

Dane obiektów w kategorii:

- Nazwa,
- Dane teleadresowe (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy i inne),
- (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),
- Godziny otwarcia,
- Cena minimalna / os.,
- Cena maksymalna / os.,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

#### **Muzea:**

Dane obiektów w kategorii:

- Nazwa,
- Dane teleadresowe (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,



- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy i inne),
- Udogodnienia ogólne (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, mówimy po rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),
- Godziny otwarcia,
- Cena minimalna / os.,
- Cena maksymalna / os.,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

#### **Kultura:**

- Galerie sztuki,
- Kina,
- Teatry,
- Parki/muzea etnograficzne,
- Filharmonie,
- Inne obiekty.

#### **Dane obiektów w kategorii:**

- Nazwa,
- Dane teleadresowe (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy i inne),
- (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),
- Godziny otwarcia,
- Cena minimalna / os.,
- Cena maksymalna / os.,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,



- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

#### **Przyroda:**

- Parki Narodowe,
- Parki Krajobrazowe,
- Rezerваты Przyrody,
- Obszary Natura 2000,
- Ogrody zoologiczne,
- Ogrody botaniczne,
- Rzeki,
- Jeziora,
- Miejsca do wędkowania,
- Parki miejskie.

#### **Dane obiektów w kategorii:**

- Nazwa,
- Dane teleadresowe instytucji zarządzającej (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Lokalizacja (współrzędne GPS z możliwością zaznaczenia granic np. parku narodowego lub krajobrazowego),
- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy i inne),
- (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),
- Godziny otwarcia,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

#### **Rozrywka:**

- Parki rozrywki,
- Ogrody zoologiczne,
- Ogrody botaniczne,



- Kolejki i ciuchcie,
- Zagrody edukacyjne,
- Aqua parki,
- Kluby, dyskoteki,
- Centra handlowe,
- Bawialnie dla dzieci.

Dane obiektów w kategorii:

- Nazwa,
- Dane teleadresowe instytucji zarządzającej (województwo, gmina, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu, min. 2 numery telefonu, adres e-mail, strona www, komunikatory),
- Lokalizacja (współrzędne GPS),
- Oznaczenie: Miejsce Przyjazne Rowerzyście,
- Udogodnienia dla rowerzystów (np. parking dla rowerów, stojak na rowery, myjka ciśnieniowa, zestaw naprawczy, warsztat, serwis, ładowanie rowerów elektrycznych, garaż, sklep rowerowy i inne),
- Udogodnienia ogólne (np. akceptujemy Euro, akceptujemy płatność kartą, mówimy po angielsku, niemiecku, rosyjsku, parking strzeżony, dla niepełnosprawnych i inne),
- Godziny otwarcia,
- Zdjęcie (miniaturka),
- Galeria zdjęć (forma prezentacji: miniaturki i shadowbox),
- Możliwość komentowania,
- Wtyczki społecznościowe „Lubię to” oraz funkcjonalność typu „podziel się”,
- Przycisk „Skorzystałem z obiektu” ze wskaźnikiem ilości osób,
- Przycisk „Poleć obiekt” (możliwość wysłania linku do obiektu na wskazany adres e-mail).

## PLANER TRASY

Planer trasy zwany dalej „Planerem” będzie jedną z podstawowych funkcjonalności mapy interaktywnej. W tym znaczeniu Mapa powinna zostać zaopatrzona w narzędzia umożliwiające użytkownikowi m.in. zaplanowanie trasy przejazdu rowerem, zapisanie jej, wgranie śladu GPS, uzyskanie dokładnych statystyk i wykresów trasy lub wykonanie innych czynności, które w dotychczasowym modelu wykorzystania komputera dostępne były z poziomu programów instalowanych na komputerze stacjonarnym.

W odniesieniu do Planera, Mapa powinna uwzględniać możliwość budowania naturalnych więzi społecznych. Planer powinien wspierać społeczność rowerzystów w komunikacji i organizacji wypraw. Odwiedzanie portalu powinno stawać się celowym działaniem zmierzającym do zorganizowania i zrealizowania wyprawy rowerowej, a dopiero w drugiej kolejności pozwalać wypełniać aktywnie czas wolny także między





wyprawami, np. przez tworzenie relacji, opisywanie wrażeń, zamieszczanie zdjęć oraz korzystanie z pozostałych funkcjonalności portalu.

Przewiduje się, że podstawowe opcje Planera będą dostępne wyłącznie dla zarejestrowanych użytkowników.

Po kliknięciu na baner/ zakładkę prowadzącą do Planera otwiera się okno logowania. Moduł rejestracji i panel logowania dla Internatów i partnerów został opisany w ust. 6 SOPZ.

**Opcje dostępne dla zarejestrowanych użytkowników:**

- **Dodawanie do ulubionych** – możliwość tworzenia spersonalizowanej listy dającej szybki dostęp do ulubionych obiektów, wycieczek i królestw,
- **Możliwość komentowania wpisów** (obiektów, królestw, wycieczek, szlaków),
- **Możliwość oceny wpisów** (obiektów, królestw, wycieczek, szlaków),
- **Pobieranie śladów GPS** trasy rowerowej, szlaków w pobliżu trasy (tzw. ości) oraz współrzędnych GPS obiektów,
- **Tworzenie plików PDF** z opisami wybranych wycieczek, królestw i obiektów,
- **Dodawanie własnych obiektów, wycieczek, szlaków** (z opcją zatwierdzenia do opublikowania).

**Modele funkcjonalności Planera**

(uzupełniające te, które zostały scharakteryzowane przy opisie Mapy).

AKTYWNOŚCI	OBIEKTY SPOŁECZNE	OPCJE
Położenie	Mapa	W oknie interfejsu użytkownika wyświetla się aktualne położenie użytkownika.
Dodaj wycieczkę/ wyprawę	Rysowanie trasy na mapie	Rysowanie, Dodawanie/usuwanie punktów pośrednich, Pokazywanie odległości między punktami, oraz długości całej trasy, Przyciąganie do ulic/dróg, Odwracanie punktów na trasie (droga powrotna), Określenie początku i końca trasy, Określenie punktów transferu (styczność z linią kolejową; miejsce dojazdu cyklobusem, busem, autobusem, inne), Nazywanie trasy, Dodanie opisu trasy, Dodanie typu trasy (dla kogo przeznaczona), Różnica poziomów, Wybór gotowej trasy spośród dostępnych w profilu użytkownika lub bazy danych portalu, Pokazywanie współrzędnych punktu, Mapa powinna wskazywać rodzaj nawierzchni trasy, Profil wysokościowy trasy.
	Plik GPS	Wgrywanie śladu GPS (plik),



		Usuwanie śladu GPS (plik).
		Zapisywanie, Przechowywanie, Edycja (korekta mapy), Usuwanie, Przesyłanie na wskazany adres e-mail, Przesyłanie do opublikowania na portalu, Eksport do pliku PDF, Drukowanie.
	Punkty POI	Dodawanie obiektów (filtry warstw punktów POI) z bazy danych, tworzenie nowych punktów POI z przyporządkowaniem piktogramów z biblioteki ikon.
	Zdjęcia	Dodawanie zdjęć trasy.
	Nachylenie terenu	Wyznaczanie trasy niezależnie od nachylenia terenu, Unikaj wzniesień, o ile to możliwe.
	Preferencje wyznaczania trasy	Preferuj sieć tras rowerowych, Najkrótsza trasa po wszystkich drogach i ścieżkach.
	Preferencje wyboru tras w zależności od rodzaju nawierzchni.	Wyznaczanie tras w zależności od rodzaju nawierzchni.
<b>Weź udział w wycieczce/ wyprawie</b> (użytkownik zaproszony)	Uczestnicy	Określenie typu wycieczki, np.: 1) <b>prywatna</b> – zapraszam indywidualnie wpisując adresy email; niewidoczna w portalu na listach i mapach wycieczek/wyjazdów na danym terenie, 2) <b>publiczna</b> - zapraszam wszystkich znajomych; widoczna w portalu na listach i mapach wycieczek/wyjazdów na danym terenie, co umożliwi przyłączenie się do wydarzenia, zaproszenie uczestników na wycieczkę/wyprawę, 3) <b>komercyjna</b> .
	Informacje	Oglądanie planu wycieczki (mapa, transfery, pogoda, termin, opis itd).
	Uczestnicy	Przeglądanie listy uczestników zgłoszonych, wahających się oraz tych którzy odrzucili zaproszenie, Wysyłanie zaproszenia do innych użytkowników portalu lub do osób spoza portalu.
	Pogoda	Automatycznie prezentowana dla każdego dnia na danym terenie.
	Termin	Określenie terminu, zmiana terminu.
	Dyskusja	Komentowanie każdej z informacji, Dołączanie (rysowanie, wgranie pliku GPS,

		nałożenie własnej trasy w komentarzu jako propozycji).
		Ocena komentarzy.
		Głosowanie na wycieczkę (jeśli są alternatywne, na osobnej karcie).
	Zakres informacji	Prezentacja obecnej długości trasy w km, Prezentacja atrakcji turystycznych (filtry warstw punktów POI), Dodawanie własnych punktów POI do wycieczki (wraz ze zdjęciami i opisami w tooltipie).
	Kontrola	Zgłaszanie naruszeń netykiety.
	Typ	Komercyjna, maraton, inne – podłączana do np. aktualności lub kalendarza wydarzeń.

Opisane powyżej funkcjonalności uzupełniają opis funkcjonowania narzędzia wskazane na wstępie niniejszego ust.

## 12) Suwak „Rowerowe Królestwa”

Wykonawca opracuje „suwak” prezentujący najciekawsze obszary szlaku tzw. „Rowerowe Królestwa”. Suwak powinien zostać umieszczony w strukturze strony głównej portalu w układzie poziomym.

Grafiki na suwaku przesuwają się po najechaniu kursorem na strzałki umieszczone na bokach modułu w sposób automatyczny lub po kliknięciu. Miniaturka, która znajduje się w centralnej części Planera jest wyróżniona (np. powiększa się lub podświetla); poniżej wyróżnionej miniaturki pojawia się hasło reklamujące dane królestwo (np. Sandomierz – perła nad Wisłą) oraz krótki opis. Przejście do napisanego miejsca w strukturze portalu (Planer i/lub podstrona danego królestwa) odbywa się poprzez kliknięcie na dowolne miejsce „królestwa” lub przycisk „zobacz” / „odkryj królestwo” itp. Suwak powinien umożliwiać przyporządkowanie konkretnych królestw do wybranych grup docelowych szlaku.

Przykładowe rozwiązanie funkcjonujące w Internecie:



Źródło: <https://onet.pl/>

### 13) Moduły użytkowe

W ramach tej części struktury portalu Wykonawca wkomponuje trzy moduły, z których każdy będzie prowadził do dedykowanej tematycznie podstrony.

#### a) aktualności

- lista lub rotator kilku aktualności w formie obrazków z zajawkami na stronie głównej, przyciski umożliwiające manualny wybór aktualności,
- po kliknięciu przeniesienie do treści aktualności z obrazkiem,
- podstrona z listą aktualności,
- zawartość edytowalna z wykorzystaniem formularza WYSIWYG,
- podstrona wybranej aktualności powinna się cechować funkcjonalnościami podstrony artykuł,
- archiwum aktualności przenoszące do listy artykułów z podziałem na lata,
- określenie terminu publikacji i przeniesienia aktualności do archiwum,
- możliwość komentowania.

#### b) kalendarz imprez

- lista lub rotator kilku wydarzeń w formie obrazków z zajawkami na stronie głównej, przyciski umożliwiające manualny wybór wydarzeń,
- po kliknięciu przeniesienie do podstrony wydarzenia,
- podstrona z listą wydarzeń powinna być zorganizowana w formie interfejsu kafelkowego: obok siebie miniatur zdjęć z tytułem wydarzenia, miejscem i datą. Płynne przechodzenie między miesiącami. Przykładowe rozwiązania funkcjonujące w Internecie:



źródło: <http://www.teatr-muzyczny.poznan.pl>





źródło: <http://www.jewishmuseum.org.pl>

- mapa aktywna z lokalizacją wydarzeń,
- podział na kategorie wydarzeń,
- zawartość edytowalna z wykorzystaniem formularza WYSIWYG,
- podstrona wybranej aktualności powinna się cechować funkcjonalnościami podstrony artykułu,
- Kluczowe informacje dot. pojedynczego wydarzenia:
  - tytuł, wprowadzenie (lead), opis wydarzenia,
  - czytelne wyodrębnienie daty (w przypadku imprez wielodniowych data rozpoczęcia i zakończenia),
  - zdjęcie dot. imprezy,
  - rodzaj wydarzenia,
  - opis wydarzenia,
  - mapa z lokalizacją wydarzenia bądź jego organizatora,
  - lokalizacja: adres w oddzielnych polach,
  - organizator: adres, kontakt w oddzielnych polach,
  - informacja nt. biletów wstępu,
  - komentarze pod tekstem z możliwością moderacji (włączania i wyłączania) przez administratora,
  - archiwum z wydarzeniami, które już się odbyły.

Baza musi umożliwiać przeszukiwanie wydarzeń wg dowolnej kombinacji wyznaczonych kryteriów (wyszukiwarka wewnętrzna i zewnętrzna), np.:

- wybrana data,
- określony przedział czasowy,
- rodzaj wydarzenia (np. rekreacyjna, kulturalna, sportowa, wystawa, koncert, itp.),
- określone miejsce, obszar (np.: miasto, region, subregion),
- organizator.

c) moduł społecznościowy i multimedialny

Wykonawca wyodrębni w strukturze strony głównej portalu zakładkę prezentującą zasoby multimedialne portalu, dane z profili społecznościowych oraz efekty aktywności użytkowników portalu. Może to być np.:

- boks z promowanym filmem (zapewnienie możliwości załadowania filmu z różnych źródeł) - podlinkowanie filmu bezpośrednio z biblioteki multimedialnych lub poprzez wpisanie ścieżki,
- boks z najnowszymi zdjęciami – blok kierujący do najnowszych zdjęć z galerii zdjęć, grafika z linkiem kierująca do portali zdjęciowych,
- boks z zajawkami 3 najnowszych wpisów do bloga,





- ramka użytkowników z profilu społecznościowego,
- inne według pomysłu Wykonawcy.

Kompozycja zakładki leży po stronie Wykonawcy.

#### **14) Rotator „Nasi partnerzy”**

Wykonawca opracuje rotator grafik prezentujący logotypy/herby/znaki instytucji i podmiotów współpracujących. Element ten powinien zostać wkomponowany w strukturę portalu w dolnej części portalu. Grafiki wyświetlają się jednocześnie w partiach po minimum 5-6 w sposób automatyczny z opcją przewijania ręcznego. Kliknięcie w daną grafikę przenosi do podstrony, która zawiera aktywny link do strony instytucji, bądź podmiotu, którego dotyczy. Podstrona powinna grupować podmioty w formie zakładek menu lub katalogów, w zależności od charakteru (np. samorządy, organizacje turystyczne, jednostki IT, nadleśnictwa itp.).

System CMS powinien dawać możliwość pełnej edycji tej sekcji, a także publikowania / ukrywania na podstronach.

#### **15) Stopka**

Sekcja portalu zachowana na wszystkich podstronach portalu.

W ułożeniu poziomym wymienione w postaci tekstowej z małą ikoną tuż obok np. przy funkcji kontakt grafika koperta – odnośnik umieszczone zostaną przykładowe zakładki:

- Mapa strony,
- Kontakt,
- FAQ,
- Zgłoś błąd,
- Polityka prywatności,
- Polityka cookies.

##### a) Mapa strony

Mapa strony powinna przedstawiać w formie listy wszystkie zakładki i funkcjonalności portalu uwzględniając ich kolejność i ułożenie na stronie, a także podstrony. Każda pozycja wymieniona na liście stanowić będzie hiperłącze odsyłające po kliknięciu do danej kategorii lub zakładki/funkcjonalności.

##### b) Kontakt

Funkcja odnosząca do podstrony, która zawiera podstawowe informacje na temat administratora portalu takie jak:

- dane teleadresowe,
- adres e-mail,
- adres do kont na portalach społecznościowych np. facebook, nasza klasa, twitter,
- komunikatory typu gadu gadu, skype lub inne,
- godziny dostępności administratorów,
- zakres świadczonych usług,





- informacje na temat współpracy i funkcjonowania.

W zakładce Wykonawca umieści formularz kontaktowy oraz mapkę aktywną z lokalizacją w formie piktogramów - administratora portalu oraz kluczowych partnerów.

#### c) FAQ

Edytowalna w systemie CMS funkcja zawierająca pytania internautów oraz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania ze strony użytkowników portalu. Pytania i odpowiedzi powinny wyświetlać się w formie następujących po sobie zakładek z możliwością dynamicznego przeglądania.

#### d) Polityka prywatności

a. Informacje wstępne,

b. Zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników portalu.

Polityka prywatności powinna zostać opracowana i umieszczona w zakładce przez Wykonawcę.

W tej części portalu Wykonawca umieści informację: Copyright ... 2014 - ... . Wszelkie prawa zastrzeżone. Edycja informacji przez administratora z poziomu systemu CMS.

#### e) Polityka Cookies

a. Informacje wstępne,

b. Cel i zakres wykorzystania plików „cookie”,

c. Rodzaje plików cookie wykorzystywanych na stronach Portalu,

d. Sposoby rezygnacji użytkownika z akceptowania plików cookies,

e. Sposoby modyfikacji lub wyłączenia ustawień cookies w wybranych przeglądarkach internetowych.

Polityka cookies powinna zostać opracowana i umieszczona w zakładce przez Wykonawcę.

**Przykładowy schemat rozmieszczenia opisanych w niniejszym dokumencie funkcjonalności na stronie głównej portalu stanowi załącznik nr 1 do SOPZ.**

## **8. Aplikacja mobilna**

Od Wykonawcy oczekuje się przygotowania aplikacji na urządzenia mobilne, prezentującej różne możliwości spędzania wolnego czasu z wykorzystaniem trasy rowerowej Polski Wschodniej, dla systemów Android w wersji 2.3, iOS w wersji 6.0 i nowszej, Windows Phone 7 i nowszej wraz z wersją na tablet w oparciu o system zarządzania treścią CMS portalu.

1) Aplikacja stanowić będzie mobilny przewodnik turystyczny i wykonana zostanie w następujący sposób:

- a) Baza danych podzielona zostanie na kategorie (np. szlaki, królestwa, atrakcje turystyczne, obiekty przyrodnicze, noclegi, muzea i placówki kultury, zabytki, trasy turystyczne, wydarzenia) z możliwością dowolnego dodawania/zmiany/usuwania tych kategorii z poziomu systemu CMS portalu.

Wszystkie obiekty publikowane w aplikacji udostępniane będą z poziomu bazy danych portalu. Zmiana opisu danego obiektu w bazie danych portalu powoduje aktualizację zawartości aplikacji. Wybrane obiekty będą posiadały funkcję audio (profesjonalny lektor czytający opis obiektu).



Ze względu na obszar pięciu województw przez które przebiegał będzie szlak, Wykonawca powinien przewidzieć możliwość publikowania w strukturze aplikacji bardzo dużej ilości obiektów(+/- 500).

- b) Aplikacja natywna, działająca w trybie online i offline. Posiadanie GPS w urządzeniu mobilnym nie może być warunkiem działania aplikacji. Aplikacja uruchamia się i działa bez względu na to, czy użytkownik posiada GPS np. w telefonie lub czy w danej chwili ma dostęp do sieci Wi-fi/3G.
- c) Aplikacja zostanie dostosowana do różnych rozdzielczości ekranowych dostępnych w urządzeniach mobilnych z uwzględnieniem najpopularniejszych smartfonów i tabletów. Widoki na tablety będą dostosowane funkcjonalnie do wielkości ekranu.
- d) Aplikacja zasilana zostanie zawartością bez konieczności aktualizacji aplikacji w sklepie - dane eksportowane z bazy danych bezpośrednio do aplikacji (uzupełnianie bazy danych za pomocą systemu CMS portalu).
- e) Użytkownik powinien mieć możliwość pobrania aktualizacji po automatycznym powiadomieniu o dostępności nowej wersji bazy danych. Dodatkowo aplikacja powinna co jakiś czas zachęcać użytkownika do pobrania aplikacji.
- f) Zawarte w bazie danych obiekty powinny posiadać: opis, możliwość dodania zdjęcia obiektu oraz galerii zdjęć, lokalizacja na mapie (np. GPS), godziny otwarcia, dane teleadresowe, przyporządkowywanie obiektu do wielu kategorii, przyporządkowywanie wydarzeń do obiektu, przyporządkowywanie obiektu do trasy. Dodatkowo użytkownik widząc przy danym obiekcie nr telefonu będzie mógł klikając w niego zadzwonić, widząc adres strony WWW utworzyć ją w mobilnej przeglądarce, a widząc adres e-mail wywołać program pocztowy.
- g) Zawarte w aplikacji trasy powinny mieć możliwość obsługi plików GPS oraz prezentacji profilu wysokościowego trasy wraz z nawigacją głosową po śladzie trasy (np. zjechałeś z trasy, skręć w lewo/skręć w prawo). Profile wysokościowe powinny działać tak, że poruszanie palcem po profilu powinno pokazywać to miejsce na śladzie szlaku.
- h) Aplikacja ma dawać możliwość nawigowania do obiektu dzięki zewnętrznej aplikacji mapowej w trybie online - pokazywanie dokładnej pozycji użytkownika na mapie oraz odległości do obiektu.
- i) Mapa ma dawać możliwość listowania obiektów i miejsc wg odległości od użytkownika.
- j) W trybie online mapa posiada cały zakres województw Polski Wschodniej w kompletnych zoomach.
- k) Możliwość wyboru jednego z rodzajów map: satelitarna, terenowa, turystyczna, drogowa, rowerowa,
- l) Mapa offline obejmująca zakres Województw Polski Wschodniej w 3 zoomach i wybrane zakresy centrów miast z lokalizacją zawartych w bazie danych obiektów. Dokładny zakres i docelowa objętość mapy nie powinna powodować opóźnień w działaniu aplikacji.
- m) Obsługa fotokodów (możliwość zeskanowania fotokodów z np. ulotek, naklejek, tabliczek informacyjnych, itp., które prowadziłyby do aplikacji/ odpowiedniej treści).
- n) Planer, umożliwiający użytkownikowi wybór interesującej go atrakcji poprzez dodanie odpowiedniego obiektu/wydarzenia, trasy i zaplanowanie np. weekendowego pobytu w regionie.
- o) Aplikacja będzie posiadała animowane logo szlaku.
- p) Kalendarz wydarzeń na szlaku.



- q) Zakładka aktualności.
  - r) Możliwość polecenia obiektów.
  - s) Możliwość zgłaszania problemów na trasie.
  - t) Wtyczki pogodowe.
  - u) Aplikacja będzie posiadała intro jako animacja 4-5 zdjęć (grafik). Wczytywanie danych z poziomu systemu CMS portalu. Funkcjonalność zorganizowana w taki sposób aby tworzyła przesuwany afisz reklamowy (rotator banerów). Możliwość ręcznej nawigacji pomiędzy zakładkami. Kliknięcie na wybraną grafikę przenosi do ustalonego miejsca w strukturze aplikacji. Opracowanie graficzne banerów leży po stronie Wykonawcy.
  - v) Wersje językowe: polska i angielska z możliwością późniejszej rozbudowy o kolejne.
  - w) Zamawiający ma obowiązek raz w miesiącu dostarczać statystyki pobrań aplikacji. Dodatkowo w aplikacji ma być zaimplementowane narzędzie monitorujące używalność poszczególnych funkcjonalności.
  - x) Wtyczki/elementy społecznościowe. Możliwość logowania się do aplikacji z wykorzystaniem konta użytkownika na portalu społecznościowym.
  - y) Aplikacja nie będzie zawierać reklam podmiotów komercyjnych.
  - z) Aplikacja ma dawać możliwość rozbudowy w przyszłości o nowe funkcjonalności, moduły, wtyczki (np. multimedia, dodatkowe wersje językowe).
  - aa) Aplikacja ma mieć możliwość odtwarzania plików audio (w trybie offline) oraz plików video z serwisu youtube, vimeo itp. (online).
- 2) Aplikacja powinna odpowiadać przede wszystkim na oczekiwania turystów rowerowych. W tym znaczeniu aplikacja powinna umożliwiać wyszukiwanie i przeglądanie szlaków turystycznych oraz wycieczek polecanych przez innych użytkowników. Każda trasa powinna być opisana m.in. pod kątem długości i przebiegu szlaku na mapie. Aplikacja umożliwiać będzie nawigację po wybranym szlaku w trakcie wycieczki przy użyciu jednej z kilku dostępnych podkładów mapowych. Aplikacja powinna dawać możliwość zapisywania swoich tras i dzielenia się nimi z innymi użytkownikami.

W odniesieniu do powyższego aplikacja powinna spełniać następujące założenia, uzupełniające wymagania wskazane w pkt. 1:

- a) wyszukiwanie szlaków:
  - wyszukiwanie szlaków wg miejscowości i województw Polski Wschodniej,
  - wyszukiwanie szlaków po nazwie szlaku,
  - podpowiedzi przy wyszukiwaniu po miejscowościach,
  - wyszukiwanie po kliknięciu palcem na mapie.
- b) przeglądanie szlaków:
  - Widok całej trasy Polski Wschodniej również z podziałem na odcinki,
  - Wybór szlaku z podziałem na jedną z kilku grup docelowych,
  - Wybór królestwa,
  - Przeglądanie wybranego szlaku, jego mapy, opisu i zdjęć (jeśli są dostępne),
  - Przechodzenie z poziomu mapy do szczegółowego opisu szlaku lub obiektu,
  - Prezentacja szlaku na mapie wraz z obiektami (punktami POI),
  - Możliwość indywidualnego przypisania obiektów do trasy (niezależnie od wyświetlanych na portalu)
  - Możliwość umieszczenia tylko wybranych szlaków, królestw, obiektów dostępnych w bazie danych portalu,



- Powiększanie mapy z wybranym szlakiem na cały ekran urządzenia,
- Poruszanie się po wybranych szlakach w oparciu o GPS i transmisję danych z sieci komórkowej,
- Współrzędne startu szlaku.
- Dodawanie szlaków do ulubionych (tylko dla zalogowanych użytkowników),
- Komentowanie szlaków wraz z dodawaniem zdjęć (tylko dla zalogowanych użytkowników),
- Możliwość meldunku na szlaku (tylko dla zalogowanych użytkowników).

c) opcje widoku mapy:

- "pokaż szlak" – mapa centruje się na wyszukiwanych lub sugerowanych szlakach,
- "pokaż mnie i szlak" – na mapie widoczna jest lokalizacja użytkownika w stosunku do wyszukiwanych lub sugerowanych szlaków;
- "pokaż moją lokalizację" – mapa pokazuje lokalizację użytkownika.

d) nieograniczone nagrywanie, zapisywanie i opisywanie własnych tras:

- możliwość nagrywania trasy podczas korzystania z innych funkcji telefonu, jako opcja "nagrywaj w tle";
- podgląd czasu, aktualnej prędkości, średniej prędkości, dystansu, pokonanej wysokości oraz aktualnej wysokości;
- zapisywanie nagranych tras jako prywatne;
- udostępniania zapisanych tras na portalu,
- możliwość anulowania nagrywania trasy.

Funkcjonalność dostępna dla zalogowanych użytkowników.

- e) możliwość korzystania z elektronicznego kompasu (ustawienie geograficznego oraz magnetycznego bieguna północnego).
  - f) korzystanie z aplikacji bez logowania, z możliwością zapisywania własnych tras offline w pamięci urządzenia.
  - g) logowanie się do aplikacji poprzez konto na portalu społecznościowym i zapisywanie własnych tras on-line na portalu
- 3) Szata graficzna aplikacji i jej poszczególnych funkcjonalności powinna nawiązywać do layoutu portalu. W szczególności od Wykonawcy oczekuje się wykonania indywidualnego projektu strony głównej, wszystkich podstron aplikacji, splash screen'a (ekranu powitalnego), ikonki nawigacyjnych, ikonki kategorii obiektów na listach, pinezek mapowych i innych niezbędnych grafik dla aplikacji. Wszystkie projekty wymagają akceptacji Zamawiającego.
- 4) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania profesjonalnych nagrań lektorskich w plikach audio w oparciu o teksty dostarczone przez Zamawiającego. Przybliżona objętość tekstu: 30 stron A4 (1800 znaków/ stronie). Pliki zostaną dostarczone na nośniku w oddzielnych plikach oraz osadzone przez Wykonawcę w strukturze aplikacji.
- 5) Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia aplikacji w marketach Google Play, App Store oraz Windows Phone z konta Wykonawcy. Aplikacje te będą udostępnione w tych sklepach do pobrania bez dodatkowych opłat.
- 6) Wykonawca w okresie gwarancji będzie zobowiązany do utrzymania aplikacji na koncie Wykonawcy w sklepach Google Play, Apple App Store, Windows Phone.
- 7) Wykonawca zobowiązany jest do testów działania aplikacji w terenie.
- 8) Wykonawca zobowiązany jest do pomocy technicznej podczas wdrożenia aplikacji oraz bieżącego rozwiązywania problemów technicznych w okresie gwarancji.



- 9) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania otwartych plików źródłowych grafiki oraz licencji niewyłącznej dla produktu dostarczonego w ramach zamówienia (wraz z jego elementami). Wykonawca oświadcza, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do oprogramowania, poza tymi które wykorzystują ogólnodostępne rozwiązania mapowe w Internecie.
- 10) Wykonawca zobowiązany jest do wykonania i umieszczenia systemu zarządzania treścią dostępnego z poziomu panelu administracyjnego portalu. Dostęp do zarządzania treścią aplikacji powinien być dostępny jedynie dla wybranych użytkowników wg. przydzielonego poziomu uprawnień. Baza danych aplikacji powinna być podzielona na województwa Polski Wschodniej.
- 11) Wykonawca opracuje system banerów umieszczonych na stronie głównej portalu oraz wybranych podstronach zachęcających do pobrania aplikacji.
- 12) Wykonawca wygeneruje i umieści na portalu kod QR umożliwiający pobranie aplikacji.

## 9. Instruktarz

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do sporządzenia w języku polskim i przekazania Zamawiającemu z chwilą zgłoszenia przedmiotu zamówienia do odbioru dokumentacji:
  - a) Technicznej, obejmującej m.in.:
    - Opis wymaganych czynności i działań związanych z instalacją i konfiguracją systemu w zakresie niezbędnym do prawidłowego funkcjonowania portalu i aplikacji mobilnej,
    - Opis struktur baz danych,
    - Opis procedury tworzenia kopii zapasowej portalu,
    - Opis procedury odtwarzania portalu z kopii zapasowej.

Wszystkie czynności administracyjne niezbędne do prawidłowej eksploatacji systemu, a konieczne do wykonania przez administratora, muszą być opisane w dokumentacji. Dokumentacja musi zawierać informacje o warunkach i sposobie wykonania ich i ewentualnie dla czynności okresowych, harmonogram ich wykonania. Brak wykonania czynności administracyjnych, innych niewykazanych w dokumentacji powodujących nieprawidłową pracę systemu, jest podstawą do zgłoszenia awarii systemu z przyczyn zależnych od wykonawcy

- b) Administratorską – wyczerpujący opis wszystkich funkcjonalności CMS niezbędny do jego prawidłowego użytkowania.

W trakcie obowiązywania obsługi technicznej Wykonawca zobowiązuje się do uzupełniania dokumentacji o wskazane przez Zamawiającego braki.

- 2) Dokumentacja oprócz warstwy opisowej powinna być wzbogacona grafikami i zrzutami portalu i aplikacji oraz panelu administracyjnego obrazującymi obsługę wszystkich funkcjonalności. Instrukcja powinna zostać przygotowana w trybie „krok po kroku”.

W ramach realizacji tej części zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia:

- a) kolorowej wersji drukowanej instrukcji w ilości nie mniejszej niż 30 szt.,
  - b) wersji elektronicznej instrukcji (formaty: zgodny z Microsoft Word (format 97-2003) lub równoważny dla systemu operacyjnego Windows XP, Vista, 7 lub równoważny oraz format pdf) na płytach CD lub DVD w ilości nie mniejszej niż 30 szt.,
  - c) instrukcji w formie kompleksowej prezentacji Microsoft Power Point (format 97-2003) lub równoważny dla systemu operacyjnego Windows XP, Vista, 7 lub równoważny - na płytach CD lub DVD w ilości nie mniejszej niż 30 szt. Wszystkie obiekty źródłowe





(w tym obiekty graficzne), które zostały wykonane w innych programach powinny być załączone w postaci plików programów źródłowych (pliki jpg w rozdzielczości 300dpi). Wykonawca powinien posiadać do ww. obiektów źródłowych autorskie prawa majątkowe w niezbędnym zakresie.

- 3) Wykonawca zobowiązuje się przeprowadzić co najmniej **3** jednodniowe **warsztaty instruktażowe** dla grupy maksymalnie 15-stu osób wskazanych przez Zamawiającego, w wymiarze gwarantującym nabycie umiejętności niezbędnych do prawidłowej obsługi systemu, nie mniej jednak niż 6 godzin na jeden warsztat instruktażowy:

a) dla administratora głównego, pokazujące na żywym systemie proces backupowania bazy/systemu i całkowitego odzyskiwania/reinstalacji systemu w przypadku symulowanej awarii oraz dla czynności w skazanych w lit. b) (1 warsztat);

b) dla administratorów portalu, pokazujące jak posługiwać się portalem i aplikacją od strony administracyjnej, łącznie z konfiguracją grup/użytkowników, dodawaniem kategorii, autoryzacją danych pochodzących z zewnętrznych źródeł, wyborem zakresu informacji i sposobów autoryzacji do automatycznego i ręcznego eksportu informacji do źródeł zewnętrznych, codzienną administracją serwisu, obsługą interakcji z użytkownikami portalu, a w przypadku extranetu, pokazujące sposób administrowania systemem, konfiguracji użytkowników i zarządzania zawartością (2 warsztaty).

Warsztaty dla administratora głównego zostanie przeprowadzone w Kielcach w godz. ustalonych z Zamawiającym. Instruktaż dla administratorów portalu zostanie przeprowadzony w Kielcach oraz innym miejscu wskazanym przez Zamawiającego (planowana Warszawa) w terminie ustalonym z Zamawiającym.

W ramach organizacji warsztatów do obowiązków wykonawcy należeć będzie zapewnienie uczestnikom przerw kawowych (woda, soki, kanapki, ciasta, owoce, kawa, herbata) oraz dwudaniowego obiadu, obsługi trenerskiej oraz materiałów instruktażowych (skrypty, materiały piśmiennicze). Każdy z uczestników powinien posiadać dostęp do komputera podłączonego do Internetu (1 komputer na os.).

Miejsca w których przeprowadzone zostaną warsztaty powinny posiadać dogodny dojazd z wykorzystaniem środków komunikacji miejskiej oraz być oddalone od centrum miasta (dworzec PKP) nie dalej niż 3 km. Wskazane aby lokal w którym prowadzone będą warsztaty wyposażony był w możliwość wyciemnienia wnętrza (zasłony, żaluzje) oraz klimatyzację z możliwością regulacji nadmuchu. Koszt wynajęcia Sali oraz zapewnienia pozostałych świadczeń leży po stronie Wykonawcy.

## 10. Serwis i usługi gwarancyjne

Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia na przedmiot zamówienia gwarancji polegającej na nieodpłatnym usuwaniu dysfunkcji, błędów i awarii w działaniu Systemu (rozumianego jako portal i aplikacja mobilna), niewykrytych w momencie odbioru przez okres obowiązywania Umowy licząc od dnia podpisania protokołu odbiorczego do dnia 31 grudnia 2015 roku. Wykonawca zapewni w tym okresie bezpłatne świadczenie następujących usług serwisowych:

- a) Usuwanie awarii

Czasy usunięcia awarii będą różnicowane w zależności od tego, jak duży wpływ mają one na funkcjonowanie całości Systemu. Biorąc pod uwagę to kryterium, wszystkie awarie dzielą się na następujące kategorie:

Awaria krytyczna – awaria, która uniemożliwia Zamawiającemu wykorzystanie Systemu zgodnie z jej przeznaczeniem. Na ten typ awarii będą składać się sytuacje, gdy:

- Treść strony nie jest wyświetlana lub jest wyświetlana niepoprawnie, w szczególności na wskazanych przez Zamawiającego przeglądarkach oraz systemach komputerowych,





- Wykryto luki bezpieczeństwa uniemożliwiające bezpieczne użytkowanie Aplikacji.

Czas usunięcia awarii krytycznej: 24 godziny zegarowe od momentu zgłoszenia w dni robocze i 48 godzin zegarowych w dni wolne od pracy.

Awaria znacząca:

- Funkcjonalności strony mające wpływ na wyświetlanie strony - nie działają lub działają niepoprawnie,
- Brak możliwości lub ograniczenie możliwości zarządzanie stroną. Na ten typ awarii będą składać się sytuacje, gdy niemożliwa będzie np. konfiguracja i zarządzanie treścią Systemu.

Czas usunięcia awarii znaczącej: 48 godzin zegarowe od momentu zgłoszenia w dni robocze i 72 godzin zegarowych w dni wolne od pracy.

Awaria nieznacząca – awaria, która nie wpływa na wynik podstawowych operacji, ale stanowi utrudnienie dla użytkowników, nie uniemożliwiając im pracy.

Czas usunięcia awarii: 5 dni kalendarzowych od momentu zgłoszenia.

- b) Optymalizację działania portalu pod kątem przeglądarek internetowych, w sytuacji stwierdzenia nieprawidłowości w działaniu portalu oraz na wypadek zmian w mechanizmach Planera trasy na skutek zmian API w mapach interaktywnych, usługach sieciowych, a także newslettera.

Czas usunięcia awarii: 5 dni kalendarzowych od momentu zgłoszenia.

- c) Utrzymanie aplikacji na koncie Wykonawcy w sklepach Google Play, Apple App Store, Windows Phone, w sposób umożliwiający bezproblemowe pobieranie aplikacji przez użytkowników.
- d) Automatyczny system archiwizowania serwisu,
- e) Wsparcie w zakresie obsługi technicznej Systemu w poniżej opisanym zakresie:
- Rozbudowa bądź modyfikacja Systemu zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, na co Wykonawca przeznaczy łącznie nie mniej niż 200 roboczogodzin (dostępność konsultantów w dniach poniedziałek – piątek, w godzinach pracy Zamawiającego od 8.00 do 16.00). Proponowany przez Wykonawcę czas wykonania czynności w przedmiotowym zakresie, podlegał będzie każdorazowej akceptacji przez Zamawiającego.
  - Okres obowiązywania obsługi technicznej rozpoczyna się w dniu podpisania protokołu odbiorczego.
  - Wykonawca zobowiązuje się do reagowania na wszelkie incydenty bezpieczeństwa, usterki techniczne, błędy oprogramowania.
  - Zamawiający będzie posiadać prawa do modyfikowania źródeł Systemu zgodnie z otrzymaną dokumentacją również w trakcie okresu gwarancyjnego, bez konieczności każdorazowego konsultowania zmian z Wykonawcą bez utraty gwarancji. Wykonawca nie będzie ponosił odpowiedzialności za wadliwe działanie tylko i wyłącznie w zakresie zmian w kodzie źródłowym wprowadzonych przez Zamawiającego.
  - Instalowanie aktualizacji systemu operacyjnego, bazy danych i Systemu (lub jej części składowych) przez Zamawiającego nie będzie podstawą do nie udzielenia/cofnięcia gwarancji, nawet w przypadku kiedy zainstalowane aktualizacje będą miały negatywny wpływ na działanie Systemu.
  - Niewykonanie czynności administracyjnych związanych z przedmiotem zamówienia przez Zamawiającego, które nie zostały ujęte w dokumentacji



przekazanej przez Wykonawcę nie będzie podstawą do nie udzielenia/cofnięcia gwarancji.

- Jeżeli w okresie gwarancji Wykonawca odmówi usunięcia stwierdzonych wad lub usterek, Zamawiający zleci ich wykonanie innemu podmiotowi, a ich kosztem obciąży Wykonawcę.
- Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia płatnej pomocy po upływie okresu gwarancyjnego.
- Zgłaszanie awarii, błędów i usterek odbywać będzie się drogą telefoniczną lub mailową na wskazany przez Wykonawcę nr telefonu lub adres poczty e-mail.

## 11. Licencje, pliki i kody źródłowe

Najpóźniej w dniu podpisania protokołu odbiorczego Wykonawca przekaze Zamawiającemu:

- 1) licencje na elementy, które nabędzie w celu realizacji przedmiotu zamówienia (np.: ilustracje, ikony, czcionki, itp.).
  - a) Wykonawca musi udzielić licencji na wszystkie niezbędne komponenty Systemu, i w zakresie i na warunkach koniecznych do prawidłowego działania. Warunki licencjonowania nie mogą ograniczać ilości Użytkowników korzystających z Systemu oraz liczby Administratorów.
  - b) Wykonawca udzieli licencji na korzystanie z dostarczonej dokumentacji na następujących polach eksploatacji:
    - Kopiowania, powielania bez ograniczenia liczby egzemplarzy w każdej formie,
    - Udostępniania osobom pozostającym w dyspozycji Zamawiającego bez ograniczeń.
    - Udostępnienie osobom trzecim działającym na zlecenie Zamawiającego
    - Publikowanie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia w zakresie rozbudowy, przebudowy, dokonania modyfikacji portalu, jeżeli zaistnieje taka potrzeba
  - c) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca był uprawniony do wprowadzenia do obrotu komponentów wykorzystanych w celu realizacji przedmiotu zamówienia.
  - d) Wykonawca powinien posiadać wszystkie prawa autorskie do proponowanych rozwiązań informatycznych z możliwością modyfikacji i rozbudowy systemu w przyszłości.
  - e) Wszelkie licencje muszą być udzielone na czas nieokreślony.
- 2) Wykonawca przeniesie na Zamawiającego bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy w sieci Internet i poza nią. Autorskie prawa majątkowe przechodzą na Zamawiającego w zakresie pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
  - a) utrwalanie na dowolnym nośniku informacji,
  - b) zwielokrotnianie dowolną techniką,
  - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
  - d) publiczne odtwarzanie dowolną techniką,
  - e) wyświetlenie,
  - f) transmisja za pomocą Internetu, wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną albo satelitarną,
  - g) wykorzystywania dzieła w całości lub we fragmentach także do celów promocyjnych i reklamy,



- h) wprowadzania zmian i modyfikacji.
- 3) Przeniesienie majątkowych praw autorskich Wykonawca potwierdzi pisemnie w dniu podpisania ostatecznego protokołu odbiorczego.
  - 4) Wykonawca przekaze Zamawiającemu kod źródłowy Systemu i CMS oraz wszystkie pliki źródłowe Aplikacji, które zostaną wykorzystane do wykonania i wdrożenia przedmiotu umowy (np.: animacji wykonanych w technologii Adobe Flash lub równoważonej, źródła z programów Photoshop lub równoważnych itp.) pozwalające na pełną modyfikację i dalsze rozwijanie funkcjonalności Systemu. Kod źródłowy Systemu nie może być w żaden sposób zakodowany na elektronicznym nośniku danych.
  - 5) Przekazane kody szablonów powinny być opisane co do zasady działania, a także ich poszczególne funkcje, moduły i klasy.
  - 6) Wykonawca musi przygotować system zarządzania treścią oraz strukturę portalu w taki sposób, aby w przyszłości można było łatwo rozszerzyć serwis. Wykonawca musi dostarczyć dokumentację techniczną opisującą w jaki sposób można rozbudować serwis w przyszłości.
  - 7) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu czcionki, które wykorzystał przy tworzeniu Systemu.
  - 8) Wraz z przekazaniem kodów i plików źródłowych Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność nośnika danych, na którym zostały one utrwalone.
  - 9) Przekazanie kodów i plików źródłowych oraz przejście na Zamawiającego własności nośnika nastąpi z dniem obustronnego podpisania protokołu odbioru bez zastrzeżeń.

## **12. Wydajność i dostępność Aplikacji**

**Serwisy muszą być dostępne dla Użytkowników 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu, nie wliczając ewentualnych przerw na okna serwisowe (planowane przerwy w działaniu Systemu).**

## **13. Usługi hostingowe**

**Zadaniem Wykonawcy będzie zapewnienie w okresie gwarancji platformy hostingowej umożliwiającej korzystanie z wymienionych niżej funkcji i narzędzi administracyjnych.**

### **Usługi główne:**

- Nieograniczona ilość domen,
- Nieograniczona ilość subdomen,
- Utrzymanie serwerów DNS,
- Anonimowe serwery DNS,
- Nieograniczona ilość baz danych (MySQL, PostgreSQL),
- Własny adres IP.

### **Usługi pocztowe:**

- Nieograniczona ilość kont pocztowych,
- Serwery poczty we własnej domenie (POP3, SMTP, IMAP),
- Konto Default (catch-all) w domenie i każdej subdomenie,
- System antywirusowy,



- Inteligentny system antyspamowy,
- Autoryzacja SMTP – antyoszust,
- Powiadomienia o poczcie na telefon komórkowy,
- Nieograniczona ilość aliasów pocztowych,
- Nieograniczona ilość autoresponderów,
- Nieograniczona ilość kont z opcją Forward - przekazywanie poczty na inne konta,
- Nieograniczona ilość list pocztowych.

#### **Usługi FTP:**

- Nieograniczona ilość kont FTP,
- Konto Shell (dostęp przez SSH),
- Anonimowy FTP.

#### **Dostęp do:**

- SSH,
- CGI,
- PHP,
- Perl,
- Python,
- WAP,
- SSI,
- Kompilatory: C, C++,
- CRON,
- Własne strony błędów.

#### **Narzędzia:**

- Administracja domenami i konfiguracja platformy,
- Administracja subdomenami i konfiguracja serwera,
- Administracja usługami pocztowymi / odbiór poczty przez www,
- Graficzne statystyki oglądalności stron.

#### **Bezpieczeństwo:**

- Emulacja serwera fizycznego,
- Codzienna kopia bezpieczeństwa-se,
- Pełne logi serwera,
- SSL dla usług pocztowych,
- SSL dla usług WWW,
- SSL dla usług FTP,
- Katalogi na hasło,



- System firewall.

**Wykonawca zobowiązany jest udostępnić platformę internetową o przepustowości umożliwiającej bezproblemowe działanie serwisu (w szczególności obsługę Mapy i Planera) z minimalnym transferem miesięcznym 200 GB oraz nieograniczonej przestrzeni dyskowej.**

#### 14. Postanowienia końcowe

Przedstawione w SOPZ zrzuty z innych serwisów mają charakter poglądowy. Wygląd ostateczny ma zostać zaproponowany przez Wykonawcę.

Portal wraz z aplikacją musi zostać przedłożony do odbioru w terminie nie dłuższym niż **180 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy.**

Szczegółowe postanowienia dot. terminów realizacji zamówienia, a także sposobów odbioru zawarte są w umowie stanowiącej załącznik nr 6 do regulaminu konkursu.

W przypadku aplikacji mobilnej warunkiem podpisania Protokołu odbioru bez zastrzeżeń jest umieszczenie jej w marketach z aplikacjami, o których mowa w SOPZ.

Z chwilą zakończenia okresu gwarancji, o ile Zamawiający nie przedłuży umowy z Wykonawcą na świadczenie usług hostingowych, Wykonawca będzie zobowiązany przenieść portal i ulokować go na serwerze wskazanym przez Zamawiającego.



**Załącznik nr 1 do SOPZ**

**Przykładowe rozmieszczenie podstawowych funkcjonalności na stronie głównej portalu opisanych w specyfikacji**

Seksja 1 – pasek górny z funkcjonalnościami; zachowana na podstronach						
Logo Szlaku		Wtyczki społecznościowe		Przełącznik języków		Wyszukiwarka
Seksja 2 – pasek menu (w układzie pionowym lub poziomym)						
O szlaku	Dla rowerzystów	Zanim wyjedziesz	Społeczność / Zdrowo zakręćeni	Zaplanuj wycieczkę	Multimedia	Kontakt
Seksja 3 – rotator grafik i funkcjonalności						
Seksja 4 – mapa interaktywna / Planer tras						
Odsyłacz do Planera				Mapa prezentująca przebieg i możliwości trasy oraz postęp w realizacji inwestycji w zakresie dostosowanym do strony głównej (widok uproszczony).		
Seksja 5 – poziomy suwak Rowerowych Królestw						
Seksja 6 – moduły						
Moduł aktualności			Kalendarz imprez		Moduł społecznościowy	
Seksja 7 – zachowana na podstronach						
Nasi partnerzy – suwak z logotypami partnerów Logotypy unijne + informacja o finansowaniu / Kod QR / okno newsletter						
Seksja 8 – zachowana na podstronach						
Mapa strony	Kontakt	Faq	Polityka cookies	Polityka prywatności	Zgłoś błąd	Twoja sugestia