




CZĘŚĆ I - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Zdjęcie poglądowe	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
	<p>TORBA PAPIEROWA MAŁA Materiał: papier Kraft min. 100 gr/m², prążkowany Kolor: zielony PANTONE: 376 C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) Wymiary: wys. 25 cm (+/- 1 cm) x szer. 17 cm (+/- 1 cm) x 7 cm (+/- 1 cm) Torba w układzie pionowym z uchwytyami – bawełniany sznurek biały wraz z wzmocnieniem w miejscu mocowania uchwytów. Torba z górną zakładką, usztywnieniem górnej krawędzi i spodu. Nadruk: Po jednej zewnętrznej stronie torby naniesione na środku widoczne logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Logo oraz napisy w kolorze białym. Dodatkowo pod logo znajdzie się adresy internetowej szlaku. Na drugiej, zewnętrznej stronie torby znajdzie się informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe). Wielkość logo, napisu oraz adresów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: sito Pakowanie: Wykonawca spakuje torby po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	1 000



	<p>TORBA STANDARD LAMINOWANA Materiał: kreda min. 170 g/m² laminat matowy Kolor: zielony PANTONE: 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) Wymiary: wys. 34 cm (+/- 3 cm) x szer. 23 cm (+/- 3 cm) x 8 cm (+/- 3 cm) Torba w układzie pionowym, z przewlekłym uchwytem (uszami) wykonanymi z bawełnianego białego sznurka, o długości 32cm (+/- 3 cm) Torba z górną zakładką, usztywnieniem górnej krawędzi i spodu. Nadruk: całość torby (część zewnętrzna) w kolorze zielonym na przedniej, zewnętrznej stronie torby naniesiona na całej powierzchni grafika zaprojektowana przez Wykonawcę wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Na drugiej, zewnętrznej stronie torby znajdzie się informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (pełen kolor). Wielkość napisów, grafiki, kolor oraz czcionka do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: druk w pełnym kolorze cmyk Pakowanie: Wykonawca spakuje torby po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	3 000
	<p>TORBA LAMINOWANA SZEROKA Kolor: zielony PANTONE: 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) Materiał: kreda specjalna min. 170 g/m² laminowana Wymiary: szer. 55 (max. + 5 cm) x dno 20 (max. + 5 cm) x wys. 45 (max. + 5 cm) Torba laminowana duża w układzie poziomym, z przewlekłym uchwytem (uszami) wykonanymi z bawełnianego białego sznurka, o długości 32cm (+/- 3 cm). Torba z górną zakładką, usztywnieniem górnej krawędzi i spodu. Wytrzymałość torby minimum 5 kg. Nadruk: na przedniej, zewnętrznej stronie torby naniesiona na całej powierzchni grafika zaprojektowana przez Wykonawcę wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Na drugiej, zewnętrznej stronie torby znajdzie się informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (pełen kolor). Wielkość napisów, grafiki, kolor oraz czcionka do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: druk w pełnym kolorze cmyk Pakowanie: Wykonawca spakuje torby po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	200





	<p>TORBA BAWELNIANA Materiał: Bawełna o gramaturze min. 250 gr. Wymiary: 42 cm szer. (+/- 2 cm) x 38 cm wys. (+/- 2 cm) 10 cm(+/-2 cm) szerokość dna i boków, Kolor: zbliżony do - zielony PANTONE: 376 C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) Bawełniana torba z dnem poszerzonym, składanym, poszerzone boki, torba z długimi uszami. Wymiar jednego ucha 70 cm (+/- 2 cm) Nadruk: Po jednej zewnętrznej stronie torby naniesione na środku widoczne logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Logo oraz napis w kolorze białym. Dodatkowo pod logo znajdzie się adresy internetowej szlaku. Poniżej adresu strony internetowej znajdzie się również informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe). Wielkość logo, napisu oraz adresów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: dowolna trwała metoda Pakowanie: Wykonawca spakuje torby po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	2 000
	<p>TECZKA TEKSTUROWA Materiał: tektura, gramatura min. 260g/m², lakierowana jednostronnie – po zewnętrznej stronie (foliowana jednostronnie, lakier błysk) Rozmiar teczki: A-4, grubość grzbietu: 0,4 cm (± 0,2cm) Kolor: zielony PANTONE: 376 C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) Teczka wraz z wewnętrzną zakładką zapobiegającą przemieszczaniu się dokumentów. Nadruk: całość teczki (część zewnętrzna) w kolorze zielonym na przedniej, zewnętrznej stronie teczki naniesiona na całej powierzchni grafika zaprojektowana przez wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Na drugiej, zewnętrznej stronie teczki znajdzie się informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (pełen kolor. Wielkość napisów, grafiki, kolor oraz czcionka do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy). Metoda nadruku: druk offsetowy, pełen kolor Pakowanie: Wykonawca spakuje teczki po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	1800



Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013





	<p>NOTES A4 W KRATKĘ Materiał: papier offset gramatura min. 90 g/m² Kolor: biały, w kratkę Notes A4 w kratkę, klejony po krótkim boku, bez okładki, spód podklejony kartonem, ilość kartek min 50 sztuk w każdym notesie Nadruk: na każdej kartce, na górze logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Logo oraz napis w pełnym kolorze. Dodatkowo obok logo znajdzie się adresy internetowej szlaku. Na każdej kartce na dole znajdzie się informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (pełen kolor). Wielkość logo, napisu oraz adresów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Po środku każdej kartki znajdzie się logo szlaku w formie znaku wodnego Metoda nadruku: druk 4+0 Pakowanie: Wykonawca spakuje notesy po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	1 500
	<p>DŁUGOPIS Materiał: biodegradowalny plastik, papier pochodzący z recyklingu oraz drewno. Wymiar: 13,6 (±1 cm) x 1,4 cm (±0,2cm) Kolor korpusu: beżowo – zielony długopis ze skuwką, wyposażony w mechanizm wciskający, dodatkowo wyposażony w zielony klips a także zielone zakończenie długopisu. Wkład do długopisu w kolorze niebieskim. Nadruk: nadruk na korpusie długopisu logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe). Rozmieszczenie i kolor poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda Nadruku: sitodruk (logo i napis szlaku: zielony PANTONE: 376 C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0), pozostałe po ustaleniu z Wykonawcą Pakowanie: Wykonawca spakuje długopisy po 100 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	8 400




	<p>WSKAŹNIK LASEROWY I DŁUGOPIS W JEDNYM</p> <p>Materiał: Metalowy długopis/wskaźnik laserowy z lampką LED oraz końcówką do ekranów dotykowych, wkład piszący na niebiesko, całość w estetycznym fornirowanym etui.</p> <p>Wymiar: 12,5 x ø 0,8</p> <p>Kolor korpusu: srebrny</p> <p>Nadruk: nadruk na korpusie długopisu logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda Nadruku: Grawer laserowy</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje długopisy po 20 sztuk w paczce (każdy długopis spakowany w estetycznym fornirowanym etui) z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	<p>500</p>
	<p>SMYCZ</p> <p>Materiał: taśma poliestrowa</p> <p>Wymiary: szer. 2,3 cm (±0,2cm) długość</p> <p>Kolor smyczy: zielony zbliżony do PANTONE: 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0)</p> <p>Smycz wykonana metodą sublimacji, z plastikową złączką, zakończoną karabińczykiem oraz zaczepem na telefon.</p> <p>Nadruk: pełen kolor, dwustronny na całej długości smyczy, grafika i logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje smycze po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	<p>2000</p>




	<p>TECZKA KONFERENCYJNA Materiał: Nylon, Skóra Ekologiczna Kolor: nylon – granatowy, skóra ekologiczna - czarny Wymiar: 18 cm (±1cm) x 23,3 cm (±1cm) x 1,5 cm (±0,5 cm), Teczka konferencyjna z wewnętrznymi przegródkami w dolnej części umiejscowiona centralnie przezroczysta kieszka na wizytówkę. Do teczki dołączony notatnik A5 min.30 czystych kartek Nadruk: widoczne logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Logo oraz napis w kolorze białym. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe). Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: Sitodruk lub inna trwała metoda Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne teczki w opakowanie foliowe a następnie w opakowanie zbiorcze po 20 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	<p>400</p>
	<p>NOTES Z GUMKĄ Materiał: PU leather Wymiary: 200 x 140 x 13 mm Kolor: zielony zbliżony do PANTONE: 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) Notes z gumką zieloną Ilość stron: minimum 60 kartek w linie Nadruk: widoczne logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Logo oraz napisy w jednym kolorze. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe). Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: sitodruk lub inna trwała metoda Pakowanie: Wykonawca spakuje notesy po 20 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	<p>300</p>



	<p>PLECAK WERSJA 2 Materiał: Poliester min. 600 D Wymiary: 28cm (±1cm) x 44cm (±1cm) x 24 cm (± 1cm). Kolor: Czarny z elementami zielonego. Odblaskowa lamówka z przodu i na szelkach Plecak sportowy wyposażony w 2 komory zamykane na zamek błyskawiczny, regulowane szelki i wygodną rączkę, boczne kieszonki z czarnej siatki Nadruk: widoczne logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Logo oraz napis w zielonym kolorze - PANTONE: 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (metka naszyta na plecak w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe). Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: sitodruk Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne plecaki w opakowanie foliowe, a następnie w opakowanie zbiorcze po 20 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	<p>400</p>
---	---	-------------------





	<p>WALIZKA PODRÓŻNA Materiał: poliestr min. 600D lub Kolor: czarny, granatowy Wymiary: 47,0 x 33,0 x 17,0 cm Opis: walizka podróżna na kółkach z wysuwaną, wzmocnioną rączką, z dwoma suwakami po bokach torby. Na dnie usztywniana płyta oraz usztywniony profilowany front walizki, chroniące zawartość i zapobiegające odkształceniom i zgnieceniom transportowanych rzeczy. Kształt walizki od góry owalny na dole zaokrąglone rogi. Przez środek na wierzchu walizki przebiega wstawka z innego koloru materiału. Podobne wstawki z innego koloru materiału umieszczone w dwóch dolnych rogach walizki. Ilość: – kolor czarny: 130 szt., granatowy: 120 szt. Nadruk: Logo szlaku wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). oraz informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP (pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe) umieszczone na plastikowej, zawieszce do bagażu o wymiarach minimum: 5,5cm / 7,5 cm przyklepionej do walizki w sposób trwały. Rozmieszczenie, kolor i wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: tampodruk (na zawieszce) lub inna trwała metoda Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne walizki w opakowanie foliowe.</p>	250
	<p>KOSZULKA DAMSKA POŁO Materiał: min. 200 g/m² 100 % wysokogatunkowa bawełna czesana Kolor: żółty (zbliżony do panteon 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) Opis: Polo damskie z krótkimi rękawkami, taśma wzmocniająca na karku, zapinanie pod szyją na 2 -4 guziki w kolorze koszulki, wzmocnienia na ramionach, podwójne szwy, boczne rozcięcia, krój dopasowany do ciała Ilość: 250 sztuk w rozmiarach: XXL – 30 szt., XL – 60 szt., L – 80 szt., M – 50 szt., S – 30 szt. Nadruk: Na przodzie koszulki wyhaftowane widoczne logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Logo oraz napis w kolorze białym. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP, na metce naszytej na koszulce w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe. Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie</p>	250

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013




	<p>realizacji umowy. Metoda nadruku: Haft jeden kolor biały do 10 tysięcy ściegów Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne koszulki w opakowanie foliowe, a następnie w opakowanie zbiorcze według rozmiarów koszulek z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (damska koszulka polo), rozmiarem i ilością sztuk w paczce.</p>	
	<p>KOSZULKA MĘSKA POLO Materiał: min. 200 g/m² 100 % wysokogatunkowa bawełna czesana Kolor: zieleń (zbliżony do Pantone: 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) Opis: Polo męskie z krótkimi rękawami, taśma wzmacniająca na karku, zapięcie pod szyją na 2 -4 guziki w kolorze koszulki, wzmocnienia na ramionach, podwójne szwy, boczne rozcięcia, krój dopasowany do ciała Ilość: 350 sztuk w rozmiarach: XXL – 45 szt., XL – 110 szt., L – 140 szt., M – 55 szt. Nadruk: Na przodzie koszulki wyhaftowane widoczne logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Logo oraz napis w kolorze białym. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP, na metce naszytej na koszulce w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe. Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: Haft jeden kolor biały do 10 tysięcy ściegów Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne koszulki w opakowanie foliowe, a następnie w opakowanie zbiorcze według rozmiarów koszulek z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (męska koszulka polo), rozmiarem i ilością sztuk w paczce.</p>	350
	<p>KOSZULKI BAWELNIANE UNIWERSALNE Materiał: min. 175 g/m², 100 % wysokogatunkowa bawełna ring-spun Kolor: biały Opis: Uniwersalna koszulka o wysokiej gramaturze, taśma wzmacniająca na ramionach konstrukcja zapewniająca doskonałą odporność na odkształcenia, bez szwów bocznych prosto wszyte rękawy. Okrągłe wycięcie wokół szyi. Podwójne przeszycia wokół szyi, przy rękawach oraz u dołu koszulki. Ilość: 100 szt. w rozmiarach XXL – 10 szt., XL – 15 szt., L – 30 szt., M – 25 szt., S -10 Nadruk: Na przodzie koszulki nadrukowane widoczne duże (o podstawie nie mniejszej niż 20 cm) kolorowe logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie</p>	100

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013





	<p>udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Z tyłu koszulki zielony (Pantone 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) duży napis z adresem strony internetowej szlaku. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP, na metce naszytej na koszulce w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe. Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: sitodruk</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne koszulki w opakowanie foliowe z oznaczeniem rozmiaru, a następnie w opakowanie zbiorcze z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (uniwersalna koszulka bawełniana) i ilością sztuk w paczce.</p>	
	<p>KAMIZELKA SOFTSHELL - MĘSKA</p> <p>Materiał min. 92% poliestr pozostałe elastan lub spandex; gramatura: minimum 320g/m2</p> <p>Kolor: Czarny</p> <p>Opis: Modna męska kamizelka z softshell z funkcjonalną 3 warstwową membraną PU, "oddychająca" tkanina odporna na wiatr i wodę, zapinana na suwak z uchwytem, wewnętrzna warstwa z mikropolaru, przednia część podszyta siatką. Kamizelka ma posiadać 2 kieszenie po bokach zapinane na zamek z uchwytem w kolorze czarnym oraz 1 pionową kieszeń na piersiach zapinaną na zamek z uchwytem w kolorze czarnym. Kamizelka ma posiadać elastyczne sznurki ze stoperami w talii oraz osłonę na podbródek.</p> <p>Nadruk: Na przodzie kurtki na piersi nadrukowane widoczne logo szlaku jeden kolor wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy), dodatkowo z tyłu na kołnierzu nadrukowana nazwa szlaku jeden kolor. Wielkość napisu i kolor do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP, na metce naszytej na kamizelce w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe.</p> <p>Metoda Nadruku: Technika sublimacji</p> <p>Ilość: 73 sztuk w rozmiarach: XXL – 7 szt., XL – 23 szt., L – 29 szt., M – 14 szt..</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne kamizelki w opakowanie foliowe z oznaczeniem rozmiaru, a następnie w opakowanie zbiorcze według rozmiarów kamizelek z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (męska kamizelka softshell), rozmiarem i ilością sztuk w paczce.</p>	73

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013




	<p>KAMIZELKA SOFTSHELL- DAMSKA Materiał: min. 92% poliestr pozostałe elastan lub spandex, gramatura: minimum 320g/m2 Kolor: czarny Opis: Modna damska kamizelka z softshell z funkcjonalną 3 warstwową membraną PU, "oddychająca" tkanina odporna na wiatr i wodę, zapinana na suwak z uchwytem, wewnętrzna warstwa z mikropolaru, przednia część podszyta siatką. Kamizelka ma posiadać 2 kieszenie po bokach zapinane na zamek z uchwytem w kolorze czarnym oraz 1 pionową kieszeń na piersiach zapinaną na zamek z uchwytem w kolorze czarnym. Kamizelka ma posiadać elastyczne sznurki ze stoperami w talii oraz osłonę na podbródek. Kamizelka powinna mieć dopasowany damski krój. Nadruk: Na przodzie kurtki na piersi nadrukowane widoczne logo szlaku jeden wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy), dodatkowo z tyłu na kołnierzu nadrukowana nazwa szlaku jeden kolor. Wielkość napisu i kolor do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP, na metce naszytej na kamizelkę w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe. Metoda Nadruku: Technika sublimacji Ilość: 77 sztuk w rozmiarach: XL – 9 szt., L – 23 szt., M – 27 szt. S – 18 szt. Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne kamizelki w opakowanie foliowe z oznaczeniem rozmiaru, a następnie w opakowanie zbiorcze według rozmiarów kamizelek z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (damska kamizelka softshell), rozmiarem i ilością sztuk w paczce.</p>	<p>77</p>
	<p>PRZENOŚNA PAMIĘĆ DO KOMPUTERA (PENDRIVE) Materiał: stal nierdzewna polerowana i matowa Opis: Pamięć przenośna typu USB min. 2.0 pendrive na kółku. Obudowa - obrotowa (360°). Obsługiwane systemy operacyjne: Windows ME, 2000, XP, Vista, Windows 7, Windows 8 / Mac 10.1 lub wyższy/ Linux, Pojemność pamięci: min. 4 GB Kolor: srebrny Nadruk: Z przodu logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP. Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do</p>	<p>2000</p>


Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013




	uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: grawer dwustronny Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne pendrive'y w opakowanie tekturowe lub podobne, a następnie w opakowanie zbiorcze po 50 szt., z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu i ilością sztuk w paczce.	
	OPASKI SAMOZACISKOWE ODBŁASKOWE Materiał: blaszka samozaciskowa, zalaminowana odblaskową folią pryzmatyczną. Spód opaski materiał typu flock, delikatny dla ręki w kolorze ciemnym. Wymiar: 30mm x 330mm (+/- 3%), Kolor: folia pryzmatyczna w kolorze zielonym fluorescencyjnym Nadruk: Opaski z zewnętrznej strony będą opatrzone logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy) w jednym kolorze. Po wewnętrznej stronie opaski zamieszczona informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP. Rozmieszczenie, kolor i wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: tampodruk lub inna trwała metoda. Pakowanie: Wykonawca spakuje opaski w sztywne, uniemożliwiające zwijanie się opakowanie zbiorcze po 100 szt., z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu i ilością sztuk w paczce.	3000



	<p>ZAWIESZKA ODBŁASKOWA MIĘKKA Materiał: folia odblaskowa PCV, metalowy karabińczyk Wymiar: podstawa 7 cm (+/- 1 cm) x 6 cm (+/- 2 cm) kształtem zbliżona do wykroju logo szlaku Kolor: zielone odblaskowe tło, czarny nadruk Opis: zawieszka usztywniona z obu stron pokryta folią odblaskową PCV, zawieszona na metalowym karabińczyku. Kształt zawieszki niestandardowy wykrój zbliżony do logo szlaku Nadruk: : Z jednej strony logo szlaku z podpisami w kolorze czarnym wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP. Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: sitodruk Pakowanie: Wykonawca spakuje zawieszki w opakowanie zbiorcze po 100 szt., z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu i ilością sztuk w paczce.</p>	<p>3000</p>
	<p>KAMIZELKA ODBŁASKOWA DZIECIĘCA Materiał: 100% poliester Wymiar: min. 50 x 55cm, uniwersalny dla dzieci Kolor: zielony Opis: Na kamizelce 2 paski poziome odblaskowe, po bokach gumki. Nadruk: Z tyłu czarne duże logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Z przodu na piersi małe logo szlaku w czarnym kolorze. Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP, na metce naszytej na kamizelkę w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe. Metoda nadruku: sitodruk S Pakowanie: Wykonawca spakuje kamizelki w opakowanie po 50 szt. z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (kamizelka odblaskowa) i ilością sztuk w paczce.</p>	<p>300</p>



	<p>BIDON STALOWY Materiał: aluminium pokryte gumowanym tworzywem, tworzywo (nakrętka) Pojemność: 600ml Kolor: czarny lub zielony Wymiary: 225 x 70 mm Opis: Bidon sportowy z wygodnym w użyciu dzióbkiem do picia pozwalającym na otwarcie butelki jedną ręką. Bidon aluminiowy pokryty gumowanym tworzywem, dzięki czemu nie wyslizguje się z dłoni. Nadruk: Logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Spód bidonu - informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane go przez PARP. Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: grawer lub inna trwała metoda Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne bidony w opakowanie tekturowe lub podobne, a następnie w opakowanie zbiorcze po 20 szt. z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	<p>1 500</p>
---	--	---------------------



CZĘŚĆ II - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Zdjęcie poglądowe	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
	<p>DZWONEK ROWEROWY Materiał: korpus aluminium, wytrzymały plastik Kolor: czarny Waga: 18g (+/- 2g) Opis: Dobrej jakości dzwonek rowerowy wyposażony w aluminiową pokrywę zapewniającą dobrą głośność dźwięku. Dzwonek posiada uniwersalny uchwyt do stabilnego mocowania na kierownicy roweru w dowolnej pozycji. Prosty montaż i demontaż.</p>	

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013




	<p>Nadruk: widoczne logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Logo oraz napis w białym kolorze. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP (pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe). Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: tampodruk lub inna trwała metoda</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne dzwonki w opakowanie foliowe lub tekturowe, a następnie w opakowanie zbiorcze po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	<p>1500</p>
	<p>KOSZULKI TECHNICZNA DAMSKA</p> <p>Materiał: min 140 g/m², 100% poliestr, materiał oddychający odprowadzający wilgoć z powierzchni skóry</p> <p>Opis: Damski dopasowany krój (dopuszczalny dłuższy tył), koszulka zasuwana na zamek z przodu pod szyją, stójka wokół szyi. Posiada minimum jedną kieszonkę z tyłu zasuwaną na zamek, dolny ściągacz zabezpieczający przesuwanie się koszulki np. z silikonowym paskiem. Koszulka z krótkim rękawem z elementami odblaskowymi. Podwójne przeszycia na dole koszulki oraz przy rękawach. Boczne szwy.</p> <p>Kolor: koszulka dwukolorowa zielono-czarna</p> <p>Nadruk: Z przodu odblaskowe białe logo szlaku z podpisami, z tyłu pionowy napis w jednym kolorze – adres strony szlaku wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP, na metce naszytej na koszulce w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe.</p> <p>Ilość: 220 sztuk w rozmiarach: XL – 13 szt., L – 62 szt., M – 96 szt. S – 49 szt.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne koszulki w opakowanie foliowe z oznaczeniem rozmiaru, a następnie w opakowanie zbiorcze według rozmiarów koszulek z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (damska koszulka techniczna), rozmiarem i ilością sztuk w paczce.</p>	<p>220</p>



Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013




	<p>KOSZULKA TECHNICZNA MĘSKA Materiał: min 140 g/m², 100% poliester, materiał oddychający odprowadzający wilgoć z powierzchni skóry. Opis: Męski krój (dopuszczalny dłuższy tył), koszulka zasuwana na zamek z przodu pod szyją, stójka wokół szyi. Posiada minimum jedną kieszonkę z tyłu zasuwaną na zamek, dolny ściągacz zabezpieczający przesuwanie się koszulki np. z silikonowym paskiem. Koszulka z krótkim rękawem z elementami odblaskowymi. Podwójne przeszycia na dole koszulki oraz przy rękawach. Boczne szwy. Kolor: koszulka dwukolorowa zielono-czarna Nadruk: Z przodu odblaskowe białe logo szlaku z podpisami, z tyłu pionowy napis w jednym kolorze – adres strony szlaku wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP, na metce naszytej na koszulce w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe. Ilość: 330 sztuk w rozmiarach: XL – 25 szt., L – 175 szt., M – 130 szt. Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne koszulki w opakowanie foliowe z oznaczeniem rozmiaru, a następnie w opakowanie zbiorcze według rozmiarów koszulek z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (męska koszulka techniczna), rozmiarem i ilością sztuk w paczce.</p>	<p>330</p>
---	--	-------------------



	<p>LAMPKA ROWEROWA 2LED, 3 FUNKCYJNA Materiał: silikon, plastik Wymiary: 3,5 cm (+/- 0,5 cm) x 3 cm (+/- 0,5 cm) x 4,5cm (+/- 0,5 cm) Kolor: 1500 szt. czerwonych, 1500 szt. białych Opis: Lampka 2 LED, 3-funkcyjna, powinna posiadać uchwyt umożliwiający stabilne przymocowanie jej na ramie bądź pod siodełkiem roweru. Lampka posiadać będzie działające baterie. Nadruk: Z przodu logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy) w jednym kolorze. Po wewnętrznej stronie lampki zamieszczona informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe). Rozmieszczenie, kolor, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: tampodruk Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne lampki w opakowanie foliowe lub tekturowe, a następnie w opakowanie zbiorcze po 50 szt. z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu, koloru i ilością sztuk w paczce.</p>	<p>3 000</p>
	<p>POMPKA ROWEROWA Materiał: tworzywo sztuczne wysokiej jakości Wymiary: długość 240mm (+/- 20mm), waga 125 g (+/- 5g) Kolor: czarny Opis: Podręczna pompka wykonana z tworzywa sztucznego. Wyposażona w podwójną główkę z zaworem dwudrożnym, przystosowanym do pompowania wszystkich rodzajów wentyli. W zestawie uchwyt montażowy na ramę. Pompka posiada: - blokowany, dwudrożny zawór, przystosowany do wszystkich rodzajów wentyli AV/FV-SV, - T-kształtną rączkę ułatwiającą pompowanie, - uszczelnienie otworów pompujących zapobiegające dostaniu się zanieczyszczeń do wnętrza pompki, Nadruk: Z jednej strony logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Po drugiej stronie zamieszczona informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe). Rozmieszczenie, kolor, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p>	<p>460</p>



	<p>Metoda nadruku: tampodruk lub inna trwała metoda</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne pompki w opakowanie foliowe lub tekturowe, a następnie w opakowanie zbiorcze po 20 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>	
	<p>GPS ROWEROWY Z UCHWYTEM NA RAMĘ ROWERU</p> <p>Urządzenie wraz akcesoriami – GPS turystyczny z możliwością odczytu czujnika tętna, licznikiem rowerowym, kompasem 3D, wysokościomierzem barometrycznym i krokomierzem. Wyposażone w wyświetlacz o przekątnej półtora cala pozwalający na bieżąco śledzić statystyki i trasę wędrowki oraz planować podróż przed wyjściem na szlak. Urządzenie ma posiadać akumulator pozwalający na min. 20 godzin nieprzerwanej pracy.</p> <p>Urządzenie powinno posiadać menu i instrukcję obsługi również w języku polskim.</p> <p>Ponadto urządzenie powinno mieć możliwość do wykorzystania z czujnikiem kadencji (opcjonalnie) lub czujnikiem prędkości (opcjonalnie), podczas jazdy na rowerze.</p> <p>Cechy produktu (minimalne wymagania):</p> <ul style="list-style-type: none"> • urządzenie wielofunkcyjne: Kompas 3D / Krokomierz / Tryb odnajdywania punktu / Tryb śledzenia trasy • wiele trybów zależnie od wykonywanych czynności: Bieg / jazda rowerem / jazda samochodem • funkcja odnajdywania celu • alarmy dźwiękowe dla funkcji czasu, prędkości, dystansu i wysokości • włącznik podświetlania, idealny do pracy dzień / noc • wyświetlanie rejestru trasy i wysokości • wodoodporność na poziomie szczelności min. IPX7 • kalkulator spalania kalorii dla trybów chodzenia, biegania i jazdy rowerem • analiza danych takich jak czas, odległość, prędkość, wysokość • obsługa bezprzewodowego protokołu ANT+ 2.4G do współpracy z akcesoriami dodatkowymi <p>Funkcje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tryb Sport: Wyświetlanie czasu, odległości, słupka wysokości i innych • tryb wykresu: 4 tryby dla wysokości, prędkości, czasu i odległości 	50



	<ul style="list-style-type: none"> • podążanie według wyznaczonej trasy, prowadzenie do celu • krokomierz: zliczanie kroków i spalonych kalorii • zapis min. 20 punktów orientacyjnych • kompas: elektroniczny kompas o dużej dokładności • historia: wyświetlanie statystyk aktywności, kroków i widoku trasy • zapis min. 160000 współrzędnych GPS • wyświetlanie prędkości, czasu, odległości, trasy, logów, punktów orientacyjnych • wielofunkcyjny licznik rowerowy <p>Czujniki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cyfrowy kompas 3D • czujnik przeciążenia • barometr / wysokościomierz <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pamięć wewnętrzna: 4MB zapis do 160000 współrzędnych • min. dwa przyciski: Menu/ESC, Power • przycisk nawigacyjny (lewo, góra, dół, prawo, potwierdzenie) • wyświetlacz: min. 128*128 px, min. 4 odcienie szarości LCM (1.5") • podświetlanie • port USB2.0 (złącze mini USB) • bateria 1050mAh, Litowo-jonowa, ładowanie: ok. 5 godzin, czas pracy: min. 20 godzin (podświetlenie wyłączone) • głośnik alarmowy • aplikacja PC: • pobieranie logów GPS, ustawienia urządzenia, wyświetlanie trasy na mapie, zapis do pliku • zasilacz <ul style="list-style-type: none"> ○ wejście: 100 ~ 240V ○ wyjście DC: 5V, 1A • wymiary: 85.3mm (+/- 5mm) x 50.5 mm(+/- 5mm) x 21.2 mm (+/- 5mm) 	
--	--	--

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013



- waga: 84 g (+/- 5g) z baterią
- dane środowiskowe
- temperatura podczas pracy : -10 stC do 60 stC
- temperatura podczas przechowywania : -20 stC do 70 stC
- wodoszczelność: min. IPX-7
- bezprzewodowy protokół ANT+ 2.4G dla: czujników kadencji, prędkości i tętna

Zawartość zestawu (minimum):

- urządzenie GPS
- etui
- zasilacz sieciowy
- przewód USB
- smyczka
- instrukcja szybkiej instalacji w języku polskim
- płyta cd
- karta gwarancyjna produktu – producenta i wykonawcy (minimum 24 miesiące)
- zestaw montażowy na rower

Nadruk: Logo szlaku w jednym kolorze z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP (pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe) . Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.

Metoda nadruku: tampodruk lub inna trwała metoda

Pakowanie: Wykonawca dostarczy urządzenia w oryginalnym opakowaniu producenta, a następnie spakuje je w opakowanie zbiorcze z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu i ilością sztuk w paczce.