




Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Zdjęcie poglądowe	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
 <p data-bbox="226 922 629 978">Pokrowiec dla rowerów miejskich i wycieczkowych</p>	<p data-bbox="723 628 1249 655">1. POKROWIEC ŻELOWY NA SIODEŁKO</p> <p data-bbox="674 667 1917 762">Pokrowiec na siodełko umożliwiający wygodne i komfortowe podróżowanie oraz zabezpieczający siodełko przed niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi. Pokrowiec w dwóch rozmiarach: dopasowany do <u>rowerów miejskich i wycieczkowych 250 szt.</u> oraz <u>MTB i trekkingowych 250 szt.</u></p> <p data-bbox="674 770 1917 978">Materiał: materiał wytrzymały i odporny na warunki atmosferyczne z grubą żelową wkładką (w najgrubszej części pokrowca grubość żelu nie mniejsza niż 1 cm) i antypoślizgowym spodem. Po założeniu pokrowca na siodełko możliwość ściągnięcia sznurka za pomocą plastikowego zacisku pod spodem (patrz zdjęcie obok) w celu zapobiegnięcia przesuwania się pokrowca. Wkładka żelowa profilowana, dopasowana do anatomii ciała o różnej grubości w różnych częściach pokrowca np. przez środek pokrowca biegnie cieńsza warstwa żelu bądź nie ma jej wcale.</p> <p data-bbox="674 986 880 1013">Ilość i wymiary:</p> <ul data-bbox="674 1021 1917 1157" style="list-style-type: none">- 250 szt. pokrowców dopasowanych do rowerów miejskich i wycieczkowych: długość 27 cm (+/- 2 cm), szerokość 24cm (+/- 2 cm),- 250 szt. pokrowców dopasowanych do rowerów MTB i trekkingowych długość 27 cm (+/- 2 cm), szerokość 17 cm (+/- 2 cm), <p data-bbox="674 1165 972 1192">Kolor pokrowca: czarny</p> <p data-bbox="674 1200 1917 1297">Nadruk: sitodruk lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego w pełnym kolorze. Grafika i logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu</p>	<p data-bbox="1933 628 2033 655">500 szt.</p>

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013



Pokrowiec dla rowerów MTB i
trekkingowych




plastyczny zacisk na sznurku

unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.

Pakowanie: Wykonawca spakuje pokrowce po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu, rodzaju roweru na który pasuje dany pokrowiec i ilości sztuk w paczce.

Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów pokrowca ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.





	<p>2. POKROWIEC WODOODPRONY NA SIODEŁKO</p> <p>Uniwersalny pokrowiec na siodełko zabezpieczający siodełko przed niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi – głównie przed deszczem.</p> <p>Materiał: materiał wodoodporny, wytrzymały oraz odporny na inne niekorzystne warunki atmosferyczne. Po założeniu pokrowca na siodełko możliwość ściągnięcia sznurka za pomocą plastikowego zacisku pod spodem lub wzmocniony elastyczną taśmą uniemożliwiająca spadnięcie pokrowca z siodełka.</p> <p>Wymiary: - długość 27 cm (+/- 2 cm), szerokość 22cm (+/- 3 cm), rozmiar uniwersalny dla różnego typu rowerów</p> <p>Kolor pokrowca: zielony, inny kolor tylko po akceptacji Zamawiającego.</p> <p>Nadruk: Nadruk w jednym kolorze (biały lub czarny): grafika i logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP (pełen kolor – chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe). Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: sublimacja lub termotransfer lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje pokrowce po 100 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów pokrowca ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	<p>3000 szt.</p>
	<p>3. SAKWA ROWEROWA</p> <p>Pojemna sakwa podróżna wykonana z wodoodpornego nylonu. Odpinana górna przegroda posiadająca dedykowaną kieszeń na mapę. Odblaskowe elementy zapewniają bezpieczeństwo również w warunkach ograniczonej widoczności.</p> <p>Materiał: wodoodporny nylon 1680</p> <p>Wymiary: torba górna 41 cm x 12 cm x 35 cm, dwie torby boczne 29 cm x 14 cm x 25 cm (do każdego wymiaru +/- 3 cm)</p>	<p>500 szt.</p>



Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013




	<p>Waga: 970 g (+/- 100 g)</p> <p>Montaż: paski montażowe na rzepy</p> <p>Dodatki: górna torba - zdejmowana, dwie kieszenie, kieszeń do mapy, pas naramienny umożliwiający noszenie torby na ramieniu (nie dopuszczamy torby górnej noszonej w formie plecaka); torba boczna - kieszeń główna, dwie kieszenie boczne, odbłaskowa lamówka. Wszystkie kieszenie zapinane na suwak</p> <p>Kolor: czarno - szara, inny kolor tylko po akceptacji Zamawiającego.</p> <p>Nadruk: Nadruk w pełnym kolorze (chyba że ze względów technologicznych nie jest to możliwe): grafika i logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP (pełen kolor). Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: sublimacja lub termotransfer lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne sakwy w opakowanie indywidualne a następnie w zbiorcze (max 10 sztuk w jednym opakowaniu) z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów sakwy ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	
	<p>4. TORBA NA RAMĘ ROWERU</p> <p>Trójkątna torba mocowana na ramę. Wykonana z materiału odpornego na ścieranie i działanie wody.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zapinana na zamek. • Dodatkowa zewnętrzna kieszeń boczna oraz specjalna kieszeń na telefon komórkowy zapinane na zamek (inne rozwiązania tylko po uzyskaniu wcześniej akceptacji Zamawiającego). • Mocowanie do ramy za pomocą co najmniej 3 pasków z rzepem. <p>Materiał: 600D poliestr (lub inny materiał zaakceptowany wcześniej przez Zamawiającego) materiał wytrzymały i odporny na warunki atmosferyczne</p> <p>Wymiary: 20 cm x 23 cm x 15 cm (każdy wymiar +/- 2 cm);</p>	<p>1000 szt.</p>




	<p>Kolor: czarny, inny kolor po akceptacji Zamawiającego</p> <p>Nadruk: sitodruk lub termotransfer lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego w pełnym kolorze (chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe). Grafika i logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje torebki po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów torby ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	
	<p>5. RĘKAWICZKI ROWEROWE</p> <p>Rękawiczki rowerowe z obciętymi palcami (mniej więcej do wysokości 1/3 wysokości palca) zaprojektowane i wykonane w taki sposób, by zabezpieczały wewnętrzną stronę dłoni rowerzysty przed otarciami i odciskami. Rękawiczki są wyposażone w dodatkowy uchwyt (pętelki) do szybkiego zdejmowania z dłoni. Wkładki żelowe zapewniają maksymalny komfort.</p> <p>Wysoka jakość użytych materiałów musi zapewniać:</p> <ul style="list-style-type: none">• dobrą chwytliwość we wszystkich warunkach atmosferycznych,• doskonałą przyczepność i elastyczność,• komfort dla dłoni rowerzysty,• amortyzowanie wstrząsów kierownicy,• estetykę wykonania. <p>Materiał: wierzch:</p> <ul style="list-style-type: none">• połączenie materiałów zapewniających szybki transport wilgoci i znakomity przepływ powietrza,• materiał elastyczny, dopasowujący się do kształtu dłoni, nie ograniczający swobody ruchów,	1000 szt.




	<ul style="list-style-type: none">• frotka na kciuku, umożliwia wytarcie potu podczas jazdy w upalne dni,• regulowany rzep w nadgarstku. <p>Materiał spód:</p> <ul style="list-style-type: none">• antypoślizgowa skóra syntetyczna (inny materiał po akceptacji Zamawiającego), zapewniający pewny chwyt• wstawki żelowe, w miejscach najbardziej narażonych na otarcia i odciski, zwiększają komfort podczas jazdy• pętelki ułatwiające ściąganie rękawiczek• specjalna wstawka od wewnątrz dłoni zapobiegająca przenoszeniu się wibracji z kierownicy na dłoni. Dodatkowym zadaniem jest zmniejszanie ucisku kierownicy na ważne nerwy w dłoni. Zapobiega drętwieniu dłoni podczas długich wycieczek. <p>Rozmiary: S – 100 sztuk, M- 200 sztuk, L – 400, XL sztuk – 200, XXL – 100 sztuk (jeżeli dany model nie występuje w rozmiarze XXL to wówczas XL 300 sztuk)</p> <p>Kolor: czarno-zielony, inny kolor po akceptacji Zamawiającego</p> <p>Nadruk: sitodruk/sublimacja lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego w jednym kolorze. Grafika i logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje rękawiczki w opakowania indywidualne foliowe z oznaczeniem rozmiaru a następnie po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu, rozmiaru i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów rękawiczek ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	
---	--	--





	<p>6. UCHWYT DO TELEFONU NA ROWER</p> <p>Regulowany uchwyt do telefonu na ramę roweru. Zestaw zawiera wszystkie elementy potrzebne do zamocowania uchwytu na ramie roweru. Uchwyt można regulować w zależności od różnej wielkości telefonu.</p> <p>Materiał: plastik ABS</p> <p>Wymiary: 6,5cm x 10,3 cm x 12 cm (każdy wymiar +/- 1 cm)</p> <p>Kolor: czarny</p> <p>Nadruk: w jednym kolorze białym, logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: tampodruk lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje uchwyty po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów uchwytu ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	<p>500 szt.</p>
--	--	------------------------






	<p>7. MAPNIK ROWEROWY</p> <p>Przezroczysty mapnik rowerowy, wodoodporny i łatwy do umycia/czyszczenia. Dzięki pewnemu mocowaniu pozwala utrzymać otwartą mapę. Beznarzędziowy montaż na rowerze.</p> <p>Materiał: zgrzewane PCV</p> <p>Wymiary: Dwie możliwe konfiguracje w ramach jednego mapnika:</p> <ul style="list-style-type: none">- MTB: 245 mm x 245 mm (każdy wymiar +/- 1 cm) – mapnik rozłożony- Road: 120 mm x 245 mm (każdy wymiar +/- 1 cm) - mapnik złożony na pół z mocowaniem za pomocą rzepów , <p>Kolor: czarny oraz przezroczysty</p> <p>Montaż: za pomocą 3 rzepów: 1 do mostka i 2 do kierownicy (inny sposób mocowania wyłącznie po wcześniejszej akceptacji Zamawiającego)</p> <p>Nadruk: pełen kolor (chyba, że ze względów technologicznych nie jest możliwe): logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: tampodruk lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje mapniki po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów mapnika ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	<p>600 szt.</p>
---	---	-----------------



  Przykładowe opakowanie na brelok	<p>8. BRELOK Z FIGURKĄ ROWERZYSTY NA ROWERZE</p> <p>Brelok do kluczy z zawieszonym na metalowym łańcuszku rowerzystą na rowerze. Do kółeczka dołączona prostokątna plakietka przeznaczona na personalizację.</p> <p>Materiał: metal</p> <p>Wymiary: 10,7 cm x 5,2 cm x 1,3 cm (każdy wymiar +/- 1 cm)</p> <p>Kolor: srebrny</p> <p>Nadruk: logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: grawer laserowy.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje pojedyncze breloki w czarne pudełka a następnie w opakowania zbiorcze po 100 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów breloka ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	1500 szt.
--	--	-----------





  <p>Przykładowe opakowanie na brelok</p>	<p>9. BRELOK Z ROWEREM</p> <p>Brelok do kluczy z zawieszonym na metalowym łańcuszku rowerkiem. Do kółeczka dołączona prostokątna plakietka przeznaczona na personalizację.</p> <p>Materiał: metal</p> <p>Wymiary: 10 cm x 5 cm x 1 cm (każdy wymiar +/- 1 cm)</p> <p>Kolor: srebrny</p> <p>Nadruk: logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: grawer laserowy.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje pojedyncze breloki w czarne pudełka a następnie w opakowania zbiorcze po 100 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów breloka ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	<p>1500 szt.</p>
	<p>10. BIDON</p> <p>Bidon posiadający miarkę, uchwyt na nadgarstek, funkcję podwójnego zabezpieczenia przed wylaniem wody - przycisk i dodatkowo haczyk. Jest łatwy w myciu.</p> <p>Materiał: tworzywo sztuczne: tritan (tworzywo niezawierające BPA, wytrzymałe i przejrzyste) z pokrywką z pp polipropylenu.</p> <p>Wymiary: 85x75x230mm (każdy wymiar +/- 10 mm)</p> <p>Pojemność: 600 ml</p> <p>Kolor: szary z elementami zielonymi</p> <p>Nadruk: w pełnym kolorze (chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe). Logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z</p>	<p>3000 szt.</p>



Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013






	<p>dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: tampodruk lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje bidony w opakowania po 20-30 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów bidonu ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	
	<p>11. BIDON SKŁADANY</p> <p>Składany bidon z elastycznego tworzywa wyposażony w karabińczyk umożliwiający przytroczenie go do paska z białą nakrętką.</p> <p>Materiał: tworzywo elastyczne bezpieczne dla zdrowia.</p> <p>Wymiary: 120mm x 265 mm x 30mm (każdy wymiar +/- 10 mm)</p> <p>Pojemność: 480 ml (+/- 20 ml)</p> <p>Kolor: zielony z białymi elementami</p> <p>Nadruk: w jednym kolorze; białym lub czarnym. Logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: tampodruk lub inna metoda zaakceptowana przez Zamawiającego</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje bidony w opakowania po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów bidonu ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	<p>3000 szt.</p>



	<p>12. ZESTAW NARZĘDZI ROWEROWYCH</p> <p>Zestaw narzędzi rowerowych: narzędzie wielofunkcyjne (15 funkcji) z kluczami rowerowymi, 2 łomy, klej, tarka do ścierania i 3 gumowe łatki, zapakowane w niebieskim pokrowcu</p> <p>Materiał: różne, narzędzia – stal nierdzewna, pokrowiec - poliestr 600D (inny materiał po akceptacji Zamawiającego)</p> <p>Wymiary: 13 cm x 9 cm x 4,5 cm (każdy wymiar +/- 1 cm),</p> <p>Waga: 0,35 kg (+/- 0,05kg)</p> <p>Kolor: różne kolory: czarny, srebrny, pokrowiec: czarno-niebieski (inne kolory po akceptacji Zamawiającego)</p> <p>Nadruk: pełen kolor, chyba że ze względów technologicznych nie będzie to możliwe. Logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: tampodruk/sitodruk/sublimacja lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje zestawy w opakowania po 20 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów zestawu narzędzi ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	<p>1000 szt.</p>
	<p>13. SMYCZ</p> <p>Smycz z plastikową złączką, zakończoną karabińczykiem oraz zaczepem na telefon.</p> <p>Materiał: taśma poliestrowa</p> <p>Wymiary: szer. 2,3 cm (±0,2cm) długość</p> <p>Kolor smyczy: zielony zbliżony do PANTONE: 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0)</p> <p>Nadruk: pełen kolor, dwustronny na całej długości smyczy, grafika i logo szlaku z podpisami wg projektu wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP.</p>	<p>2000 szt.</p>




 	<p>Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: sublimacja lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje smycze po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów smyczy ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	
	<p>14. KOSZULKI BAWELNIANE damskie</p> <p>Koszulki damskie: Materiał: min. 190 g/m², 100 % wysokogatunkowa bawełna ring-spun Kolor: biały Opis: koszulka o wysokiej gramaturze, posiadająca trójkątny dekolt v-neck z wąskim ściągaczem, krój podkreślający damską sylwetkę, boczne szwy, podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki. Ilość: 500 szt. w rozmiarach XXL – 50 szt., XL – 100 szt., L – 150 szt., M – 150 szt., S - 50 szt.</p> <p>Nadruk: Na przodzie koszulki nadrukowane widoczne duże (o podstawie nie mniejszej niż 15 cm) kolorowe logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Z tyłu koszulki zielony (Pantone 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) duży napis z adresem strony internetowej szlaku. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP, umieszczona na koszulce w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor.</p> <p>Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: sitodruk/termo transfer lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego.</p>	<p>500 szt.</p>

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013




	<p>Logotypy unijne naniesione na koszulkę w formie termozgrzewalnej metki w pełnym kolorze (termotransfer) lub inną metodą zaakceptowaną przez Zamawiającego.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne koszulki w opakowanie foliowe z oznaczeniem rozmiaru, rodzaju koszulki ze względu na płeć, a następnie w opakowanie zbiorcze z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (koszulka bawełniana damska/męska) i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów koszulek ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	
	<p>15. KOSZULKI BAWELNIANE męskie</p> <p>Koszulki męskie: Materiał: min. 175 g/m², 100 % wysokogatunkowa bawełna ring-spun Kolor: biały Opis: Uniwersalna koszulka o wysokiej gramaturze, taśma wzmacniająca na ramionach konstrukcja zapewniająca doskonałą odporność na odkształcenia, prosto wszyte rękawy. Okrągłe wycięcie wokół szyi. Podwójne przeszycia wokół szyi, przy rękawach oraz u dołu koszulki. Ilość: 500 szt. w rozmiarach XXL – 50 szt., XL – 100 szt., L – 200 szt., M – 100 szt., S -50 szt. Nadruk na damskie i męskie koszulki: Na przodzie koszulki nadrukowane widoczne duże (o podstawie nie mniejszej niż - 20 cm) kolorowe logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Z tyłu koszulki zielony (Pantone 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) duży napis z adresem strony internetowej szlaku. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydany przez PARP, umieszczona na koszulce w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor. Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: sitodruk/termo transfer lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego. Logotypy unijne naniesione na koszulkę w formie termozgrzewalnej metki w pełnym kolorze (termotransfer) lub inną metodą zaakceptowaną przez Zamawiającego. Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne koszulki w opakowanie foliowe z oznaczeniem rozmiaru, rodzaju koszulki ze względu na płeć, a następnie w opakowanie zbiorcze z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (koszulka bawełniana męska) i ilości sztuk w paczce. Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów koszulek ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	500 szt.


Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013




	<p>16. KOSZULKI BAWELNIANE DZIECIĘCE</p> <p>Materiał: min. 140 g/m², 100 % wysokogatunkowa bawełna ring-spun</p> <p>Kolor: biały</p> <p>Opis: ściągacz wokół szyi, podwójne szwy przy rękawach, u dołu koszulki oraz wokół szyi. Okrągłe wycięcie wokół szyi.</p> <p>Ilość: 500 szt. w rozmiarach dziecięcych: XL (13/14 lat) – 150 szt., L (11/12 lat) – 150 szt., M (9/10 lat) – 100 szt., S (7/8 lat) - 100 szt.</p> <p>Nadruk: Na przodzie koszulki nadrukowane widoczne duże (o podstawie nie mniejszej niż 10 cm) kolorowe logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Z tyłu koszulki zielony (Pantone 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) duży napis z adresem strony internetowej szlaku. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP, umieszczona na koszulce w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor.</p> <p>Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: sitodruk/termo transfer lub inna metoda zaakceptowana przez Zamawiającego. Logotypy unijne naniesione na koszulkę w formie termozgrzewalnej metki w pełnym kolorze (termotransfer).</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne koszulki w opakowanie foliowe z oznaczeniem rozmiaru, a następnie w opakowanie zbiorcze z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (uniwersalna koszulka bawełniana) i ilością sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów koszulki ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	<p>500 szt.</p>
---	---	------------------------



	<p>17. KOSZULKA DAMSKA POLO</p> <p>Materiał: min. 200 g/m², 100 % wysokogatunkowa bawełna czesana</p> <p>Kolor: zieleń (zbliżony do panteon 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0))</p> <p>Opis: Polo damskie z krótkimi rękawkami, taśma wzmacniająca na karku, zapięcie pod szyją na 2 -4 guziki w kolorze koszulki, wzmocnienia na ramionach, podwójne szwy, boczne rozcięcia, krój dopasowany do ciała</p> <p>Ilość: 300 sztuk w rozmiarach: XXL – 30 szt., XL – 70 szt., L – 100 szt., M – 70 szt., S – 30 szt.</p> <p>Nadruk: Na przodzie koszulki wyhaftowane widoczne logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Logo oraz napis w kolorze białym. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP, umieszczoną na koszulce w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor.</p> <p>Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: Haft jeden kolor biały do 10 tysięcy ściegów, logotypy unijne naniesione na koszulkę w formie termozgrzewalnej metki w pełnym kolorze (termotransfer)</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne koszulki w opakowanie foliowe. Na każdym opakowaniu foliowym Wykonawca umieści naklejką informującą o tym, że jest to koszulka damska polo i w jakim rozmiarze. Następnie Wykonawca spakuje koszulki w opakowanie zbiorcze według rozmiarów koszulek z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (damska koszulka polo), rozmiarem i ilością sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów koszulki ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	<p>300 szt.</p>
---	--	------------------------




	<p>18. KOSZULKA MĘSKA POLO</p> <p>Materiał: min. 200 g/m² 100 % wysokogatunkowa bawełna czesana</p> <p>Kolor: zieleń (zblizony do Pantone: 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0)</p> <p>Opis: Polo męskie z krótkimi rękawami, taśma wzmacniająca na karku, zapięcie pod szyją na 2 -4 guziki w kolorze koszulki, wzmocnienia na ramionach, podwójne szwy, boczne rozcięcia, krój dopasowany do męskiej sylwetki</p> <p>Ilość: 300 sztuk w rozmiarach: XXL – 40 szt., XL – 100 szt., L – 110 szt., M – 50 szt.</p> <p>Nadruk: Na przodzie koszulki wyhaftowane widoczne logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Logo oraz napis w kolorze białym. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP, umieszczoną na koszulce w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor.</p> <p>Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: Haft jeden kolor biały do 10 tysięcy ściegów, logotypy unijne naniesione na koszulkę w formie termozgrzewalnej metki w pełnym kolorze (termotransfer)</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne koszulki w opakowanie foliowe. Na każdym opakowaniu foliowym Wykonawca umieści naklejką informującą o tym, że jest to koszulka męska polo i w jakim rozmiarze. Następnie Wykonawca spakuje koszulki w opakowanie zbiorcze według rozmiarów koszulek z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (damska koszulka polo), rozmiarem i ilością sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów koszulki ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	<p>300 szt.</p>
	<p>19. ZAWIESZKA ODBŁASKOWA MIĘKKA</p> <p>Materiał: folia odbłaskowa PCV, metalowy karabińczyk</p> <p>Wymiar: podstawa 7 cm (+/- 1 cm) x 6 cm (+/- 2 cm) kształtem zbliżona do wykroju logo szlaku</p> <p>Kolor: zielone odbłaskowe tło, czarny nadruk</p> <p>Opis: zawieszka usztywniona z obu stron pokryta folią odbłaskową PCV, zawieszona na metalowym karabińczyku. Kształt zawieszki niestandardowy wykrój zbliżony do logo szlaku (patrz zdjęcie obok)</p> <p>Nadruk: : Z jednej strony logo szlaku z podpisami w kolorze czarnym wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Informacja o finansowaniu unijnym w kolorze białym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP.</p> <p>Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie</p>	<p>3000 szt.</p>

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013





	<p>realizacji umowy. Metoda nadruku: sitodruk, tampodruk lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego Pakowanie: Wykonawca spakuje zawieszki w tekturowe opakowania zbiorcze po 200 szt., z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce. Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów zawieszki ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	
	<p>20. KAMIZELKA ODBŁASKOWA DLA DZIECI Materiał: 100% poliester Wymiar i ilości: - uniwersalny dla dzieci – wymiary min. 50 x 55cm – 500szt. Kolor: zielony odblaskowy Opis: Na kamizelce 2 paski poziome odblaskowe, po bokach gumki lub rzepy Nadruk: Z tyłu czarne duże logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Z przodu na piersi małe logo szlaku w czarnym kolorze. Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem:</p>	<p>500 szt.</p>

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013





 Nadruk przód	<p>Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP, na metce naszytej na kamizelkę w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe.</p> <p>Metoda nadruku: sitodruk S lub inna metoda zaakceptowana przez Zamawiającego, logotypy unijne naniesione na kamizelkę w formie termozgrzewalnej metki w pełnym kolorze (termotransfer)</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje kamizelki w opakowanie po 50 szt. z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (kamizelka odblaskowa), rozmiarem i ilością sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów kamizelek ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	
 Nadruk tył	<p>21. KAMIZELKA ODBŁASKOWA DLA DOROSŁYCH</p> <p>Materiał: 100% poliester</p> <p>Wymiar i ilości: - dla dorosłych w rozmiarach S-200szt., M-500szt.; L-300szt.</p> <p>Kolor: zielony odblaskowy</p> <p>Opis: Na kamizelce 2 paski poziome odblaskowe, po bokach gumki lub rzepy</p> <p>Nadruk: Z tyłu czarne duże logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Z przodu na piersi małe logo szlaku w czarnym kolorze. Rozmieszczenie, wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem:</p>	<p>1000 szt.</p>

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013




 <p>Nadruk tył</p>	<p>Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP, na metce naszytej na kamizelkę w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym - pełen kolor chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe.</p> <p>Metoda nadruku: sitodruk S lub inna metoda zaakceptowana przez Zamawiającego, logotypy unijne naniesione na kamizelkę w formie termozgrzewalnej metki w pełnym kolorze (termotransfer)</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje kamizelki w opakowanie po 50 szt. z opisem składającym się z pełnej nazwy gadżetu (kamizelka odblaskowa), rozmiarem i ilością sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów kamizelek ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	
	<p>22. OPASKI SAMOZACISKOWE ODBŁASKOWE</p> <p>Materiał: blaszka samozaciskowa, zalaminowana odblaskową folią pryzmatyczną. Spód opaski materiał typu flock, delikatny dla ręki w kolorze ciemnym.</p> <p>Wymiar: 30mm x 330mm (+/- 3%),</p> <p>Kolor: folia pryzmatyczna w kolorze zielonym fluorescencyjnym (odblaskowy)</p> <p>Nadruk: Opaski z zewnętrznej strony będą opatrzone logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy) w jednym kolorze. Ponadto na opasce zostanie umieszczona informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP. Rozmieszczenie, kolor i wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Zamawiający przewiduje wszystkie nadruki w jednym kolorze: biały lub czarny.</p> <p>Metoda nadruku: tampodruk lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje opaski w sztywne, uniemożliwiające zwijanie się opakowanie zbiorcze po 100 szt.. Na opakowaniu zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów opaski ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	<p>2000szt.</p>



Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013



	<p>23. PRZEDNIE ŚWIATŁO ROWEROWE TYPU LED</p> <p>Ultramocne przednie światło rowerowe. Optymalna widoczność za pomocą 9 diod LED, włącznik pokryty gumą. Lampkę można łatwo zamontować na ramie roweru za pomocą specjalnego stelaża. Użyteczna również jako latarka. Baterie w zestawie - wymiana baterii bez potrzeby użycia narzędzi. Pętka na rękę</p> <p>Materiał: tworzywo sztuczne Wymiar: 8,4 x 5,5 x 4,7 cm (+/- 1cm), Kolor: czarny Nadruk: w jednym kolorze (kolor biały). Nadruk obejmuje: logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy) oraz informację o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP. Rozmieszczenie i wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: tampodruk lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego. Pakowanie: Wykonawca spakuje każdą lampkę w opakowanie kartonowe a następnie w opakowanie zbiorcze po 50 szt.. Na opakowaniu zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce. Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów lampki ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	<p>1500 szt.</p>
	<p>24. CHUSTA NA GŁOWĘ I SZYJĘ</p> <p>Chusta używana jako chusta na głowę, czapka, opaska, szalik, frotka, maska, a także na wiele innych sposobów. Musi chronić przed ostrym słońcem, wiatrem oraz mrozem. Chusta musi być wykonana z lekkiej elastycznej mikrofibry. Chusta jest obszyta wyłącznie po brzegach przez co nie powoduje otarć (brak szwów) i jest wygodna w użytkowaniu. Doskonała w okresie wiosenno-letnio-jesiennym. Można ją nosić wokół głowy lub szyi a gdy pojawia się nieprzyjemny wiatr można naciągnąć ją na nos i usta. Ma kształt komina.</p> <p>Materiał: bezszwowa i elastyczna mikrofibra (czyli: poliester - materiał techniczny posiadający</p>	<p>1500 szt.</p>




	<p>właściwości takie jak: transfer wilgoci na zewnątrz i szybkie schnięcie oraz mikro - konkretny typ poliestru spleciony z najcieńszych włókien (niespełna 0.9 dtex). Mikro musi być wzmocnione dając zwiększone techniczne właściwości czyli efekt miłszego materiału w dotyku. Produkowana z wykorzystaniem technologii polegającej na zastosowaniu jonów srebra, skutkującej zahamowaniem rozwoju bakterii we włóknach materiału. Posiada właściwości antybakteryjne i przeciwdziała powstawaniu nieprzyjemnych zapachów.</p> <p>Certyfikaty: chusty muszą posiadać certyfikat: OEKO-TEX Standard 100</p> <p>Rozmiar: chusty w jednym uniwersalnym rozmiarze obwód głowy: 53cm-62 cm</p> <p>Kolor: zielony (zbliżony do Pantone: 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0)</p> <p>Nadruk: pełen kolor. Nadruk obejmuje: grafikę zaprojektowaną przez Wykonawcę i zaakceptowaną przez Zamawiającego oraz logo szlaku opracowane wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy) oraz informację o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP. Rozmieszczenie i wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: sitodruk/sublimacja lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego.</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje każdą chustę w opakowanie foliowe a następnie w opakowanie kartonowe zbiorcze po 100 szt.. Na opakowaniu zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów chusty ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	
	<p>25. DŁUGOPIS</p> <p>Materiał: biodegradowalny plastik, papier pochodzący z recyklingu oraz drewno.</p> <p>Wymiar: 13,6 (±1 cm) x 1,4 cm (±0,2cm)</p> <p>Kolor korpusu: beżowo – zielony</p> <p>długopis ze skuwką, wyposażony w mechanizm wciskający, dodatkowo wyposażony w zielony klips a także zielone zakończenie długopisu. Wkład do długopisu w kolorze niebieskim.</p> <p>Nadruk: nadruk na korpusie długopisu logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski</p>	<p>3000 szt.</p>

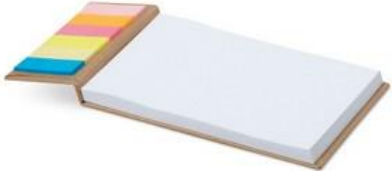
Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013



	<p>Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda Nadruku: sitodruk lub inna metoda zaakceptowana przez Zamawiającego Logotypy unijne oraz logo i napis szlaku w kolorze zielonym PANTONE: 376 C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0),</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje długopisy po 100 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów długopisów ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	
	<p>26. TECZKA TEKSTUROWA</p> <p>Materiał: tektura, gramatura min. 260g/m², lakierowana jednostronnie – po zewnętrznej stronie (foliowana jednostronnie, lakier błysk)</p> <p>Rozmiar teczki: A-4, grubość grzbietu: 0,4 cm (± 0,2cm)</p> <p>Kolor: zielony PANTONE: 376 C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0)</p> <p>Teczka wraz z wewnętrzną zakładką zapobiegającą przemieszczaniu się dokumentów.</p> <p>Nadruk: całość teczki (część zewnętrzna) w kolorze zielonym na przedniej, zewnętrznej stronie teczki naniesiona na całej powierzchni grafika zgodna z wytycznymi Wykonawcy wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy). Na drugiej, zewnętrznej stronie teczki znajdzie się informacja o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydanego przez PARP oraz inne elementy graficzne przekazane przez Zamawiającego (pełen kolor). Wielkość napisów, grafiki, kolor oraz czcionka do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.</p> <p>Metoda nadruku: druk offsetowy, pełen kolor</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje teczki po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów teczki ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	1000 szt.



	<p>27. NOTES Z ZAKŁADKAMI</p> <p>Notes zawiera białe duże wrywane kartki oraz małe kartki samoprzylepne w 6 różnych kolorach</p> <p>Materiał: kartki - papier, okładka sztywna z papieru pochodzącego z recyklingu</p> <p>Wymiary: 15,5cm x 10cm x 1,3 cm (każdy wymiar +/- 2 cm)</p> <p>Kolor: okładka w kolorze eko, duże kartki w kolorze białym</p> <p>Nadruk: obejmuje: logo szlaku z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (Dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy) oraz informację o finansowaniu unijnym zgodnie z dokumentem: Zasady Promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wydane przez PARP. Rozmieszczenie i wielkość wszystkich napisów i logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Ponadto na każdej białej wrywanej kartce logo szlaku z podpisem w postaci znaku wodnego w pełnym kolorze.</p> <p>Metoda nadruku: tampondruk/etykieta cyfrowa lub inna metoda zaakceptowana przez Zamawiającego, pełen kolor (chyba, że ze względów technologicznych nie jest to możliwe)</p> <p>Pakowanie: Wykonawca spakuje notesy po 50 sztuk w paczce z opisem składającym się z nazwą gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p> <p>Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów notesu ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.</p>	<p>1820 szt.</p>
---	---	-------------------------

2. DOSTAWA GADŻETÓW

a) Pakowanie, dostawa i rozładunek z wniesieniem do siedziby Zamawiającego (I p.) bez windy lub do magazynu:

Wykonawca spakuje wszystkie gadżety wg opisu powyżej, dostarczy i rozładuje paczki w siedzibie Zamawiającego we wskazane miejsce (Biuro Projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, ul. Ściegiennego 2 pok. 39, 25-033 Kielce wejście od strony Kieleckiej Kopalni Surowców Mineralnych), po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny rozładunku. Dostawa zostanie podzielona na 2 etapy:

I etap – całość Zamówienia dostarczona będzie do siedziby Zamawiającego;



II etap – po odbiorze całej partii gadżetów przez Zamawiającego w siedzibie Zamawiającego i sprawdzeniu zamówienia pod kątem zgodności z opisem przedmiotu zamówienia, Wykonawca dostarczy na adresy wskazane przez Zamawiającego część nakładu stanowiącego przedmiot zamówienia. Będzie to około 50% (+/- 15 %) całości zamówienia. Przewiduje się wysyłkę do 9 partnerów projektu (1 wysyłka - Kielce, 2 wysyłki - Olsztyn, 2 wysyłki - Białystok, 2 wysyłki - Lublin, 2 wysyłki - Rzeszów).

b) Wybór formy dostarczenia materiałów promocyjnych tj. poczta, kurier, dowóz własny itp. należy do Wykonawcy. Na potwierdzenie wykonania niniejszej części zamówienia Wykonawca dostarczy Zamawiającemu pisemne sprawozdanie z wykonania zadania, do którego załączone zostaną w przypadku wysyłki: potwierdzenia nadania przesyłek, w przypadku dowozu własnego: zbiorcza lista podmiotów zawierająca pieczętkę podmiotu przyjmującego oraz czytelny podpis (imię i nazwisko) osoby odbierającej zamówienie. Bez względu na przyjętą formę kolportażu materiały powinny być zapakowane w szczelne opakowanie i opisane danymi odbiorcy. Listę adresową oraz zawartość każdej przesyłki Zamawiający dostarczy w terminie 3 dni roboczych przed planowaną wysyłką. Zamawiający zastrzega sobie możliwość oddelegowania przedstawiciela celem nadzoru nad czynnościami pakowania materiałów do kolportażu i ich właściwego oznaczenia.

3. TERMIN WYKONANIA I DOSTAWY GADŻETÓW

a) termin dostawy do siedziby Zamawiającego (I etap) – 60 dni od dnia podpisania umowy

b) termin dostawy na adresy wskazane przez Zamawiającego (II etap) – w ciągu 7 dni od wezwania Zamawiającego do zrobienia wysyłki przez Wykonawcę.

W obu przypadkach (pkt. 3a oraz pkt. 3b) po stronie Wykonawcy leżą wszelkie czynności i koszty związane z pakowaniem, załadunkiem, dostawą i rozładunkiem gadżetów na adresy i miejsca wskazane przez Zamawiającego.

3. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH/GADŻETÓW

W dniu zawarcia Umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wzory wszystkich opisanych w OPZ materiałów promocyjnych/gadżetów.

Wszelkie projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego.

Zamawiający, w terminie 2 dni roboczych zaakceptuje wzory gadżetów lub wniesie poprawki. W sytuacji wniesienia przez Zamawiającego poprawek do przedłożonych wzorów, Wykonawca będzie zobowiązany w terminie 2 dni roboczych nanieść poprawki i uwagi, a następnie przedłożyć Zamawiającemu do końcowej akceptacji. Procedurę tą można zastosować nie więcej niż 1 raz z tym, że ewentualne kolejne zastosowanie powyższej procedury należy do decyzji Zamawiającego. Nienaniesienie uwag i poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego jest traktowane jako nienależyte wykonanie przedmiotu umowy.