



**Załącznik nr 2 do SIWZ**  
Znak sprawy: PK/17/2014/R

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA** **zwany dalej „SOPZ”**

**Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wykonanie materiałów wykorzystywanych do promocji projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja”, według wymogów Zamawiającego zawartych w SOPZ.**

**Materiały podzielone zostały na trzy elementy, stanowiące jeden integralny przedmiot zamówienia tj.**

- I.** Strona internetowa projektu,
- II.** Prezentacja multimedialna,
- III.** Animowane logo projektu.

### **I. Założenia ogólne do wykonania strony internetowej zwanej dalej „stroną” lub „serwisem”.**

1. Podstawową funkcją serwisu będzie przekazywanie informacji o podejmowanych działaniach w projekcie. W znaczeniu funkcjonalnym (nie wizualnym) strona powinna być utrzymana w charakterze Biuletynu Informacji Publicznej. Typową funkcję serwisu turystycznego o charakterze promocyjnym przejmie portal, który Zamawiający planuje wdrożyć w okresie realizacji projektu. Dlatego też strona nie powinna swoim charakterem przejmować istotnych kompetencji typowych portalu promocyjnego.
2. Podstawowymi funkcjonalnościami które służyć będą realizacji celów określonych w ust.1 będą:
  - moduł aktualności,
  - moduł biura prasowego,
  - moduł zamówień publicznych.
3. Struktura serwisu powinna zostać wzbogacona o mapę interaktywną, która w przejrzysty sposób pokazywać będzie postęp w realizacji budowy tras rowerowych w Polsce Wschodniej. Opis wykonania tego elementu znajduje się w dalszej części dokumentu.
4. Zadaniem Wykonawcy będzie umieszczenie gotowej strony Internetowej na domenie wskazanej przez Zamawiającego. Zamawiający zapewni dostęp do panelu klienta, który umożliwi Wykonawcy realizację nałożonych obowiązków w tym zakresie.
5. Szata graficzna strony powinna nawiązywać do Księgi Tożsamości Marki Szlaku, którą Zamawiający udostępni po podpisaniu umowy z Wykonawcą.
6. **Wymagania dotyczące technologii wykonania strony**
  - 1) Strona powinna cechować się przejrzystością i łatwością nawigacji.





- 2) Strona powinna zostać wykonana w oparciu o standardy panujące w Internecie (np. interfejs kafelkowy, układ blokowy) oraz zgodnie ze standardami Światowej Organizacji W3C.
- 3) Struktura strony ma zostać przygotowana w języku polskim i angielskim z możliwością rozbudowy w przyszłości o kolejne języki (zakres treści 1:1). Domyślnym językiem powinien być j. polski.
- 4) Do stworzenia portalu posłuży język PHP 5.
- 5) Obsługę treści powinien zapewniać system zarządzania treścią (CMS) uwzględniający standardy: PHP 5 z elementami JavaScript, Ajax, MySQL5 oraz opcjonalnie Flash.
- 6) Standard kodowania znaków UTF-8.
- 7) Przy wykonaniu interaktywnej mapy Wykonawca wykorzysta podkłady mapowe przygotowane w oparciu o dostępne w Internecie nieodpłatnie API,
- 8) Składniki strony muszą zostać dostosowane do większości popularnych przeglądarek internetowych - muszą prawidłowo obsługiwać:  
Internet Explorer 8+, Mozilla Firefox 3+, Safari 5+, Opera 10+, Chrome 5+.
- 9) Strona powinna wyświetlać się poprawnie w systemach: Winows/PC, MacOS/Apple, Linux.
- 10) Kolorystyka strony nie mniej niż 24bity.
- 11) Kody źródłowe powinny być jasne i czytelne.
- 12) Linki (odnośniki) powinny być jasno sprecyzowane. Tekst odnośnika powinien mieć sens, kiedy czytany jest bez kontekstu.
- 13) Wygląd strony powinien być oparty na stylach CSS.
- 14) Wszystkie style formatujące CSS oraz skrypty JavaScript powinny być w osobnych plikach i dołączone do nagłówka strony.
- 15) Należy stosować tytuły (atrybut TITLE) dla krótkich odnośników, których treść nie wyraża jednoznacznie do czego prowadzą.
- 16) Należy unikać wymuszania otwierania odnośnika w nowym oknie (atrybut TARGET="\_blank").
- 17) Strona powinna skalować się zależnie od rozdzielczości ekranu, w szczególności w przypadku przeglądania serwisu w smartfonach, tabletach i na innych urządzeniach mobilnych (wersja responsywna).
- 18) Strona powinna spełniać podstawowe wymogi bezpieczeństwa.
- 19) Struktura strony powinna być zoptymalizowana pod kątem pozycjonowania, przyjaznych linków oraz zapewniać wspomaganie przeglądarek i systemów w celu poprawnego wyświetlania strony.
- 20) Struktura portalu powinna umożliwiać wstawianie elementów z kodem HTML lub JavaScript.
- 21) Użytkowanie strony nie może pociągać za sobą konieczności zakupu lub też posiadania przez użytkowników końcowych licencji na oprogramowanie specjalistyczne.
- 22) Strona powinna posiadać przyjazny interfejs dostosowany także dla osób niepełnosprawnych, ze szczególnym uwzględnieniem osób niewidomych i niedowidzących.  
W tym zakresie od Wykonawcy wymaga się użycia odpowiedniego kontrastu tła, czcionek oraz elementów kolorowych oraz dodatkowego wyróżnienia dla aktywnych linków – hiperłączy (pogrubienie, pochYLENIE i/lub podkreślenie odnośnika). Zamiana tych elementów powinna być możliwa bezpośrednio z poziomu użytkownika (np. w formie





przycisków umożliwiających przejście do wersji dla niepełnosprawnych, zmniejszenie i zwiększenie czcionki, itp.)

## **7. Wymagania dotyczące bazy danych**

- 1) Baza musi umożliwiać dodawanie nowych kategorii/pól/wartości pól.
- 2) Możliwość przenoszenia obiektów w ramach stworzonej struktury.
- 3) Możliwość dodania do bazy nowych kategorii obiektów.
- 4) Możliwość czasowego ukrywania punktów, wpisów do bazy.
- 5) Możliwość lokalizowania obiektów opisywanych w bazie na interaktywnej mapie szlaku.
- 6) Możliwość zmiany lokalizacji punktu, obiektu na mapie.
- 7) Możliwość usunięcia jedynie lokalizacji.
- 8) Baza powinna prowadzić dokładną statystykę liczby wyświetleń oraz kliknięć każdego obiektu w bazie oraz na interaktywnej mapie szlaku z uwzględnieniem zestawień zbiorczych z możliwością eksportu do plików w określonym formacie.

Na spełnienie powyższego wymogu, Wykonawca zintegruje bazę danych z systemem analizy danych udostępnianym nieodpłatnie przez jednego z wiodących dostawców wyszukiwarek internetowych. Konto zostanie przekazane Wykonawcy wraz z danymi do logowania w serwisie.

- 9) Baza obiektów w panelu administracyjnym powinna być podzielona na województwa.
- 10) Baza danych portalu w szczególności musi umożliwiać eksport zawartości do pliku PDF, XML.

## **8. Założenia do wykonania systemu CMS**

- 1) Górną część portalu (TOP) powinien stanowić rotator grafik.
- 2) Wielojęzyczność portalu (obsługa wersji językowych) – każda informacja w bazie i każdy element strony (np. tagi ALT obrazków) powinien posiadać swoje wersje językowe. Z wyłączeniem opisów obiektów dane wprowadzane/aktualizowane w polskiej wersji językowej powinny aktualizować się w sposób automatyczny w bazie obcojęzycznych wersji portalu.
- 3) Intuicyjność (system nawigacji ułatwiający szybkie dotarcie do informacji, grupowanie jej według cech podobnych, łatwe dodarcie/wskazywanie innych przydatnych informacji) - dotarcie do dowolnego miejsca portalu ma zająć nie więcej niż 3 kliknięcia.
- 4) Ścieżka nawigacji na stronie głównej, pokazujące aktualne położenie w strukturze portalu.
- 5) Wyświetlane wyniki powinny mieć możliwość sortowania tj. najnowsze, najpopularniejsze, sekcja/kategoria, alfabetycznie.
- 6) Intuicyjny edytor treści typu WYSIWIG z menadżerem artykułów, plików i grafik umożliwiający zarządzanie treścią bez znajomości podstaw języków opisowych. Edytor powinien umożliwiać administratorowi wygodny mechanizm przenoszenia treści ze sformatowanych w popularnych formatach biurowych plików tekstowych, jak również edycję wstawionego dokumentu w formacie HTML. W przypadku kopiowania tekstu z programu MS Word edytor powinien usuwać nadmiarowe znaczniki i formatowanie tekstu.
- 7) Możliwość podglądu dodawanego/modyfikowanego obiektu przed opublikowaniem.
- 8) Tworzenie dynamicznej drzewiastej struktury serwisu z dowolną ilością zagłębień i poziomów edycyjnych.





- 9) Możliwość zdefiniowania cyklu życia dokumentu określonego typu (ramy czasowe publikacji, przenoszenie do archiwum).
- 10) Możliwość udostępniania modułów społecznościowych, dyskusyjnych, komentarzy, opinii gdzie każdy może tworzyć wpisy, z opcją zarządzania wpisami Internautów.
- 11) Zliczanie i wyświetlanie na portalu ilości wyświetleń w szczególności artykułów, plików multimedialnych.
- 12) Biblioteka obrazów – zbiór fotografii możliwy do wykorzystania przez wszystkich użytkowników CMS z możliwością wzbogacania jej przez wszystkie poziomy administracyjne i z opcją katalogowania.
- 13) Wyszukiwarka zewnętrzna i wewnętrzna serwisu oraz wyszukiwarka bazy danych.
- 14) Galeria zdjęć z cechami Web 2.0.
- 15) Biblioteka multimediów z możliwością dodawania materiałów multimedialnych w popularnych formatach.
- 16) Obsługa kanałów RSS.
- 17) Zarządzanie „wtyczkami” do kanałów społecznościowych w tym funkcjonalnością „podziel się”.
- 18) Optymalizacja pod kątem pozycjonowania serwisu (m.in. przyjazne adresy, dynamiczne definiowane tytuły, etc.).
- 19) Newsletter.

## **9. Wymagania dotyczące wykonania głównych funkcjonalności portalu**

### **1) Założenia ogólne**

- a. Wszystkie elementy strony powinny być edytowalne, tak aby administrator mógł dowolnie dodawać i zmieniać poszczególne elementy na stronie np. obiekty, zdjęcia, teksty, wpisy w aktualnościach, dane teleadresowe oraz tłumaczenia w przypadku wersji obcojęzycznych portalu.
- b. Podział treści w serwisie powinien obejmować różne typy zawartości (funkcjonalności) jak np. menu, aktualności, multimedia czy archiwum z możliwością zarządzania nimi poprzez panel administracyjny.
- c. Wykonawca powinien stworzyć różne systemy nawigacji głównej i pomocniczych, edytowane z poziomu panelu administracyjnego. W przedmiotowym zakresie Wykonawca powinien przewidzieć wykorzystanie w serwisie systemów nawigacji krokowej, stronicowej, ścieżek nawigacyjnych, menu dynamicznego, nawigacji drzewiastej, map witryny, w razie potrzeby katalogów, indeksów alfabetycznych.
- d. Administrator powinien mieć możliwość określania ścieżki docelowej dla każdej zakładki w menu oraz dla aktywnego linku (moduł, katalog podstron, alias do innej strony, podstrony w strukturze portalu, adresu e-mail, zdjęcia, materiału wideo itp.)
- e. Wykonawca opracuje system modułów dziedziczonych na stronie głównej i podstronach typu: aktualności, losowe zdjęcie itp. Wszystkie moduły winny posiadać pełną możliwość edycji.
- f. Tło portalu powinno być przygotowane w postaci panoramicznego zdjęcia lub gradientu w kolorystyce szlaku z wykorzystaniem elementów graficznych z Księgi Tożsamości Marki Szlaku.
- g. W przygotowaniu projektu graficznego portalu Wykonawca powinien wykorzystać:
  - logo szlaku;





- pełną nazwę szlaku;
- hasła promocyjne.

Elementy te powinny zostać osadzone w górnej części strony w taki sposób aby zwracały uwagę bezpośrednio po wejściu na stronę.

Logo powinno pełnić funkcję odnośnika do strony głównej (funkcja spotykana na innych portalach w postaci ikony „start”. Po przyciśnięciu ikony z logo przechodzimy do strony głównej). Logo Szlaku jest zachowane w tym samym miejscu na każdej z podstron.

- h. Na stronie głównej Wykonawca zobowiązany jest umieścić informację, o współfinansowaniu działania ze środków UE na zasadach określonych w wytycznych a także logotypy instytucji współpracujących (ok. 5). Dokument Zasady promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 Zamawiający udostępni Wykonawcy po podpisaniu umowy.
- i. Centralne miejsce na stronie powinien zajmować rotator banerów/grafik (nie mniej niż 5). Przewijanie elementów powinno odbywać się w sposób automatyczny z możliwością ręcznego nawigowania między zakładkami. Każda z zakładek prowadzić będzie w formie aktywnego linku do ustalonego miejsca w strukturze strony. Po najechaniu na zakładkę znacznik kursora powinien zmienić się w aktywny link. Przejście na podstronę odbywało będzie się poprzez kliknięcie na wybranej zakładce. Najechanie na grafikę powinno wstrzymać dalsze przewijanie.

Dla każdej z zakładek Zamawiający powinien mieć możliwość zmiany zdjęcia w tle, tytułu banera, opisu wprowadzającego.

W ramach realizacji tej części zamówienia od Wykonawcy oczekuje się przygotowania po nie mniej niż 5 banerów na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.

Wykonawca zaplanuje w strukturze strony dodatkowe miejsce w formie rotatora grafik. Grafiki zamieniają się naprzemiennie w sposób automatyczny. Moduł ten winien posiadać możliwości edycji z panelu CMS.

- j. Na stronach typu artykuł oraz w innych publikowanych zasobach np. multimedia, Wykonawca umieści przycisk typu „Lubię to” oraz funkcjonalność „podziel się” powiązane z nadpisanymi serwisami społecznościowymi.
- k. W górnej części strony jak również w stopce portalu, Wykonawca umieści przyciski w formie hiperłącza wykonane w formie piktogramów, prowadzące do kont Zamawiającego w wybranych serwisach społecznościowych (nie mniej niż 5). Ilość piktogramów jak również ich rodzaj może ulec zmianie w trakcie realizacji zamówienia.
- l. Opcjonalnie komplet piktogramów może zostać dodatkowo umieszczony przy lewej krawędzi ekranu w górnej części strony. W takim przypadku przesuwanie strony w obu kierunkach (góra-dół) powoduje automatyczne przesuwanie się ikon.

Ikony powinny być zachowane również na podstronach portalu.

- m. W zależności od przyjętych rozwiązań graficznych Wykonawca powinien spróbować wkomponować ramkę z użytkownikami portalu społecznościowego w strukturę strony głównej oraz wybranych podstron (na zasadach dziedziczenia).

Umieszczenie tych elementów wykonawca powinien przewidzieć w projekcie graficznym strony. Uwidocznienie tych elementów nastąpi z chwilą utworzenia przez Zamawiającego kont na portalach o których mowa w lit. k). Czynności związane z uaktywnieniem modułów społecznościowych na stronie Wykonawca wykona nieodpłatnie w ramach świadczonej gwarancji.





Na podobnych zasadach Wykonawca umieści okno „zapisz się do newslettera”. Moduł zostanie uwidoczniiony po uruchomieniu głównego portalu.

- n. Wykonawca opracuje grafikę o roboczym tytule „Pobierz Program promocji i rozwoju tras rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020”, którą umieści na stronie głównej i podstronach, kierującą do podstrony na której dostępny będą pliki do pobrania.
- o. W górnej części strony Wykonawca umieści moduł wyszukiwarki. Powinien on zostać umieszczony na stronie głównej, a także na wszystkich podstronach w formie okna edycyjnego wraz z przyciskiem „szukaj” w formie ikony, bądź za pomocą słowa „szukaj”. Po wpisaniu szukanego słowa i zatwierdzeniu go przyciskiem „enter” bądź wciśnięciu buttonu „ szukaj” wyświetlają się potencjalne dopasowania na stronie.
- p. Wykonawca w górnej części strony umieści grafiki symbolizujące wersję językowe strony (polska i angielska)
- q. Wykonawca umieści moduł „losowe zdjęcie” w strukturze strony głównej i podstron.

## **2) Moduły aktualności**

W ramach tej części struktury portalu Wykonawca wkomponuje moduł spełniający następujące wymagania:

- lista kilku aktualności w formie obrazków z zajawkami na stronie głównej, przyciski umożliwiające manualny wybór aktualności,
- po kliknięciu przeniesienie do treści aktualności z obrazkiem,
- podstrona z listą aktualności,
- zawartość edytowalna z wykorzystaniem formularza WYSIWYG,
- podstrona wybranej aktualności powinna się cechować funkcjonalnościami podstrony artykułu,
- archiwum aktualności przenoszące do listy artykułów z podziałem na lata,
- określenie terminu publikacji i przeniesienia aktualności do archiwum.

## **3) Blog**

Zamawiający dysponuje materiałem (tekst, zdjęcia, wykresy) z pierwszego przejazdu całej trasy rowerowej Polski Wschodniej. Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie i wdrożenie modułu pozwalającego na zapoznanie się użytkownikom z dziennikiem podróży. Funkcjonalność powinna zostać przygotowana na poniższy wzór:

<http://provestigo.pl/category/blog/>

## **4) Moduł zamówień publicznych**

Zorganizowany podobnie do archiwum aktualności. Po przejściu do zakładki w lewej lub prawej kolumnie wyświetla się edytowalna lista z kategoriami zamówień. Element ten powinien przypominać typowe menu w układzie pionowym. Wybrana kategoria zamówień powinna się wyróżniać na tle pozostałych zakładek.

Poszczególne zamówienia w danej kategorii zamówień powinny się listować w formie zakładek z informacjami typu: ikona – tytuł zamówienia – data publikacji – zobacz więcej. Po kliknięciu w zobacz więcej przenosimy się do strony typu artykuł.

W podobny sposób powinien zostać zaaranżowany moduł „biura prasowego”.





## 5) Menu główne

Menu w układzie poziomym, ewentualnie pionowym (w lewej kolumnie).

Pasek menu powinien być wkomponowany wizualnie w strukturę strony. Dopuszcza się, by poszczególne kategorie w zakładkach wymagających rozwinięcia prezentowane były:

- w formie rozwijanej listy kategorii, która pojawia się po najechaniu kursorem na zakładkę w układzie pionowym lub poziomym.

Po kliknięciu w daną kategorię menu, pozostałe kategorie z wyróżnieniem tej w której się obecnie znajdujemy wyświetlają się w lewej lub prawej kolumnie w układzie typowego menu.

## 6) Interaktywna mapa szlaku

Kluczowym elementem strony będzie mapa interaktywna. Mapa w rozumieniu funkcjonalnym będzie aplikacją internetową stanowiącą integralną część strony, na którą składać będą się w warstwie prezentacyjnej:

- a) mapa terenu w formie cyfrowej;
- b) narzędzia do nawigacji po mapie;
- c) uwidoczniony na mapie przebieg Trasy Rowerowej Polski Wschodniej (ślad GPS) wraz ze szczegółowymi informacjami zamieszczonymi na warstwach, a dotyczącymi:
  - charakterystycznych punktów związanych z trasą (tj.: węzły komunikacyjne, atrakcje turystyczne, urządzenia dla rowerzystów na trasie, przecięcia się Trasy Rowerowej Polski Wschodniej z lokalnymi trasami rowerowymi itp.);
  - przydatnych punktów na trasie tzw. POI (ang. Point of interest – użytecznych, wartych uwagi punktów na mapie),
  - powiązane z punktami POI dział z informacjami, strony z tekstami i artykułami obsługiwane przez moduł zarządzania treścią.

Mapa powinna zostać wkomponowana w strukturę strony głównej z opcją rozszerzenia jej na całą stronę lub jako niezależna podstrona.

Mapa będzie wykorzystywana do bieżącej prezentacji realizacji prac budowlanych za pomocą oznaczeń postępu robót na śladzie ścieżki na mapie.

Podstawowym elementem aplikacji będzie mapa terenu w formie cyfrowej – oparta na darmowej usłudze API; widok domyślny mapy powinien obejmować obszar, po którym przebiega cała trasa rowerowa z możliwością skalowania i zmiany rodzaju podkładu mapy m.in.: terenowa, drogowa, satelitarna.

Zamawiający nie przewiduje możliwości ponoszenia odpłatności za licencje do korzystania z podkładów mapowych, dlatego też rekomenduje się wykorzystanie do tworzenia mapy technologii o których mowa powyżej.

Mapa powinna być wykonana w technice, która umożliwia prezentowanie jej w dowolnej skali bez straty jakości. Mapa powinna zostać zaopatrzona w suwak pozwalający na dokonywanie płynnego lub skokowego skalowania.

Generalizacja prezentowanych informacji na mapie powinna być różnicowana w zależności od stopnia powiększenia. Mapa w małej skali powinna grupować poszczególne punkty w duże zbiory oznaczone ikoną; w trakcie zmiany skali mapy na większą powinny prezentować się poszczególne obiekty (POI) w nagromadzeniu zależnym od stopnia skalowania. Czynności te powinny odbywać się w sposób automatyczny bez „skoków” oraz przerw na odświeżenie mapy (dopuszczalne opóźnienia nie dłuższe niż 3 sekundy).

System CMS portalu powinien zapewnić administratorom możliwość nanoszenia na podkład mapy następujących elementów:





- przebieg całej trasy rowerowej, poszczególnych jej odcinków lub innych szlaków rowerowych na podstawie danych zaimportowanych z urządzenia GPS w następujących formatach: gpx, kml.
- POI – promowanie na stronie głównej wpisów z bazy danych portalu.

System powinien zostać zaopatrzony w wewnętrzną wyszukiwarkę miejsc i obiektów z podglądem miejsca lokalizacji i zaznaczania jej za pomocą ikony. Dodawanie punktów przez administratora może odbywać się również poprzez:

- kliknięcie na wybrane miejsce na mapie,
- wpisanie współrzędnych punktu,
- poprzez wpisanie danych adresowych punktu.

W każdym z przypadków system musi umożliwiać opisywanie punktów POI (obiektów i miejsc na mapie) za pomocą opisu tekstowego oraz grafiki (piktogramów) i zdjęć, zdjęć panoramicznych, plików multimedialnych.

W omawianym zakresie system administracyjny powinien obejmować możliwość pełnej edycji zapisanych punktów w tym:

- przyporządkowanie punktu do określonej kategorii,
- zmianę lokalizacji punktu poprzez przeciągnięcie na mapie, zmianę współrzędnych lub nadpisanego adresu,
- dodawanie/usuwanie lokalizacji obiektów połączonych z bazą informacyjną,
- zmianę ikon oznaczających punkty na mapie,

Na potrzeby bieżącej prezentacji postępu w realizacji prac budowlanych, Wykonawca opracuje szereg dodatkowych funkcjonalności, umożliwiających m.in.:

- własnoręczne rysowanie śladu na mapie,
- tworzenie śladu poprzez łączenie kilku punktów pośrednich (z opcją przyciągania do głównych dróg),
- oznaczanie odcinka już zapisanego śladu.

wraz z możliwością zapisu obiektu i późniejszej modyfikacji przypisanych informacji.

W przypadku:

- wczytanie całego śladu,
- wyboru fragmentu wczytanego śladu,
- utworzonego (narysowanego) śladu,

powinna istnieć możliwość doboru kolorystyki wyświetlania. Funkcjonalność ta jest bardzo istotna z punktu widzenia ukazania zróżnicowania postępu w zaawansowaniu robót budowlanych, na jednym śladzie trasy rowerowej.

Wykonawca opracuje graficznie zestaw piktogramów, który wykorzystywany będzie w warstwie prezentacyjnej.

W połączeniu z indywidualną kolorystyką odcinków szlaku, szczegółowa lista kategorii punktów odzwierciedlać będzie parametry opisujące postęp w realizacji inwestycji np.:

- trwa opracowanie dokumentacji,
- odcinek w fazie uzgodnień,
- uzyskano pozwolenie na budowę,
- rozpoczęto realizację robót,
- wykonano nawierzchnię,
- zamontowano oznakowanie,
- gotowy odcinek.





Wykonawca musi przewidzieć możliwość przypisania do odcinka trasy więcej niż jednego punktu.

Wszelkie informacje wskazane w punktach mają być prezentowane w tooltipach\* na mapie, o ile zostaną zaprezentowane przez filtr, a użytkownik wskaże na ikony, które otworzą się po uruchomieniu filtra. Wszystkie prezentowane na mapie informacje powinny zostać zebrane w tematyczne grupy z możliwością wyboru przez użytkownika konkretnej grupy (warstwy) obiektów do wyświetlania.

Jedną z warstw dostępnych dla użytkowników powinna być funkcja Panoramo, wyświetlająca zdjęcia dodane przez użytkowników tego serwisu.

*\*Tooltip - graficzny element interfejsu użytkownika. Jest on wyświetlany po wskazaniu kursorem myszy na element nim opatrzony, np. punkt POI. Tooltip to przeważnie znak w postaci małej "chmurki" lub "dymka", który zawiera komentarz albo poszerzenie opisywanego zagadnienia.*

Mapa interaktywna powinna zostać opracowana w taki sposób aby rozwój tego narzędzia poprzez dodawanie coraz większej ilości danych zwłaszcza punktów POI, nie spowodował konieczności wykupywania licencji na korzystanie z map lub spowalnianie działania aplikacji.

## **7) Podstrona typu artykuł**

Dodawanie treści z poziomu systemu CMS powinno odbywać się poprzez intuicyjny edytor treści typu WYSIWIG z menadżerem artykułów, plików i grafik umożliwiający zarządzanie treścią bez znajomości podstaw języków opisowych. Edytor powinien umożliwiać administratorowi wygodny mechanizm przenoszenia treści ze sformatowanych w popularnych formatach biurowych plików tekstowych, jak również edycję wstawionego dokumentu w formacie HTML. W przypadku kopiowania tekstu z programu MS Word edytor powinien usuwać nadmiarowe znaczniki i formatowanie tekstu.

Edytor powinien zawierać podstawowe funkcjonalności edycji tekstu spotykane w typowych aplikacjach biurowych. Edytor powinien umożliwiać osadzenie w strukturze strony materiałów multimedialnych takich jak: zdjęcia, filmy, wirtualne spacerki, elementy graficzne statyczne lub animowane w sposób zautomatyzowany, wraz z określeniem miejsca w strukturze strony. Niezależnie od typu materiałów powinna istnieć możliwość zdefiniowania tytułu/nazwy, autora, ew. krótkiego opisu który pojawiać będzie się pod zasobem.

W przypadku fotografii Wykonawca przewidzi możliwość wczytania zdjęć w kilku najbardziej popularnych formatach: zdjęcie typu miniatura, zdjęcie panoramiczne, podłużne zdjęcie w układzie pionowym.

Wykonawca zaopatrzy edytor w prosty mechanizm umożliwiający możliwość zmiany parametrów zdjęcia (zmiana rozdzielczości, przycięcie do określonego rozmiaru itp.).

Przed umieszczeniem materiałów w strukturze strony powinny one być wczytane najpierw do zasobów portalu (archiwum).

Edytor powinien umożliwiać wczytywanie aktywnych linków w postaci listy zobacz również lub materiały do pobrania oraz odpowiednio sformatowanego tekstu w formie cytatu (efekt bloga).

Podstrona powinna być zaopatrzona w generowany automatycznie tytuł, wtyczki społecznościowe, możliwość zmiany wielkości czcionki, ikonę drukuj, pobierz do pliku, mechanizm polecania, datę dodania, możliwość komentowania.

W przypadku wczytywania załączników każdy załącznik będzie zawierał informacje typu:





- Krótki opis (opcjonalnie)
- Typ pliku, np. "PDF" /oznaczenie ikoną
- Rozmiar pliku, np. "1,4 MB".
- Datę wgrania, np. „wtorek, 30 marca 2014r.”
- Ile razy został pobrany, np. „12 raz(y)”.

Administrator powinien mieć możliwość ukrywania tych informacji w zależności od potrzeb.

## 8) Newsletter

Moduł dający administratorowi możliwość redagowania i wysyłania powiadomień mailowych z informacją do osób które znajdują się w bazie adresatów newslettera.

W bazie adresatów mają znaleźć się automatycznie użytkownicy, którzy zarejestrowali się na stronie internetowej, a także osoby, których dane zostaną zaimportowane z bazy stworzonej w arkuszu kalkulacyjnym.

Baza danych newslettera powinna pozwalać na przyporządkowanie zapisanych użytkowników do konkretnych grup, przypisanie każdej grupie odpowiednich cech, możliwość opisywania użytkowników o dodatkowe kryteria. Baza powinna zawierać listę przeprowadzonych kampanii z możliwością filtrowania i przeglądania. Kampanie powinny układać się wg daty wysyłki (od najnowszej do najstarszej). Baza powinna prowadzić statystykę zapisanych odbiorców (liczba). Baza powinna posiadać wewnętrzną wyszukiwarkę zapisanych użytkowników.

Baza danych musi grupować adresy e-mailowe użytkowników którzy wypisali się z newslettera. Kliknięcie na załączoną do maila adnotację "usuń e-mail z newslettera", powoduje usunięcie e-mail z bazy newslettera, ale nie usuwa danych wprowadzonych przez moduł rejestracji.

Od wykonawcy oczekuje się przygotowania (od strony graficznej i informatycznej) edytowalnego szablonu newslettera w formacie html. Tworzenie korespondencji do wysyłki odbywać będzie się w panelu administracyjnym, gdzie administrator do zapisanego szablonu newslettera będzie mógł dodać tytuł, zająwkę, informację główną, plik graficzny oraz aktywne linki do zasobów portalu lub innych stron.

Wykonawca przygotowuje również mechanizm który pozwalał będzie wygenerować newslettera z wprowadzonych do portalu wydarzeń lub aktualności (jednej lub kilku).

System powinien umożliwiać wysyłkę newslettera testowego, na wskazany adres e-mailowy. W przypadku wysyłki do dużej liczby odbiorców, system powinien pokazywać postęp w realizacji wysyłki. Do newslettera powinien być nadpisany adres e-mailowy na który przychodzić będą niedostarczone wiadomości.

Od Wykonawcy oczekuje się optymalizacji wyświetlania się zawartości newslettera pod kątem najpopularniejszych programów do obsługi poczty. Wysyłane wiadomości muszą być kompatybilne z darmowymi kontami pocztowymi zakładanymi na dużych zasięgowych portalach.

## 9) Stopka

Sekcja strony zachowana na wszystkich podstronach.

W ułożeniu poziomym wymienione w postaci tekstowej z małą ikoną tuż obok np. przy funkcji kontakt grafika koperta – odnośnik umieszczone zostaną przykładowe zakładki:

- a) Mapa strony;
- b) Kontakt;
- c) FAQ;





- d) Zgłoś błąd;
- e) Polityka prywatności;
- f) Polityka cookies.

#### a) Mapa strony

Mapa strony powinna przedstawiać w formie listy wszystkie zakładki i funkcjonalności portalu uwzględniając ich kolejność i ułożenie na stronie, a także podstrony. Każda pozycja wymieniona na liście stanowić będzie hiperłącze odsyłające po kliknięciu do danej kategorii lub zakładki/funkcjonalności.

#### b) Kontakt

Funkcja odnosząca do podstrony, która zawiera podstawowe informacje na temat administratora portalu takie jak:

- dane teleadresowe;
- adres e-mail;
- adres do kont na portalach społecznościowych np. facebook, nasza klasa, twitter;
- komunikatory: gadu gadu, skype, inne;
- godziny dostępności administratorów;
- zakres świadczonych usług;
- informacje na temat współpracy i funkcjonowania.

W zakładce Wykonawca umieści formularz kontaktowy oraz mapkę aktywną z lokalizacją w formie piktogramów - administratora portalu oraz kluczowych partnerów.

#### c) FAQ

Edytowalna w systemie CMS funkcja zawierająca pytania internautów oraz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania ze strony użytkowników portalu. Pytania i odpowiedzi powinny wyświetlać się w formie następujących po sobie zakładek z możliwością dynamicznego przeglądania.

#### d) Polityka prywatności

a. Informacje wstępne;

b. Zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników portalu.

Polityka prywatności powinna zostać opracowana i umieszczona w zakładce przez Wykonawcę.

W tej części portalu Wykonawca umieści informację: Copyright ... 2014 - ... . Wszelkie prawa zastrzeżone. Edycja informacji przez administratora z poziomu systemu CMS.

#### e) Polityka Cookies

a. Informacje wstępne;

b. Cel i zakres wykorzystania plików „cookie”;

c. Rodzaje plików cookie wykorzystywanych na stronach Portalu;

d. Sposoby rezygnacji użytkownika z akceptowania plików cookies;





e. Sposoby modyfikacji lub wyłączenia ustawień cookies w wybranych przeglądarkach internetowych

- Dla przeglądarki Firefox;
- Dla przeglądarki Google Chrome;
- Dla przeglądarki Internet Explorer.

Polityka cookies powinna zostać opracowana i umieszczona w zakładce przez Wykonawcę.

## 10. Szkolenia

- 1) Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia papierowej dokumentacji systemu zawierającą opis struktury bazy danych, używanych w systemie modułów, sposobów interakcji między nimi i instrukcję obsługi systemu od strony użytkownika i administratora (CMS-u i extranetu) w języku polskim.
- 2) Dokumentacja oprócz warstwy opisowej powinna być wzbogacona grafikami i zrzutami strony oraz panelu administracyjnego obrazującymi obsługę wszystkich funkcjonalności portalu. Instrukcja powinna zostać przygotowana w trybie „krok po kroku”.

W ramach realizacji tej części zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia:

- a) kolorowej wersji drukowanej instrukcji w ilości nie mniejszej niż 5 szt.,
  - b) wersji elektronicznej instrukcji (formaty: zgodny z Microsoft Word (format 97-2003) lub równoważny dla systemu operacyjnego Windows XP, Vista, 7 lub równoważny oraz format pdf) na płytach CD lub DVD w ilości nie mniejszej niż 5 szt.,
  - c) instrukcji w formie kompleksowej prezentacji Microsoft Power Point (format 97-2003) lub równoważny dla systemu operacyjnego Windows XP, Vista, 7 lub równoważny - na płytach CD lub DVD w ilości nie mniejszej niż 5 szt. Wszystkie obiekty źródłowe (w tym obiekty graficzne), które zostały wykonane w innych programach powinny być załączone w postaci plików programów źródłowych. Wykonawca powinien posiadać do ww. obiektów źródłowych autorskie prawa majątkowe w niezbędnym zakresie.
- 3) Wykonawca zobowiązuje się przeprowadzić co najmniej **1 szkolenie** dla grupy osób wskazanych przez Zamawiającego, w wymiarze gwarantującym nabycie umiejętności niezbędnych do prawidłowej obsługi strony, nie mniej jednak niż 6 godzin:

W szczególności szkolenie powinno obejmować obsługę strony z poziomu systemu CMS, łącznie z konfiguracją np. dodawaniem kategorii, codzienną administracją serwisu, obsługą wszystkich funkcjonalności strony.

## 11. Prawa autorskie

- 1) Wykonawca powinien posiadać wszystkie prawa autorskie do proponowanych rozwiązań informatycznych z możliwością modyfikacji i rozbudowy systemu w przyszłości.
- 2) W przypadku systemu CMS, bądź innych programów oddanych do użytku Zamawiającemu, wymagana jest licencja na zasadach GNU GPL.
- 3) Wykonawca przekaze Zamawiającemu na płycie CD/DVD wszystkie pliki źródłowe serwisu np.: źródła z programów Photoshop, Flash lub równoważnych, a także kody źródłowe pozwalające na pełną modyfikację i dalsze rozwijanie funkcjonalności serwisu.
- 4) Przekazane kody szablonów powinny być opisane co do zasady działania, a także ich poszczególne funkcje, moduły i klasy.





- 5) Wykonawca musi przygotować system zarządzania treścią oraz strukturę portalu w taki sposób, aby w przyszłości można było łatwo rozszerzyć serwis. Wykonawca musi dostarczyć dokumentację techniczną opisującą w jaki sposób można rozbudować serwis w przyszłości.

## 12. Inne postanowienia

- 1) Wykonawca będzie zobowiązany udzielić pełnego wsparcia pracownikom Zamawiającego w zakresie wprowadzania materiałów na stronę oraz obróbkę techniczną dostarczonych materiałów (np. konwersja filmów, edycja plików graficznych).
- 2) Wykonawca udzieli gwarancji (12 miesięcy) na wykonany przedmiot zamówienia i zapewni w tym okresie bezpłatne świadczenie następujących usług serwisowych:

- a. Usunięcie błędów systemowych i krytycznych w funkcjonowaniu portalu.

Przez błąd systemowy rozumie się błędy w prezentacji i funkcjonowaniu portalu (treść, elementy reklamowe, multimedia itp.). Błąd taki należy usunąć w ciągu nie dłuższej niż 8 godzin od momentu zgłoszenia.

Przez błąd krytyczny rozumie się brak ładowania serwisu internetowego (nie można wejść na stronę). Błąd taki należy usunąć w ciągu nie dłuższej niż 12 godzin od momentu zgłoszenia. Zgłaszanie błędów i usterek odbywać będzie się drogą telefoniczną lub mailową na wskazany przez Wykonawcę numer telefonu lub adres poczty e-mail.

- b. Optymalizację działania portalu pod kątem przeglądarek internetowych, w sytuacji stwierdzonych nieprawidłowości w działaniu portalu oraz mapy interaktywnej na skutek zmian API.
- c. Pomoc w zakresie obsługi systemu (dostępność konsultantów przynajmniej 8 godzin w miesiącu w dniach poniedziałek - piątek w godzinach pracy Zamawiającego od 8.00 do 16.00).
- d. Uaktywnienie wtyczek społecznościowych oraz okna newslettera na zasadach określonych w OPZ.
- e. Osadzanie w strukturze strony materiałów dostarczonych przez Zamawiającego (grafiki, banery) bez konieczności ingerencji w strukturę serwisu (przeróbki). Nie więcej niż 20 szt.

## II. Prezentacja multimedialna

Przedmiotem tej części zamówienia jest opracowanie prezentacji multimedialnej w języku polskim na potrzeby promocji projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do utworu.

Podstawowy zakres materiałów niezbędnych do przygotowania materiałów przekazuje Zamawiający z chwilą podpisania umowy. Struktura prezentacji powinna obejmować slajd tytułowy, śród slajdy, slajd końcowy. Na potrzeby prezentacji Wykonawca opracuje edytowalny szablon prezentacji. W zakresie wizualnym prezentacja powinna zawierać (zdjęcia, rysunki, tabele, schematy) które opracuje Wykonawca i wykorzysta w strukturze prezentacji. Zarówno przejścia pomiędzy slajdami jak również efekty wykorzystane w poszczególnych slajdach, powinny prezentować treść w sposób dynamiczny. Wykonawca umieści w strukturze prezentacji również materiały wideo dostarczone przez Zamawiającego.





Konwersja plików do formatów kompatybilnych z programem w którym przygotowywana będzie prezentacji leży po stronie Wykonawcy.

Przy tworzeniu prezentacji Wykonawca wykorzysta elementy Księgi Tożsamości Marki Szlaku.

Prezentacja powinna mieć objętość co najmniej 20-30 pełnokolorowych slajdów.

Do przygotowania prezentacji Wykonawca użyje również fotografii pochodzących z ogólnodostępnych serwisów zdjęciowych.

Prezentacja powinna być opracowana jako pliki z rozszerzeniem PPT oraz PDF. Należy dostarczyć wersję elektroniczną prezentacji na płycie CD-R/RW.

### **III. Animowane logo projektu**

W ramach niniejszej części zamówienia od Wykonawcy oczekuje się opracowania animacji prezentującej logotyp szlaku. W zamyśle Zamawiającego animacja powinna prezentować logo w formie rozszczepionych części, które scalają się ze sobą prezentując finalnie całe logo. Prezentacja powinna zostać utrzymana w charakterze tajemniczości.

Możliwe jest również zastosowanie efektu wyłaniania się z cienia, obrotów w różnych osiach.

Końcowa prezentacja znaku powinna być wzbogacona o efekt rozbłysku lub świetlnej obwiedni z akcentem dźwiękowym (w formie tzw. mocnego uderzenia).

Prezentacja nie powinna trwać dłużej niż 8-10s. Prezentacja powinna zostać wzbogacona o podkład dźwiękowy.

Ścieżka prezentacji gotowego logotypu powinna zostać zsynchronizowany z materiałem wideo który udostępni Zamawiający. Docelowo animacja winna być wczytana w strukturę prezentacji.

Przygotowana prezentacja powinna zostać przygotowana w formacie pozwalającym na jej odtwarzanie na komputerach PC w pełnej rozdzielczości oraz w wersji do publikacji w Internecie.