



Załącznik nr 1 do SIWZ
Znak sprawy: ZP/35/2015/R

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
(zwany dalej „SOPZ”)

w postępowaniu na kompleksową realizację usługi zapewnienia udziału marki Wschodniego Szlaku Rowerowego – Green Velo w wydarzeniach promocyjnych w ramach realizacji projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej-promocja”

W odniesieniu do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia, dla czynności przewidzianych do realizacji przez wykonawcę przyjęto pisownię „Wykonawca”.

Wymogi Zamawiającego związane z realizacją usługi:

I. Zakres przedmiotu zamówienia:

- 1) Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie oraz realizacja działań promocyjnych w zakresie obecności marki Wschodni Szlak Rowerowy Greenvelo w wydarzeniach o charakterze rekreacyjno-sportowym, w ramach projektu pn. „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej-promocja” Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.
- 2) Przedmiot zamówienia powinien uwzględniać następujące założenia podstawowe kampanii:
 - a) Miejsce: cała Polska oraz kraje sąsiadujące, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SOPZ stanowiącym jego integralną część;
 - b) Czas: od zawarcia umowy do 31 października 2015 r. Ramowy zakres czasowy określa załącznik nr 1 do SOPZ;
 - c) Intensywność: kampania powinna koncentrować się na wydarzeniach o jak największym zasięgu i znaczeniu w kontekście lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim, w zależności od specyfiki imprezy.
 - d) Równomierność: kampania musi obejmować równą liczbę wydarzeń w każdym województwie Polski Wschodniej, przy zachowaniu tolerancji +/- 1 wydarzenie.
 - e) Spójność: kampania w swym wyrazie przedmiotowym powinna możliwie wykorzystywać największą powierzchnię reklamową, objętą grafiką, zgodną z Księgą Tożsamości Marki Szlaku (link do dokumentu http://greenvelo.pl/pl/pliki_do_pobrania), dla zachowania spójności komunikacji marketingowej.
- 3) W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający oczekuje zapewnienia udziału w następujących wydarzeniach:



- a) Cyklu maratonów rowerowych lub zawodów kolarskich (co najmniej 8) o zasięgu ogólnopolskim realizowanych na obszarze województw spoza Polski Wschodniej, w szczególności pomorskiego, kujawsko-pomorskiego, mazowieckiego, łódzkiego, małopolskiego, śląskiego, w następującym zakresie:
- stworzenia strefy informacyjno-promocyjnej o wielkości co najmniej 50 m², ogrodzonej metalowymi płotkami reklamowymi o wysokości co najmniej 120 cm i szerokości co najmniej 250 cm każdy;
 - zapewnienia zadaszonego stoiska promocyjnego w formie namiotu promocyjnego lub innej stacjonarnej formy reklamowej o powierzchni nie mniejszej niż 9 m² na terenie startu/mety lub w miasteczku rowerowym, wyposażonej w co najmniej 3 ekspozytyory materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym wydawnictw, o łącznej powierzchni nie mniejszej niż 2,5 m²;
 - dystrybucja materiałów promocyjnych Zamawiającego na terenie imprezy wśród uczestników i publiczności - jak i również dołączanie do materiałów (wydawnictwa, gadżety) przekazywanych przez organizatora na każdej edycji. Wykonawca dokona odbioru z siedziby Zamawiającego lub innego miejsca na terenie Kielc materiałów promocyjnych oraz zapewni ich transport na miejsce wydarzeń (obejmuje również załadunek i rozładunek, wynoszenie z siedziby Zamawiającego), a następnie załadunek i rozładunek po zakończeniu imprezy w siedzibie Zamawiającego (obejmuje również zapakowanie pozostałych materiałów promocyjnych, głównie wydawnictwa oraz gadżety) w zamknięte paczki lub opakowania producenta i ich opisanie);
 - cykliczna emisja własnych reklam i / lub ogłoszeń w zakresie Wschodniego Szlaku Rowerowego – Green Velo na terenie miasteczka rowerowego poprzez nagłośnienie organizatora wydarzenia lub własne o częstotliwości nie mniejszej niż 1 reklama / ogłoszenie w trakcie 1 godziny
 - obecność wizualna marki na portalu internetowym wydarzenia, na stronie głównej lub podstronie poświęconej partnerom poprzez umieszczenie co najmniej logo Wschodniego Szlaku Rowerowego – Green Velo o wielkości nie mniejszej niż 100 x 60 pikseli;
 - opracowanie co najmniej 3 różnych scenariuszy własnych konkursów związanych z turystyką rowerową na Wschodnim Szlaku Rowerowym – Green Velo, których zadaniem będzie animacja czasu odwiedzających strefę informacyjno-promocyjną. Konkursy powinny przyjąć co najmniej 3 formy: sprawdzających wiedzę, sprawnościowych oraz sportowych. Dla każdego rodzaju konkursu, w zależności od formy zaangażowania uczestników Wykonawca winien przewidzieć odpowiednią nagrodę będącą w dyspozycji Zamawiającego oraz wskazać niezbędną preferowaną ilość;
- b) Cyklu imprez rowerowo-rekreacyjnych o zasięgu ogólnopolskim realizowanych zwłaszcza na obszarze Polski Wschodniej w zakresie (co najmniej 6):
- stworzenia strefy informacyjno-promocyjnej o wielkości co najmniej 50 m², ogrodzonej metalowymi płotkami reklamowymi o wysokości co najmniej 120 cm i szerokości co najmniej 250 cm każdy;
 - zapewnienia zadaszonego stoiska promocyjnego w formie namiotu promocyjnego lub innej stacjonarnej formy reklamowej o powierzchni nie mniejszej niż 9 m² na terenie startu/mety lub w miasteczku rowerowym, wyposażonej w co najmniej 3 ekspozytyory materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym wydawnictw, o łącznej powierzchni nie mniejszej niż 2,5 m²;



- dystrybucja materiałów promocyjnych Zamawiającego na terenie imprezy wśród uczestników i publiczności - jak i również dołączanie do materiałów (wydawnictwa, gadżety) przekazywanych przez organizatora na każdej edycji. Wykonawca dokona odbioru z siedziby Zamawiającego lub innego miejsca na terenie Kielc materiałów promocyjnych oraz zapewni ich transport na miejsce wydarzeń (obejmuje również załadunek i rozładunek, wynoszenie z siedziby Zamawiającego), a następnie załadunek i rozładunek po zakończeniu imprezy w siedzibie Zamawiającego (obejmuje również zapakowanie pozostałych materiałów promocyjnych, głównie wydawnictwa oraz gadżety) w zamknięte paczki lub opakowania producenta i ich opisanie);
 - cykliczna emisja własnych reklam i / lub ogłoszeń w zakresie Wschodniego Szlaku Rowerowego – Green Velo na terenie miasteczka rowerowego poprzez nagłośnienie organizatora wydarzenia lub własne o częstotliwości nie mniejszej niż 1 reklama / ogłoszenie w trakcie 1 godziny
 - obecność wizualna marki na portalu internetowym wydarzenia, na stronie głównej lub podstronie poświęconej partnerom poprzez umieszczenie co najmniej logo Wschodniego Szlaku Rowerowego – Green Velo o wielkości nie mniejszej niż 100 x 60 pikseli;
 - opracowanie co najmniej 3 różnych scenariuszy własnych konkursów związanych z turystyką rowerową na Wschodnim Szlaku Rowerowym – Green Velo, których zadaniem będzie animacja czasu odwiedzających strefę informacyjno-promocyjną. Konkursy powinny przyjąć co najmniej 3 formy: sprawdzających wiedzę, sprawnościowych oraz sportowych. Dla każdego rodzaju konkursu, w zależności od formy zaangażowania uczestników Wykonawca winien przewidzieć odpowiednią nagrodę będącą w dyspozycji Zamawiającego oraz wskazać niezbędną preferowaną ilość;
- c) Cyklu imprez sportowo-rekreacyjnych dedykowanych dla dzieci i młodzieży w zakresie (co najmniej 3):
- stworzenia strefy informacyjno-promocyjnej o wielkości co najmniej 20 m², ogrodzonej z co najmniej 2 stron metalowymi płótkami reklamowymi o wysokości co najmniej 120 cm i szerokości co najmniej 250 cm każdy;
 - zapewnienia zadaszzonego stoiska promocyjnego w formie namiotu promocyjnego lub innej stacjonarnej formy reklamowej o powierzchni nie mniejszej niż 9 m² na terenie startu/mety lub w miasteczku rowerowym, wyposażonej w co najmniej 3 ekspozytory materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym wydawnictw, o łącznej powierzchni nie mniejszej niż 2,5 m²;
 - dystrybucja materiałów promocyjnych Zamawiającego na terenie imprezy wśród uczestników i publiczności - jak i również dołączanie do materiałów (wydawnictwa, gadżety) przekazywanych przez organizatora na każdej edycji. Wykonawca dokona odbioru z siedziby Zamawiającego lub innego miejsca na terenie Kielc materiałów promocyjnych oraz zapewni ich transport na miejsce wydarzeń (obejmuje również załadunek i rozładunek, wynoszenie z siedziby Zamawiającego), a następnie załadunek i rozładunek po zakończeniu imprezy w siedzibie Zamawiającego (obejmuje również zapakowanie pozostałych materiałów promocyjnych, głównie wydawnictwa oraz gadżety) w zamknięte paczki lub opakowania producenta i ich opisanie);
 - cykliczna emisja własnych reklam i / lub ogłoszeń w zakresie Wschodniego Szlaku Rowerowego – Green Velo na terenie miasteczka rowerowego poprzez nagłośnienie organizatora wydarzenia lub własne o częstotliwości nie mniejszej niż 1 reklama / ogłoszenie w trakcie 1 godziny
 - opracowanie co najmniej 3 różnych scenariuszy własnych konkursów związanych z turystyką rowerową na Wschodnim Szlaku Rowerowym – Green Velo, których zadaniem będzie animacja czasu odwiedzających strefę informacyjno-



- promocyjną. Konkursy powinny przyjąć co najmniej 3 formy: sprawdzających wiedzę, sprawnościowych oraz sportowych. Dla każdego rodzaju konkursu, w zależności od formy zaangażowania uczestników Wykonawca winien przewidzieć odpowiednią nagrodę będącą w dyspozycji Zamawiającego oraz wskazać niezbędną preferowaną ilość;
- ufundowanie własnej nagrody w wybranej kategorii wiekowej / drużynowej lub rodzinnej o wartości nie mniejszej niż 1000 zł brutto;
- d) Imprezach o charakterze edukacyjnym skierowanych do dzieci i młodzieży w zakresie (co najmniej 5):
- cykl warsztatów/wydarzeń związanych z bezpieczną jazdą rowerem, realizowana np. z Wydziałem Ruchu Drogowego, Komendą Główną Policji, Wojewódzkiej lub Miejskiej albo z inną instytucją wyspecjalizowaną w informacji i promocji bezpieczeństwa w ruchu drogowym;
 - opracowanie co najmniej 2 różnych scenariuszy własnych konkursów związanych z turystyką rowerową na Wschodnim Szlaku Rowerowym – Green Velo, których zadaniem jest promocja bezpiecznego poruszania się rowerem. Konkursy powinny przyjąć co najmniej 2 formy: sprawdzających wiedzę, sprawnościowych. Dla każdego rodzaju konkursu, w zależności od formy zaangażowania uczestników Wykonawca winien przewidzieć odpowiednią nagrodę będącą w dyspozycji Zamawiającego oraz wskazać niezbędną preferowaną ilość, a także zapewnić w ramach środków własnych nagrody pocieszenia promujących bezpieczeństwo na drodze poprzez dystrybucję elementów odblaskowych np. kamizelek lub opasek lub innych w ilości co najmniej 200 na 1 wydarzenie;
- e) 5 imprezach związanych z inauguracją odcinków Wschodni Szlak Rowerowy - Green Velo z uwzględnieniem:
- poszczególne odcinki nie będą otwierane równocześnie stąd rekomenduje się, aby Tour został zrealizowany w cyklu 5 oddzielnych imprez realizowanych na wybranych 5 odcinkach regionów, w uzgodnieniu z konsultantami regionalnymi oraz Zamawiającym;
 - zapewnienia odpowiedniej oprawy promocyjnej w postaci:
 - stworzenia strefy informacyjno-promocyjnej o wielkości co najmniej 20 m², ogrodzonej z co najmniej 2 stron metalowymi płótkami reklamowymi o wysokości co najmniej 120 cm i szerokości co najmniej 250 cm każdy;
 - zapewnienia zadaszonego stoiska promocyjnego w formie namiotu promocyjnego lub innej stacjonarnej formy reklamowej o powierzchni nie mniejszej niż 9 m² na terenie startu/mety lub w miasteczku rowerowym, wyposażonej w co najmniej 3 ekspozytory materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym wydawnictw, o łącznej powierzchni nie mniejszej niż 2,5 m²;
 - dystrybucji materiałów promocyjnych Zamawiającego na terenie imprezy wśród uczestników. Wykonawca dokona odbioru z siedziby Zamawiającego lub innego miejsca na terenie Kielc materiałów promocyjnych oraz zapewni ich transport na miejsce wydarzeń (obejmuje również załadunek i rozładunek, wynoszenie z siedziby Zamawiającego), a następnie załadunek i rozładunek po zakończeniu imprezy w siedzibie Zamawiającego (obejmuje również zapakowanie pozostałych materiałów promocyjnych, głównie wydawnictwa oraz gadżety) w zamknięte paczki lub opakowania producenta i ich opisanie);
 - zapewnienia cateringu bankietowego w zakresie wyżywienia oraz napojów dla co najmniej 120 osób w następującym zakresie:



- napoje specjalne: drink powitalny winem musującym w odpowiednich kieliszkach;
 - napoje ciepłe (kawa z termosów cateringowych lub ekspresu, herbata czarna, zielona, owocowa oraz wrzątek z termosów cateringowych lub ekspresu wraz z dodatkami porcjowanymi: cukier, cytryna, śmietanka do kawy,);
 - napoje zimne butelkowane (woda gazowana i niegazowana, min. 2 rodzaje soków owocowych),
 - przystawki zimne min. 3 rodzaje: tartinki lub mini kanapeczki lub koreczki lub mini tarty lub roladki warzywne lub paluszki z warzyw lub pasztety bezmięsne lub pierożki;
 - zupa: zupa krem warzywna Porcja na osobę ok. 300 g;
 - deser: min. 3 rodzaje ciast pieczonych o charakterze regionalnym
 - napoje i potrawy będą serwowane w formie bufetu w ilości adekwatnej do liczby uczestników;
 - Wykonawca udostępni potrzebne stoły.
 - Wykonawca odpowiada za estetyczny sposób serwowania posiłków, bieżące uzupełnianie dań i napoi oraz regularne sprzątanie miejsc, w których są serwowane.
 - szczegółowe menu posiłków zostanie uzgodnione z Zamawiającym na podstawie co najmniej 2 propozycji przedstawionych przez Wykonawcę do 7 dni przed wskazanym przez Zamawiającego terminem wydarzenia;
 - Wykonawca zapewni: zastawę (niedopuszczalna jest zastawa jednorazowego użytku), obsługę kelnerską oraz obsługę sprzątania (sukcesywnie w trakcie trwania posiłków, catering powinien być gotowy na 30 minut przed planowaną godziną rozpoczęcia posiłku oraz sprzątnięty do 30 minut po zakończeniu wydarzenia).
- f) wydarzeniach o charakterze regionalnym dla każdego z 5 województw Polski Wschodniej (co najmniej 1) z uwzględnieniem:
- zapewnienia odpowiedniej oprawy promocyjnej w postaci:
 - stworzenia strefy informacyjno-promocyjnej o wielkości co najmniej 20 m², ogrodzonej z co najmniej 2 stron metalowymi płótkami reklamowymi o wysokości co najmniej 120 cm i szerokości co najmniej 250 cm każdy;
 - zapewnienia zadaszonego stoiska promocyjnego w formie namiotu promocyjnego lub innej stacjonarnej formy reklamowej o powierzchni nie mniejszej niż 9 m² na terenie startu/mety lub w miasteczku rowerowym, wyposażonej w co najmniej 3 ekspozytory materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym wydawnictw, o łącznej powierzchni nie mniejszej niż 2,5 m²;
 - dystrybucji materiałów promocyjnych Zamawiającego na terenie imprezy wśród uczestników i publiczności - jak i również dołączanie do materiałów (wydawnictwa, gadżety) przekazywanych przez organizatora na każdej edycji. Wykonawca dokona odbioru z siedziby Zamawiającego lub innego miejsca na terenie Kielc materiałów promocyjnych oraz zapewni ich transport na miejsce wydarzeń (obejmuje również załadunek i rozładunek, wynoszenie z siedziby Zamawiającego), a następnie załadunek i rozładunek po zakończeniu imprezy w siedzibie Zamawiającego (obejmuje również zapakowanie pozostałych materiałów promocyjnych, głównie wydawnictwa oraz gadżety) w zamknięte paczki lub opakowania producenta i ich opisanie);

4. Dodatkowe założenia związane z opracowaniem kampanii:



- a) Wykonawca zobowiązany jest do wskazania wybranych wydarzeń do realizacji spośród wymienionych w ramach Załącznika nr 1 do SOPZ z zastrzeżeniem:
- w przypadku wydarzeń, o których mowa w pkt 3. ust. d) Wykonawca zobowiązany jest zaproponować inne imprezy, w tym autorskie, zgodne z wymaganiami SOPZ;
 - W przypadku imprez wymienionych w pkt 3. ust. b), c), d), f) Wykonawca zobowiązany jest przy dokonywaniu wyboru oraz swoich propozycjach uwzględnić równomierny rozkład wydarzeń pomiędzy 5 województw Polski Wschodniej, z zakresem tolerancji ± 1 wydarzenie.
- b) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania nie mniej niż 2 projektów graficznych wszystkich elementów stoiska Green Velo podczas imprez wymienionych w pkt 3. ust. a), b), c), d), e), f), które przedstawi w ciągu 3 dni od dnia zawarcia umowy;
- c) Wykonawca zapewni co najmniej 3 występy podczas 50% imprez wymienionych w pkt. 3. ust. a) b), c), f) w zakresie artystycznej akrobatyki rowerowej w następującym zakresie:
- osoba występująca musi legitymować się występami i osiągnięciami w skali międzynarodowej, powszechnie uznanymi (typu: mistrz świata, rekordzista świata, Rekordzista Guinnessa i inne) realizowanymi na co najmniej 2 kontynentach w ciągu ostatnich 3 lat;
 - występ artystyczny obejmować będzie co najmniej 1 dzień wydarzenia i przygotowany powinien być cyklicznie w „blokach” około 20 minutowych. Przerwy pomiędzy blokami nie mogą być dłuższe niż 80 minut.
 - Wykonawca na własny koszt zapewni cały sprzęt potrzebny do przeprowadzenia akrobacji rowerowej – podesty, schody, beczki, rowery (minimum 2), nagłośnienie, plakaty, których treść zaakceptuje Zamawiający (minimum 10 sztuk na jedną imprezę targową), etc. oraz zapewni przechowywanie sprzętu koniecznego do wykonania pokazów akrobatyczno-rowerowych na każdej imprezie,
 - Wykonawca na własny koszt zarezerwuje nocleg dla wszystkich osób obsługujących dane wydarzenie oraz dla osoby występującej w miejscowości, w której będzie odbywać się impreza w terminie od dnia poprzedzającego imprezę do ostatniego dnia trwania imprezy.
 - Wykonawca zapewni wejściówki (jeśli są konieczne) na wszystkie dni imprezy dla osoby występującej i przedstawicieli Zamawiającego,
 - W terminie wskazanym przez osobę występującą (najczęściej dzień przed rozpoczęciem imprezy lub w tym samym dniu odpowiednio wcześniej) Wykonawca zamontuje cały sprzęt potrzebny do pokazów oraz sprawdzi poprawność jego działania,
 - Wykonawca przez wszystkie dni trwania pokazów w godzinach przewidzianych przez organizatora imprezy będzie obecny na stoisku zapewniając wsparcie osoby występującej i zapewni udział osoby występującej w oficjalnych wydarzeniach realizowanych przez organizatora imprezy (np. konferencja prasowa),
 - podczas akrobacji rowerowych osoba występująca wchodzi w interakcje z gośćmi odwiedzającymi imprezę – organizuje konkursy, opowiada o tym co robi, pokazuje sztuczki rowerowe, rozdaje gadżety, koszulki, pozuje do zdjęć, odpowiada na pytania, etc.



- Wykonawca zobowiązany jest opłacić osobie występującej ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności na sumę ubezpieczenia nie mniejszą niż 50.000,00 zł i przedłożyć ją Zamawiającemu każdorazowo przed rozpoczęciem pokazów akrobatyczno–rowerowych.
- d) Wykonawca wykona i zastosuje w ramach realizacji wydarzeń określonych w pkt 3 ust. a), b), c), d), e), f) roll-up, który służyć będzie jako witacz informujący o idei Green Velo. Roll-up powinien zostać przygotowany wg opisu poniżej:
- roll-up powinna wyróżniać lekka i mocna konstrukcja,
 - wymiary po rozłożeniu: wysokość nie mniej niż 200cm, szerokość nie mniej niż 100 cm,
 - aluminiowy teleskopowy maszt zaopatrzony na końcu w metalowy haczyk,
 - roll-up winien zostać wykonany na bazie gustownej i mocnej aluminiowej podstawy. Kasetę wyróżniać będzie brak rozkładanych nóżek oraz chromowane boczne panele kasety dodające jej eleganckiego wyglądu. Kasea wyposażona w mechanizm samowijający,
 - rozwijany panel wykonany z tkaniny PCV powlekanej o gramaturze zapewniającej brak odkształceń oraz długotrwałe użytkowanie (grafika jednostronna), wydruki w pełnym kolorze wykonywane techniką solwentową lub równoważną w rozdzielczości fotograficznej nie mniej niż 720 dpi,
 - w projekcie graficznym, przekazanym Zamawiającemu w ciągu 3 dni po zawarciu umowy, Wykonawca umieści Kod QR, prowadzący do wskazanego przez Zamawiającego serwisu. Opracowanie kodu leży po stronie Wykonawcy, Wykonawca opracuje treści promocyjne umieszczone na roll-upie, oraz przygotowuje tłumaczenie w języku angielskim.
 - zamykany pokrowiec wykonany z wytrzymałego materiału, wygodne i mocne uchwyty (uszy), dodatkowy uchwyt o regulowanej długości pozwalający na przewieszenie roll-upa przez ramię, przezroczysta kieszonka z etykietą,
 - wykonawca udzieli min. 12 miesięcznej gwarancji na przedmiot zamówienia.
- Wykonawca w ramach procedury przedstawiania przedmiotu zamówienia do odbioru zobowiązany jest do rozłożenia i założenia roll-upa w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający dokona oceny zgodności wykonania zamówienia z wymogami umowy oraz SOPZ. Zamawiający nie przyjmie przedmiotu zamówienia w szczególności w przypadku stwierdzenia następujących sytuacji:
- zastosowano do wykonania roll-upa materiały niezgodnie z SOPZ,
 - stwierdzone zostały odstępstwa od zatwierdzonych projektów graficznych,
 - występują problemy z rozkładaniem i składaniem roll-upa,
 - występują odkształcenia i wgniecenia w rozwijanym panelu (brak jednolitej gładkiej powierzchni),
 - wydruki są nieostre, nienasycone kolory,
 - roll-up rozłożeniu jest niestabilny, występują znaczące odchylenia od płaszczyzny pionowej,
 - problem ze spakowaniem roll-upa do torby.
- e) Wykonawca wykona i zastosuje w ramach realizacji wydarzeń określonych w pkt 3 ust. a), b), c), d), e), f) 2 windery reklamowe z nadrukiem z logo i adresem internetowym szlaku o wysokości 310 cm oraz powierzchni skrzydła 240x60 cm wraz z estetycznymi obciążnikami



oraz wytrzymałym pokrowcem. Wykonawca w ciągu 3 dni od podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu do akceptacji 2 projekty graficzne wizerunków.

5. Podczas trwania kampanii użyte materiały muszą zapewniać odporność na warunki atmosferyczne, odbarwienia w wyniku działania promieniowania UV, oraz zapewniać czytelność przekazu.
6. Elementy trwałe, nadające się do ponownego wykorzystania lub kontynuacji działań bez ponoszenia kosztów Wykonawca przekaże Zamawiającemu po zakończeniu kampanii w drodze pisemnego protokołu odbioru.
7. Zamawiający po podpisaniu umowy dokona wyboru projektu / projektów graficznych do poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia i przedstawi Wykonawcy swoje uwagi w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy. Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego i przedstawi poprawiony projekt dla danego elementu przedmiotu zamówienia w terminie 1 dnia kalendarzowego, od daty otrzymania uwag. Procedura powtarzana będzie do czasu pełnej akceptacji projektu przez Zamawiającego.
8. Elementy przedmiotu zamówienia Wykonawca, po otrzymaniu akceptacji Zamawiającego, wykonana w ciągu 5 dni i przedstawi Zamawiającemu do odbioru. Z czynności odbiorowych sporządzony zostanie pisemny protokół odbioru.
9. Na potrzeby realizacji niniejszej części zamówienia Wykonawca przygotuje i przedstawi dokumentację obejmującą projekty graficzne oraz opis zawierający charakterystykę materiałów, gotowych rozwiązań i przyjętych funkcjonalności, niezbędnych do wykonania zamówienia. Wymaga się aby dokumentacja została przedstawiona w następującej formie:
 - a) dokumentacja musi zostać złożona w formie pisemnej, drukowanej (pełny kolor) oraz w wersji elektronicznej.
 - b) wymaga się, aby dokumentacja była oprawiona w formacie: A4 część opisowa – A3 wydruki projektów graficznych oraz aby wszystkie strony dokumentacji były związane w sposób trwały, uniemożliwiający ich rozłączenie bez naruszenia integralności.
 - c) w wersji elektronicznej dokumentacja musi zostać złożona na nośnikach CD lub DVD, w formacie PDF, JPEG, CDR w rozdzielczości co najmniej 300 dpi oraz w formacie DOC(X) dla tekstu oraz XLS dla tabel i obliczeń. Wszystkie pliki powinny zostać opisane w rozszerzeniach czego dotyczą.
 - d) dopuszcza się używanie w dokumentacji określeń obcojęzycznych w zakresie określonym w art. 11 ustawy z dnia 7 października 1999r. o języku polskim (Dz. U. Nr 90, poz. 999, z późn. zm.).
 - e) zaleca się, aby dokumentacja zawierała spis treści oraz numerację stron.
10. W ramach realizacji kampanii Wykonawca zobowiązany jest do:
 - a) zdobycia odpowiednich zezwoleń do realizacji działań oraz uiszczenia opłat za możliwość realizacji zaplanowanych działań;
 - b) najmu powierzchni pod realizację działań określonych SOPZ podczas poszczególnych wydarzeń;



- c) bieżącej konserwacji, pielęgnacji i ewentualnej naprawy elementów służących do realizacji zaplanowanych działań;
- d) dokonywania fotograficznej dokumentacji procesu tworzenia oraz gotowych instalacji/produktów, we wszystkich miejscach i przypadkach oraz przekazywania ich Zamawiającemu po dokonaniu obróbki graficzno-dźwiękowej, celem publikacji w mediach.

II. Sposób świadczenia usług i postanowienia końcowe

1. W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do stałej współpracy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego, w szczególności z kierownikiem projektu, rzecznikiem prasowym projektu, oraz konsultantami regionalnymi z województw Polski Wschodniej.
2. W toku bieżącej realizacji zakresu zamówienia Wykonawca, na każde życzenie Zamawiającego będzie kierował kopię wszelkiej korespondencji e-mail na adresy wskazane przez Zamawiającego. Wiadomości wysyłane przez Wykonawcę realizowane będą z użyciem papeterii przekazanej przez Zamawiającego.
3. Wykonawca ma obowiązek oznaczać wszystkie dokumenty związane z realizacją powierzonych zadań na zasadach określonych w wytycznych Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.

Załączniki:

Załącznik nr 1 do SOPZ – Lista wydarzeń promocyjnych