



**Załącznik nr 1 do SIWZ**  
Znak sprawy: ZP/12/2014/R

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych, według wymogów Zamawiającego określonych poniżej.

### **1. Założenia do wykonania przedmiotu zamówienia:**

#### **1) Ścianki reklamowe**

- a) ilość: **6 sztuk** w tym;
  - 1 szt. ogólna dla całego projektu,
  - 5 szt. regionalnych,
- b) ściankę powinna wyróżniać lekka i mocna konstrukcja,
- c) typ ścianki: łukowa,
- d) wymiary ścianki po rozłożeniu: wysokość nie mniej niż 2250 mm, szerokość nie mniej niż 2950 mm,
- e) składany stelaż wykonany z aluminiowych prętów o przekroju kwadratowym,
- f) panele wykonane z tkaniny PCV powlekanej o gramaturze zapewniającej brak odkształceń oraz długotrwałe użytkowanie (grafika jednostronna), wydruki w pełnym kolorze wykonywane techniką solwentową w rozdzielczości fotograficznej nie mniejszej niż 720 dpi (dotyczy zarówno paneli jak również pasa trybunki),
- g) mocowane paneli do stelaża na listwy magnetyczne,
- h) usztywniające listwy pionowe do mocowania do konstrukcji na magnesy, zapewniające dodatkowo maskowanie miejsc połączenia paneli,
- i) system oświetlenia w postaci 2 reflektorów na wysięgnikach o mocy nie mniejszej niż 150 W każdy, dodatkowy kabel w formie przedłużki do wpięcia w źródło zasilania o długości nie mniej niż 8 m.
- j) mocny plastikowy kufer transportowy na kółkach z uchwytami do przenoszenia, pozwalający na wykorzystanie np. jako lada recepcyjna (trybunka), zaopatrzony od frontu w zadrukowany panel (demonutowany), drewniany blat o zaokrąglonych rogach, każdy kufer powinien posiadać etykietę umożliwiającą łatwą identyfikację zawartości (rozróżnienie ścianek).
- k) wymiary kufra: wysokość nie mniej niż 95 cm, blat nie mniej niż 68 x 38cm. pas grafiki powinien ściśle przylegać do kufra, okalając go z każdej strony.
- l) założenia do wykonania projektu graficznego:

Obowiązkiem Wykonawcy będzie opracowanie dwóch szablonów graficznych. Szablon ogólny zastosowany zostanie do ścianki odnoszącej się do całego projektu.

Drugi szablon graficzny dostosowany zostanie do specyfiki przebiegu szlaku na obszarze każdego z pięciu województw Polski Wschodniej. W tym przypadku Zamawiający przewiduje, iż zmianie podlegać będą przede



wszystkim zdjęciami, akcenty kolorystyczne oraz wyróżniki regionalne np. nazwa odcinka szlaku, oznaczenia województwa.

Szata graficzna musi być zgodna z Księgą Tożsamości Marki Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej. Dokument jest dostępny do pobrania ze strony [http://greenvelo.pl/pl/pliki\\_do\\_pobrania/](http://greenvelo.pl/pl/pliki_do_pobrania/). Pozostałe materiały niezbędne do przygotowania projektów graficznych zostaną przekazane Wykonawcy w dniu zawarcia umowy.

Wykonawca umieści w ustalonym z Zamawiającym miejscu Kod QR, prowadzący do wskazanego przez Zamawiającego serwisu. Opracowanie kodu leży po stronie Wykonawcy.

Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego po min. dwa odmienne projekty graficzne każdego z szablonów (2 projekty szablonu ogólnego i 5 x 2 projekty szablonów regionalnych) w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy, z czego jeden projekt dla danego typu ścianki po uwzględnieniu ewentualnych uwag Zamawiającego wykorzystany zostanie do wykonania zamówienia.

Warunkiem realizacji zamówienia jest pisemne zatwierdzenie wszystkich projektów graficznych przez Zamawiającego.

- m) do każdej ścianki Wykonawca załączy prosty schemat sporządzony w języku polskim prezentujący krok po kroku montaż wszystkich elementów.
- n) Wykonawca udzieli min. 12 miesięcznej gwarancji na przedmiot zamówienia.
- o) odbiory:

Wykonawca w ramach procedury przedstawiania przedmiotu zamówienia do odbioru zobowiązany jest do rozłożenia i założenia każdej ze ścianek w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający dokona oceny zgodności wykonania zamówienia z wymogami umowy oraz SOPZ. Zamawiający nie przyjmie przedmiotu zamówienia w szczególności w przypadku stwierdzenia następujących sytuacji:

- zastosowano do wykonania ścianki materiały niezgodnie z SOPZ,
- stwierdzone zostały odstępstwa od zatwierdzonych projektów graficznych,
- występują problemy z rozkładaniem i składaniem stelaża,
- panele nie przylegają ściśle do siebie (widoczne gołym okiem odstępy pomiędzy krawędziami paneli),
- magnesy nie utrzymują ściśle paneli przy konstrukcji (panele odklejają się od stelaża miejscowo lub na całej wysokości),
- występują odkształcenia i wgniecenia w płaszczyźnie paneli (brak jednolitej gładkiej powierzchni),
- panele nie przylegają ściśle do stelaża (w szczególności u podstawy oraz przy górnej krawędzi)
- nierówne wymiary paneli (panele przy górnej i dolnej krawędzi nie tworzą równej płaszczyzny),
- wydruki są nieostre, nienasycone kolory,
- nie działa oświetlenie,
- ścianka po rozłożeniu jest niestabilna, występują znaczące odchylenia od płaszczyzny pionowej,



- przy próbie spakowania ścianki, wszystkie elementy nie mieszczą się w kufrze, brak możliwości swobodnego zamknięcia wieka.

## 2) Roll-upy

- a) ilość: **31 sztuk** w tym;
  - 6 szt. ogólnych dla całego projektu,
  - 25 szt. regionalnych,
- b) roll-up powinna wyróżniać lekka i mocna konstrukcja,
- c) wymiary po rozłożeniu: wysokość nie mniej niż 200cm, szerokość nie mniej niż 100 cm,
- d) aluminiowy teleskopowy maszt zaopatrzony na końcu w haczyk,
- a) roll-up winien zostać wykonany na bazie gustownej i mocnej aluminiowej podstawy. Kasetę wyróżniać będzie brak rozkładanych nóżek oraz chromowane boczne panele kasety dodające jej eleganckiego wyglądu. Kasea wyposażona w mechanizm samowijający,
- b) rozwijany panel wykonany z tkaniny PCV powlekanej o gramaturze zapewniającej brak odkształceń oraz długotrwałe użytkowanie (grafika jednostronna), wydruki w pełnym kolorze wykonywane techniką solwentową w rozdzielczości fotograficznej nie mniej niż 720 dpi,
- c) zamykany pokrowiec wykonany z wytrzymałego materiału, wygodne i mocne uchwyty (uszy), dodatkowy uchwyt o regulowanej długości pozwalający na przewieszenie roll-upa przez ramię, przezroczysta kieszonka,
- d) założenia do wykonania projektu graficznego:

Obowiązkiem Wykonawcy będzie opracowanie dwóch szablonów graficznych. Szablon ogólny zastosowany zostanie do roll-upa odnoszącego się do całego projektu.

Drugi szablon graficzny dostosowany zostanie do specyfiki przebiegu szlaku na obszarze każdego z pięciu województw Polski Wschodniej. W tym przypadku Zamawiający przewiduje, iż zmianie podlegać będą przede wszystkim zdjęcia, akcenty kolorystyczne oraz wyróżniki regionalne np. nazwa odcinka szlaku, oznaczenia województwa.

Szata graficzna musi być zgodna z Księgą Tożsamości Marki Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej. Dokument jest dostępny do pobrania ze strony [http://greenvelo.pl/pl/pliki\\_do\\_pobrania/](http://greenvelo.pl/pl/pliki_do_pobrania/). Pozostałe materiały niezbędne do przygotowania projektów graficznych zostaną przekazane Wykonawcy w dniu zawarcia umowy.

Wykonawca umieści w ustalonym z Zamawiającym miejscu Kod QR, prowadzący do wskazanego przez Zamawiającego serwisu. Opracowanie kodu leży po stronie Wykonawcy.

Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego po min. dwa odmienne projekty graficzne każdego z szablonów (2 projekty szablonu ogólnego i 5 x 2 projekty szablonów regionalnych) w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy, z czego jeden projekt dla danego typu roll-upa po uwzględnieniu ewentualnych uwag Zamawiającego wykorzystany zostanie do wykonania zamówienia.

Warunkiem realizacji zamówienia jest pisemne zatwierdzenie wszystkich projektów graficznych przez Zamawiającego.

- e) każdy roll-up powinien posiadać zewnętrzną etykietę umożliwiającą łatwą identyfikację zawartości,



f) Wykonawca udzieli min. 12 miesięcznej gwarancji na przedmiot zamówienia.

g) odbiory:

Wykonawca w ramach procedury przedstawiania przedmiotu zamówienia do odbioru zobowiązany jest do rozłożenia i założenia każdego z roll-upów w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający dokona oceny zgodności wykonania zamówienia z wymogami umowy oraz SOPZ. Zamawiający nie przyjmie przedmiotu zamówienia w szczególności w przypadku stwierdzenia następujących sytuacji:

- zastosowano do wykonania roll-upa materiały niezgodnie z SOPZ,
- stwierdzone zostały odstępstwa od zatwierdzonych projektów graficznych,
- występują problemy z rozkładaniem i składaniem roll-upa,
- występują odkształcenia i wgniecenia w rozwijanym panelu (brak jednolitej gładkiej powierzchni),
- wydruki są nieostre, nienasycone kolory,
- roll-up rozłożeniu jest niestabilny, występują znaczące odchylenia od płaszczyzny pionowej,
- problem ze spakowaniem roll-upa do torby.

### 3) Plakaty

Typ I:

- a) ilość: **5000 szt.** w tym;
- 2000 szt. ogólnych dla całego projektu,
  - 3000 szt. regionalnych (5 wzorów po 600 szt.),
- b) rozmiar: nie mniej niż 594 mm x 420 mm (A2),
- c) papier: kreda błysk nie mniej niż 135 g/m<sup>2</sup>,
- d) nadruk: jednostronny w pełnym kolorze (4+0),
- e) wykonawca spakuje wydawnictwo po 25 szt. z wyraźnym zaznaczeniem tytułu i ilości sztuk w paczce.

Typ II:

- a) ilość: **5000 szt.** w tym;
- 2000 szt. ogólnych dla całego projektu,
  - 3000 szt. regionalnych (5 wzorów po 600 szt.),
- b) rozmiar: nie mniej niż 297 mm x 420 mm (A3),
- c) papier: kreda błysk nie mniej niż 135 g/m<sup>2</sup>,
- d) nadruk: jednostronny w pełnym kolorze (4+0)
- e) wykonawca spakuje wydawnictwo po 25 szt. z wyraźnym zaznaczeniem tytułu i ilości sztuk w paczce.



#### Założenia do wykonania projektu graficznego:

Obowiązkiem Wykonawcy będzie opracowanie dwóch szablonów graficznych. Szablon ogólny zastosowany zostanie do plakatu odnoszącego się do całego projektu.

Drugi szablon graficzny dostosowany zostanie do specyfiki przebiegu szlaku na obszarze każdego z pięciu województw Polski Wschodniej. W tym przypadku Zamawiający przewiduje, iż zmianie podlegać będą przede wszystkim zdjęcia, akcenty kolorystyczne oraz wyróżniki regionalne np. nazwa odcinka szlaku, oznaczenia województwa.

W przygotowanych projektach graficznych Wykonawca umieści opracowaną własnoręcznie mapkę turystyczną z przebiegiem szlaku (1 ogólna dla całego szlaku oraz mapki dla 5 odcinków regionalnych) zawierającą m.in. sieć głównych dróg, tereny zielone, główne miejscowości, atrakcje na szlaku w formie nazw i piktogramów.

W zależności od przyjętej koncepcji graficznej, Wykonawca powinien podjąć próbę wkomponowanie mapy również w projekty ścianek.

Szata graficzna musi być zgodna z Księgą Tożsamości Marki Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej. Dokument jest dostępny do pobrania ze strony [http://greenvelo.pl/pl/pliki\\_do\\_pobrania/](http://greenvelo.pl/pl/pliki_do_pobrania/). Pozostałe materiały niezbędne do przygotowania projektów graficznych zostaną przekazane Wykonawcy w dniu zawarcia umowy.

Zamawiający umieści w ustalonym z Zamawiającym miejscu Kod QR, prowadzący do wskazanego przez Zamawiającego serwisu. Opracowanie kodu leży po stronie Wykonawcy.

Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego po min. dwa odmienne projekty graficzne każdego z szablonów (2 projekty szablonu ogólnego i 5 x 2 projekty szablonów regionalnych) w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy, z czego jeden projekt dla danego typu plakatu po uwzględnieniu ewentualnych uwag Zamawiającego wykorzystany zostanie do wykonania zamówienia.

Warunkiem realizacji zamówienia jest pisemne zatwierdzenie wszystkich projektów graficznych przez Zamawiającego.

#### 4) Naklejki

- a) ilość: **5000 szt.**,
- b) rozmiar: Zamawiający przewiduje kilka wzorów naklejek, różniących się zarówno wielkością jak i kształtem (przewidywany rozmiary naklejek - 8x8 cm, 15x6 cm, okrągłe o średnicy 4-10 cm),
- c) wydruk na folii samoprzylepnej w dwóch rodzajach:
  - biała folia PCV z połyskiem (50%),
  - folia transparentna umożliwiającą m.in. naklejanie nalepek na szybę od wewnątrz pomieszczeń (50%).
- d) grubość (bez papieru ochronnego i warstwy klejącej): nie mniej niż 100 mikronów,
- e) nadruk: w pełnym kolorze,



- f) poszczególne naklejki wydrukowane na arkuszu powinny być ponacinane wzdłuż konturów (wg ustalonego kształtu) tak aby można było odkleić każdą osobno.
- g) wykonawca spakuje naklejki w oddzielne opakowania z wyraźnym zaznaczeniem tytułu i ilości sztuk w paczce.

Założenia do wykonania projektu graficznego:

Obowiązkiem Wykonawcy będzie opracowanie kilku szablonów graficznych (nie mniej niż 5). Wielkość, rodzaj i kształt naklejek powinien zostać skonsultowany z Zamawiającym i przez niego zaakceptowany.

W projektach naklejek Wykonawca wykorzysta elementy zawarte w Księdze Tożsamości Marki Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej. Dokument jest dostępny do pobrania ze strony [http://greenvelo.pl/pl/pliki\\_do\\_pobrania/](http://greenvelo.pl/pl/pliki_do_pobrania/). Pozostałe materiały niezbędne do przygotowania projektów graficznych zostaną przekazane Wykonawcy w dniu zawarcia umowy.

Zamawiający umieści w ustalonym z Zamawiającym miejscu Kod QR, prowadzący do wskazanego przez Zamawiającego serwisu. Opracowanie kodu leży po stronie Wykonawcy.

**2. Termin realizacji:**

- 1) Przygotowanie projektów graficznych: do 5 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy,
- 2) Skład, druk, pakowanie, dostawa: do 10 dni kalendarzowych od dnia zaakceptowania projektów graficznych.

**3. Inne postanowienia:**

- 1) wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego (I p. bez windy) na adres: Biuro Projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, ul. Ściegiennego 2 pok. 39, 25-033 Kielce (wejście od strony Kieleckiej Kopalni Surowców Mineralnych), po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny rozładunku. Dostawa obejmuje również rozładunek i wniesienie wraz z montażem i demontażem elementów o których mowa w ust. 1 pkt. 1 i 2 SOPZ.
- 2) przygotowanie do druku fotografii i innych elementów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego leży po stronie Wykonawcy;
- 3) wykonawca przekaze Zamawiającemu wszystkie projekty graficzne każdego z elementów zamówienia, na elektronicznym nośniku informacji (PDF do druku w pełnej rozdzielczości, PDF – plik edytowalny w pełnej rozdzielczości, PDF do zamieszczenia w Internecie, pliki CDR).