



**Załącznik nr 1 do SIWZ
Znak sprawy: ZP/32/2015/R**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
(zwany dalej „SOPZ”)**

**w postępowaniu na opracowanie tras questingowych wraz ze skrytkami geocachingowymi w
zakresie promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego – Greenvelo**

**W odniesieniu do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia, dla czynności przewidzianych
do realizacji przez wykonawcę przyjęto pisownię „Wykonawca”.**

KOD CPV 79340000-9 – inne usługi promocyjne

KOD CPV 80500000-9 Usługi szkoleniowe

KOD CPV 80570000-0 Usługi szkoleniowe w dziedzinie rozwoju osobistego

Wymogi Zamawiającego związane z realizacją usługi:

I. Zakres przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wdrożenie łącznie co najmniej 20 tras questingowych, zwanych dalej questami, w tym co najmniej 10 rowerowych, powiązanych ze skrytkami geocachingowymi, prowadzących po najciekawszych i najatrakcyjniejszych turystycznie miejscowościach i obszarach wzdłuż Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo. Liczba questów dla każdego z województw musi być równa.
2. Każdy z opracowanych questów umożliwi aktywne odkrywanie dziedzictwa regionalnego, poprzez przygotowanie tras questingowych w formie nieoznakowanych w terenie ścieżek, po których turyści przemieszczać się będą zgodnie ze wskazówkami zawartymi w przygotowanej dla każdego questu ulotce.
3. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca opracuje także aplikację mobilną zawierającą wszystkie opracowane questy, która dostępna będzie do pobrania bezpłatnie ze strony internetowej greenvelo.pl oraz poprzez dedykowane sklepy z aplikacjami.
4. Przedmiot zamówienia realizowany będzie w oparciu o metodykę ‘Valley Quest’, która obejmuje zaangażowanie w cały proces tworzenia Questów przedstawicieli lokalnej społeczności, włączenie ich w projektowanie i tworzenie Questu krok po kroku, a następnie objęcie przez nich opieki nad wspólnie wypracowanym Questem.

II. Metodyka realizacji przedmiotu zamówienia



1. Wykonawca powinien posiadać uprawnienia do tworzenia tras questingowych w zakresie metodyki Valley Quest, udzielonej pośrednio lub bezpośrednio przez organizację Vital Communities, twórcę Questingu.
2. Wykonawca do dnia zawarcia umowy przedłoży Zamawiającemu ważną licencję uprawniającą go do wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Questy będą tworzone we współpracy z przedstawicielami lokalnych społeczności co najmniej 20 miejscowości z obszaru 5 województw Polski Wschodniej, gdzie będą tworzone Questy. Wykonawca ma obowiązek uzgodnić z Zamawiającym listę miejscowości i subregionów i dedykowanych im atrakcji turystycznych, będących podstawą do sporządzania Questów. W ramach współpracy uczestnicy:
 - a) Zostaną przeszkoleni przez profesjonalnych trenerów questingu,
 - b) Będą brali udział w inwentaryzacji zasobów dziedzictwa materialnego (przyrodniczego, historycznego i kulturowego) i niematerialnego pod kątem tworzenia questu,
 - c) Będą uczestniczyć w projektowaniu i wypracowywaniu przebiegu trasy, tematu, samej narracji miejsca, ilustracji, pieczętki,
 - d) Wybiorą opiekuna questu, który będzie się zajmował bieżącym sprawdzaniem trasy, wprowadzaniem modyfikacji, w razie zmian w obszarze, dbaniem o skarb.
3. Równocześnie z tworzeniem tras questów zostaną wyznaczone skrytki do geocachingu, rozlokowane w najciekawszych i rekomendowanych do zwiedzania miejscach na trasie questów w systemie 'where I go'. Questy zostaną przełożone na formę zwiedzania w oparciu o geocaching.
4. Opracowanie spójnego projektu graficznego questów: ulotek i aplikacji mobilnej.
5. Na etapie testowania gotowych questów rozpoczną się prace nad tworzeniem aplikacji mobilnej, zebranie śladów GPS, uatrakcyjnienie zagadek (wprowadzenie dodatkowych elementów zagadek i zadań, wynikających z możliwości technicznych tabletów i smartfonów).

III. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia

1. Wykonawca w ciągu 5 dni od podpisania umowy przedstawi do akceptacji Zamawiającego szczegółowy harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności realizacji szkoleń oraz spotkań konsultacyjnych, a także aplikacji mobilnej, a także przedstawi:
 - a) program organizacji spotkania informacyjnego z konsultantami wojewódzkimi projektu.
 - b) program organizacji wojewódzkiego spotkania szkoleniowego z zakresu metodologii Questów wraz z wykazem narzędzi i materiałów przeznaczonych do opracowania Questów,
 - c) program organizacji spotkania konsultacyjnego w zakresie opracowania scenariuszy dla reprezentantów społeczności lokalnej połączonego z wyjazdem mającym na celu przejście potencjalnych tras Questingowych, zawierający w szczególności informację dotyczącą zakwaterowania uczestników wyjazdu, standardu pokoi, proponowanego wyżywienia.



2. Wykonawca, w uzgodnieniu z Zamawiającym, zorganizuje jednodniowe spotkanie z konsultantami wojewódzkimi projektu w zakresie m.in.:
 - a. Wybór miejsc, gdzie będą tworzone questy – rekomendacja miejsc: Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym oraz konsultantem wojewódzkim projektu;
 - b. Rekrutacja uczestników szkoleń – zasady rekrutacji, profil uczestników, stworzenie bazy danych do zaproszeń;
 - c. Logistyka organizacji szkoleń – zaproponowanie co najmniej 2 lokalizacji dla każdego szkolenia, program szkoleń.
3. Wykonawca zorganizuje 5 jednodniowych szkoleń po 1 dla każdego województwa objętego szlakiem rowerowym Green Velo, dla co najmniej 20 uczestników z każdego województwa - dla co najmniej 5 osób reprezentujących miejsce tworzenia 1 questu (np. miejscowości, obszar, przez który będzie przebiegał quest). Kompleksowa organizacja szkolenia obejmować będzie m.in.:
 - a. Wybór lokalizacji oraz zapewnienie wyżywienia;
 - b. Rekrutacja – Wykonawca, w uzgodnieniu z Zamawiającym oraz konsultantem wojewódzkim powiadomi skutecznie uczestników oraz zbierze potwierdzenia udziału;
 - c. Zakres szkolenia: wprowadzenie do metodyki questingu, inwentaryzacja zasobów dziedzictwa miejsca, mapowanie zasobów, określenie tematu narracji, wyznaczenie przebiegu trasy (praca w grupach roboczych).
4. Szkolenia zorganizowane zostaną w salach przystosowanych do realizacji działań warsztatowych (m.in.: flipchart, markery, rzutnik, ekran) zlokalizowanych w miejscowościach o łatwym dostępie w zakresie dróg co najmniej wojewódzkich oraz transportu zbiorowego, które dysponują miejscami parkingowymi dla co najmniej połowy uczestników jednego szkolenia. W trakcie szkoleń Wykonawca zapewni co najmniej 2 przerwy z dowolnym dostępem do kawy i herbaty (kawa rozpuszczalna, herbata ekspresowa, cytryna w plasterkach lub sok cytrynowy, cukier, wrzątek), wodą mineralną (1 butelka 0,5 l / osobę), ciastkami kruchymi (co najmniej 60 g/ osobę). Ponadto Wykonawca zapewni przerwę obiadową, podczas której uczestnicy otrzymają 2-daniowy obiad (I danie: przystawka lub sałatka lub zupa; II danie – mięsne lub rybne lub wegetariańskie (bez ryb), ziemniaki z wody/opiekane lub ryż lub frytki, zestaw surówek)
5. Wykonawca zorganizuje 5 dwudniowych konsultacji tworzenia questów w terenie (2 trenerów - ekspertów questingu) - po jednym dniu w każdym miejscu tworzenia questu po 8 godzin doradczych. W konsultacjach będą uczestniczyć osoby przeszkolone podczas jednodniowych szkoleń. Konsultacje będą obejmowały – przejście/przejazd wyznaczoną trasą questu, ustalenie miejsca ukrycia skarbu, napisanie rymowanej instrukcji, wykonanie pieczęci questu i ilustracji (w tym mapy) lub uzgodnienie ilustratora/formy graficznej ilustracji, wybór lokalnego opiekuna questu.
6. Wykonawca podczas konsultacji zapewni:
 - a) nocleg o standardzie co najmniej turystycznym w pokojach max. 2-osobowych z łazienkami wraz z kolacją i śniadaniem, zgodnie z zapotrzebowaniem ze strony uczestników;
 - b) sala przystosowana do realizacji działań warsztatowych (m.in.: flipchart, markery, rzutnik, ekran, inne materiały piśmiennicze) zlokalizowanych w miejscowościach o



- łatwym dostępie w zakresie dróg co najmniej wojewódzkich oraz transportu zbiorowego, które dysponują miejscami parkingowymi dla co najmniej połowy uczestników jednego szkolenia;
- c) co najmniej 2 przerwy z dowolnym dostępem do kawy i herbaty (kawa rozpuszczalna, herbata ekspresowa, cytryna w plasterkach lub sok cytrynowy, cukier, wrzątek), wodą mineralną (1 butelka 0,5 l / osobę), ciastkami kruchymi (co najmniej 60 g/ osobę);
 - d) przerwę obiadową, podczas której uczestnicy otrzymają 2-daniowy obiad (I danie: przystawka lub sałatka lub zupa; II danie – mięsne lub rybne lub wegetariańskie (bez ryb), ziemniaki z wody/opiekane lub ryż lub frytki, zestaw surówek).
- 7. Wykonawca przeprowadzi merytoryczne prace nad wersją questów do testowania:
 - a) Dopracowanie tekstu questu, zagadek, informacji wstępnej
 - b) Ostateczne przygotowanie ilustracji i mapy questu
 - c) Przygotowanie testowej wersji questu.
 - 8. Wykonawca przygotuje projekty graficzne oraz wydruki certyfikatów dla uczestników szkoleń i akcji tworzenia questu – Przyjacieli/Sympatyk Questingu do akceptacji przez Zamawiającego
 - 9. Wykonawca zorganizuje testowanie questów połączone ze zbieraniem śladów GPS do aplikacji mobilnej – 3 dni w każdym województwie (trenerzy - eksperci questingu + specjalista w zakresie tworzenia aplikacji mobilnej). Finalnym efektem testowania questów będzie opracowanie ostatecznych wersji questów. Wykonawca po zakończeniu ostatniego testu prześle Zamawiającemu opracowanie obejmujące wszystkie trasy questów do weryfikacji. Po zweryfikowaniu przez Zamawiającego Wykonawca będzie mógł przystąpić do opracowania ulotek
 - 10. Wykonawca, w trakcie tworzenia questów, stworzy trasy geocachingu na bazie questów w systemie 'where I go'. Przy każdym queście powstanie indywidualny system skrytek (cache'ów), co najmniej 5 na każdy quest.
 - 11. Wykonanie tras geocachingowych obejmować będzie uzgodnienie lokalizacji skrytek, wykonanie trwałych skrytek wraz z ich montażem / umiejscowieniem oraz umieszczenie w nich odpowiednich informacji oraz gadżetów / elementów powiązanych z daną trasą questingową.
 - 12. Wykonawca opracuje zawartość merytoryczną (w tym kody QR) oraz graficzne layouty ulotki (format A4, składanego do formatu DL, pełny kolor 4+4 CMYK, druk dwustronny, papier kredowany, matowy, gramatura 170g/m²) dla każdej trasy co najmniej 20 questów . Wykonawca uwzględni specyfikę najbliższego przebiegu szlaku Green Velo oraz lokalne walory i atrakcje turystyczne związane z danym questem. Wykonawca prześle Zamawiającemu autorskie projekty treści i zdjęć do ulotek do zatwierdzenia przed wydrukiem. Opracowanie ulotki zgodne będzie z Księgą Tożsamości Marki Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej projektu okładki, układu graficznego wnętrza z wykorzystaniem stopki i nagłówka każdej strony (elementy powtarzalne na każdej stronie), śródtytułów, zakładki itp. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego dwa projekty okładki oraz stron środkowych w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy, z czego jeden po uwzględnieniu ewentualnych uwag Zamawiającego wykorzystany zostanie do składu. Księga



- Tożsamości Marki Tras rowerowych w Polsce Wschodniej zostanie przekazana Wykonawcy z chwilą podpisania umowy.
13. Druk co najmniej 1000 egzemplarzy ulotki dla każdego questu realizowany będzie przez Wykonawcę wraz z dystrybucją do punktów informacji turystycznej znajdujących się przy miejscach lokalizacji tras questingowych i punktów geochachingowych, uzgodnionych z Zamawiającym, do osób tworzących trasy (wszyscy uczestnicy szkoleń), konsultantów regionalnych oraz do siedziby Zamawiającego. Wybór formy kolportażu materiałów tj. poczta, kurier, dowóz własny itp. należy do Wykonawcy. Na potwierdzenie wykonania niniejszej części zamówienia Wykonawca dostarczy Zamawiającemu pisemne sprawozdanie z wykonania zadania do którego załączone zostaną w przypadku wysyłki: potwierdzenia nadania przesyłek, w przypadku dowozu własnego: zbiorcza lista podmiotów zawierająca pieczęć podmiotu przyjmującego oraz czytelny podpis (imię i nazwisko) osoby odbierającej zamówienie. Bez względu na przyjętą formę kolportażu materiały powinny być zapakowane w szczelne opakowanie i opisane danymi odbiorcy. Do każdej z przesyłek Wykonawca załączy pismo przewodnie przekazane przez Zamawiającego. Listę adresową Zamawiający dostarczy z chwilą przekazania zaakceptowanych materiałów do druku. Zamawiający zastrzega sobie możliwość oddelegowania przedstawiciela celem nadzoru nad czynnościami pakowania materiałów do kolportażu i ich właściwego oznaczenia.
14. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wersji wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji (PDF wydawnictwa do druku w pełnej rozdzielczości, PDF – plik edytowalny w pełnej rozdzielczości, PDF wydawnictwa do zamieszczenia w Internecie).
15. Wykonawca przygotuje opisy tras questów i skrytek geochachingowych wraz z 2 projektami banerów reklamowych do akceptacji Zamawiającego i umieści je na jednej, z 3 najpopularniejszych – liczba użytkowników, co najmniej ogólnopolskiej, stronie dedykowanej upowszechnieniu i promocji questów oraz na jednej z 3 najpopularniejszych, co najmniej ogólnopolskiej, stronie dedykowanej upowszechnieniu i promocji geocachingu. Łączna minimalna liczba kliknięć „uu” banerów musi osiągnąć co najmniej poziom 5 tys.

Od Wykonawcy oczekuje się przygotowania aplikacji na urządzenia mobilne, dla jednego z wskazanych systemów operacyjnych: Android w wersji 4.0.3 lub nowszej, iOS w wersji 7.0 lub nowszej, Windows Phone 7.8 lub nowszej dla wszystkich questów. Aplikacja będzie pobierana bezpłatnie ze strony projektu i umożliwi turystom przejście questów w terenie bez konieczności skorzystania z drukowanej ulotki questu. Po wejściu na stronę projektu możliwe będzie pobranie na telefon wszystkich questów. Przechodzenie questu w terenie będzie możliwe dzięki wykorzystaniu GPS, do wyświetlania kolejnych zwrotek questu. Zadanie będzie obejmowało opracowanie:

- mechanizmu do przechowywania opisu questów w aplikacji,
- głównego layoutu aplikacji i ekranu startowego,
- ekranu wyboru questu do realizacji (nazwa, opis lokalizacji, zdjęcie),
- ekranu opisu questu i ekranu z zaznaczeniem questu na mapie,
- ekranu wykonywania questu z możliwością wprowadzania odpowiedzi w formie liter lub cyfr oraz śledzenie swojej pozycji na mapie,
- mechanizmu zapamiętywania punktów za questy i ekranu ich prezentacji,
- ekranu prezentacji obrazka-pieczęci i mechanizmu jego pobierania na tel.,
- mechanizmu rozesłania informacji o zdobytych punktach (FB + mail),
- ekranów każdego questu,



- projektu funkcjonalnego,
- grafiki,
- mechanizmu do wyświetlania kolejnych zwrotek questu i jego zaliczenia za pomocą geolokalizacji oraz wykonanie prac IT. Wykonawca przedstawi zamawiającemu projekt interfejsu produktu do akceptacji i naniesie ewentualne zmiany.

Szata graficzna aplikacji i jej poszczególnych funkcjonalności powinna nawiązywać do layoutu portalu. W szczególności od Wykonawcy oczekuje się wykonania indywidualnego projektu strony głównej, wszystkich podstron aplikacji, splash screen'a (ekranu powitalnego), ikonek nawigacyjnych, ikonek kategorii obiektów na listach, pinezek mapowych i innych niezbędnych grafik dla aplikacji. Wszystkie projekty wymagają akceptacji Zamawiającego.

W zależności od wybranej wersji oprogramowania, Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia aplikacji w marketach Google Play, App Store lub Windows Phone z konta Wykonawcy. Aplikacje te będą udostępnione w tych sklepach do pobrania bez dodatkowych opłat.

Wykonawca będzie zobowiązany do utrzymania aplikacji na koncie Wykonawcy w sklepach Google Play, Apple App Store, Windows Phone w okresie co najmniej 2 miesięcy.

16. Przewidywany czas realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31 października 2015 roku.
17. Wykonawca będzie realizował zamówienie zgodnie obowiązującymi normami oraz zasadami sztuki oraz uwarunkowaniami prawnymi obowiązującymi w działaniach promocyjnych tego typu oraz imprezach o charakterze turystycznym (pakiety) z uwzględnieniem regulacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Raportem z badań turystyki rowerowej w Polsce Wschodniej, wytycznymi przygotowywanymi przez Instytucję Pośredniczącą i Zarządzającą niniejszym Programem Operacyjnym oraz Programem promocji i rozwoju tras rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020 (link do dokumentu http://greenvelo.pl/pl/pliki_do_pobrania).

IV. Sposób świadczenia usług i postanowienia końcowe

1. W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do stałej współpracy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego.
2. Wykonawca ma obowiązek oznaczać wszystkie dokumenty związane z realizacją powierzonych zadań na zasadach określonych w wytycznych Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.