



**Załącznik nr 2 do SIWZ
ZP/31/2015/R**

Wzór umowy

zawarta w Kielcach w dniu, pomiędzy:

Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego z siedzibą w Kielcach, przy ul. Ściegiennego 2/32, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 000098045; posiadającą NIP nr 959-15-41-978, zwaną dalej Zamawiającym, reprezentowaną przez:

1. Jacka Kowalczyka – Prezesa
2. Małgorzatę Wilk-Grzywnę – Dyrektora Biura, działającą na podstawie pełnomocnictwa Zarządu udzielonego uchwałą nr 4/Z/2008 z dnia 17.03.2008 r.

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

.....
reprezentowanym przez:

.....
zwanym dalej „**Producentem**”

W wyniku rozstrzygnięcia postępowania w sprawie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego (nr sprawy: ZP/31/2015/R), zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (jednolity tekst: Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, została zawarta umowa o następującej treści:

§1

1. Zamawiający zamawia, a Producent zobowiązuje się wyprodukować cykl pt. (dalej: cykl) składający się z pięciu audycji telewizyjnych (dalej: audycje) o minimalnym czasie trwania 25 minut, dotyczący promocji projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej” - Promocja” w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, oraz dotyczący promocji produktu turystycznego Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo. Audycje będą realizowane po jednej w każdym województwie, przez które przebiega Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do umowy.
3. Producent wyprodukuje cykl, jako materiał programowy przeznaczony do rejestracji i emisji telewizyjnej. Nie dopuszcza się produkcji cyklu w innym formacie. Cykl będzie emitowany przez Telewizję....., zwaną dalej „Telewizją” zgodnie z umową licencyjną zawartą na warunkach opisanych w § 6 ust. 3.
4. Producent planuje następujące terminy emisji premierowej na ogólnopolskiej antenie Telewizji :
 - 1 audycja między godz. a godz.
 - 2 audycja między godz. a godz.
 - 3 audycja między godz. a godz.
 - 4 audycja między godz. a godz.
 - 5 audycja między godz. a godz.
5. Producent oświadcza, że będzie uprawniony do rozporządzania prawami do składających się na cykl audycji w zakresie określonym niniejszą umową, w tym będzie posiadać niezbędne pełnomocnictwa do działania w imieniu autorów audycji (w tym reżysera i autora scenariusza) oraz innych uprawnionych osób zaangażowanych w produkcję audycji lub w nich występujących, z



wyłączeniem zakresu ich reprezentacji przez organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi z tytułu nadań telewizyjnych na mocy zawartych umów przez te organizacje z Telewizją, oraz gwarantuje, że zawarcie niniejszej umowy zwalnia Zamawiającego z obowiązku nabycia praw od ww. osób poza obowiązkami wynikającymi z umów zawartych z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi. Producent ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu złożonego oświadczenia.

6. Producent zobowiązuje się pokryć wszelkie zobowiązania finansowe, honoraria i inne należności na rzecz autorów audycji (w tym reżysera i autora scenariusza) oraz innych uprawnionych osób zaangażowanych w produkcję audycji lub w nich występujących (w tym celebrytów) z tytułu ich udziału w realizacji cyklu, udzielenia zezwolenia na rejestrację audiowizualną, utrwalenia audycji na nośniku audiowizualnym oraz przeniesienia praw.

§2

1. Producent zobowiązuje się do działania z najwyższą starannością w celu wyprodukowania cyklu o odpowiednio wysokim poziomie artystycznym z uwzględnieniem specyfiki rejestracji telewizyjnej na odpowiednim poziomie technicznym i inscenizacyjnym, oraz zobowiązuje się do zapewnienia między innymi:

- a) Prowadzącego/cych i gwiazd występujących w audycji,
- b) scenariuszy szczegółowych każdej składającej się na cykl audycji,
- c) reżyserii cyklu,
- d) producenta i kierownika produkcji, asystentów produkcji
- e) realizacji, we własnym zakresie i na własny koszt, czołówki cyklu, którą przekaże Telewizji na nośniku BETACAM HD najpóźniej 3 dni robocze przed emisją pierwszej audycji do wykorzystania w celu promocji emisji audycji. Producent oświadcza, że nabeździe wszelkie niezbędne prawa do czołówki, tak, aby możliwe było korzystanie z czołówki przez Telewizję w zakresie wynikającym z licencji opisanej w § 6 ust.3 umowy.

2. Producent oświadcza, że uzyska od autorów audycji (w tym reżysera i autora scenariusza) oraz innych uprawnionych osób zaangażowanych w produkcję audycji lub w nich występujących, prawa do audycji w zakresie określonym w § 6 ust. 1 i 2, w tym do udzielenia Telewizji licencji emisyjnej na warunkach opisanych w § 6 ust. 3 oraz poniesie wyłączną odpowiedzialność w razie naruszenia tych praw w związku z realizacją umowy, zobowiązując się zaspokoić wszelkie ewentualne roszczenia wynikłe z tego tytułu, o ile wynikało to z pracy osób podległych Producentowi.

3. Producent odpowiada za wszelkie naruszenia praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich w audycjach. Producent ponosi wyłączną odpowiedzialność za ujawnienie kompletnych i aktualnych danych osób autorsko uprawnionych i zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń tych osób w przypadku ewentualnego ich pominięcia lub zniekształcenia danych. Odpowiedzialność Producenta z tego tytułu nie powstaje, jeżeli pominięcie lub zniekształcenie danych osób autorsko uprawnionych nastąpi z przyczyn nie leżących po stronie Producenta.

4. Przy zawieraniu umów z autorami oraz innymi osobami biorącymi udział/ występującymi w realizacji audycji Producent działa w imieniu własnym, jednak wszelkie prawa z tych umów nabywa wyłącznie w celu przeniesienia ich na Zamawiającego, bądź udzielenia licencji emisyjnej na Telewizję.

§ 4.

1. Producent jest odpowiedzialny za spełnienie świadczeń pieniężnych na rzecz autorów audycji (w tym reżysera i autora scenariusza) oraz innych uprawnionych osób zaangażowanych w produkcję audycji lub w nich występujących (w tym celebrytów), zwalniając Zamawiającego z obowiązku świadczenia na rzecz tych osób.

2. Odpowiedzialność, o której mowa w ust. 1. rozciąga się również na roszczenia osób trzecich, których prawa zostały naruszone w wyniku nadań telewizyjnych audycji obciążonych wadami prawnymi, o ile wady prawne powstały z przyczyn zależnych od Producenta.

§ 5.



Producent oświadcza, że zna zasady działalności reklamowej Telewizji..... i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§ 6.

1. Producent nabędzie od osób uprawnionych autorsko oraz z tytułu praw pokrewnych w związku z występowaniem w audycjach, całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania audycjami w całości lub dowolnie wybranych fragmentach, w tym prawo do rozpowszechniania w audycjach wizerunków występujących w nich osób, następujących polach eksploatacji:

- 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt. 1) -wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;
 - 3) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
 - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
 - b) wszelkie publiczne udostępnianie audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit.a),
 - c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie, w szczególności w poprzez narzędzia reklamy zewnętrznej (billboardy) oraz rozpowszechnianie w serwisach internetowych Zamawiającego oraz w serwisach obcych, w ramach profilu Zamawiającego.
2. Nabycie przez Producenta praw, o którym mowa w ust.1, obejmuje także prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, w szczególności co do adaptacji i przeróbek oraz tłumaczeń audycji.
3. Producent udzieli Telewizji — usunąłbym w ogóle wyłącznej licencji emisyjnej na następujących polach eksploatacji:
- a) zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy techniką zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci - dla celów określonych w punktach b-d ,
 - b) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w



jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

c) wszelkie publiczne udostępnianie audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. b)

d) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie,
wraz z uprawnieniem do:

- wykonania odpowiedniej audiodeskrypcji audycji – tj. werbalnego, dźwiękowego opisu obrazu i treści wizualnych zawartych w audycji, przeznaczonego dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku,

- umieszczenia audycji w wersji z audiodeskrypcją na swojej stronie internetowej: (<http://www.tvp.pl/dostepnosc/audiodeskrypcja>), do której dostęp mają wyłącznie osoby niewidome, które po weryfikacji otrzymały bezpłatny kod dostępu z Polskiego Związku Niewidomych. Wersja audycji z audiodeskrypcją będzie dostępna na wyżej wymienionej stronie symultanicznie z jego emisją.

- wykorzystania fragmentów audycji do celów dokumentacyjnych, promocyjnych, w tym do wykonania zwiastuna audycji.

4. Producent przenosi na Zamawiającego wszelkie nabyte przez siebie zgodnie z ust. 1 prawa do audycji w zakresie nie pokrywającym się z polami licencji wyłącznej udzielonej Telewizji zgodnie z ust. 3, przy czym strony dodatkowo potwierdzają, że naruszenia wyłączności licencji emisyjnej Telewizji nie stanowi podejmowane w okresie trwania ww. licencji emisyjnej:

a) rozpowszechnianie audycji w serwisach internetowych Zamawiającego oraz w serwisach obcych - w ramach profilu Zamawiającego,

b) rozpowszechnianie fragmentów audycji w celach informacyjnych i promocyjnych, w tym na stronach internetowych Zamawiającego oraz na stronach internetowych podmiotów uprawnionych przez Zamawiającego,

c) wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych (a także ich fragmentów) z audycjami, służących ich prezentacji i promocji, w szczególności formie fotografii, plakatów, w prasie, internecie oraz wszelkiego typu wydawnictwach.

5. Prawa nabyte na podstawie niniejszej umowy Zamawiający może przenieść na osoby trzecie lub upoważniać je do ich wykonywania.

§ 7.

Jeżeli osoby występujące w audycjach nie wyraziły zgody na przekazanie powyższych uprawnień bądź na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie uniemożliwiającym eksploatację całości bądź fragmentów audycji zgodnie z § 6, Producent zobowiązany jest do niezwłocznego pisemnego powiadomienia o tym fakcie Zamawiającego, ze wskazaniem wyłączeń w ramach pól eksploatacji wymienionych w § 6.

§ 8.

1. Strony ustaliły, iż maksymalne łączne wynagrodzenie z tytułu wykonania Przedmiotu Umowy, określonego w §1 Umowy, nie może przekroczyć kwotyzł brutto (słownie:



.....), w tym należny podatek od towarów i usług (VAT), zgodnie z Formularzem ofertowym, który jako załącznik nr 2 stanowi integralną część niniejszej umowy.

2. Wynagrodzenie Producenta będzie płatne w następujących częściach i terminach:

- a) 50 % (50 procent) wynagrodzenia brutto wskazanego w ust. 1 Zamawiający zapłaci Producentowi po rejestracji wszystkich audycji. Płatność nastąpi na podstawie faktury VAT, przelewem na wskazany przez Producenta rachunek bankowy, w terminie 30 dni od doręczenia Zamawiającemu prawidłowej faktury;
- b) 50% (50 procent) wynagrodzenia brutto wskazanego w ust. 1 Zamawiający zapłaci Producentowi po emisji wszystkich audycji. Płatność nastąpi na podstawie faktury VAT, przelewem na wskazany przez Producenta rachunek bankowy, w terminie 30 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT.

3. Wynagrodzenie wskazane w ust. 1 obejmuje całkowitą należność Producenta za realizację zamówienia objętego niniejszą umową, w tym za przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich i pokrewnych oraz za udzielenie zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w audycjach w zakresie ustalonym umową.

§9.

1. W przypadku odwołania, opóźnienia rejestracji, bądź nie dojścia do skutku rejestracji telewizyjnej audycji z przyczyn leżących po stronie Producenta, Producent zobowiązuje się do naprawienia wynikłej stąd szkody w pełnej wysokości. Producent w takiej sytuacji jest obowiązany do zwrotu kwot otrzymanych od Zamawiającego w związku z realizacją niniejszej umowy.
2. Strony ustalają, że w razie niemożności wyprodukowania i zarejestrowania audycji na skutek jego odwołania z przyczyn wywołanych przez siłę wyższą, Strony uzgodnią nowy termin realizacji audycji, a Producent uprawniony jest do zatrzymania kwot, jakie miał otrzymać/otrzymał od Zamawiającego.

§10.

Producent opracuje i przedłoży do zatwierdzenia przez Zamawiającego treść napisów czołowych i końcowych w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, przy czym:

- każda audycja będzie opatrzona dostarczoną przez Zamawiającego tablicą informacyjną lub billboardem sponsorskim o sfinansowaniu ze środków unijnych (długość trwania billboardu – minimum 3 sekundy),
- w napisach końcowych audycji znajdzie się wskazanie firmy Producenta oraz jego logo.

§ 11

1. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Producentem celem zapewnienia należytej realizacji umowy, a w szczególności do zgłaszania na bieżąco uwag dotyczących realizacji przedmiotu umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest wykonać umowę zgodnie ze złożoną ofertą, specyfikacją istotnych warunków zamówienia oraz zawartą Umową.
4. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
5. W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do stałej współpracy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego.
6. W toku bieżącej realizacji zakresu zamówienia Wykonawca, na każde życzenie Zamawiającego będzie kierował kopię wszelkiej korespondencji e-mail na adresy wskazane przez Zamawiającego. Wiadomości wysyłane przez Wykonawcę realizowane będą z użyciem papeterii przekazanej przez Zamawiającego.



7. Wykonawca ma obowiązek oznaczać wszystkie dokumenty związane z realizacją powierzonych zadań na zasadach określonych w wytycznych Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.

§12.

1. W przypadku odstąpienia od umowy przez Producenta z przyczyn leżących po stronie Producenta, zapłaci on Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% (słownie: dziesięciu procent) wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.
2. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Producenta, Zamawiającemu przysługuje od Producenta kara umowna w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.
3. W przypadku, gdy zastrzeżona kara umowna nie pokrywa poniesionej przez daną Stronę szkody, może ona dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. W przypadku niewykonania niniejszej umowy wynikającej z działania siły wyższej, stronom nie przysługują żadne roszczenia.
5. Zamawiający może dokonać potrącenia naliczonych i należnych mu kar umownych z płatności faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.

§ 13.

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od wykonania umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Producent może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
2. Prawo odstąpienia od umowy przysługuje Zamawiającemu w przypadku, gdy Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Instytucja Pośrednicząca dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej) odmówi dalszego współfinansowania projektu, do czego jest uprawniona na mocy umowy o dofinansowanie projektu pn. „Trasy rowerowe Polski Wschodniej – promocja” o ile Zamawiający zawiadomi na piśmie o tym fakcie Wykonawcę w terminie 30 dni od dnia pozyskania informacji.
3. Zamawiającemu, poza przypadkami wymienionymi w Kodeksie cywilnym, prawo odstąpienia od umowy przysługuje również w przypadku, gdy Producent realizuje przedmiot umowy wadliwie niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszej umowie i jej załącznikach. Zamawiający może skorzystać z wyżej opisanego prawa odstąpienia w terminie 10 dni od daty powzięcia wiadomości o okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od umowy.
4. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić pod rygorem nieważności na piśmie i zawierać uzasadnienie.

§ 14.

1. Wszelkie zmiany postanowień Umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
2. Strony przewidują ewentualną możliwość dokonania zmiany niniejszej Umowy w przypadku:
 - 1) gdy dotrzymanie terminu wskazanego w Umowie okazało się niemożliwe z przyczyn niezależnych od Producenta, a których to przyczyn nie można było przewidzieć przy dochowaniu należytej staranności przed zawarciem umowy;
 - 2) wystąpienia innych okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy;
 - 3) zmiany wszelkiego rodzaju wytycznych, regulacji i innych dokumentów mających lub mogących mieć wpływ na realizację Przedmiotu Umowy;

d) przedłożenia przez Telewizję żądania zmian w zakresie umowy licencyjnej, o której mowa w § 6 ust. 3 i § 6 ust. 6 niniejszej umowy, mające w szczególności wpływ na godziny emisji audycji, o których mowa w § 1 ust. 4 oraz zakres licencji udzielanej Telewizji, o której mowa w § 6.



3. Ustala się, że zmiana niniejszej Umowy, o której mowa w ust. 2 będzie dotyczyć w szczególności godzin emisji audycji, o których mowa w § 1 ust. 4 oraz zakresu licencji udzielanej Telewizji, o której mowa w § 6.

§ 15.

1. Producent przed podpisaniem umowy wniósł na rzecz Zamawiającego zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 5% maksymalnej wartości nominalnej zobowiązania Zamawiającego wynikającego z umowy określonego w §8 ust. 1, tj.**zł** (słownie:).
2. Zabezpieczenie powyższe Producent wniósł w formie
3. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy służy do pokrycia wszelkich roszczeń wynikających z nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy.
4. Zabezpieczenie wniesione w pieniądzu, Zamawiający przechowuje na oprocentowanym rachunku bankowym. Zamawiający zwraca zabezpieczenie wniesione w pieniądzu z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszt prowadzenia tego rachunku oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy Wykonawcy.
5. Zamawiający zwróci Producentowi całości zabezpieczenia w ciągu 30 dni od dnia zakończenia realizacji umowy.
6. Jeżeli zabezpieczenie wniesiono w formie gwarancji bankowych lub ubezpieczeniowych, gwarancja musi zawierać deklarację o nieodwołalnej i bezwarunkowej zapłacie na pierwsze pisemne wezwanie Zamawiającego kwoty zabezpieczenia w wysokości zgodnej z ust. 1.
7. Zmiany formy gwarancyjnej należytego wykonania umowy mogą być dokonywane z zachowaniem ciągłości i bez zmniejszania wysokości, a w szczególnych wypadkach określonych ustawą Pzp za zgodą Zamawiającego.

§16.

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć przy wykonywaniu niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają - dla swej ważności - formy pisemnej.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 2 – oferta.

Zamawiający

Producent