



**Załącznik nr 1 do SIWZ
ZP/31/2015/R**

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

(zwany dalej „SOPZ”)

na produkcję oraz emisję 5 audycji telewizyjnych w jednej stacji telewizyjnej o ogólnopolskim zasięgu technicznym i widowni minimum 9 procent w grupie All 4+ .

W odniesieniu do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia, dla czynności przewidzianych do realizacji przez wykonawcę przyjęto pisownię „Wykonawca”.

Wymogi Zamawiającego związane z realizacją usługi:

I. Postanowienia ogólne:

- 1) Przedmiotem zamówienia jest:
 - produkcja pięciu audycji telewizyjnych o minimalnym czasie trwania 25 minut dotyczących promocji projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej” - Promocja” w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 oraz dotyczących promocji produktu turystycznego Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo. Zamawiający wymaga, aby audycje zrealizowane były po jednej w każdym województwie przez które przebiega Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo
 - emisje wyprodukowanych pięciu audycji wymienionych w pkt. 1 w stacji telewizyjnej o ogólnopolskim zasięgu technicznym i widowni minimum 9 proc. w grupie all 4+
Zamawiający oczekuje, iż w audycjach zawarte będą informacje nt Wschodniego Szlaku Rowerowego „Green Velo” a w szczególności takie zagadnienia jak:
 - a) prezentacja idei produktu turystycznego Green Velo
 - b) prezentację marki Green Velo,
 - c) prezentacja przebiegu szlaku Green Velo
 - d) wywołanie mody na podróże rowerowe i spędzanie na rowerach czasu wolnego.
- 2) W kontekście przebiegu szlaku należy podkreślić, iż zarówno w sensie koncepcyjnym, funkcjonalnym jak i marketingowym (w sensie komunikowania), szlak powinien być postrzegany jako całość. Mimo, iż w naturalny sposób składa się z trasy głównej przebiegającej przez 5 województw Polski Wschodniej oraz szlaków towarzyszących, jest to jeden produkt turystyczny, którego atutem jest komplementarność, różnorodność oraz jednakowe standardy wykonania.
- 3) Orientacyjny przebieg szlaku dostępny jest w Internecie pod adresem http://greenvelo.pl/pl/interaktywna_mapa_szlaku.
- 4) Wykonawca będzie realizował zamówienie zgodnie obowiązującymi normami oraz zasadami sztuki obowiązującymi w produkcji programów telewizyjnych z uwzględnieniem regulacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, wytycznymi przygotowywanymi przez Instytucję Pośredniczącą i Zarządzającą niniejszym Programem Operacyjnym oraz Programem Promocji i Rozwoju Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020 (link do dokumentu http://greenvelo.pl/pl/pliki_do_pobrania).
- 5) Przewidywany czas realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 31 sierpnia 2015 roku.

II. Odbiorcy działań komunikacyjnych

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013



Cykl wyprodukowanych i wyemitowanych audycji telewizyjnych, które będą wynikiem czynności podjętych przez Wykonawcę, przeznaczony będzie do odbiorców z całego kraju.

III. Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę

- 1) Produkcja 5 (słownie: pięciu) audycji telewizyjnych zrealizowanych w konwencji relacji wyścigu lub rajdu rowerowego wyznaczonego na trasie Wschodniego Szlaku Rowerowego, w którym biorą udział celebryci pochodzący z pięciu regionów Polski Wschodniej oraz pasjonaci rowerowi, rodziny z dziećmi, młodzi ludzie, aktywni ludzie i wszyscy zwolennicy aktywnego wypoczynku.
- 2) Emisja 5 (słownie: pięciu) audycji w telewizyjnej stacji ogólnopolskiej o ogólnopolskim zasięgu technicznym i widowni minimum 9 proc. w grupie all 4+
- 3) Emisja minimum 4 (słownie: czterech) zapowiedzi o długości minimum 20 - sekund każda, promujących każdą audycję
- 4) Minimalny zakres czasowy emisji pięciu audycji – 5 weekendów pod rząd (w terminie od 1 sierpnia 2015 do 31 sierpnia 2015 roku)

Lokacje prezentowane w każdej audycji według klucza:

- a) audycja świętokrzyska – miejsca na trasie lub w pobliżu trasy Green Velo z województwa świętokrzyskiego
 - b) audycja podkarpacka – miejsca na trasie lub w pobliżu trasy Green Velo z województwa podkarpackiego
 - c) audycja lubelska – miejsca na trasie lub w pobliżu trasy Green Velo z województwa lubelskiego
 - d) audycja podlaska – miejsca na trasie lub w pobliżu trasy Green Velo z województwa podlaskiego
 - e) audycja warmińsko – mazurska – miejsca na trasie lub w pobliżu trasy Green Velo z województwa warmińsko – mazurskiego
- 5) Łączna liczba lokacji prezentowanych w każdym odcinku: minimum 3 (słownie: trzy)
 - 6) Dobór lokacji: według wskazań Zamawiającego według klucza
 - 7) Przygotowanie raportu z zasięgu wyemitowanych audycji w terminie 14 dni od zakończenia emisji wszystkich programów.
 - 8) Przygotowanie raportu z daty i czasów emisji audycji w terminie 14 dni od zakończenia emisji wszystkich programów.
 - 9). Dostarczenie Zamawiającemu na nośniku (płyta CD, pendrive, dysk zewnętrzny – do wyboru Wykonawcy) nagranych audycji celem archiwizacji.

IV. Szczegółowe założenia do realizacji działań wymienionych w ust. III.

- 1) Zasięg emisji: wszystkie audycje muszą być wyemitowane w stacji telewizyjnej o zasięgu technicznym ogólnopolskim oraz zasięgu widowni na poziomie minimum dla all 4+ wynoszącym minimum 9 procent.
- 2) Sposób prezentacji miejsc: według wskazań Zamawiającego.
- 3) Wymagany zakres tematyczny łącznie we wszystkich odcinkach łącznie:
 - a) - 3 lokacje z danego regionu



- b) - kuchnia regionalna
 - c) - konkurs, w którym można wygrać rower Green Velo i inne gadżety
 - d) - prezentacja Miejsce Obsługi Rowerzystów
 - e) - prezentacja znaku drogowego Green Velo
 - f) - zdjęcia z trasy
 - g) - prezentacja logo Green Velo na koszulkach wszystkich celebrytów i innych gadżetach (lokowanie produktu)
 - h) - rozmowy z celebrytami
 - i) - rozmowy z przedstawicielami zamawiającego
 - j) - prezentacja punktów informacji turystycznej (o ile znajdą się we wskazanych lokacjach)
 - k) - bezpieczna jazda
 - l) - prezentacja portalu www.greenvelo.pl
 - m) - prezentacja wydawnictw związanych z trasą, mapy foldery, przewodniki, aplikacje mobilne itp.
 - n) - moda rowerowa
 - o) - porady zdrowotne związane z uprawianiem turystyki rowerowej
 - p) podany zakres tematyczny będzie mógł ulegać bieżącym modyfikacjom w trakcie realizacji nagrań, ale tylko w wyniku ustaleń z osobą odpowiedzialną z ramienia Zamawiającego, która będzie nadzorować produkcję zamawianych audycji
- 4) Sposób emisji: minimalna częstotliwość emisji pięciu audycji: raz na tydzień
 - 5) Minimalny odstęp czasowy między emisjami: 7 dni
 - 6) Zakres godzinowy emisji audycji: 12.00 – 18.00
 - 7) Wybór dnia emisji: weekend (sobota, niedziela)
 - 8) Termin rejestracji audycji zostanie ustalony w umowie z Wykonawcą.
 - 9) Osoby występujące w programie: celebryci, eksperci rowerowi wskazani przez Zamawiającego, rodziny z dziećmi, pasjonaci rowerowi.
 - 10) Liczba występujących celebrytów w każdym odcinku: minimum 6 (słownie: sześciu)
 - 11) Przez celebrytów rozumie się:
 - a) wokalistów
 - b) aktorów
 - c) sportowców z udokumentowanymi osiągnięciami w popularnych dyscyplinach sportowych
 - d) znanych dziennikarzy
 - e) znanych tancerzy
 - f) laureatów i zwycięzców talent show
 - g) artystów kabaretowych
 - h) minimalna liczba celebrytów występujących w każdym odcinku: 6 (słownie: sześć) przy czym w przypadku zespołów muzycznych, tanecznych, sportowych i kabaretów itp., zza jednego celebrytę liczony jest każdy członek danej grupy.
 - 12) Opis audycji.
 - a) Każda audycja ma trwać nie mniej niż 25 minut
 - b) Każda audycja ma być zarejestrowana wcześniej i wyemitowana po przeprowadzeniu montażu, udźwiękowienie, koloryzacji itp., zgodnie z wymogami technicznymi stacji telewizyjnej w której Wykonawca zobowiąże się je wyemitować.
 - c) Każda audycja ma być opatrzona tablicą informacyjną lub billboardem sponsorskim o sfinansowaniu ze środków unijnych – długość trwania billboardu – minimum 3 sekundy (materiały dostarczy Zamawiający)



- d) Każda audycja ma uwzględniać rozmówców z danego regionu, tj województw: świętokrzyskiego, podkarpackiego, lubelskiego, podlaskiego oraz warmińsko – mazurskiego
- e) Lista gości zapraszanych do audycji (poza wyznaczonymi celebrytami) będzie każdorazowo ustnie ustalana z Zamawiającym i wyznaczona przez niego osobą (Jarosław Panek – rzecznik prasowy Green Velo, kontakt 604 40 58 68). Zamawiający dopuszcza zmiany listy gości w każdej audycji, po wcześniejszym uzgodnieniu z Wykonawcą w terminie 2 dni przed nagraniem każdego odcinka.

Jednocześnie Zamawiający gwarantuje pomoc merytoryczną w zakresie produkcji audycji tj. zapewnienie odpowiednich rozmówców i treści merytorycznych.

V. OSOBY ZDOLNE DO WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Od producenta audycji oczekuje się zapewnienia profesjonalnej ekipy producenckiej .
2. W przypadku ofert od podmiotów nie będących nadawcami telewizyjnymi w rozumieniu ustawy o radiofonii i telewizji wymagana jest promesa lub oświadczenie celebrytów lub ich menadżerów gwarantujące udział celebrytów w programie. Może być kopia ww. dokumentów potwierdzona za zgodność z oryginałem.
3. W przypadku ofert od podmiotów nie będących nadawcami telewizyjnymi w rozumieniu ustawy o radiofonii i telewizji wymagana jest promesa lub list intencyjny wystawiona przez nadawcę telewizyjnego o parametrach przedstawionych w punkcie I, potwierdzająca emisję wszystkich audycji według wszystkich warunków objętych SOPZ.