



Załącznik nr 1 do SIWZ
Postępowanie nr ZP/21/2015/R

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
(zwany dalej „SOPZ”)

w postępowaniu z wyłączeniem z ustawy PZP

**Zamówienie na zakup czasu antenowego w postaci emisji 105 audycji radiowych w pięciu
rozgłoszeniach regionalnych.**

**W odniesieniu do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia, dla czynności przewidzianych
do realizacji przez wykonawcę przyjęto pisownię „Wykonawca”.**

Wymogi Zamawiającego związane z realizacją usługi:

I. Postanowienia ogólne:

1) Przedmiotem zamówienia jest:

- zakup czasu antenowego w postaci emisji 105 audycji radiowych w pięciu rozgłoszeniach o zasięgu regionalnym (zasięg techniczny danej rozgłoszeni regionalnej - całe województwo, po jednej regionalnej rozgłoszeni na jedno województwo) dotyczących promocji projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej” - Promocja” w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 oraz dotyczących promocji produktu turystycznego Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo. Zamawiający wymaga, aby audycje zrealizowane były w postaci relacji radiowych z wyjazdu na cały szlak Green Velo wozu transmisyjnego, z którego będą nadawane codzienne audycje w dni robocze (dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy), przy czym minimalna liczba wyemitowanych audycji dziennie wyniesie pięć.

- zakup czasu antenowego w postaci emisji pięciu audycji o długości minimum pięciu minut nt. udziału marki Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo w Światowej Wystawie Expo w Mediolanie. Audycje muszą być relacją Tygodnia Polskiej Turystyki w Mediolanie, jaki odbywa się w dniach 18 – 24 maja 2015. W ramach zakupu czasu antenowego dziennikarz stacji radiowej musi przeprowadzić wywiady z przedstawicielami każdego z pięciu regionów, biorących udział w prezentacji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, wskazanymi przez Zamawiającego. Każda z pięciu audycji musi być wyemitowana w regionalnej stacji radiowej o zasięgu odpowiadającym tematyce danej audycji i pochodzeniu gościa, z którym, audycja jest realizowana według klucza:

a) audycja z gościem z Województwa świętokrzyskiego – rozgłoszenia radiowa o zasięgu technicznym obejmującym całe województwo świętokrzyskie

b) audycja z gościem z Województwa podkarpackiego – rozgłoszenia radiowa o zasięgu technicznym obejmującym całe województwo podkarpackie

c) audycja z gościem z Województwa lubelskiego – rozgłoszenia radiowa o zasięgu technicznym obejmującym całe województwo lubelskie



d) audycja z gościem z Województwa podlaskiego – rozgłoszenia radiowa o zasięgu technicznym obejmującym całe województwo podlaskie

e) audycja z gościem z Województwa warmińsko – mazurskiego – rozgłoszenia radiowa o zasięgu technicznym obejmującym całe województwo warmińsko – mazurskie

W razie nieobecności przedstawiciela któregośkolwiek z ww. regionów podczas wskazanego Tygodnia Polskiej Turystyki, Zamawiający nadal wymagać będzie emisji danej audycji w danej rozgłoszeni, ale wskaże innego rozmówcę.

- 2) Zamawiający oczekuje, iż w wyniku emisji audycji minimum 100 tysięcy słuchaczy łącznie na terenie pięciu województw tj. świętokrzyskie, podkarpackie, lubelskie, podlaskie i warmińsko - mazurskie odbierze komunikat medialny promujący projekt budowy oraz promocji Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej oraz odbierze komunikat dotyczący wykreowanej marki trasy, czyli Wschodniego Szlaku Rowerowego „Green Velo” a w szczególności takie zagadnienia jak:
 - a) prezentację idei produktu turystycznego
 - b) prezentację marki Green Velo, z wyjaśnieniem dlaczego powstała i co promuje
 - c) prezentację postępów inwestycji na w/w trasie
 - d) wywołanie mody na podróże rowerowe i spędzanie na rowerach czasu wolnego.
- 3) W kontekście przebiegu szlaku należy podkreślić, iż zarówno w sensie koncepcyjnym, funkcjonalnym jak i marketingowym (w sensie komunikowania), szlak powinien być postrzegany jako całość. Mimo, iż w naturalny sposób składa się z trasy głównej przebiegającej przez 5 województw Polski Wschodniej oraz szlaków towarzyszących, jest to jeden produkt turystyczny, którego atutem jest komplementarność, różnorodność oraz jednakowe standardy wykonania.
- 4) Orientacyjny przebieg szlaku dostępny jest w Internecie pod adresem http://greenvelo.pl/pl/interaktywna_mapa_szlaku.
- 5) Wykonawca będzie realizował zamówienie zgodnie obowiązującymi normami oraz zasadami sztuki obowiązującymi w dziennikarstwie radiowym z uwzględnieniem regulacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, wytycznymi przygotowywanymi przez Instytucję Pośredniczącą i Zarządzającą niniejszym Programem Operacyjnym oraz Programem Promocji i Rozwoju Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020 (link do dokumentu http://greenvelo.pl/pl/pliki_do_pobrania).
- 6) Przewidywany czas realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 14 maja 2015 roku.

II. Odbiorcy działań komunikacyjnych

Cykl wyemitowanych audycji radiowych, które będą wynikiem czynności podjętych przez Wykonawcę, przeznaczony będzie do odbiorców z pięciu województw, przez które prowadzi trasa, tj. podlaskiego, lubelskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego oraz warmińsko-mazurskiego



III. Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę

- 1) Audycje realizowane w postaci relacji radiowych z wyjazdu na cały szlak Green Velo wozu transmisyjnego, z którego będą nadawane codzienne audycje w dni robocze, przy czym minimalna liczba wyemitowanych audycji dziennie wyniesie pięć.
- 2) Minimalny zakres czasowy wyjazdu wozu transmisyjnego – 4 tygodnie (non stop)
- 3) Zapewnienie wozu transmisyjnego – w zakresie rozgłośni radiowej
- 4) Łączna liczba emisji audycji realizowanych przy użyciu wozu transmisyjnego wynosi 100 (słownie: 100)
- 5) Łączna liczba audycji radiowych zrealizowanych podczas Expo w Mediolanie wynosi 5 (słownie: pięć)
- 6) Przygotowanie raportu z zasięgu wyemitowanych audycji
- 7) Przygotowanie raportu z daty i czasów emisji audycji we wszystkich pięciu rozgłośniach radiowych
- 8) Dostarczenie Zamawiającemu na nośniku (płyta CD, pendrive, dysk zewnętrzny – do wyboru Wykonawcy) nagranych audycji celem archiwizacji

IV. Szczegółowe założenia do realizacji działań wymienionych w ust. 3.

1. Zasięg emisji:

a) Wszystkie audycje z cyklu 100 (pkt III, ppkt.4), będą emitowane na antenie jednej regionalnej rozgłośni radiowej, obejmującej swym zasięgiem technicznym całe województwo (jedno dowolne z pięciu występujących na trasie Green Velo)

b) Regionalna rozgłośnia radiowa, która wyemituje audycje opisane w pkt III, ppkt 4 musi zagwarantować, że podczas wizyty jej wozu transmisyjnego w danym województwie lokalna rozgłośnia regionalna z danego województwa (o zasięgu technicznym obejmującym całe dane województwo) przeprowadzi na swojej antenie relację z wizyty wozu transmisyjnego.

c) W przypadku, gdy rozgłośnia emitująca audycje wskazane w pkt III, ppkt 4 postawi wóz transmisyjny na terenie swojego zasięgu technicznego i wykaże, że posiada zasięg techniczny obejmujący całe „własne” województwo), jest zwolniona z obowiązku wskazanego w pkt. IV, ppkt. 1 lit.b)

2. Sposób emisji

a) emisja w jednej lokalnej rozgłośni radiowej, nadającej sygnał na terenie jednego z pięciu województw przez które przebiega trasa Green Velo. Rozgłośnia musi mieć zasięg techniczny obejmujący całe dane województwo.

b) emisja 25 audycji radiowych tygodniowo (o długości trwania każdej minimum 5 minut), które powstaną na żywo w trakcie trwania programu przy udziale zaproszonych do wozu transmisyjnego gości.

c) emisje nie mogą się odbywać w bloku reklamowym. Muszą być emitowane w czasie antenowym, natomiast dopuszczalne jest emitowanie audycji w ramach innych większych audycji lub bloków tematycznych w ramach ramówki danej rozgłośni.

d) emisje audycji muszą się odbywać w paśmie od godziny 9.00 do 18.00

3 Opis audycji.



- a) Każda audycja ma trwać nie mniej niż 5 minut
- b) Każda audycja ma być emitowana na żywo
- c) Każda audycja ma być opatrzona informacją o sfinansowaniu ze środków unijnych (nagrana informację dostarczy Zamawiający)
- d) Każda audycja ma uwzględniać rozmówców z danego regionu, tj województw: świętokrzyskiego, podkarpackiego, lubelskiego, podlaskiego oraz warmińsko – mazurskiego
- e) Lista gości zapraszanych do audycji będzie każdorazowo ustnie ustalana z Zamawiającym i wyznaczona przez niego osobą (Jarosław Panek – rzecznik prasowy Green Velo, kontakt 604 40 58 68), ale Zamawiający, ze względu na charakter audycji na żywo, dopuszcza zmiany w liście wynikające z przyczyn od niego niezawinionych tj. - spóźnienie gościa, odwołanie przez niego wizyty w studiu bez podania przyczyn. Rozgłośnia ma wówczas obowiązek we współpracy z Zamawiającym zaprosić innego gościa, wskazanego przez Zamawiającego lub zaproponowanego przez rozgłośnię, a zaakceptowanego drogą telefoniczną przez Zamawiającego
- f) Miejsca postoju satelitarnego wozu transmisyjnego będą ustalane z Zamawiającym
- g) Termin realizacji audycji: maj - sierpień 2015. Szczegóły będą ustalane z Zamawiającym

Jednocześnie Zamawiający gwarantuje pomoc merytoryczną w zakresie produkcji audycji tj. zapewnienie odpowiednich rozmówców i treści merytorycznych.

V. OSOBY ZDOLNE DO WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Od rozgłośni emitujących audycje oczekuje się oddelegowania profesjonalnego dziennikarza, zajmującego się tematyką sportu, rekreacji i turystyki ale też zagadnień inwestycyjnych i unijnego finansowania. Wiedza z zakresu sportu, rekreacji i turystyki jest w tym zakresie priorytetowa.

2. W przypadku ofert od podmiotów nie będących nadawcami radiowymi w rozumieniu ustawy o radiofonii i telewizji wymagana jest promesa wystawiona przez regionalne rozgłośnie radiowe o zasięgu technicznym obejmującym całe województwa: świętokrzyskie, podkarpackie, lubelskie, podlaskie i warmińsko – mazurskie, potwierdzająca możliwość zakupu czasu antenowego według wszystkich warunków niniejszego SOPZ.