



Załącznik nr 1 do SIWZ
Znak sprawy: PK/50/2015/R

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (zwany dalej „SOPZ”)

Zamówienie na przeprowadzenie badań marketingowych jakościowo – ilościowych, w ramach realizacji Projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”.

W odniesieniu do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia, dla czynności przewidzianych do realizacji przez Wykonawcę, przyjęto pisownię „Wykonawca”, dla czynności wykonywanych przez Zamawiającego przyjęto pisownię „Zamawiający”, a do całości zamówienia przyjęto pisownię „badania”.

I. Przedmiot zamówienia

1/. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie całego procesu badawczego: opracowanie narzędzi badawczych, zorganizowanie i przeprowadzenie badań, analizę i opracowanie wyników oraz przedstawienie w formie raportów z wnioskami i rekomendacjami.

2/. Szczegółowy zakres zadań Wykonawcy opisano w punkcie III. SOPZ.

II. Szczegółowy opis działań

Działania szczegółowe powinny obejmować:

1/. Badanie jakościowe

1. Badanie jakościowe zostanie przeprowadzone techniką FGI (Focus Group Interview) . Przed przystąpieniem do badania Wykonawca opracuje kwestionariusz rekrutacyjny oraz scenariusz badania odpowiadający założonym celom badawczym. Treść dokumentów musi zostać uzgodniona z Zamawiającym oraz uzyskać jego akceptację.
2. W ramach badania zostanie zrealizowanych 8 grup dyskusyjnych w następujących lokalizacjach: Warszawa (2 FGI), Katowice, Kraków, Gdańsk, Łódź, Poznań, Wrocław.
3. Liczba respondentów na grupie: 8 osób, którzy będą rekrutowani zgodnie z poniższymi wytycznymi:
 - kobiety oraz mężczyźni
 - w wieku 20-50 lat
 - aktywni turystycznie
 - jeżdżą na rowerach sami lub z rodziną
 - zainteresowani wyjazdami rodzinnymi (weekendowymi, wakacyjnymi) w Polsce (rodzina= rodzic/rodzice oraz ewentualnie dzieci)- jeżdżą na takie wyjazdy przynajmniej raz na rok
 - decydujące lub współdecydujące o miejscu wyjazdu weekendowego lub wakacyjnego

2/. Badanie ilościowe

4. Badanie ilościowe zostanie zrealizowane techniką CAWI (Computer Assisted Web Interview) na reprezentatywnej próbie ogólnopolskiej w wieku 15-64, minimum N= 1000.
5. Przed przystąpieniem do badania Wykonawca opracuje kwestionariusz odpowiadający założonym celom badawczym. Treść dokumentu musi zostać uzgodniona z Zamawiającym oraz uzyskać jego akceptację.
6. W ramach badania zostanie zrealizowanych minimum 1000 wywiadów CAWI.
7. Kwestionariusz będzie zawierał minimum 30 pytań, w tym co najmniej 4 pytania otwarte oraz metryczkę.



3/. Raportowanie

8. Po wykonaniu badania Wykonawca przedstawi zbiorczy raport ilościowo – jakościowy.
9. Raport będzie zawierał: opis metodologii badania, analizę wyników oraz rekomendacje po badaniu.
10. Raport zostanie dostarczony Zamawiającemu w formie elektronicznej nie później niż 23.12.2015.

III. Wymagania techniczne

1./.. Opracowanie „Badania wizerunkowo-jakościowego rozwoju turystyki rowerowej w Polsce Wschodniej” zostanie dostarczone Zamawiającemu w 6 zestawach, składających się z:

- kolorowej wersji drukowanej określającej metodę, proces badawczy oraz wyniki badań wraz z omówieniem;
- wersji elektronicznej na płytach CD lub DVD (formaty: zgodny z Microsoft Word (format 97-2003) lub równoważny dla systemu operacyjnego Windows XP, Vista, 7 lub równoważny oraz format pdf), w tym obejmujące pliki źródłowe wyników badań;
- prezentacji Microsoft Power Point (format 97-2003) dla systemu operacyjnego Windows XP, Vista, 7 lub równoważny - na płytach CD lub DVD.

2/. Wszystkie obiekty źródłowe (w tym obiekty graficzne), które zostały wykonane w innych programach powinny być załączone w postaci plików programów źródłowych. Wykonawca powinien posiadać do ww. obiektów źródłowych autorskie prawa majątkowe w niezbędnym zakresie.

IV. Sposób świadczenia usług i postanowienia końcowe

1/. Biuro projektu zlokalizowane jest w Kielcach przy ul. Ściegiennego 2 lok. 39 (I p.).

2/. Korespondencja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w toku realizacji zamówienia prowadzona będzie z wykorzystaniem poczty elektronicznej, o ile kierownik projektu nie postanowi inaczej. Na wniosek Zamawiającego Wykonawca obowiązany jest potwierdzić fakt otrzymania korespondencji, nie później niż w ciągu 24 godzin od jej otrzymania.

3/. Zamawiający przewiduje za świadczenie usługi wynagrodzenie, obejmujące wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, rozliczane na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę do dnia 29 grudnia 2015 r.

4/. Wszelkie skutki nierzetelnego lub niestaranego skalkulowania przedmiotu zamówienia obciążają Wykonawcę.

5/. W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do stałej współpracy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego.

6/. W toku bieżących kontaktów z Zamawiającym Wykonawca będzie kierował kopię wszelkiej korespondencji e-mail na adresy wskazane przez Zamawiającego.