



**Załącznik nr 1 do SIWZ**  
**Znak sprawy: ZP/34/2015/R**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**  
**(zwany dalej „SOPZ”)**

**na zakup czasu antenowego celem przeprowadzenia spotowej kampanii reklamowej w ogólnopolskiej rozgłośni radiowej lub grupie stacji radiowych gwarantujących ogólnopolski zasięg.**

**W odniesieniu do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia, dla czynności przewidzianych do realizacji przez wykonawcę przyjęto pisownię „Wykonawca”.**

Wymogi Zamawiającego związane z realizacją usługi:

**I. Postanowienia ogólne:**

**1) Przedmiotem zamówienia jest:**

- emisja minimum 100 spotów reklamowych o długości 30 sekund każdy w stacji radiowej o technicznym zasięgu ogólnopolskim obejmującym szesnaście województw lub grupie stacji radiowych gwarantujących techniczny ogólnopolski zasięg, obejmujący szesnaście województw, dotyczących promocji projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej” - Promocja” w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 oraz dotyczących promocji produktu turystycznego Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo.

**2) Wykonawca będzie realizował zamówienie zgodnie obowiązującymi normami oraz zasadami sztuki obowiązującymi w emisji reklam radiowych z uwzględnieniem regulacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, wytycznymi przygotowywanymi przez Instytucję Pośredniczącą i Zarządzającą niniejszym Programem Operacyjnym oraz Programem Promocji i Rozwoju Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020 (link do dokumentu [http://greenvelo.pl/pl/pliki\\_do\\_pobrania](http://greenvelo.pl/pl/pliki_do_pobrania)).**

**3) Przewidywany czas realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 31 sierpnia 2015 roku.**

**II. Odbiorcy działań komunikacyjnych**

Cykl wyemitowanych spotów reklamowych, przeznaczony będzie do odbiorców z całego kraju, zgodnie z wymogami karty produktu Zamawiającego, tj.:

Minimalny zasięg w grupie 15 - 44: 2 mln słuchaczy

Procentowy udział kontaktów z reklamą:

1+: 50,4 proc.

2+: 39,1 proc.

3+: 26,7 proc.



4+: 21,3 proc.

5+: 19,1 proc.

### III. Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę

- 1) Emisja co najmniej 100 spotów w radiowej stacji ogólnopolskiej lub grupie stacji, gwarantujących ogólnopolski zasięg.
- 2) Minimalny zakres czasowy emisji spotów: kampania trwająca trzy tygodnie z rzędu w przedziale czasowym od 15 lipca do 31 sierpnia 2015 (ostateczne tygodnie emisji zostaną określone w treści umowy). Wykonawca w proponowanej przez siebie cenie musi uwzględnić fakt, iż to Zamawiający dokona wyboru odpowiednich terminów wykonania przedmiotu zamówienia w zaznaczonym powyżej terminie.
- 3) Przygotowanie raportu z osiągniętych wskaźników, wymaganych w w/w SOPZ  
Przygotowanie szczegółowego media planu emitowanych spotów, który będzie załącznikiem do umowy

### IV. Szczegółowe założenia do realizacji działań wymienionych w ust. III.

- 1) Minimalna liczba spotów: 100
- 2) Minimalny zakres trwania kampanii spotowej : 21 dni, kalendarzowych następujących bezpośrednio po sobie, zamawiający nie dopuszcza dni bez emisji spotów reklam w trakcie trwania kampanii reklamowej
- 3) Minimalna liczba spotów w porannym primetime w jednym dniu kampanii: 2
- 4) Minimalna liczba spotów w popołudniowym primetime w jednym dniu kampanii: 2
- 5) Przez primetime Zamawiający uznaje następujący przedział godzinowy:
  - dni robocze: poniedziałek, wtorek, środa, czwartek, piątek 6.00 – 9.00; 16.00 – 17.00
  - sobota, niedziela: 10.00 – 12.00
- 6) Zamawiający dopuszcza możliwości emisji spotów reklamowych (celem uzupełnienia wymaganych wskaźników), w innych stacjach radiowych niż stacja ogólnopolska, w której zostanie przeprowadzona główna kampania. Wszystkie spoty muszą być wyemitowane w jednej ogólnopolskiej stacji radiowej lub w grupie stacji gwarantujących ogólnopolski zasięg, przy czym wówczas liczba wyemitowanych spotów w stacji ogólnopolskiej musi wynieść minimum 60 wszystkich wyemitowanych spotów, a pozostałe minimum 40 spotów musi być wyemitowane w pozostałych stacjach z pakietu, ale w taki sposób, aby łącznie w zasięgu każdego województwa RP liczba emitowanych spotów wyniosła 100. Zamawiający wymaga uzyskania takiego efektu, aby w każdym województwie RP mieszkaniowiec miał możliwość wysłuchania 100 spotów.
- 7) Zamawiający dopuszcza emisję większej niż 100 liczby spotów w okresie 21 dniowej kampanii celem zrealizowania założonych wskaźników.
- 8) Pozostałe spoty, poza wymienionymi w ustępie IV, pkt. 3 i 4 mogą być emitowane w innych godzinach z wyłączeniem przedziału czasowego od godziny 23.00 do 5.00 dnia następnego.



---

9) Spot dostarcza Zamawiający

10) Zamawiający dopuszcza wydłużenie kampanii o trzy dodatkowe dni, jeśli wymagałoby tego realizacja wskaźników zasięgowych.

W przypadku ofert od podmiotów nie będących nadawcami radiowymi w rozumieniu ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r., Nr 43, poz. 226 z późn. zm.), wymagana jest promesa wystawiona przez nadawcę radiowego o parametrach przedstawionych w punkcie I, potwierdzająca emisję wszystkich spotów według wszystkich warunków niniejszych SOPZ.