



**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
(zwany dalej „SOPZ”)**

na produkcję spotu radiowego oraz billboardu sponsorskiego.

W odniesieniu do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia, dla czynności przewidzianych do realizacji przez wykonawcę przyjęto pisownię „Wykonawca”.

Wymogi Zamawiającego związane z realizacją usługi:

I. Postanowienia ogólne:

- 1) Przedmiotem zamówienia jest:
 - produkcja spotu radiowego o długości 30 sekund dotyczącego promocji projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej” - Promocja” w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 oraz dotyczących promocji produktu turystycznego Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo.
 - produkcja 2 (dwóch) billboardów sponsorskich o długości 8 sekund każdy, dotyczących promocji projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej” - Promocja” w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 oraz dotyczących promocji produktu turystycznego Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo.
- 2) W kontekście przebiegu szlaku w spocie należy podkreślić, iż zarówno w sensie koncepcyjnym, funkcjonalnym jak i marketingowym (w sensie komunikowania), szlak powinien być postrzegany jako całość. Mimo, iż w naturalny sposób składa się z trasy głównej przebiegającej przez 5 województw Polski Wschodniej oraz szlaków towarzyszących, jest to jeden produkt turystyczny, którego atutem jest komplementarność, różnorodność oraz jednakowe standardy wykonania.
- 3) Orientacyjny przebieg szlaku dostępny jest w Internecie pod adresem http://greenvelo.pl/pl/interaktywna_mapa_szlaku.
- 4) Wykonawca będzie realizował zamówienie zgodnie obowiązującymi normami oraz zasadami sztuki obowiązującymi w reklamie radiowej z uwzględnieniem regulacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, wytycznymi przygotowywanymi przez Instytucję Pośredniczącą i Zarządzającą niniejszym Programem Operacyjnym oraz Programem Promocji i Rozwoju Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020 (link do dokumentu http://greenvelo.pl/pl/pliki_do_pobrania).
- 5) Przewidywany czas realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 5 sierpnia 2015 roku.

II. Odbiorcy działań komunikacyjnych

Spot przeznaczony będzie do odbiorców z całej Polski

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013



III. Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę

- 1) Spot o długości 30 sekund zrealizowany w formacie dźwiękowym, dostosowanym do wymogów polskich stacji radiowych
- 2) Dwa billboardy sponsorskie o długości 8 sekund każdy w wersji „przed” i „po” zrealizowane w formacie dźwiękowym, dostosowanym do wymogów polskich stacji radiowych
- 3) Dostarczenie na nośniku cyfrowym (płyta CD, DVD lub pendrive) gotowych i zaakceptowanych spotów oraz billboardów sponsorskich

IV. Szczegółowe założenia do realizacji działań wymienionych w ust. 3.

1. Długość spotu: 30 sekund
2. Spot musi zawierać informację o dofinansowaniu z budżetu Unii Europejskiej. Treść informacji dostarcza Zamawiający
3. Liczba lektorów: minimum 3 (słownie: trzech), w tym jeden męski głos czytający informację o dofinansowaniu z UE unijne oraz dwa głosy męski i damski lub dziecięcy
4. Ścieżka dźwiękowa spotu: utwór Turnaround (nr 1243652) z Biblioteki Muzycznej: Exstreme Music SM Publishing Poland (kompozytorzy Andrew Bojanic, CHristina A. Berishaj, Elizabeth Hooper) we fragmentach, analogicznych do fragmentów w/w utworu wykorzystanego w reklamie telewizyjnej. Zamawiający dostarczy wykonawcy spot telewizyjny celem dostosowania fragmentów utworu w spocie radiowym z fragmentami utworu w spocie telewizyjnym
5. Spot musi zawierać dialogi między lektorami
6. Spot musi uwzględniać informacje przekazane o produkcie Green Velo przekazane przez Zamawiającego
7. Sposób akceptacji: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu scenariusz spotu i głosy lektorów w ciągu dwóch dni od podpisania umowy
8. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego scenariusza Wykonawca przedstawi Zamawiającemu gotowy do emisji spot. Po przedstawieniu i zaakceptowaniu spotu Zamawiający podpisze z Wykonawcą protokół odbioru
9. Długość billboardów sponsorskich: każdy po 8 sekund
10. Billboardy muszą zawierać informację o dofinansowaniu z budżetu Unii Europejskiej. Treść informacji dostarcza Zamawiający
11. Liczba lektorów: 1 (słownie: jeden)
12. Ścieżka dźwiękowa: utwór Turnaround z banku muzycznego we fragmentach, analogicznych do fragmentów w/w utworu wykorzystanego w reklamie telewizyjnej. Zamawiający dostarczy wykonawcy spot telewizyjny celem dostosowania fragmentów utworu w billboardach sponsorskich z fragmentami utworu w spocie telewizyjnym
13. Billboardy muszą uwzględniać informacje przekazane o produkcie Green Velo przekazane przez Zamawiającego
14. Zamawiający dostarczy Wykonawcy treść billboardu w wersji „przed” i „po”
15. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu gotowe do emisji billboardy. Po przedstawieniu i zaakceptowaniu billboardów Zamawiający podpisze z Wykonawcą protokół odbioru
16. Licencja: Zamawiający wymaga udzielenie licencji na spot oraz billboardy sponsorskie na okres od dnia przekazania utworów Zamawiającemu do dnia 3 grudnia 2016 roku. Spot i billboardy będą emitowane w 2 (słownie: dwóch) stacjach ogólnopolskich oraz 89 (słownie: osiemdziesięciu dziewięciu) stacjach lokalnych i regionalnych.