



Załącznik nr 3 do SIWZ  
PK/42/2015/R

## Wzór umowy

zawarta w dniu ..... r. w ....., pomiędzy:

.....

reprezentowany przez:

.....

.....

zwanym dalej Wykonawcą,

a

**Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego**, z siedzibą pod adresem:  
ul. Ściegiennego 2 pok. 32; 25-033 Kielce, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń KRS prowadzonego  
przez Sąd Rejonowy Kielcach X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 000098045,  
reprezentowaną przez:

1. ....

2. ....

zwaną dalej Zamawiającym

*Niniejsza umowa zostaje zawarta w rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy, po przeprowadzeniu otwartego konkursu ofert bez zastosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.), dalej jako „ustawa Pzp”, w oparciu o przepis art. 4 pkt 8 ustawy Pzp.*

O następującej treści:

Strony oświadczają, że wyżej wymienione osoby są upoważnione do zawierania umów w ich imieniu i ponoszą odpowiedzialność za realizację niniejszej umowy.

### § 1.

1. Przedmiotem umowy jest:

- a) produkcja spotu radiowego o długości 30 sekund dotyczącego promocji projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej” - Promocja” w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 oraz dotyczących promocji produktu turystycznego Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo, na zasadach określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ;



- b) produkcja 2 (dwóch) billboardów sponsorskich o długości 8 sekund każdy, dotyczących promocji projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej” - Promocja” w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 oraz dotyczących promocji produktu turystycznego Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo na zasadach określonych w Szczegółowym Opisie przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ.

## § 2.

1. Wysokość wynagrodzenia Wykonawcy z tytułu świadczeń określonych w niniejszej umowie zgodnie ze złożoną ofertą wynosi ..... **brutto** (słownie: .....), w tym podatek VAT według stawki obowiązującej w dacie wystawienia faktury VAT.
2. Powyższą kwotę Zamawiający zobowiązuje się wpłacić na rachunek bankowy Wykonawcy, po wykonaniu przedmiotu umowy w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
3. Kwota wynagrodzenia brutto określona w ust. 1 powyżej nie ulegnie zmianie w okresie realizacji niniejszej Umowy.
4. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

## § 3.

1. Z chwilą przekazania Zamawiającemu przez Wykonawcę Spotu i dwóch billboardów sponsorskich oraz w ramach zapłaty przez Zamawiającego wynagrodzenia ustalonego niniejszą Umową, Wykonawca udziela Zamawiającemu wyłącznej licencji na korzystanie z praw autorskich majątkowych i pokrewnych do tych utworów, w terminie od dnia ich przekazania Zamawiającemu do dnia 3 grudnia 2016 roku.
2. Licencja obejmuje prawo do emisji Spotu i billboardów w 2 (słownie: dwóch) stacjach ogólnopolskich oraz 89 (słownie: osiemdziesięciu dziewięciu) stacjach lokalnych i regionalnych.
3. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do korzystania z praw do ww. utworów na wszelkich polach eksploatacji niezbędnych do realizacji projektu, o którym mowa w § 1, także w okresie trwałości projektu, oraz na polach eksploatacji związanych z realizacją i promocją statutowej działalności Zamawiającego, w szczególności poprzez:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu lub jego części - wytwarzania egzemplarzy dokumentacji przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. dyskietki, CD-ROM, DVD, Mp3, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne);
  - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, użyczanie, najem lub dzierżawę oryginału albo egzemplarzy, wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu lub ich części - wystawiania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja na stronach internetowych, nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, prawo nadania za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), prawo nadania z wykorzystaniem taśm



magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadawanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną;

- d) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych;
  - e) prawo modyfikowania ewentualnej ścieżki dźwiękowej;
  - f) prawo do swobodnego używania i korzystania z utworów dla celów działalności własnej Zamawiającego oraz jego członków jak i Partnerów Projektu w zakresie reklamy i promocji na terenie kraju oraz za granicą.
- 4. Zamawiający jest uprawniony do udzielania sublicencji na korzystanie z praw do utworów oraz do przeniesienia praw i obowiązków z licencji na podmiot trzeci.
  - 5. Wykonawca zobowiązuje się nie wypowiedzieć licencji przez okres od dnia przekazania utworów Zamawiającemu do dnia 3 grudnia 2016 r. W przypadku naruszenia zobowiązania zawartego w zdaniu poprzedzającym, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną stanowiącą połowę całkowitego wynagrodzenia ustalonego niniejszą umową.

#### §4

- 1. Strony oświadczają, że działają w dobrej wierze i zobowiązują się przestrzegać z należytą starannością ustaleń zawartych w niniejszej umowie.
- 2. Każda ze stron niniejszej umowy zobowiązuje się do przestrzegania tajemnicy handlowej i nie udostępniania treści umowy osobom trzecim, za wyjątkiem władz i instancji kontrolnych, jeżeli udostępnienie takie byłoby wynikiem ich żądania bądź też wynikałoby z przepisów prawa.

#### §5

- 1. Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy kary umowne w następujących przypadkach:
  - 1. za odstąpienie od Umowy z przyczyn nieleżących po stronie Zamawiającego: w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 2 ust. 1 Umowy.
- 2. Zamawiający ma prawo do potrącenia wszelkich kwot z tytułu odszkodowań lub kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
- 3. Zamawiający niezależnie od nałożonych kar umownych zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
- 4. Postanowienia dotyczące kar umownych pozostają w mocy także w przypadku odstąpienia od Umowy przez którąkolwiek ze Stron.

#### § 6

- 1. Wszelkie zmiany w niniejszej umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o radiofonii i telewizji oraz stosownych Rozporządzeń Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.
- 3. Strony deklarują, iż w razie powstania jakiegokolwiek sporu wynikającego z interpretacji lub w związku z wykonywaniem umowy, podejmą negocjacje w celu rozstrzygnięcia takiego sporu.



Jeżeli negocjacje, o których mowa powyżej nie doprowadzą do rozwiązania sporu w terminie 7 dni od pisemnego wezwania do wszczęcia negocjacji, spór taki Strony poddają rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

4. Umowa została sporządzona w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy i trzy dla Zamawiającego każdej ze stron.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – formularz oferty;
2. Załącznik nr 2 –SOPZ;

**W imieniu Wykonawcy:**

**W imieniu Zamawiającego:**