



**Załącznik nr 2 do SIWZ
Znak sprawy: ZP/42/2015/R**

WZÓR UMOWY

Po modyfikacji w dniu 7 września 2015 r.

zawarta w dniuroku w Kielcach, pomiędzy:

Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego z siedzibą w Kielcach przy ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce, posiadającą numer NIP 959-15-41-978, REGON 292656257, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 000098045, reprezentowaną przez:

1.

2.

zwaną dalej: „Zamawiającym”,

a

.....

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej: „Wykonawcą”

w wyniku rozstrzygnięcia postępowania w sprawie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego (nr sprawy: ZP/42/2015/R), zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (jednolity tekst: Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest usługa promocyjna polegająca na udziale w ramach kampanii promocyjnej Wschodniego Szlaku Rowerowego – Greenvelo
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 2 do Umowy stanowiący jej integralną część.

§ 2

Termin realizacji

1. Termin realizacji kampanii reklamowej ustala się od dnia zawarcia umowy do dnia 31 października 2015 r.
2. Zamawiający jest uprawniony, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w §3 ust. 1 umowy, do wykorzystywania jakichkolwiek materiałów obejmujących wizerunek wraz z głosem / wypowiedzią znanej osoby pełniącej rolę Ambasadora marki, a powstałych w ramach realizacji niniejszej umowy, tylko i wyłącznie do działań promocyjnych Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, które będą mieć charakter jednorazowy, od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2015 roku na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania wizerunku znanej osoby, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową;



- b) w zakresie obrotu nośnikami, na których wizerunek znanej osoby został utrwalony – wprowadzać do obrotu, używać lub wynająć nośniki;
 - c) w zakresie rozpowszechnienia wizerunku znanej osoby w inny sposób niż określony w pkt ii. – ma prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i remitowania, a także publicznego udostępnienia wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; za pomocą jakiegokolwiek nośnika (film, płyta CD, DVD, dysk stały lub przenośny, pamięć telefonu komórkowego itp.)
 - d) opublikować wizerunek znanej osoby zarówno w Internecie jak w i mediach o charakterze tradycyjnym (telewizja, radio, prasa drukowana) oraz książkach;
 - e) wykorzystać wizerunek znanej osoby w części lub w całości oraz łączyć z innymi dziełami;
 - f) używać wizerunku wraz z głosem / wypowiedzią w ww. formach reklamy lub promocji;
 - g) wprowadzać wizerunek znanej osoby do pamięci komputera;
 - h) rozpowszechniać wizerunek znanej osoby w Internecie;
3. Zgoda znanej osoby pełniącej rolę Ambasadora marki Wschodniego Szlaku Rowerowego w ramach realizacji niniejszej umowy na wykorzystanie jej wizerunku wraz z głosem / wypowiedzią, utrwalonym na wszelkich dokumentach, fotografiach oraz innych materiałach powstałych w ramach wykonania niniejszej umowy, stanowi załącznik nr 1 do umowy stanowiący jej integralną część. **Termin dostarczenia załącznika ustala się na 14 dni kalendarzowe od dnia zawarcia umowy.**
4. Terminy udziału znanej osoby w poszczególnych rodzajach wydarzeń informacyjnych, promocyjnych oraz public relations uzgadniane będą z Zamawiającym na piśmie z co najmniej 14 - dniowym wyprzedzeniem.

§ 3

Wynagrodzenie

1. Strony ustaliły, iż maksymalne wynagrodzenie z tytułu wykonania Przedmiotu Umowy, określonego w §1 Umowy, nie może przekroczyć kwoty**zł brutto (słownie:**), w tym należny podatek od towarów i usług (VAT), zgodnie z Formularzem ofertowym, który jako załącznik nr 3 stanowi integralną część niniejszej umowy.
2. Kwota określona w ust. 1 zawiera wszelkie koszty związane z realizacją Przedmiotu Umowy.
3. Wszelkie skutki nierzetelnego lub niestaranego skalkulowania przedmiotu zamówienia obciążają Wykonawcę.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 płatne będzie w dwóch równych częściach, w terminie 30 dni od przedstawienia prawidłowo wystawionej faktury VAT, na konto Wykonawcy podane na fakturze VAT, za każdy miesiąc kalendarzowy realizacji umowy tj.:
 - a) za wrzesień 2015 r. – 50% wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1;
 - b) za październik 2015 r. – 50% wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1;
5. Za datę płatności wynagrodzenia Wykonawcy przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 4

Sposób wykonania przedmiotu zamówienia

1. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji umowy, a w szczególności do zgłaszania na bieżąco uwag dotyczących realizacji przedmiotu umowy.



2. Wykonawca zobowiązany jest wykonać umowę zgodnie ze złożoną ofertą, specyfikacją istotnych warunków zamówienia oraz zawartą Umową, przy czym **Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany znanej osoby pełniącej rolę ambasadora marki wskazanego w ofercie Wykonawcy, na inną osobę, która posiada doświadczenie i kwalifikacje nie mniejsze, niż osoba wskazana w ofercie Wykonawcy, w przypadku problemów zdrowotnych znanej osoby lub innych zdarzeń losowych niezależnych od Wykonawcy. W takim przypadku Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować na piśmie Zamawiającego o przyczynach zmiany Celebryty oraz uzyskać pisemną zgodę Zamawiającego na zmianę tej osoby na inną znaną osobę zaproponowaną przez Wykonawcę w zastępstwie. Dopuszczalna jest forma elektroniczna przekazywania w.w. informacji przez Wykonawcę i Zamawiającego.**
3. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
4. W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do stałej współpracy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego, w szczególności z kierownikiem projektu, rzecznikiem prasowym projektu, oraz konsultantami regionalnymi z województw Polski Wschodniej.
5. W toku bieżącej realizacji zakresu zamówienia Wykonawca, na każde życzenie Zamawiającego będzie kierował kopię wszelkiej korespondencji e-mail na adresy wskazane przez Zamawiającego. Wiadomości wysyłane przez Wykonawcę realizowane będą z użyciem papeterii przekazanej przez Zamawiającego.
6. Wykonawca ma obowiązek oznaczać wszystkie dokumenty związane z realizacją powierzonych zadań na zasadach określonych w wytycznych Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.

§ 5

Kary umowne

1. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po jego stronie nie mieszczących się zakresie opisanym z § 6 ust. 1-3, zapłaci on Wykonawcy karę umowną w wysokości 20% (słownie: dziesięciu procent) wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.
2. W przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po jego stronie lub odstąpienia przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje od Wykonawcy kara umowna w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.
3. W zakresie naruszenia merytorycznej realizacji przedmiotu Zamawiający przewiduje następujące kary umowne:
 - a. za realizację przedmiotu zamówienia (jego dowolnej części) z naruszeniem terminów udziału Celebryty w wydarzeniach informacyjnych, promocyjnych oraz public relations uzgodnionych na piśmie z Zamawiającym, stosownie do zapisów §2 ust. 4 umowy, w wysokości 2% całkowitego wynagrodzenia brutto za każde zdarzenie, **z wyjątkiem sytuacji zastępstwa ambasadora opisanej w § 4 ust. 2;**
 - b. za braku udziału Celebryty – Ambasadora w wydarzeniach informacyjnych, promocyjnych oraz public relations realizowanych w ramach kampanii promocyjnej Wschodniego Szlaku Rowerowego – Greenvelo, określonych w SOPZ, w wysokości 10% całkowitego wynagrodzenia brutto za każdy taki przypadek, **z wyjątkiem sytuacji zastępstwa ambasadora opisanej w § 4 ust. 2;**
 - c. w **razie** innego **niż** **opisane w lit. a i b.** przypadku nienależytego wykonania któregośkolwiek z elementów przedmiotu umowy, tj. w sposób niezgodny z Umową – **maksymalnie do 20% wynagrodzenia całkowitego brutto niezależnie od liczby stwierdzonych przypadków**



wyżej wskazanych naruszeń umowy;

4. W przypadku, gdy zastrzeżona kara umowna nie pokrywa poniesionej przez daną Stronę szkody, może ona dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
5. W przypadku niewykonania niniejszej umowy wynikającej z działania siły wyższej, stronom nie przysługują żadne roszczenia.
6. Zamawiający może dokonać potrącenia naliczonych i należnych mu kar umownych z płatności faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.

§ 6

Odstąpienie

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od wykonania umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
2. Prawo odstąpienia od umowy przysługuje Zamawiającemu w przypadku, gdy Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Instytucja Pośrednicząca dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej) odmówi dalszego współfinansowania projektu, do czego jest uprawniona na mocy umowy o dofinansowanie projektu pn. „Trasy rowerowe Polski Wschodniej – promocja” o ile Zamawiający zawiadomi na piśmie o tym fakcie Wykonawcę w terminie 30 dni od dnia pozyskania informacji.
3. Zamawiającemu, poza przypadkami wymienionymi w Kodeksie cywilnym, prawo odstąpienia od umowy przysługuje również w przypadku, gdy Wykonawca realizuje przedmiot umowy wadliwie niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszej umowie i jej załącznikach. Zamawiający może skorzystać z wyżej opisanego prawa odstąpienia w terminie 10 dni od daty powzięcia wiadomości o okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od umowy.
4. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić pod rygorem nieważności na piśmie i zawierać uzasadnienie.

§7

Zmiany Umowy

1. Wszelkie zmiany postanowień Umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający przewiduje następujące możliwości dokonania zmiany niniejszej Umowy:
 - a. wprowadzenie wszelkich zmian wynikających z okoliczności, których nie można było przewidzieć w dniu zawarcia Umowy, pod warunkiem, iż zmiany te będą korzystne dla Zamawiającego;
 - b. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany terminu wykonania Umowy, w przypadku:
 - wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy;
 - wniesienia przez Zamawiającego istotnej zmiany, na podstawie której Wykonawca wykonuje przedmiot Umowy, przez co niemożliwe jest dotrzymanie terminu o którym mowa w § 2 Umowy;
 - wstrzymanie realizacji przedmiotu Umowy przez Zamawiającego nie wynikające z winy Wykonawcy;

§ 8

Zabezpieczenie

1. Wykonawca przed podpisaniem umowy wniósł na rzecz Zamawiającego zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 5% maksymalnej wartości nominalnej zobowiązania



- Zamawiającego wynikającego z umowy określonego w § 3 ust. 1, tj.**zł**
(słownie:).
2. Zabezpieczenie powyższe Wykonawca wniósł w formie
 3. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy służy do pokrycia wszelkich roszczeń wynikających z nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy.
 4. Zabezpieczenie wniesione w pieniądzu, Zamawiający przechowuje na oprocentowanym rachunku bankowym. Zamawiający zwraca zabezpieczenie wniesione w pieniądzu z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszt prowadzenia tego rachunku oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy Wykonawcy.
 5. Zamawiający zwróci Wykonawcy całości zabezpieczenia w ciągu 30 dni od dnia zakończenia realizacji umowy.
 6. Jeżeli zabezpieczenie wniesiono w formie gwarancji bankowych lub ubezpieczeniowych, gwarancja musi zawierać deklarację o nieodwołalnej i bezwarunkowej zapłacie na pierwsze pisemne wezwanie Zamawiającego kwoty zabezpieczenia w wysokości zgodnej z ust. 1.
 7. Zmiany formy gwarancyjnej należytego wykonania umowy mogą być dokonywane z zachowaniem ciągłości i bez zmniejszania wysokości, a w szczególnych wypadkach określonych ustawą Pzp za zgodą Zamawiającego.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. W celu prawidłowej realizacji przedmiotu umowy, Strony powołują swoich przedstawicieli w osobach:
 - a) ze strony Zamawiającego:
 - b) ze strony Wykonawcy:z tym, że ww. przedstawiciel Zamawiającego nie jest uprawniony do składania oświadczeń woli w jego imieniu.
2. W sprawach nieuregulowanych umową, mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
3. Spory wynikające z realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Wszelkie zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – zgoda na wykorzystanie wizerunku;
Załącznik nr 2 – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia;
Załącznik nr 3 - oferta.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA