



Załącznik nr 1 ZP/38/2015/R

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA  
(zwany dalej „SOPZ”)**

**(po zmianie w dniu 07.08.2015 r.)**

**w postępowaniu na zapewnienie ambasadora marki Green Velo w zakresie promocji  
Wschodniego Szlaku Rowerowego – Greenvelo**

**W odniesieniu do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia, dla czynności przewidzianych  
do realizacji przez wykonawcę przyjęto pisownię „Wykonawca”.**

**KOD CPV 79340000-9 – inne usługi promocyjne**

Wymogi Zamawiającego związane z realizacją usługi:

**I. Zakres przedmiotu zamówienia dla wszystkich Części zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjna polegająca na udziale znanych medialnie osób – celebrytów<sup>1</sup> w roli ambasadora marki Green Velo w wydarzeniach informacyjnych, promocyjnych oraz public relations realizowanych w ramach kampanii promocyjnej Wschodniego Szlaku Rowerowego – Greenvelo.
2. Rola ambasadora wiązać się będzie w uczestnictwem w imprezach sportowo-rekreacyjnych, edukacyjnych oraz targowych na terenie całej Polski, w ramach których ambasador udzielać się będzie w formie słownej i wizerunkowej w zakresie promocji przedmiotowej marki.
3. Rola ambasadora marki polegać także będzie na udziale w działaniach mediowych: programach telewizyjnych oraz radiowych, a także przygotowywaniu materiałów prasowych (sesje fotograficzne) w zakresie ustalonych audycji oraz wydawnictw.

**II. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia**

1. Część I – zapewnienie udziału znanej medialnie aktorki serialowej w następujących działaniach:

---

<sup>1</sup> Za Wikipedią: **Celebryta** (dawniej spotykana również forma **celebryt** – obecnie nienotowana przez słowniki), rodz. żeński **celebrytka**, l.mn. **celebryci** (ang. *celebrity*, z łac. *celebrare*) – termin odnoszący się do osoby często występującej w środkach masowego przekazu i wzbudzającej ich zainteresowanie, bez względu na pełniony przez nią zawód (choć najczęściej są to aktorzy, piosenkarze, uczestnicy reality show, sportowcy czy dziennikarze). Zgodnie z definicją sformułowaną przez Daniela Boorstina w 1961 roku *celebryt to osoba, która jest znana z tego, że jest znana*. Słowo *celebryt* nie jest dokładnym synonimem gwiazdy, sławy, idola, autorytetu. Ze względu na możliwość szerokiego oddziaływania społecznego celebryci wykorzystywani są w działaniach reklamowych.



- a) Uczestnictwo w objeździe po 5 województwach Polski Wschodniej (warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie) realizowanych przez Radio Kielce, podczas których realizowane będą audycje radiowe opowiadające o atrakcyjności Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo. Przewidywany termin realizacji wyjazdów: sierpień 2015 r.; **Zakres zamówienia: co najmniej 1 dzień;**
- b) Uczestnictwo w przygotowaniu artykułów prasowych w zakresie przygotowania materiału zdjęciowego (sesji fotograficznej) oraz autoryzowanej przez Zamawiającego wypowiedzi / wywiadu. Przewidywane miejsce realizacji: Warszawa. Przewidywany termin realizacji: sierpień-październik 2015 r. **Zakres zamówienia: 4 dni;**
- c) Uczestnictwo w konferencjach prasowych organizowanych przez Zamawiającego dotyczących realizacji projektu promocyjnego „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”. Przewidywane miejsce realizacji: Warszawa / Rzeszów. Przewidywany termin realizacji: wrzesień / grudzień 2015 r. Zakres zamówienia: **1 dzień;**
- d) Uczestnictwo w zakresie promocyjnym w imprezach rekreacyjno-sportowych lub edukacyjnych realizowanych w 5 województwach Polski Wschodniej (warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie), w zakresie wybranych imprez określonych kalendarzem imprez, stanowiącym Załącznik nr 1 do SOPZ. Przewidywany termin realizacji: sierpień – wrzesień 2015 r. **Zakres zamówienia: 2 dni;**
- e) Uczestnictwo w imprezach rekreacyjno-sportowych realizowanych w ramach imprez ogólnopolskich o charakterze rowerowym, w zakresie imprez określonych kalendarzem imprez, stanowiącym Załącznik nr 1 do SOPZ. Przewidywany termin realizacji: sierpień – wrzesień 2015 r. **Zakres zamówienia: 2 dni.;**
- f) Uczestnictwo w promocji wydarzeń ambientowych w formie zdjęć z instalacją publikowanych na Fan Page`u lub profilu Facebook Greenvelo, a także Fan Page`u lub profilu Facebook Amabasadora. Przewidywany termin realizacji: sierpień – wrzesień 2015 r. Miejsce realizacji: Warszawa, Kraków (sierpień-wrzesień). **Zakres zamówienia: 3 dni;**

**Łączny minimalny zakres zamówienia: 13 dni**

2. Część II – zapewnienie udziału znanej medialnie męskiej grupy kabaretowej w następujących działaniach:
  - a) Uczestnictwo w objeździe po 5 województwach Polski Wschodniej (warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie) realizowanych przez Radio Kielce. Przewidywany termin realizacji wyjazdów: sierpień 2015 r.; **Zakres zamówienia: co najmniej 1 dzień;**
  - b) Uczestnictwo w wywiadach telewizyjnych we wskazanym przez Zamawiającego miejscu. Przewidywane miejsce realizacji: Podkarpackie, Warszawa. Przewidywany termin realizacji: wrzesień, październik 2015 r. **Zakres zamówienia: co najmniej 1 dzień;**
  - c) Uczestnictwo w promocji wydarzeń ambientowych w formie zdjęć z instalacją publikowanych na Fan Page`u lub profilu Facebook Greenvelo, a także Fan Page`u lub profilu Facebook Amabasadora.. Przewidywany termin realizacji: sierpień – wrzesień 2015 r. Miejsce realizacji: Warszawa, Kraków (sierpień-wrzesień). **Zakres zamówienia: 1 dzień;**



**Łączny minimalny zakres zamówienia: 3 dni**

3. Część III – zapewnienie udziału znanej medialnie tancerki i aktorki serialowej w następujących działaniach:
- a) Uczestnictwo w objeździe po 5 województwach Polski Wschodniej (warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie) realizowanych przez Radio Kielce. Przewidywany termin realizacji wyjazdów: sierpień 2015 r.; **Zakres zamówienia: co najmniej 1 dzień;**
  - b) Uczestnictwo w wywiadach telewizyjnych we wskazanym przez Zamawiającego miejscu. Przewidywane miejsce realizacji: Podkarpackie, Warszawa. Przewidywany termin realizacji: wrzesień, październik 2015 r. **Zakres zamówienia: co najmniej 1 dzień;**
  - c) Uczestnictwo w przygotowaniu artykułów prasowych w zakresie przygotowania materiału zdjęciowego (sesji fotograficznej) oraz autoryzowanej przez Zamawiającego wypowiedzi / wywiadu. Przewidywane miejsce realizacji: Warszawa. Przewidywany termin realizacji: sierpień–październik 2015 r. **Zakres zamówienia: 4 dni;**
  - d) Uczestnictwo w konferencjach prasowych organizowanych przez Zamawiającego dotyczących realizacji projektu promocyjnego „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”. Przewidywane miejsce realizacji: Warszawa / Rzeszów. Przewidywany termin realizacji: wrzesień / grudzień 2015 r. Zakres zamówienia: **1 dzień;**
  - e) Uczestnictwo w promocji wydarzeń ambientowych w formie zdjęć z instalacją publikowanych na Fan Page`u lub profilu Facebook Greenvelo, a także Fan Page`u lub profilu Facebook Amabasadora. Przewidywany termin realizacji: sierpień – wrzesień 2015 r. Miejsce realizacji: Warszawa, Kraków (sierpień–wrzesień). **Zakres zamówienia: 3 dni;**

**Łączny minimalny zakres zamówienia: 10 dni**

4. Część IV– zapewnienie udziału znanego medialnie aktora serialowego w następujących działaniach:
- a) Uczestnictwo w objeździe po 5 województwach Polski Wschodniej (warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie) realizowanych przez Radio Kielce. Przewidywany termin realizacji wyjazdów: sierpień 2015 r.; **Zakres zamówienia: co najmniej 1 dzień;**
  - b) Uczestnictwo w wywiadach telewizyjnych we wskazanym przez Zamawiającego miejscu. Przewidywane miejsce realizacji: Podkarpackie, Warszawa. Przewidywany termin realizacji: wrzesień, październik 2015 r. **Zakres zamówienia: co najmniej 1 dzień;**
  - c) Uczestnictwo w przygotowaniu artykułów prasowych w zakresie przygotowania materiału zdjęciowego (sesji fotograficznej) oraz autoryzowanej przez Zamawiającego wypowiedzi / wywiadu. Przewidywane miejsce realizacji: Warszawa. Przewidywany termin realizacji: sierpień–październik 2015 r. **Zakres zamówienia: 4 dni;**
  - d) Uczestnictwo w konferencjach prasowych organizowanych przez Zamawiającego dotyczących realizacji projektu promocyjnego „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”. Przewidywane miejsce realizacji: Warszawa / Rzeszów.



Przewidywany termin realizacji: wrzesień / grudzień 2015 r. Zakres zamówienia:  
**1 dzień;**

- e) Uczestnictwo w promocji wydarzeń ambientowych w formie zdjęć z instalacją publikowanych na Fan Page`u lub profilu Facebook Greenvelo, a także Fan Page`u lub profilu Facebook Amabasadora. Przewidywany termin realizacji: sierpień – wrzesień 2015 r. Miejsce realizacji: Warszawa, Kraków (sierpień-wrzesień). **Zakres zamówienia: 3 dni;**

**Łączny minimalny zakres zamówienia: 10 dni**

5. Część V – zapewnienie udziału znanego medialnie dziennikarza sportowego w następujących działaniach:

- a) Uczestnictwo w objeździe po 5 województwach Polski Wschodniej (warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie) realizowanych przez Radio Kielce. Przewidywany termin realizacji wyjazdów: sierpień 2015 r.; **Zakres zamówienia: co najmniej 1 dzień;**
- b) Uczestnictwo w wywiadach telewizyjnych we wskazanym przez Zamawiającego miejscu. Przewidywane miejsce realizacji: Podkarpackie, Warszawa. Przewidywany termin realizacji: wrzesień, październik 2015 r. **Zakres zamówienia: co najmniej 1 dzień;**
- c) Uczestnictwo w przygotowaniu artykułów prasowych w zakresie przygotowania materiału zdjęciowego (sesji fotograficznej) oraz autoryzowanej przez Zamawiającego wypowiedzi / wywiadu. Przewidywane miejsce realizacji: Warszawa. Przewidywany termin realizacji: sierpień-październik 2015 r. **Zakres zamówienia: 4 dni;**
- d) Uczestnictwo w konferencjach prasowych organizowanych przez Zamawiającego dotyczących realizacji projektu promocyjnego „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”. Przewidywane miejsce realizacji: Warszawa / Rzeszów. Przewidywany termin realizacji: wrzesień / grudzień 2015 r. Zakres zamówienia: **1 dzień;**
- e) Uczestnictwo w zakresie promocyjnym w imprezach rekreacyjno-sportowych lub edukacyjnych realizowanych w 5 województwach Polski Wschodniej (warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie), w zakresie wybranych imprez określonych kalendarzem imprez, stanowiącym Załącznik nr 1 do SOPZ. Przewidywany termin realizacji: sierpień – wrzesień 2015 r. **Zakres zamówienia: 2 dni;**
- f) Uczestnictwo w imprezach rekreacyjno-sportowych realizowanych w ramach imprez ogólnopolskich o charakterze rowerowym, w zakresie imprez określonych kalendarzem imprez, stanowiącym Załącznik nr 1 do SOPZ. Przewidywany termin realizacji: sierpień – wrzesień 2015 r. **Zakres zamówienia: 2 dni;**
- g) Uczestnictwo w promocji wydarzeń ambientowych w formie zdjęć z instalacją publikowanych na Fan Page`u lub profilu Facebook Greenvelo, a także Fan Page`u lub profilu Facebook Amabasadora.. Przewidywany termin realizacji: sierpień – wrzesień 2015 r. Miejsce realizacji: Warszawa, Kraków (sierpień-wrzesień). **Zakres zamówienia: 3 dni;**

**Łączny minimalny zakres zamówienia: 14 dni**

6. Sposób realizacji wszystkich Części przedmiotu zamówienia:



- a) Terminy udziału Ambasadora w poszczególnych rodzajach wydarzeń promocyjnych uzgadniane będą z Zamawiającym z co najmniej 14 - dniowym wyprzedzeniem.
- b) W zakresie 1 dnia Zamawiający przewiduje udział Ambasadora w wymiarze nie mniejszym niż 6 h we wskazanym przez Zamawiającego miejscu.
- c) Ambasador zobowiązany jest do zapoznania się z założeniami Wschodniego Szlaku Rowerowego – Green Velo oraz materiałami informacyjno – promocyjnymi dotyczącymi marki. Założenia, materiały oraz bieżące informacje przekazywane będą na bieżąco Wykonawcy przez Zamawiającego.
- d) Ambasador udostępni swój wizerunek Zamawiającego w zakresie, twarzy, całej sylwetki, autoryzowanej wypowiedzi oraz osobistego podpisu w zakresie niezbędnym do promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo. Udostępniony wizerunek może być aranżowany przez Zamawiającego poprzez wymóg stroju rowerowego oraz jazdy na rowerze.
- e) Ambasador zobowiązany jest każdorazowo będzie dojeżdżać do miejsca wskazanego przez Zamawiającego oraz zapewnić wyżywienie i ewentualny nocleg na własny koszt.
- f) Przewidywany czas realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31 października 2015 roku. Jednakże Zamawiający będzie mógł wykorzystywać jakiegokolwiek powstałe materiały ze współpracy z Ambasadorem tylko do działań promocyjnych Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo do dnia 31 grudnia 2015 roku na następujących polach eksploatacji:
  - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania wizerunku, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową;
  - ii. w zakresie obrotu nośnikami, na których wizerunek został utrwalony – wprowadzać do obrotu, używać lub wynajmować nośniki;
  - iii. w zakresie rozpowszechnienia wizerunku w inny sposób niż określony w pkt ii. – ma prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępnienia wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; za pomocą jakiegokolwiek nośnika (film, płyta CD, DVD, dysk stały lub przenośny, pamięć telefonu komórkowego itp.)
  - iv. opublikować wizerunek zarówno w Internecie jak w i mediach o charakterze tradycyjnym (telewizja, radio, prasa drukowana) oraz książkach;
  - v. wykorzystać wizerunek w części lub w całości oraz łączyć z innymi dziełami;
  - vi. wykorzystywać Teledysk na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej;
  - vii. używać wizerunku w ww. formach reklamy lub promocji;
  - viii. wprowadzać wizerunek do pamięci komputera;
  - ix. rozpowszechniać wizerunek w Internecie;
- g) Wykonawca będzie realizował zamówienie zgodnie obowiązującymi normami oraz zasadami sztuki oraz uwarunkowaniami prawnymi obowiązującymi w działaniach promocyjnych tego typu oraz imprezach o charakterze turystycznym (pakiety) z uwzględnieniem regulacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Raportem z badań turystyki rowerowej w Polsce



Wschodniej, wytycznymi przygotowywanymi przez Instytucję Pośredniczącą i Zarządzającą niniejszym Programem Operacyjnym oraz Programem promocji i rozwoju tras rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020 (link do dokumentu [http://greenvelo.pl/pl/pliki\\_do\\_pobrania](http://greenvelo.pl/pl/pliki_do_pobrania)).

### **III. Sposób świadczenia usług i postanowienia końcowe**

1. W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do stałej współpracy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego.
2. Wykonawca ma obowiązek oznaczać wszystkie dokumenty związane z realizacją powierzonych zadań na zasadach określonych w wytycznych Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.