

Kielce: Przygotowanie projektu graficzno-plastycznego i wykonanie stoiska targowego dla Projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja
Numer ogłoszenia: 161397 - 2014; data zamieszczenia: 24.07.2014
OGŁOSZENIE O KONKURSIE

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, ul. Ściegiennego 2/32, 25-125 Kielce, woj. świętokrzyskie, tel. 041 3618057, faks 041 3618057.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** <http://www.rot.swietokrzyskie.travel/>

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: związek stowarzyszeń.

SEKCJA II: PRZEDMIOT KONKURSU

II.1) Nazwa nadana konkursowi przez zamawiającego: Przygotowanie projektu graficzno-plastycznego i wykonanie stoiska targowego dla Projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja.

II.2) Określenie przedmiotu konkursu: Przedmiotem konkursu jest wykonanie usługi pn.: Przygotowanie projektu graficzno-plastycznego i wykonanie stacjonarnego stoiska targowego dla projektu p.n. Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Oś priorytetowa V: Zrównoważony rozwój potencjału turystycznego opartego o warunki naturalne, Działanie V.2 - komponent promocja tras rowerowych. Szczegółowy opis przedmiotu konkursu znajduje się w pkt. X Regulaminu konkursu..

II.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.95.60.00-0, 45.22.38.00-4, 79.82.25.00-7, 63.12.20.00-0.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

WARUNKI UDZIAŁU

- **Wymagania, jakie muszą spełniać uczestnicy konkursu:** 1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które spełniają wymagania (warunki udziału) dotyczące: 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu tego warunku; 2) posiadania wiedzy i doświadczenia. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu tego warunku oraz wykaże się należytym wykonaniem, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej: a)dwóch usług polegających na zaprojektowaniu stacjonarnego stoiska

targowego; b) trzech usług polegających na wykonaniu stacjonarnych stoisk targowych o wartości co najmniej 150.000,00 złotych brutto (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych) każde; c) dwóch usług polegających na wykonaniu stacjonarnych stoisk targowych o wartości co najmniej 150.000,00 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych) każde ze stoisk: - dotyczących turystycznej lub kulturalnej promocji miasta bądź regionu; - zawierających interaktywne elementy; - wykonanych w technologii modułowej z możliwością wielokrotnego wykorzystania do zabudowy w różnych konfiguracjach (stoisko szeregowe, narożne, półwyspowe, wyspowe); - wykonanych w technologii i z materiałów pozwalających na użytkowanie w obiektach zamkniętych oraz na zewnątrz w warunkach plenerowych. 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu tego warunku oraz wykaże się dysponowaniem osobami zdolnymi do realizacji zamówienia (pełniącymi role), tj. osobami spełniającymi następujące minimalne wymagania, wchodzącymi w skład zespołu projektowego Wykonawcy: a) Kierownik Projektu - posiada certyfikat potwierdzający kompetencje w zakresie zarządzania projektami (PMP, PRINCE 2, IPMA lub inny równorzędny) lub ukończone studia podyplomowe lub wyższe (II stopnia) w tym zakresie, posiada minimum 5-letnie doświadczenie w projektach o podobnym charakterze tj. wykonanie stacjonarnego stoiska wystawienniczego o łącznej wartości nie mniejszej niż 150.000,00 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych); b) Grafik - posiada minimum 3-letnie doświadczenie obejmujące tworzenie koncepcji graficznej stoisk w nie mniej niż 2, a nie więcej niż 5 projektach o podobnym charakterze tj. wykonanie projektu stacjonarnego stoiska wystawienniczego o łącznej wartości nie mniejszej niż 150 000 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych); c) Inżynier - inżynier uprawniony do wykonywania samodzielnych funkcji kierownika robót budowlanych o specjalizacji konstrukcyjno-budowlanej z aktualnymi uprawnieniami oraz minimum 3 letnim doświadczeniem w zakresie projektowania i kierowania robotami budowlanymi. Zamawiający dopuszcza możliwość pełnienia przez jedną i tę samą osobę ze strony Wykonawcy obowiązków osób wskazanych w pkt. 3). Osoby wskazane w ofercie muszą uczestniczyć w realizacji zamówienia. Zmiana składu osobowego na etapie realizacji zamówienia jest możliwa jedynie pod warunkiem wskazania osób o równoważnych kwalifikacjach. Zmiana może odbyć się jedynie za uprzednią zgodą Zamawiającego..

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) Kryteria oceny prac konkursowych:

- 1. Cena - 40
- 2. Oryginalność, estetyka, interaktywność i modułowość stoiska, zgodność projektu graficznego z Księgą Tożsamości Marki oraz logotypem Projektu - 60

IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.2.1) Określenie sposobu uzyskania regulaminu konkursu:

- **Dostępny do dnia: 31.07.2014, godzina 09:00.**

- **Miejsce:** Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego ul. Ściegiennego 2/32 25-033 Kielce tel./fax. (041) 365 51 82/(41) 365 51 81 <http://www.rot.swietokrzyskie.travel>.

IV.2.2) Termin i miejsce składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie:

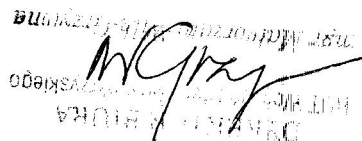
- **Data:** 31.07.2014, godzina 09:00.
- **Miejsce:** Biuro projektu Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja, ul. Ks. P. Ściegiennego 2 lokal 39 (Wojewódzki Dom Kultury) 25-033 Kielce.

IV.2.3) Termin i miejsce składania prac konkursowych:

- **Termin:** Zamawiający w zaproszeniu poda termin składania prac konkursowych. Termin ten nie będzie krótszy niż 15 dni kalendarzowych licząc od dnia wysłania zaproszenia..
- **Miejsce:** Pracę konkursową, opakowaną i oznaczoną zgodnie z postanowieniami roz. X regulaminu konkursu, należy przesłać do siedziby Zamawiającego: Biuro Projektu Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej-promocja, ul. Ks. P. Ściegiennego 2 lok. 39, 25-033 Kielce.

IV.3) NAGRODY

- **Rodzaj i wysokość nagród:** Zamawiający przewidział przyznanie nagrody za 2 najlepsze prace konkursowe, (tj. prace które otrzymały największą liczbę punktów - zgodnie z rozdziałem XII regulaminu) w postaci zaproszenia wyłonionych w konkursie Uczestników do udziału w negocjacjach cenowych w trybie negocjacji bez ogłoszenia na wykonanie stacjonarnego stoiska targowego. Postępowanie w trybie negocjacji bez ogłoszenia zostanie przeprowadzone zgodnie z przepisami ustawy Pzp.


Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
ul. Ściegiennego 2/32 25-033 Kielce