

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnia Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:  
[www.rot.swietokrzyskie.travel/](http://www.rot.swietokrzyskie.travel/)

---

**Kielce: Zapewnienie udziału znanych medialnie osób w działaniach promocyjnych marki Wschodniego Szlaku Rowerowego - Greenvelo**  
Numer ogłoszenia: 128557 - 2015; data zamieszczenia: 31.08.2015  
OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

**Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.**

**Ogłoszenie dotyczy:**

- zamówienia publicznego  
 zawarcia umowy ramowej  
 ustanowienia dynamicznego systemu zakupów (DSZ)

#### SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, ul. Ściegiennego 2/32, 25-125 Kielce, woj. świętokrzyskie, tel. 041 3618057, faks 041 3618057.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** <http://www.rot.swietokrzyskie.travel/>

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: związek stowarzyszeń.

#### SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

##### II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Zapewnienie udziału znanych medialnie osób w działaniach promocyjnych marki Wschodniego Szlaku Rowerowego - Greenvelo.

**II.1.2) Rodzaj zamówienia:** usługi.

**II.1.4) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia są usługi promocyjne polegające na udziale znanych medialnie osób - celebrytów w roli ambasadora marki Green Velo w wydarzeniach informacyjnych, promocyjnych oraz public relations realizowanych w ramach kampanii promocyjnej Wschodniego Szlaku Rowerowego - Greenvelo: Część I - udział znanej medialnie aktorki serialowej Część II - udział znanej medialnie męskiej grupy kabaretowej Część III - udział znanych medialnie dziennikarzy sportowych.

**II.1.5)**

**V** przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:

- **Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówień uzupełniających**
- Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień uzupełniających - do 20% wartości zamówienia podstawowego. Powtórzenie zamówienia podstawowego.

**II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.00.00-9.

**II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** tak, liczba części: 3.

**II.1.8) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

**II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Zakończenie: 31.10.2015.

**SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

### **III.1) WADIUM**

**Informacja na temat wadium:** 1. Warunkiem udziału w postępowaniu jest skuteczne wniesienie wadium w wysokości 1.000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) - wartość dla każdej z części zamówienia. W przypadku, gdyby Wykonawca składał ofertę na więcej niż jedną część, musi zabezpieczyć ofertę wadium stanowiącą iloczyn kwoty określonej powyżej i ilości części, na jakie składa ofertę. 2. Wadium musi być skutecznie wniesione przed upływem terminu składania ofert. 3. Wadium może być wniesione w następujących formach: 1) w pieniądzu przelewem na rachunek bankowy zamawiającego: Bank Spółdzielczy nr 26 8493 0004 0000 0062 4903 0003 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo - kredytowej, z tym, że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym, 3) gwarancjach bankowych, 4) gwarancjach ubezpieczeniowych, 5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. Nr 109, poz. 1158 z późn. zm.). 4. W przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia dokument, potwierdzający wniesienie wadium w jednej z form wymienionych powyżej może zostać wystawiony na jednego z Wykonawców. 5. Jeżeli wadium zostanie wniesione w pieniądzu przelewem, na poleceniu (w tytule) przelewu należy wpisać: Wadium - postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego nr ZP/42/2015/R - ze wskazaniem części. Zamawiający wymaga załączenia do oferty kopii dokumentu potwierdzającego dokonanie przelewu wadium. 6. W pozostałych przypadkach, o których mowa w rozdziale ust. 3 pkt 2 - 5, wymagane jest dostarczenie Zamawiającemu oryginału dokumentu wystawionego na rzecz Zamawiającego (beneficjent - Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce) i złożenie tego dokumentu w siedzibie Zamawiającego - siedziba wskazana powyżej. Zaleca się aby oryginał dokumentu załączyć do oferty w osobnej kopercie a kopię dokumentu dołączyć do oferty. 7. W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie gwarancji, o której mowa w rozdziale ust. 3 pkt 3 - 4 powyżej, zaleca się aby dokument gwarancji zawierał między innymi następujące elementy: 1) nazwę dającego zlecenie (Wykonawcy), beneficjenta gwarancji (Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, ul. Ściegiennego

2/32, 25-033 Kielce), gwaranta (banku lub instytucji, ubezpieczeniowej udzielających gwarancji) oraz wskazanie ich siedzib i adresu, 2) przytoczenie nazwy i przedmiotu niniejszego postępowania, znak postępowania nadanego przez Zamawiającego, 3) kwotę gwarancji, 4) okres na jaki gwarancja została wystawiona (odpowiadający co najmniej terminowi związania ofertą), 5) zobowiązanie gwaranta do nieodwołalnego i bezwarunkowego zapłacenia kwoty gwarancji, na pierwsze pisemne żądanie Zamawiającego, w przypadkach określonych w art. 46 ust. 4a i 5 ustawy Pzp. 8. Dokumenty muszą zachowywać ważność przez cały okres, w którym Wykonawca jest związany ofertą. Okoliczności i zasady zwrotu wadium, jego przepadku oraz zasady jego zaliczenia na poczet zabezpieczenia należytego wykonania umowy określa ustawa Pzp. 9. Zamawiający zwraca wadium, wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza z zastrzeżeniem ust. 13. 10. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz wniesieniu zabezpieczenia należytego wykonania umowy, jeżeli jego wniesienia żądano. 11. Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium na wniosek wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert. 12. Zamawiający żąda ponownego wniesienia wadium przez wykonawcę, któremu zwrócono wadium na podstawie ust. 9, jeżeli w wyniku ostatecznego rozstrzygnięcia postępowania jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wykonawca wnosi wadium w terminie określonym przez zamawiającego. 13. Zamawiający, zgodnie z art. 46 ust. 4a i 5 ustawy Pzp. zatrzymuje wadium wraz z odsetkami. 14. W ofercie należy podać numer konta (w przypadku wadium wniesionego w pieniądzu) lub adres (w pozostałych przypadkach), na jakie Zamawiający dokona zwrotu wadium.

### **III.2) ZALICZKI**

### **III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

- **III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

#### **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Zamawiający nie precyzuje opisu spełnienia tego warunku
- **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

#### **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie), wykonał należycie usługę polegającą na: a) dla wszystkich Części zamówienia: 1 występie celebryty w cyklicznej audycji telewizyjnej o tematyce rozrywkowo - promocyjno - turystycznej, obejmującej zasięgiem tematycznym co najmniej 3 województwa Polski (zgodnie z klasyfikacją NUTS 2), emitowanej lub przeznaczonej do emisji w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność według danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 największych kanałów telewizyjnych. b) dla Części I

zamówienia: 1 występie aktorskim w co najmniej drugoplanowej roli żeńskiej, w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 5 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 6 miesięcy, wynosi ponad 2,5 mln widzów; c) dla Części II zamówienia: 1 występie artystycznym obejmujący realizację autorskich skeczów kabaretowych w formie kilkuosobowej męskiej grupy kabaretowej, podczas co najmniej 1 imprezy o charakterze rozrywkowym emitowanej w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność, według danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 najpopularniejszych kanałów telewizyjnych; d) dla Części III zamówienia: 1 cyklicznym występie w osobie prowadzącego, którego zadaniem było komentowanie i omawianie wydarzeń sportowych, po lub w ramach serwisów informacyjnych, na antenie telewizyjnej w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 najpopularniejszych kanałów telewizyjnych; Za Wikipedią: Celebryta (dawniej spotykana również forma celebryt - obecnie nienotowana przez słowniki), rodz. żeński celebrytka, l.mn. celebryci (ang. celebrity, z łac. celebrare) - termin odnoszący się do osoby często występującej w środkach masowego przekazu i wzbudzającej ich zainteresowanie, bez względu na pełniony przez nią zawód (choć najczęściej są to aktorzy, piosenkarze, uczestnicy reality show, sportowcy czy dziennikarze). Zgodnie z definicją sformułowaną przez Daniela Boorstina w 1961 roku celebryt to osoba, która jest znana z tego, że jest znana. Słowo celebryt nie jest dokładnym synonimem gwiazdy, sławy, idola, autorytetu. Ze względu na możliwość szerokiego oddziaływania społecznego celebryci wykorzystywani są w działaniach reklamowych.

- **III.3.3) Potencjał techniczny**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Zamawiający nie precyzuje opisu spełnienia tego warunku

- **III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w wykonywaniu zamówienia będzie dysponował: a. dla Części I - piosenkarka, aktorka (w jednej osobie), w tym aktorka dubbingowa, która w zakresie doświadczenia posiada co najmniej 4 drugoplanowe role w filmach fabularnych oraz co najmniej 2 drugoplanowe role w serialach telewizji naziemnej. Jej charakterystyczny głos był wykorzystywany na zasadzie dubbingu w co najmniej 20 produkcjach multimedialnych; posiada doświadczenie udziału w artystycznych teleturniejach telewizyjnych; b. dla Części II - co najmniej 4-osobowy męski zespół kabaretowy posiadający w swoim dorobku ponad 30 skeczów, za które dostali co najmniej wyróżnienie podczas 2 różnych festiwalach o charakterze kabaretowym. Ponadto posiadający doświadczenie w prowadzeniu autorskiego programu kabaretowego w telewizji naziemnej; c. dla Części III - co najmniej 1 dziennikarz sportowy, który prowadził serwisy sportowe w co najmniej 1

wśród 5 najpopularniejszych obecnie kanałów telewizyjnych telewizji naziemnej;

• **III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- o Zamawiający nie precyzuje opisu spełnienia tego warunku

**III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY**

**III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:**

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;
- wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami;

**III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

**III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

## SEKCJA IV: PROCEDURA

### IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

### IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

- 1 - Cena - 65
- 2 - Liczba dni udziału zaangażowania w kampanię promocyjną - 35

IV.2.2)

przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna, adres strony, na której będzie prowadzona:

### IV.3) ZMIANA UMOWY

przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:

**Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian**

Zmiana istotnych postanowień Umowy jest możliwa tylko w zakresie wynikającym z treści art. 144 ustawy, tj. w przypadkach i na warunkach określonych w paragrafie 7 wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do SIWZ

### IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: <http://www.rot.swietokrzyskie.travel/>

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Biuro projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja ul. Ściegiennego 2 lokal nr 39; 25 - 033 Kielce (Wojewódzki Dom Kultury).

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 08.09.2015 godzina 13:00, miejsce: Biuro projektu Trasy Rowerowe w Polsce

Wschodniej - promocja ul. Ściegiennego 2 lokal nr 39; 25 - 033 Kielce (Wojewódzki Dom Kultury).

**IV.4.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

**IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej:** Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach projektu Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013. Oś priorytetowa V: Zrównoważony rozwój potencjału turystycznego opartego o warunki naturalne, Działanie V.2 - komponent promocja tras rowerowych..

**IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia:** nie

#### ZAŁĄCZNIK 1 - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

**CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA:** Udział znanej medialnie aktorki serialowej.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zapewnienie udziału znanej medialnie aktorki serialowej - zakres dla tej części znajduje się w SOPZ, stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ..
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.00.00-9.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w dniach: 6.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
  - 1. Cena - 65
  - 2. Liczba dni udziału zaangażowania w kampanię promocyjną - 35

**CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA:** Udział znanej medialnie męskiej grupy kabaretowej.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zapewnienie udziału znanej medialnie męskiej grupy kabaretowej - zakres zamówienia opisany w SOPZ, stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ..
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.00.00-9.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w dniach: 3.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
  - 1. Cena - 65
  - 2. Liczba dni udziału zaangażowania w kampanię promocyjną - 35

**CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA:** Udział znanych medialnie dziennikarzy sportowych.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zapewnienie udziału co najmniej 1 znanego medialnie dziennikarza sportowego - zakres zamówienia opisany w SOPZ, stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ..
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.00.00-9.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w dniach: 5.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
  - 1. Cena - 65
  - 2. Liczba dni udziału zaangażowania w kampanię promocyjną - 35

**Kierownik Projektu**  
  
Małgorzata Wilk-Grzywna