

Ogłoszenie powiązane:

[Ogłoszenie nr 194504-2015 z dnia 2015-07-30 r.](#) Ogłoszenie o zamówieniu - Kielce

I.Przedmiotem zamówienia są usługi promocyjne polegające na udziale znanych medialnie osób - celebrytów w roli ambasadora marki Green Velo w wydarzeniach informacyjnych, promocyjnych oraz public relations realizowanych w ramach kampanii...

Termin składania ofert: 2015-08-06

---

**Numer ogłoszenia: 118465 - 2015; data zamieszczenia: 07.08.2015**

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

**Ogłoszenie dotyczy:** Ogłoszenia o zamówieniu.

**Informacje o zmienianym ogłoszeniu:** 194504 - 2015 data 30.07.2015 r.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, ul. Ściegiennego 2/32, 25-125 Kielce, woj. świętokrzyskie, tel. 041 3618057, fax. 041 3618057.

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

**II.1) Tekst, który należy zmienić:**

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** III.3.2).
- **W ogłoszeniu jest:** Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie), wykonał należycie usługę polegającą na: a) dla wszystkich Części zamówienia: 1 występie celebryty w cyklicznej audycji telewizyjnej o tematyce rozrywkowo - promocyjno - turystycznej, obejmującej zasięgiem tematycznym co najmniej 3 województwa Polski (zgodnie z klasyfikacją NUTS 2), emitowanej lub przeznaczonej do emisji w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność według danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 największych programów telewizyjnych, która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami. b) dla Części I zamówienia: a. 1 występie aktorskim w co najmniej drugoplanowej roli żeńskiej, w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 5 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 6 miesięcy, wynosi ponad 2,5 mln widzów, która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami; oraz b. 1 występie aktorskim w formie dubbingu w co najmniej 2 projektach multimedialnych (film fabularny i / lub gra komputerowa), która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami; c) dla Części II zamówienia: 1 występie artystycznym obejmujący realizację autorskich skeczów kabaretowych w formie kilkusobowej męskiej grupy kabaretowej, podczas co najmniej 1 imprezy o charakterze rozrywkowym emitowanej w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność, według danych Nielsen

Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 najpopularniejszych programów telewizyjnych, która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami; d) dla Części III zamówienia: 1 występie aktorskim obejmujący realizację co najmniej drugoplanowej roli żeńskiej w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 3 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, według danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, wynosi ponad 1,5 mln widzów, która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami; e) dla Części IV zamówienia: a. 1 występie aktorskim obejmujący co najmniej drugoplanową rolę męską, w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 5 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 6 miesięcy, wynosi ponad 2,5 mln widzów; która t usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami; oraz b. 1 występie aktorskim w co najmniej trzecioplanowej roli męskiej w filmie fabularnym, dystrybuowanym w sieci polskich kin; która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami f) dla Części V zamówienia: 1 cyklicznym występie w osobie prowadzącego, którego zadaniem było komentowanie i omawianie wydarzeń sportowych, po lub w ramach serwisów informacyjnych, na antenie telewizyjnej w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 najpopularniejszych programów telewizyjnych; która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami..

- **W ogłoszeniu powinno być:** Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie), wykonał należycie usługę polegającą na: a) dla wszystkich Części zamówienia: 1 występie celebryty w cyklicznej audycji telewizyjnej o tematyce rozrywkowo - promocyjno - turystycznej, obejmującej zasięgiem tematycznym co najmniej 3 województwa Polski (zgodnie z klasyfikacją NUTS 2), emitowanej lub przeznaczonej do emisji w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność według danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 największych programów telewizyjnych. b) dla Części I zamówienia: a) 1 występie aktorskim w co najmniej drugoplanowej roli żeńskiej, w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 5 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 6 miesięcy, wynosi ponad 2,5 mln widzów. oraz b) 1 występie aktorskim w formie dubbingu w co najmniej 2 projektach multimedialnych (film fabularny i / lub gra komputerowa). c) dla Części II zamówienia: 1 występie artystycznym obejmujący realizację autorskich skeczów kabaretowych w formie kilkusobowej męskiej grupy kabaretowej, podczas co najmniej 1 imprezy o charakterze rozrywkowym emitowanej w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność, według danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 najpopularniejszych programów telewizyjnych. d) dla Części III zamówienia: 1 występie aktorskim obejmujący realizację co najmniej drugoplanowej roli żeńskiej w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 3 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, według danych Nielsen Audience Measurement z

okresu ostatnich 3 lat, wynosi ponad 1,5 mln widzów. e) dla Części IV zamówienia: a) 1 występie aktorskim obejmujący co najmniej drugoplanową rolę męską, w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 5 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 6 miesięcy, wynosi ponad 2,5 mln widzów. oraz b) 1 występie aktorskim w co najmniej trzecioplanowej roli męskiej w filmie fabularnym, dystrybuowanym w sieci polskich kin. f) dla Części V zamówienia: 1 cyklicznym występie w osobie prowadzącego, którego zadaniem było komentowanie i omawianie wydarzeń sportowych, po lub w ramach serwisów informacyjnych, na antenie telewizyjnej w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 najpopularniejszych programów telewizyjnych..

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** IV.4.4)..
- **W ogłoszeniu jest:** 10.08.2015 r. godzina 13:00, miejsce: Biuro projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja ul. Ściegiennego 2 lokal nr 39; 25 - 033 Kielce (Wojewódzki Dom Kultury)..
- **W ogłoszeniu powinno być:** 13.08.2015 r. godzina 13:00, miejsce: Biuro projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja ul. Ściegiennego 2 lokal nr 39; 25 - 033 Kielce (Wojewódzki Dom Kultury)..