



Kielce, dnia 10 sierpnia 2015 r.

**Zamawiający: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce, w trybie przepisu art. 38 ust. 2 ustawy prawo zamówień publicznych poniżej przedstawia treść pytań, jakie wpłynęły do Zamawiającego w dniu 06 sierpnia 2015 r., dotyczących prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na zapewnienie ambasadora marki Green Velo w zakresie promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego – Greenvelo, w ramach realizacji projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej-promocja” nr ZP/38/2015/R oraz treść odpowiedzi na zadane pytania:**

**Pytanie nr 1**

Proszę o wyraźnie wskazanie czasu wykorzystania wizerunku konkretnej osoby.

**Odpowiedź**

Wizerunek Ambasadorów będzie wykorzystywany do końca realizacji projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej-promocja” tj. do 31. grudnia 2015 roku. Jednakże w związku z charakterem części zadań przewidzianych w zamówieniu wizerunek Ambasadora będzie wykorzystywany incydentalnie, a nie w sposób ciągły w ww. terminie. W tym zakresie Zamawiający przewidział odpowiednią zmianę w SIWZ.

**Pytanie nr 2**

Proszę o wyraźnie wskazanie konkretnych pól eksploatacji .

**Odpowiedź**

Wizerunek Ambasadorów będzie wykorzystywany na następujących polach eksploatacji:

- i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania wizerunku, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową;
- ii. w zakresie obrotu nośnikami, na których wizerunek został utrwalony – wprowadzać do obrotu, używać lub wynająć nośniki;
- iii. w zakresie rozpowszechnienia wizerunku w inny sposób niż określony w pkt ii. – ma prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępnienia wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; za pomocą jakiegokolwiek nośnika (film, płyta CD, DVD, dysk stały lub przenośny, pamięć telefonu komórkowego itp.)
- iv. opublikować wizerunek zarówno w Internecie jak w i mediach o charakterze tradycyjnym (telewizja, radio, prasa drukowana) oraz książkach;
- v. wykorzystywać wizerunek w części lub w całości oraz łączyć z innymi dziełami;
- vi. wykorzystywać Teledysk na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej;
- vii. używać wizerunku w ww. formach reklamy lub promocji;
- viii. wprowadzać wizerunek do pamięci komputera;



**ix. rozpowszechniać wizerunek w Internecie.**

**W tym zakresie Zamawiający przewidział odpowiednią zmianę w SIWZ.**

**Pytanie nr 3**

Zgłaszamy, iż warunek: Rozdział 3, 3.1. litery:

b), a, b

c)

d)

e) a,b

f)

zawierają wymóg poświadczenia usług występu w filmie, serialu, serwisie informacyjnym, widowisku artystyczno – estradowym przez Zamawiającego – zleceniodawcę celebryty za niemożliwy do spełnienia.

Powyższe wymóg wymagałby pozyskania przez celebrytów poświadczenia przez producentów/reżyserów etc. iż dany celebryta wystąpił w określonej produkcji, otrzymania referencji. Warunek ten jest bardzo mało prawdopodobny, wręcz nierealny do zrealizowania przez jakichkolwiek celebrytów. Prosimy o jego korektę.

**Odpowiedź**

**Zamawiający przyjmuje, że w przypadku celebrytów jest możliwe zweryfikowanie ich udziału w wymaganych produkcjach artystycznych na podstawie ogólnodostępnych materiałów informacyjno-promocyjnych i nie jest wymagane potwierdzenie ich udziału w produkcjach artystycznych na podstawie referencji wystawionych przez Zamawiającego takowe.**

**W tym zakresie Zamawiający przewidział odpowiednią zmianę w SIWZ.**

**Pytanie nr 4**

Prosimy o informację, w jakim okresie celebryta miałby być ambasadorem "Green Velo" – z dokumentacji wynika, że do grudnia 2016, czy zatem po tym okresie Zamawiający nie może wykorzystywać ich wizerunku w żadnych materiałach? Prosimy o doprecyzowanie: czy cała współpraca obejmuje czas do końca roku 2015? Tj. od 1 stycznia 2016 GreenVelo nie może używać nazwiska ani wizerunku celebryty do promocji?

**Odpowiedź**



Wizerunek Ambasadorów będzie wykorzystywany do końca realizacji projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej-promocja” tj. do 31. grudnia 2015 roku. Jednakże w związku z charakterem części zadań przewidzianych w zamówieniu wizerunek Ambasadora będzie wykorzystywany incydentalnie, a nie w sposób ciągły w ww. terminie. W tym zakresie Zamawiający przewidział odpowiednią zmianę w SIWZ.

Zmiany, o których mowa powyżej zostały opublikowane w dniu 7 sierpnia 2015 r. na stronie internetowej Zamawiającego.

W imieniu Zamawiającego

*Sybia Skuto*