



Kielce, dnia 15 lipca 2015 r.

Zamawiający: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce, w trybie przepisu art. 38 ust. 2 ustawy prawo zamówień publicznych poniżej przedstawia treść pytań, jakie wpłynęły do Zamawiającego do dnia 8 lipca 2015 r., dotyczących prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na kampanię internetową w ramach realizacji projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” – część II - zakup powierzchni reklamowej w portalach społecznościowych, zdjęciowych, horyzontalnych, portalach oraz serwisach tematycznych i regionalnych, serwisach typu VOD z uwzględnieniem urządzeń mobilnych oraz usługi SEO/SEM nr ZP/27/2015/R oraz treść odpowiedzi na zadane pytania:

PYTANIE NR 1: Czy płatność za usługę będzie dokonana jednorazowo po wykonaniu przedmiotu umowy czy np. płatność może dobywać się w transzach, np. co miesiąc – chodzi tu głównie o zewnętrzne budżety marketingowe przeznaczone na emisję bannerów reklamowych?

Odpowiedź: Płatność za usługę – opisana jest we wzorze umowy (paragraf 3, punkty 2 i 3):

- Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 płatne będzie po wykonaniu przez Wykonawcę przedmiotu umowy w terminie 30 dni od przedstawienia prawidłowo wystawionej faktury VAT, na konto Wykonawcy podane na fakturze VAT, zgodnie z ofertą Wykonawcy, stanowiącą załącznik nr 2 do umowy.
- Fakturę VAT Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu najpóźniej do dnia 30 listopada 2015 r.

PYTANIE NR 2: W umowie są przewidziane kary umowne i czy jest możliwość doprecyzowania co mamy rozumieć za nienależyte wykonywanie przedmiotu umowy? Czy jeśli na wybraną frazę pozycjonowania strona osiągnie pozycję 11 to czy to już będzie traktowane jako nienależyte wykonanie warunków umowy?

Odpowiedź: Nienależyte wykonanie umowy jest to wykonanie jej w sposób odbiegający od wytycznych z SIWZ i SOPZ. Pozycjonowanie portalu na miejscu 11 zamiast pierwszej 10-tki może być tak określone. Jako nienależyte wykonanie przedmiotu umowy należy również rozumieć kary za nieterminowe wykonanie przedmiotu umowy i nierzetelne podejście Wykonawcy do powierzonych mu zadań.

PYTANIE NR 3: W zał_1_SOPZ_ZP_27_2015_R_ jest umieszczony zapis, mówiący że wykonawca rejestruje strony nieobecne w wyszukiwarkach i w katalogach objęte niniejszym zamówieniem w wyszukiwarkach i katalogach – krajowych i zagranicznych, w tym przede wszystkim w: Google, Bing, Alta Vista, Yahoo, Onet, NetSprint, WP, a np. wyszukiwarka Alta Vista już nie istnieje. Jak w takim przypadku wykonanie takiej usługi będzie weryfikowane?



Odpowiedź: Umieszczenie wyszukiwarki AltaVista stanowi błąd ze strony zamawiającego. To oczywiste, że nie można pozycjonować się i dodawać do indeksów nieistniejących wyszukiwarek. Brak dodania portalu do mechanizmu AltaVista nie będzie traktowany jako powód naliczania kar umownych. W tym zakresie Zamawiający dokonał sprostowania załącznika nr 1 do SIWZ – SOPZ. Informacja o modyfikacji SOPZ została umieszczona na stronie internetowej z ogłoszeniem o postępowaniu – znak ZP/27/2015/R.

PYTANIE NR 4: Jakie dokumenty, załączniki należy złożyć do formularza zamówienia, oprócz kosztu kampanii i ilości odsłon?

Odpowiedź: Należy dołączyć wszystkie załączniki do SIWZ zamieszczone przy ogłoszeniu, tj.:

- Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 3 do SIWZ)
- Oświadczenie wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania (załącznik nr 4 do SIWZ)
- Oświadczenie o przynależności do grupy kapitałowej (załącznik nr 5 do SIWZ)
- Wykaz zrealizowanych usług (załącznik nr 7 do SIWZ)
- Wykaz osób spełniających wymogi SOPZ (załącznik nr 8 do SIWZ)

PYTANIE NR 5: Czy są wymagane jakieś obowiązkowe załączniki do Formularza Ofertowego?

Odpowiedź: Tak. Należy dołączyć wszystkie załączniki do SIWZ zamieszczone przy ogłoszeniu, tj.:

- Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 3 do SIWZ)
- Oświadczenie wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania (załącznik nr 4 do SIWZ)
- Oświadczenie o przynależności do grupy kapitałowej (załącznik nr 5 do SIWZ)
- Wykaz zrealizowanych usług (załącznik nr 7 do SIWZ)
- Wykaz osób spełniających wymogi SOPZ (załącznik nr 8 do SIWZ)

PYTANIE NR 6: Czy zarysy koncepcji kreatywnej, propozycje hasła reklamowego lub jakieś inne elementy należy złożyć już na poziomie składania formularza ofertowego?

Odpowiedź: Nie jest wymagane na poziomie składania oferty przedłożenie koncepcji kreatywnej, propozycji hasła reklamowego lub innych elementów. Wykonawca, który zostanie wyłoniony w drodze postępowania będzie miał na to czas od momentu ogłoszenia wyników tegoż postępowania do momentu podpisania umowy. Dotyczy to zarówno koncepcji kreatywnej, jak i propozycji haseł reklamowych oraz szczegółowego media planu.

Kierownik Projektu
Małgorzata Wilk-Grzywna

W imieniu Zamawiającego
Kierownik Projektu
Małgorzata Wilk-Grzywna