



Kielce, dnia 25.11.2015 roku

**REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA  
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO  
UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32  
25 – 033 KIELCE**

### INFORMACJA Z CZYNNOŚCI OTWARCIA OFERT

Działając w imieniu Zamawiającego w przetargu nieograniczonym na przeprowadzenie konkursu internetowego w ramach realizacji projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” – część III oraz działań promujących i wspierających realizację konkursu, nr ZP/54/2015/R informuję, że:

1. W terminie wyznaczonym na składanie ofert wpłynęła 1 oferta.

Przed otwarciem ofert przewodniczący komisji przetargowej podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia, tj. 856 374,36 zł brutto.

2. Po dokonaniu otwarcia ofert przewodniczący komisji przetargowej podał do wiadomości osób obecnych przy tej czynności następujące dane:

Nr oferty	Imię i nazwisko (nazwa/firma) i adres wykonawcy	1/Cena brutto oferty składanej na realizację zamówienia 2/ Jakość
1.	Sparc Media Sp. z o.o. ul. Królewska 65a/1 30-081 Kraków	1/ 780.380,88 zł brutto  2/ Zaoferowanie mailingu – do min. 2,8 mln osób w wieku 18+ realizowanego podczas jednej wysyłki do aktywnych kont pocztowych – TAK  Utrzymanie portalu konkursowego do dnia 31 lipca 2016 r. wraz z bieżącym aktualizowaniem treści portalu konkursowego (na temat szlaku Green Velo) – TAK  zamieszczenie w sekcji promującej konkurs min. 3 materiałów autorskich (w tym video nie krótsze niż 2 minuty;



		treść materiału nie może być krótsza niż 3.000 znaków bez spacji) dotyczących szlaków Green Velo do dnia 28.12.2015 r. – przedstawione 3 skrypty oraz scenariusz materiału video
2.	Media Impact Polska Sp. z o.o. ul. Domaniewska 52 02-672 Warszawa	1/ 856.374,36 zł brutto  2/ Zaoferowanie mailingu – do min. 2,8 mln osób w wieku 18+ realizowanego podczas jednej wysyłki do aktywnych kont pocztowych – TAK  Utrzymanie portalu konkursowego do dnia 31 lipca 2016 r. wraz z bieżącym aktualizowaniem treści portalu konkursowego (na temat szlaku Green Velo) – TAK  zamieszczenie w sekcji promującej konkurs min. 3 materiałów autorskich (w tym video nie krótsze niż 2 minuty; treść materiału nie może być krótsza niż 3.000 znaków bez spacji) dotyczących szlaków Green Velo do dnia 28.12.2015 r. – przedstawione 2 skrypty oraz scenariusz materiału video
3.	Wirtuale.pl S.A. ul. K. Olszewskiego 6 25-663 Kielce	1/ 749.000,00 zł brutto  2/ Zaoferowanie mailingu – do min. 2,8 mln osób w wieku 18+ realizowanego podczas jednej wysyłki do aktywnych kont pocztowych – TAK  Utrzymanie portalu konkursowego do dnia 31 lipca 2016 r. wraz z bieżącym aktualizowaniem treści portalu konkursowego (na temat szlaku Green Velo) – TAK



		zamieszczenie w sekcji promującej konkurs min. 3 materiałów autorskich (w tym video nie krótsze niż 2 minuty; treść materiału nie może być krótsza niż 3.000 znaków bez spacji) dotyczących szlaków Green Velo do dnia 28.12.2015 r. – przedstawione 3 skrypty oraz scenariusz materiału video
--	--	--

**W imieniu Zamawiającego:**

**Kierownik Projektu**

*Małgorzata Wilk-Grzywna*