

Kielce, dnia 3 września 2015 roku

**Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego**
ul. Ściegiennego 2/32
25 – 033 Kielce

Do wszystkich Wykonawców

- uczestników postępowania

***Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia na kampanie internetową w ramach realizacji projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” – część II - zakup powierzchni reklamowej w portalach społecznościowych, zdjęciowych, horyzontalnych, portalach oraz serwisach tematycznych i regionalnych, serwisach typu VOD z uwzględnieniem urządzeń mobilnych oraz usługi SEO/SEM, nr ZP/27/2015/R.*

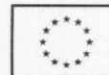
ZAWIADOMIENIE

o wyborze oferty najkorzystniejszej

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego działając zgodnie z art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (jednolity tekst: Dz. U. z 2013r., poz. 907 ze zm.) informuje o wyniku postępowania.

1. W postępowaniu dotyczącym wykonania przedmiotu zamówienia oferty złożyli Wykonawcy:

Nr oferty	Imię i nazwisko (nazwa/firma) i adres wykonawcy	1/Cena brutto oferty składanej na realizację zamówienia 2/ wygenerowanie ruchu kampanii reklamowej w Internecie	Liczba pkt uzyskanych przez ofertę
1.	Clickad S.A. Ul. Wiertnicza 89 02-952 Warszawa	1/ 198.891,00 zł, 2/ 370.000.000 odśton	Liczba pkt w kryterium cena: 62,34 pkt Liczba punktów w kryterium wygenerowanie ruchu w kampanii reklamowej w Internecie: 20 pkt <u>Łączna liczba pkt 82,34</u>
2.	Corner Media sp. z o. o. Ul. Krakowskie Przedmieście 54 20-002 Lublin	1/ 1.090.000,00 zł, 2/ 180.000.000 odśton	Liczba pkt w kryterium cena: 11.37 pkt

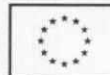


			Liczba punktów w kryterium wygenerowanie ruchu w kampanii reklamowej w Internecie: 15 pkt <u>Łączna liczba pkt 26,37</u>
3.	Jero sp. z o.o. Ul. J.Ch. Szucha 16/37 00-582 Warszawa	1/ 923.000,00 zł 2/ 180.000.001 odśłon	Liczba pkt w kryterium cena 13,43 pkt Liczba punktów w kryterium wygenerowanie ruchu w kampanii reklamowej w Internecie: 20 pkt <u>Łączna liczba pkt 33,43</u>
4.	Mr Target sp. z o. o. Ul. Raciborska 35a 44-200 Rybnik	1/ 154.980,00 zł 2/ 180.000.000 odśłon	Liczba pkt w kryterium cena 80 pkt Liczba punktów w kryterium wygenerowanie ruchu w kampanii reklamowej w Internecie: 15 pkt <u>Łączna liczba pkt 95</u>
5.	Nonidiots.com Dominik Lachowicz Ul. Nagietkowa 75a/1 81-589 Gdynia	1/ 553.500,00 zł 2/ 180.000.100 odśłon	Liczba pkt w kryterium cena: 22,4 pkt Liczba punktów w kryterium wygenerowanie ruchu w kampanii reklamowej w Internecie: 20 pkt <u>Łączna liczba pkt 42,4</u>

2. Z postępowania nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

3. W postępowaniu wybrano jako najkorzystniejszą ofertę Wykonawcy:

Mr Target sp. z o. o.
Ul. Raciborska 35a
44-200 Rybnik, **który złożył w postępowaniu ofertę najkorzystniejszą, uzyskując tym samym najwyższą liczbę punktów w tym kryterium, tj. 95 pkt.**



Zamawiający informuje, że niniejsza korespondencja jest wysłana zgodnie z zasadami przyjętymi w postępowaniu, dotyczącymi sposobów kontaktu Zamawiającego i Wykonawcy.

Ponadto, działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 1 ustawy PZP umowa w sprawie wykonania zamówienia, zostanie zawarta w terminie krótszym niż 10 dni od dnia przestania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

W imieniu Zamawiającego

Małgorzata Wilk-Grzywna
Kierownik Projektu

Kierownik Projektu

Małgorzata Wilk-Grzywna