



Kielce, dnia 24 czerwca 2015 roku

**Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego**  
ul. Ściegiennego 2/32  
25 – 033 Kielce

**Do wszystkich Wykonawców**  
**- uczestników postępowania**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia na kompleksową realizację usługi wykonania kampanii ambient media w zakresie promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego – Green Velo w ramach realizacji projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej-promocja”, nr ZP/24/2015/R.

**ZAWIADOMIENIE**  
**o wyborze oferty najkorzystniejszej**

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego działając zgodnie z art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (jednolity tekst: Dz. U. z 2013r., poz. 907 ze zm.) informuje o wyniku postępowania.

**1. W postępowaniu dotyczącym wykonania przedmiotu zamówienia oferty złożyli Wykonawcy:**

Imię i nazwisko (nazwa/firma) i adres wykonawcy	1/Cena brutto oferty składanej na realizację zamówienia 2/liczba działań zaplanowanych Natural Media 3/współczynnik ważony Wypożyczalnie rowerów 4/ współczynnik ważony Reklamy w sieciach fitness 5/liczba producentów rowerów Crosspromocje	Liczba punktów uzyskana przez ofertę
Clud QB Sp. z o.o. w organizacji Dopiewo, Innowatorów 8 62-070 Dąbrowa	1/ 289.000,00zł, 2/ 78 3/ 1575 4/ 1575 5/ brak	Oferta Wykonawcy została uznana za odrzuconą na podstawie art. 24 ust. 4 ustawy prawo zamówień publicznych.



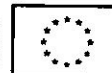
<p>Sport4U Andrzej Zieliński Ul. Serwituty 23/104 02-233 Warszawa</p>	<p>1/ 1.177.097,00 zł, 2/ 3 3/ 601.425 4/ 55800 5/ 3</p>	<p>Liczba punktów w kryterium cena: 15,42 pkt Liczba punktów w kryterium: liczba działań zaplanowanych Natural Media: 0 pkt Liczba punktów w kryterium współczynnik wazony Wypożyczalnie rowerów: 0 pkt Liczba punktów w kryterium współczynnik wazony Reklamy w sieciach fitness: 0 pkt Liczba punktów w kryterium liczba producentów rowerów Crosspromocje: 0 pkr <b>Łączna liczba punktów: 15,42 pkt</b></p>
<p>Silver MB Koleta Miernik Ul. Chopina 19/13 30-049 Kraków</p>	<p>1/ 330.000,00 zł, 2/ 5 3/ 604.800 4/ 846.720 5/ 4</p>	<p>Liczba punktów w kryterium cena: 55 pkt Liczba punktów w kryterium: liczba działań zaplanowanych Natural Media: 15 pkt Liczba punktów w kryterium współczynnik wazony Wypożyczalnie rowerów: 10 Liczba punktów w kryterium współczynnik wazony Reklamy w sieciach fitness: 10 Liczba punktów w kryterium liczba producentów rowerów Crosspromocje: 10 <b>Łączna liczba punktów: 100 pkt</b></p>

**2. Z postępowania wykluczono Wykonawcę:**

Clud QB Sp. z o.o. w organizacji  
Dopiewo, Innowatorów 8  
62-070 Dąbrowa

**3. W postępowaniu oferta Wykonawcy:**

Clud QB Sp. z o.o. w organizacji  
Dopiewo, Innowatorów 8  
62-070 Dąbrowa  
**została odrzucona.**



### Uzasadnienie odrzucenia oferty:

Zgodnie z treścią art. 24 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych, z postępowania Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy nie wykazali spełnienia warunków udziału w postępowaniu. Ofertę Wykonawcy wykluczonego z postępowania Zamawiający uznaje za odrzuconą w oparciu o przepis art. 24 ust 4 w/w ustawy.

W trakcie badania i oceny ofert Komisja Przetargowa ustaliła, że Wykonawca Clud QB Sp. z o.o. w organizacji nie spełnia warunków udziału w niniejszym postępowaniu w zakresie posiadania wiedzy i doświadczenia.

Należy wskazać, że zgodnie z zapisem 3.1 pkt 1 ppkt 2 lit. b) SIWZ o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunek w określony w art. 22 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, dotyczący posiadania wiedzy i doświadczenia, **a to Wykonawcy, którzy wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), wykonali należycie działania ambientowe (obejmujące zaprojektowanie i przeprowadzenie) w ramach ogólnopolskiej kampanii promocyjnej (obejmującej swoim zakresem co najmniej 2 województwa) za kwotę co najmniej 100.000 zł brutto, które zostały ocenione przez Zamawiających w sposób pozytywny, potwierdzonych poświadczeniami/ referencjami.**

Ze złożonych przez Wykonawcę Clud QB Sp. z o.o. w organizacji, na wezwanie Zamawiającego, w dniu 18 czerwca 2015 r., wyjaśnień wynika, iż Wykonawca ten w dniu 30 maja 2015 r. zrealizował działania ambientowe w ramach wykonania usługi: organizacja balu jubileuszowego w stylu lat 20/30, opisaną przez Wykonawcę w wykazie zrealizowanych usług stanowiącym załącznik nr 7 do oferty, które swoim zasięgiem obejmowały jedno województwo.

Ponadto, Wykonawca ten wyjaśnił również, iż w ramach działań Natural Media opisanych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ, przewidział działania marketingowe w 60 punktach handlowych. W tym miejscu należy wskazać, iż zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego kampania w ramach działań Natural Media powinna obejmować co najmniej 300 punktów handlowych (pkt I ppkt 3 lit. a) SOPZ)

Mając zatem powyższe na uwadze, w tym przede wszystkim fakt, iż ww. Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu w zakresie posiadania wiedzy i doświadczenia, Zamawiający wykluczył tego Wykonawcę na podstawie dyspozycji przepisu art. 24 ust. 2 pkt 4 ustawy Pzp, co uzasadnia odrzucenie jego oferty na podstawie przepisu art. 24 ust. 4 ustawy Pzp.

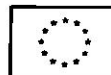
#### **4. W postępowaniu wybrano jako najkorzystniejszą ofertę Wykonawcy:**

**Silver MB Koleta Miernik**

**Ul. Chopina 19/13**

**30-049 Kraków, który złożył w postępowaniu ofertę najkorzystniejszą, uzyskując tym samym najwyższą liczbę punktów w tym kryterium, tj. 100 pkt.**

Zamawiający informuje, że niniejsza korespondencja jest wysłana zgodnie z zasadami przyjętymi w postępowaniu, dotyczącymi sposobów kontaktu Zamawiającego i Wykonawcy.



Ponadto, działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 1 ustawy PZP umowa w sprawie wykonania zamówienia, zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

W imieniu Zamawiającego

  
Kierownik Projektu

*Małgorzata Wilk-Grzywna*