

Kielce, dnia 07. sierpnia 2015 r.

**MODYFIKACJA
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

na

na zapewnienie ambasadora marki Green Velo w zakresie promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego – Greenvelo

nr postępowania: ZP/38/2015/R

Zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający wprowadza modyfikację SIWZ (Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia), w zakresie:

A. zmiany terminu składania ofert, w sposób niżej określony:

I.

Przed modyfikacją:

4.3. Opakowanie oferty

3) Na kopercie/opakowaniu należy umieścić: nazwę, adres, telefon Wykonawcy, nazwę i adres Zamawiającego oraz oznaczenie postępowania:

Oferta na dostarczenie mobilnego zestawu promocyjnego w zakresie promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego – Green Velo Znak sprawy: ZP/38/2015/R. Nie otwierać przed dniem: 10.08.2015 r., godz.: 13:15.

Po modyfikacji:

4.3. Opakowanie oferty

3) Na kopercie/opakowaniu należy umieścić: nazwę, adres, telefon Wykonawcy, nazwę i adres Zamawiającego oraz oznaczenie postępowania:

Oferta na dostarczenie mobilnego zestawu promocyjnego w zakresie promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego – Green Velo Znak sprawy: ZP/36/2015/R. Nie otwierać przed dniem: 13.08.2015 r., godz.: 13:15.

II.

Przed modyfikacją:

Rozdział 5

1) Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć w terminie do dnia 10.08.2015 r. do godz. 13:00 w siedzibie Zamawiającego, na adres: Biuro projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” ul. Ściegiennego 2 lokal nr 39; 25 – 033 Kielce (Wojewódzki Dom Kultury).



Po modyfikacji:

Rozdział 5

1) Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć w terminie do dnia 13.08.2015 r. do godz. 13:00 w siedzibie Zamawiającego, na adres: Biuro projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” ul. Ściegiennego 2 lokal nr 39; 25 – 033 Kielce (Wojewódzki Dom Kultury).

III.

Przed modyfikacją:

Rozdział 5

2) Otwarcie ofert nastąpi w dniu 10.08.2015 r. o godz. 13:15 w siedzibie Zamawiającego, wskazanej w pkt 1 powyżej, w lokalu nr 39.

Po modyfikacji:

Rozdział 5

2) Otwarcie ofert nastąpi w dniu 13.08.2015 r. o godz. 13:15 w siedzibie Zamawiającego, wskazanej w pkt 1 powyżej, w lokalu nr 39.

B. zmiany kryteriów dostępu

Przed modyfikacją:

Rozdział 3

2. spełniają warunek określony w art. 22 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, dotyczący posiadania wiedzy i doświadczenia.

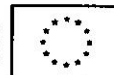
Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), wykonał należycie usługę polegającą na:

a) dla wszystkich Części zamówienia: 1 występie celebryty¹ w cyklicznej audycji telewizyjnej o tematyce rozrywkowo – promocyjno - turystycznej, obejmującej zasięgiem tematycznym co najmniej 3 województwa Polski (zgodnie z klasyfikacją NUTS 2), emitowanej lub przeznaczonej do emisji w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność według danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 największych programów telewizyjnych, która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami.

b) dla Części I zamówienia:

a. 1 występie aktorskim w co najmniej drugoplanowej roli żeńskiej, w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 5 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 6 miesięcy, wynosi ponad

¹ Jak wyżej



2,5 mln widzów, która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami;

oraz

- b. 1 występie aktorskim w formie dubbingu w co najmniej 2 projektach multimedialnych (film fabularny i / lub gra komputerowa), która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami;
- c) **dla Części II zamówienia:** 1 występie artystycznym obejmujący realizację autorskich skeczów kabaretowych w formie kilkuosobowej męskiej grupy kabaretowej, podczas co najmniej 1 imprezy o charakterze rozrywkowym emitowanej w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność, według danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 najpopularniejszych programów telewizyjnych, która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami;
- d) **dla Części III zamówienia:** 1 występie aktorskim obejmujący realizację co najmniej drugoplanowej roli żeńskiej w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 3 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, według danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, wynosi ponad 1,5 mln widzów, która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami;
- e) **dla Części IV zamówienia:**
 - a. 1 występie aktorskim obejmujący co najmniej drugoplanową rolę męską, w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 5 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 6 miesięcy, wynosi ponad 2,5 mln widzów; która t usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami;oraz
 - b. 1 występie aktorskim w co najmniej trzecioplanowej roli męskiej w filmie fabularnym, dystrybuowanym w sieci polskich kin; która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami
- f) **dla Części V zamówienia:** 1 cyklicznym występie w osobie prowadzącego, którego zadaniem było komentowanie i omawianie wydarzeń sportowych, po lub w ramach serwisów informacyjnych, na antenie telewizyjnej w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 najpopularniejszych programów telewizyjnych; która to usługa została oceniona przez Zamawiającego w sposób pozytywny, potwierdzony poświadczeniami/ referencjami

Po modyfikacji:

Rozdział 3



2. spełniają warunek określony w art. 22 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, dotyczący posiadania wiedzy i doświadczenia.

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), wykonał należycie usługę polegającą na:

a) dla wszystkich Części zamówienia: 1 występie celebryty² w cyklicznej audycji telewizyjnej o tematyce rozrywkowo – promocyjno - turystycznej, obejmującej zasięgiem tematycznym co najmniej 3 województwa Polski (zgodnie z klasyfikacją NUTS 2), emitowanej lub przeznaczonej do emisji w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność według danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 największych programów telewizyjnych.

b) dla Części I zamówienia:

- a. 1 występie aktorskim w co najmniej drugoplanowej roli żeńskiej, w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 5 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 6 miesięcy, wynosi ponad 2,5 mln widzów.

oraz

- b. 1 występie aktorskim w formie dubbingu w co najmniej 2 projektach multimedialnych (film fabularny i / lub gra komputerowa).

c) dla Części II zamówienia: 1 występie artystycznym obejmujący realizację autorskich skeczów kabaretowych w formie kilkuosobowej męskiej grupy kabaretowej, podczas co najmniej 1 imprezy o charakterze rozrywkowym emitowanej w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność, według danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 najpopularniejszych programów telewizyjnych.

d) dla Części III zamówienia: 1 występie aktorskim obejmujący realizację co najmniej drugoplanowej roli żeńskiej w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 3 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, według danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, wynosi ponad 1,5 mln widzów.

e) dla Części IV zamówienia:

- a. 1 występie aktorskim obejmujący co najmniej drugoplanową rolę męską, w co najmniej 100 odcinkach serialu telewizyjnego, emitowanego od co najmniej 5 lat, w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego średnia oglądalność dla odcinka, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 6 miesięcy, wynosi ponad 2,5 mln widzów.

oraz

- b. 1 występie aktorskim w co najmniej trzecioplanowej roli męskiej w filmie fabularnym, dystrybuowanym w sieci polskich kin.

² Jak wyżej



- f) dla Części V zamówienia: 1 cyklicznym występie w osobie prowadzącego, którego zadaniem było komentowanie i omawianie wydarzeń sportowych, po lub w ramach serwisów informacyjnych, na antenie telewizyjnej w ogólnodostępnym paśmie naziemnym, którego oglądalność, wg danych Nielsen Audience Measurement z okresu ostatnich 3 lat, plasuje go wśród 5 najpopularniejszych programów telewizyjnych.

C. zmiany Załącznika nr 1 do SIWZ – Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia

Przed modyfikacją

II. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia

6. Sposób realizacji wszystkich Części przedmiotu zamówienia:

- f) Przewidywany czas realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31 października 2015 roku.

Po modyfikacji

II. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia

6. Sposób realizacji wszystkich Części przedmiotu zamówienia

- f) Przewidywany czas realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31 października 2015 roku. Jednakże Zamawiający będzie mógł wykorzystywać jakiegokolwiek powstałe materiały ze współpracy z Ambasadorem tylko do działań promocyjnych Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo do dnia 31 grudnia 2015 roku na następujących polach eksploatacji:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania wizerunku, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu nośnikami, na których wizerunek został utrwalony – wprowadzać do obrotu, użyczać lub wynajmować nośniki;
 - w zakresie rozpowszechnienia wizerunku w inny sposób niż określony w pkt ii. – ma prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępnienia wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; za pomocą jakiegokolwiek nośnika (film, płyta CD, DVD, dysk stały lub przenośny, pamięć telefonu komórkowego itp.);
 - opublikować wizerunek zarówno w Internecie jak w i mediach o charakterze tradycyjnym (telewizja, radio, prasa drukowana) oraz książkach;
 - wykorzystać wizerunek w części lub w całości oraz łączyć z innymi dziełami;
 - wykorzystywać Teledysk na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej;
 - używać wizerunku w ww. formach reklamy lub promocji;
 - wprowadzać wizerunek do pamięci komputera;
 - rozpowszechniać wizerunek w Internecie;

Pozostałe postanowienia SIWZ nie ulegają modyfikacji.

Zmodyfikowana treść SIWZ oraz załącznika nr 1 do SIWZ – SOPZ została umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.

W imieniu Zamawiającego:
PREZES ZARZĄDU
ROT Województwa Świętokrzyskiego

Jacek Kowalczyk