



Kielce, dnia 26 czerwca 2015 r.

**MODYFIKACJA
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

na

„Produkcję oraz emisję 5 audycji telewizyjnych w jednej stacji telewizyjnej o ogólnopolskim zasięgu technicznym i widowni minimum 9 procent w grupie All 4+”

nr postępowania: ZP/31/2015/R

Zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający wprowadza modyfikację SIWZ (Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia), w zakresie zmiany terminu składania ofert, w sposób niżej określony.

I.

Przed modyfikacją:

4.3. Opakowanie oferty

3) Na kopercie/opakowaniu należy umieścić: nazwę, adres, telefon Wykonawcy, nazwę i adres Zamawiającego oraz oznaczenie postępowania:

**Oferta na produkcję oraz emisję 5 audycji telewizyjnych w jednej stacji telewizyjnej o ogólnopolskim zasięgu technicznym i widowni minimum 9 procent w grupie All 4+
Znak sprawy: ZP/31/2015/R. Nie otwierać przed dniem: 02.07.2015r., godz.: 13:45.**

Po modyfikacji:

4.3. Opakowanie oferty

3) Na kopercie/opakowaniu należy umieścić: nazwę, adres, telefon Wykonawcy, nazwę i adres Zamawiającego oraz oznaczenie postępowania:

**Oferta na produkcję oraz emisję 5 audycji telewizyjnych w jednej stacji telewizyjnej o ogólnopolskim zasięgu technicznym i widowni minimum 9 procent w grupie All 4+
Znak sprawy: ZP/31/2015/R. Nie otwierać przed dniem: 06.07.2015r., godz.: 13:45.**

II.

Przed modyfikacją:

Rozdział 5

1) Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć w terminie do dnia 02.07.2015 r. do godz. 13:30 w siedzibie Zamawiającego, na adres: Biuro projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” ul. Ściegiennego 2 lokal nr 39; 25 – 033 Kielce (Wojewódzki Dom Kultury).



Po modyfikacji:

Rozdział 5

1) Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć w terminie do dnia 02.07.2015 r. do godz. 13:30 w siedzibie Zamawiającego, na adres: Biuro projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja" ul. Ściegiennego 2 lokal nr 39; 25 – 033 Kielce (Wojewódzki Dom Kultury).

III.

Przed modyfikacją:

Rozdział 5

2) Otwarcie ofert nastąpi w dniu 02.07.2015 r. o godz. 13:45 w siedzibie Zamawiającego, wskazanej w pkt 1 powyżej, w lokalu nr 39.

Po modyfikacji:

Rozdział 5

2) Otwarcie ofert nastąpi w dniu 06.07.2015 r. o godz. 13:45 w siedzibie Zamawiającego, wskazanej w pkt 1 powyżej, w lokalu nr 39.

IV.

Dodano

3.2. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

22) W przypadku ofert od podmiotów nie będących nadawcami telewizyjnymi w rozumieniu ustawy o radiofonii i telewizji wymagana jest promesa lub list intencyjny wystawiona przez nadawcę telewizyjnego o parametrach przedstawionych w punkcie I SOPZ, potwierdzająca emisję wszystkich audycji według wszystkich warunków objętych SOPZ.

V.

Przed modyfikacją:

7.1. Kryterium

Zamawiający dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone, na podstawie poniżej przedstawionego kryterium oceny ofert:

Kryterium	–	Cena - waga 80 %.
Kryterium	–	Liczba celebrytów - waga 20%.

7.2. Sposób oceny ofert:

1) Zamawiający w kryterium „Cena” „C” będzie oceniał oferty w danej części przyznając punkty wg wzoru:



Najniższa oferowana cena brutto

Cena brutto badanej oferty

x 80 = liczba pkt

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium wynosi 80.

- 2) Zamawiający w kryterium „**Liczba celebrytów**” „**LC**” będzie przyznawał dodatkowe punkty w następujący sposób:

Za każdego kolejnego celebrytę w każdym z odcinków (programów) powyżej minimalnej liczby wskazanej w SOPZ, tj. powyżej 6 celebrytów w każdym odcinku (programie), Zamawiający przyznaje 2 pkt.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium wynosi 20.

- 3) Zamawiający wybierze ofertę Wykonawcy, która uzyska najwyższą liczbę punktów według następującego wzoru:

„LP” = „C” + „LC”

„LP” – liczba punktów (maksymalnie 100 pkt)

„C” – liczba punktów w kryterium „Cena” (maksymalnie 80 pkt)

„LC” – liczba punktów w kryterium „Liczba celebrytów” (maksymalnie 20 pkt)

Po modyfikacji:

7.1. Kryterium

Zamawiający dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone, na podstawie poniżej przedstawionego kryterium oceny ofert:

Kryterium – Cena - waga 92 %.

Kryterium – Liczba celebrytów - waga 8%.

7.2. Sposób oceny ofert:

- 4) Zamawiający w kryterium „**Cena**” „**C**” będzie oceniał oferty w danej części przyznając punkty wg wzoru:

Najniższa oferowana cena brutto

Cena brutto badanej oferty

x 92 = liczba pkt

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium wynosi 92.

- 5) Zamawiający w kryterium „**Liczba celebrytów**” „**LC**” będzie przyznawał dodatkowe punkty w następujący sposób:



Za każdego kolejnego celebrytę w każdym z odcinków (programów) powyżej minimalnej liczby wskazanej w SOPZ, tj. powyżej 6 celebrytów w każdym odcinku (programie), Zamawiający przyznaje 2 pkt.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium wynosi 8.

- 6) Zamawiający wybierze ofertę Wykonawcy, która uzyska najwyższą liczbę punktów według następującego wzoru:

$$\text{„LP”} = \text{„C”} + \text{„LC”}$$

„LP” – liczba punktów (maksymalnie 100 pkt)

„C” – liczba punktów w kryterium „Cena” (maksymalnie 92 pkt)

„LC” – liczba punktów w kryterium „Liczba celebrytów” (maksymalnie 8 pkt)

Pozostałe postanowienia SIWZ nie ulegają modyfikacji.

Zmodyfikowana treść SIWZ została umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.

W imieniu Zamawiającego:

Kierownik Projektu

Małgorzata Wilk-Grzywna