



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kielce, dnia 4 marca 2010 roku

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego
ul. Ściegiennego 2/32
25 – 033 Kielce

Dot.: postępowania o udzielenie zamówienia na: prowadzenie doradztwa zakresie przeprowadzania akcji medialnej przy projekcie „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych...” w trybie zapytania ofertowego z zachowaniem konkurencji.

INFORMACJA

o wyborze oferty najkorzystniejszej i

udzieleniu zamówienia

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego informuje o wyniku postępowania na prowadzenie doradztwa zakresie przeprowadzania akcji medialnej w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych...” o wartości poniżej kwoty 14.000 euro w trybie zapytania ofertowego.

- Po ustaleniu, że wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro, zapytanie ofertowe wywieszono na tablicy ogłoszeniowej w siedzibie ROT WŚ, zamieszczono na stronie www.rot.swietokrzyskie.travel oraz skierowano do trzech Wykonawców.
- Zapytania ofertowe zostały skierowane do wykonawców w dniu 25 lutego 2010 roku drogą zaproszenie pisemnego do składania ofert.

<p>Imię i nazwisko (nazwa/firma) i adres wykonawcy zaproszonego do składania oferty</p>	<p>Data przekazania zapytania ofertowego/zaproszenia do składania ofert</p> <p>Forma zapytania/zaproszenia, w tym nr telefonu oraz dane osoby przyjmującej zapytanie (w przypadku zapytania ofertowego w rozmowie telefonicznej).</p>
---	---

1

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

... dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego...

