



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kielce, dnia 5 listopada 2010 roku

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego
ul. Ściegiennego 2/32
25 – 033 Kielce

Dot.: postępowania o udzielenie zamówienia na emisję audycji telewizyjnej, promującej produkty turystyki zimowej w telewizji ogólnopolskiej w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych...” w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych ...”

INFORMACJA

o udzieleniu zamówienia

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego informuje o udzieleniu zamówienia na emisję audycji telewizyjnej, promującej produkty turystyki zimowej w telewizji ogólnopolskiej w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych.

1. Po ustaleniu, że wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro, dokonano zapytania ofertowego przeprowadzonego drogą telefoniczną, wywieszono je na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT WŚ oraz zamieszczono na stronie internetowej www.rot.swietokrzyskie.travel. W efekcie zapytania ofertowego potwierdzono wcześniejsze ustalenia wynikające z badania rynku, że usługa może być zamówiona tylko u jednego podmiotu i przystąpiono do negocjacji z wykonawcą ustalonym jako jedyny podmiot zdolny do realizacji zamówienia na zasadach wymaganych przez zamawiającego.
2. Po przeprowadzeniu negocjacji z wykonawcą:

Prime Production, Rafał Kolikow, ul. Złotej Jesieni 44, 04-965 Warszawa, NIP 671 139 33 04

uzgodniono, że zamówienie zostanie wykonane za cenę netto - 50.000,00 PLN + VAT = 61.000

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

