



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kielce, dnia 5.10.2012 roku

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego
ul. Ściegiennego 2/32
25 – 033 Kielce

Dot.: postępowania o udzielenie zamówienia na korektę, redakcję tekstów oraz opracowanie graficzne katalogu identyfikacji wizualnej do „Programu Promocji Produktów Turystycznych” w trybie zapytania ofertowego z zachowaniem konkurencji.

INFORMACJA

o wyborze oferty najkorzystniejszej i udzieleniu zamówienia

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego informuje o wyniku postępowania na korektę, redakcję tekstów oraz opracowanie graficzne katalogu identyfikacji wizualnej do „Programu Promocji Produktów Turystycznych” w trybie zapytania ofertowego na zamówienie o wartości poniżej kwoty 14.000 euro.

1. Po ustaleniu, że wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro, zapytania ofertowe zamieszczono w siedzibie ROT WŚ, na stronie internetowej www.rot.swietokrzyskie.travel

2. W odpowiedzi na zapytania ofertowe, oferty złożyli Wykonawcy:

Imię i nazwisko (nazwa/firma) i adres oferenta	Cena brutto oferty składanej na realizację zamówienia
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Karczma Gniazdko” ul. Warszawska 191 B, 25-551 Kielce	6236,10 zł
Perpetuum Mobile Uberman, Uberman S. C., 25-009 Kielce ul. Zamkowa 3	6580,50 zł

3. Z postępowania nie wykluczono żadnego Oferenta i nie odrzucono żadnej oferty.

