



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kielce, dnia 11 marca 2011 roku

Regionalna Organizacja Turystyczna

Województwa Świętokrzyskiego

ul. Ściegiennego 2/32

25 – 033 Kielce

Dot.: postępowania o udzielenie zamówienia na: *opracowanie informacji medialnych o markowych produktach turystyki wiejskiej na potrzeby konferencji prasowych oraz artykułów medialnych w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych...”* w trybie zapytania ofertowego z zachowaniem konkurencji.

INFORMACJA

o wyborze oferty najkorzystniejszej i

udzieleniu zamówienia

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego informuje o wyniku postępowania na *opracowanie informacji medialnych o markowych produktach turystyki wiejskiej na potrzeby konferencji prasowych oraz artykułów medialnych w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych...”*

1. Po ustaleniu, że wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro i nie przekracza kwoty 3.500 zł, dokonano wyboru wykonawcy poprzez zapytanie ofertowe przeprowadzone drogą telefoniczną, wywieszono na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT WŚ oraz zamieszczone na stronie: www.rot.swietokrzyskie.travel.
2. Badanie rynku celem ustalenia oferowanego wynagrodzenia wykonawców przeprowadzono poprzez:

Imię i nazwisko (nazwa/firma) i adres wykonawcy zaproszonego do składania oferty	Data przekazania zapytania ofertowego/zaproszenia do składania ofert Forma zapytania/zaproszenia, w tym nr telefonu oraz dane osoby przyjmującej zapytanie (w przypadku zapytania ofertowego w rozmowie telefonicznej).
--	--

