



Kielce, dnia 22.03.2012 roku

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego
ul. Ściegiennego 2/32
25 – 033 Kielce

Dot.: badania rynku przeprowadzonego celem ustalenia szacunkowej wartości przedmiotu zamówienia na opracowanie koncepcji dwóch eventów promocyjnych towarzyszących targom turystycznym w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych...” w trybie zapytania ofertowego z zachowaniem konkurencji.

INFORMACJA

o wyborze oferty najkorzystniejszej i

udzieleniu zamówienia

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego informuje o wyniku badania rynku przeprowadzonego celem ustalenia szacunkowej wartości przedmiotu zamówienia na opracowanie koncepcji dwóch eventów promocyjnych towarzyszących targom turystycznym w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych...” w trybie zapytania ofertowego na zamówienie o wartości poniżej kwoty 14.000 euro.

1. Ustalono, że wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro.
2. Zapytania ofertowe zostały skierowane do 2 wykonawców w dniu 12.03.2012 r. drogą telefoniczną oraz wywieszono na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT.

Imię i nazwisko (nazwa/firma) i adres wykonawcy zaproszonego do składania oferty	Data przekazania zapytania ofertowego/zaproszenia do składania ofert Forma zapytania/zaproszenia, w tym nr telefonu oraz dane osoby przyjmującej zapytanie (w przypadku zapytania ofertowego w rozmowie telefonicznej).
Aneta Krasieńska	12.03.2012, Aneta Krasieńska ul. Pułanki 27/50
Anna Żurek	12.03.2012, Anna Żurek ul. Błędowa Tuczyńska 164 A

