



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kielce, dnia 17 października 2011 roku

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego
ul. Ściegiennego 2/32
25 – 033 Kielce

Dot.: postępowania o udzielenie zamówienia na reklamę prasową produktów turystycznych województwa świętokrzyskiego w katalogu dodawanym do pisma branżowego rozdawanego bezpłatnie na targach turystycznych w Lipsku w nakładzie łącznym minimum 10 tysięcy egzemplarzy w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych...”

INFORMACJA

o udzieleniu zamówienia

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego informuje o udzieleniu zamówienia na ***reklamę prasową produktów turystycznych województwa świętokrzyskiego w katalogu dodawanym do pisma branżowego rozdawanego bezpłatnie na targach turystycznych w Lipsku w nakładzie łącznym minimum 10 tysięcy egzemplarzy w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych...”*** o wartości poniżej kwoty 14.000 euro.

1. Po ustaleniu, że wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro, dokonano zapytania ofertowego przeprowadzonego drogą telefoniczną, wywieszono je na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT WŚ oraz zamieszczono na stronie internetowej www.rot.swietokrzyskie.travel. W efekcie zapytania ofertowego potwierdzono wcześniejsze ustalenia wynikające z badania rynku, że usługi może być zamówione tylko u jednego podmiotu i przystąpiono do negocjacji z wykonawcą ustalonym jako jedyny podmiot zdolny do realizacji zamówienia na zasadach wymaganych przez zamawiającego.
2. Po przeprowadzeniu negocjacji z wykonawcą:

Wydawnictwo Lider, Sylwia Zachmyc, ul. Świebodzińska 3b/8
uzgodniono, że zamówienie zostanie wykonane za cenę brutto 1599,00 zł .

Wykonawcy udzielono zamówienia zgodnie z regulaminem udzielania zamówień o wartości poniżej 14.000 euro, obowiązującym dla projektu.

