



Kielce, dnia 15 września 2011 roku

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego
ul. Ściegiennego 2/32
25 – 033 Kielce

Dot.: postępowania o udzielenie zamówienia na zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowej wybranych atrakcji turystycznych województwa świętokrzyskiego na specjalnie przygotowanych nośnikach reklamowych, w trybie zapytania ofertowego z zachowaniem konkurencji.

**INFORMACJA
o wyborze oferty najkorzystniejszej i
udzieleniu zamówienia**

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego informuje o wyniku postępowania na zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowej wybranych atrakcji turystycznych województwa świętokrzyskiego na specjalnie przygotowanych nośnikach reklamowych, w trybie zapytania ofertowego na zamówienie o wartości poniżej kwoty 14.000 euro.

1. Po ustaleniu, że wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro, zapytanie ofertowe umieszczono na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT oraz stronie internetowej www.rot.swietokrzyskie.travel.
2. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe, oferty złożyli Wykonawcy:

Imię i nazwisko (nazwa/firma) i adres oferenta	Cena brutto oferty składanej na realizację zamówienia
Miniboard Media Marcin Kulpa Rudna Wielka 20c 36-054 Mrowla	10.578,00 zł
Zakład Usług Plastycznych REKLAMA Zbigniew Miernik ul. Warszawska 34 a pawilon 6 25-312 Kielce	11.900,00 zł

3. Z postępowania nie wykluczono żadnego Oferenta i nie odrzucono żadnej oferty.

4. W postępowaniu wybrano jako najkorzystniejszą ofertę Oferenta:

