



Kielce, dnia 11 lutego 2013 roku

**REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32
25 – 033 KIELCE**

INFORMACJA Z CZYNNOŚCI OTWARCIA OFERT

Działając w imieniu Zamawiającego w przetargu nieograniczonym na opracowanie merytoryczne, graficzne, skład, druk i dostawę wydawnictwa pn. „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja”, nr ZP/4/2014/R informuję, że:

1. W terminie wyznaczonym na składanie ofert wpłynęło 12 ofert;

Przed otwarciem ofert przewodniczący komisji przetargowej podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia: 85 000,00zł brutto.

2. Po dokonaniu otwarcia ofert przewodniczący komisji przetargowej podał do wiadomości osób obecnych przy tej czynności następujące dane:

Nr oferty	Imię i nazwisko (nazwa/firma) i adres wykonawcy	Cena brutto oferty składanej na realizację zamówienia
1.	Agencja Reklamowo- Wydawnicza Arkadiusz Grzegorzczak, ul. Gen T. Kutrzeby 15 05-082 Stare Babice	88 560,00
2.	Pracownia C&C ul. Marka Hłaski 10a, 01-689 Warszawa	101 118,30
3.	Agencja Reklamy Studio L Sp.j. ul. Podbiłęty 7, 31-980 Kraków	199 260,00
4.	S-print 2 Sp. z o. o. ul. Techników 5, 40-326 Katowice	126 640,80
5.	LUMINA Grupa Wydawnicza ul. Jaktorowska 4/1, 01-202 Warszawa	109 610,22
6.	APLA Oficyna Poligraficzna ul. Sandomierska 89, 25-324 Kielce	95 694,00
7.	Przedsiębiorstwo Usługowe COMPUS ul. Kopalniana 27, 27-200 Starachowice	113 283,00



8.	Business Point Sp. z o. o. ul. Erazma Ciołka 11A/302	33 554,40
9.	Amistad Sp. z o. o. Plac na Groblach 8/2, 31-101 Kraków	128 091,22
10.	Euro Pilot Sp. z o. o. ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa	77 730,00
11.	Agencja Reklamy „TEST” Sp. z o. o. Ul. Źródłowa 17A, 25-335 Kielce	93 325,00
12.	Color press Ul. Mielczarskiego 153, 25-611 Kielce	83 302,98

W imieniu zamawiającego:

Kierownik Projektu

Grzegorz Szczęsny