



Kielce, dnia 27.04.2015 roku

**REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32
25 – 033 KIELCE**

INFORMACJA Z CZYNNOŚCI OTWARCIA OFERT

Działając w imieniu Zamawiającego w przetargu nieograniczonym na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych dla projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”, nr ZP/18/2015/R informuję, że:

1. W terminie wyznaczonym na składanie ofert wpłynęło 8 ofert:

Przed otwarciem ofert przewodniczący komisji przetargowej podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia, tj. **485.400,08 zł**

2. Po dokonaniu otwarcia ofert przewodniczący komisji przetargowej podał do wiadomości osób obecnych przy tej czynności następujące dane:

Nr oferty	Imię i nazwisko (nazwa/firma) i adres wykonawcy	1/Cena brutto oferty składanej na realizację zamówienia 2/Termin wykonania
1.	Althermedia sp. z o.o. sp. k. Al. Niepodległości 210/25 00-608 Warszawa	1/ 475.200,00 zł, 2/ 30 dni od daty zawarcia umowy
2.	Jacek Ślebzak „AUTENTIC” Ul. Kompasowa 3/1 04-048 Warszawa	1/ 487.975,40 zł 2/ 60 dni od daty zawarcia umowy
3.	„INTER MEDIA” Paweł Kędziński Ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	1/ 363.971,00 zł 2/ 40 dni od daty zawarcia umowy



4.	Pracownia Reklamy „AD” Halina Zaleńska Ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	1/ 475.788,60 zł 2/ 40 dni od daty zawarcia umowy
5.	Litwin Junior „ADVERTISING” AGENCJA REKLAMOWA Piotr Litwin Ul. Ks. P. Ściegiennego 2 25-033 Kielce	1/ 558.328,20 zł 2/ 60 dni od daty zawarcia umowy
6.	Agencja Reklamy i Handlu Polografik Sylwester Fąfara Ul. Stokowa 7 25-702 Kielce	1/ 408.150,20 zł 2/ 44 dni od daty zawarcia umowy
7.	Agencja Reklamy „TEST” sp. z o.o. Ul. Źródłowa 17a 25-335 Kielce	1/ 547.455,20 zł 2/ 54 dni od daty zawarcia umowy
8.	Konsorcjum „ATLET SPORT” Ul/ Podzagnańszcze 51 26-140 Łączna	1/ 439.036,20 zł 2/ 44 dni od daty zawarcia umowy

W imieniu Zamawiającego:

.....