



**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA  
(zwany dalej „SOPZ”)**

**w postępowaniu z wyłączeniem z ustawy Prawo zamówień publicznych**

**na zakup czasu antenowego na potrzeby emisji 300 reklamowych spotów radiowych w nie mniej niż pięciu rozgłośniach regionalnych, obejmujących zasięgiem technicznym nie mniej niż 80 procent liczby mieszkańców w każdym całym województwie, przez które przebiegają trasy Rowerowe Polski Wschodniej Green Velo.**

W odniesieniu do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia, dla czynności przewidzianych do realizacji przez wykonawcę przyjęto pisownię „Wykonawca”.

Wymogi Zamawiającego związane z realizacją usługi:

**I. Postanowienia ogólne:**

**1) Przedmiotem zamówienia jest:**

- zakup czasu antenowego na potrzeby emisji 300 reklamowych spotów radiowych w nie mniej niż pięciu rozgłośniach o zasięgu regionalnym (zasięg techniczny danej rozgłośni regionalnej lub grupy rozgłośni - nie mniej niż 80 procent liczby mieszkańców każdego całego województwa, po nie mniej niż jednej regionalnej rozgłośni regionalnej na jedno województwo) dotyczących promocji projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej” - Promocja” w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 oraz dotyczących promocji produktu turystycznego Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo.

**2) Wykonawca będzie realizował zamówienie zgodnie obowiązującymi normami oraz zasadami sztuki obowiązującymi w reklamie radiowej z uwzględnieniem regulacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, wytycznymi przygotowywanymi przez Instytucję Pośredniczącą i Zarządzającą niniejszym Programem Operacyjnym oraz Programem Promocji i Rozwoju Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020 (link do dokumentu [http://greenvelo.pl/pl/pliki\\_do\\_pobrania](http://greenvelo.pl/pl/pliki_do_pobrania)).**

**3) Przewidywany czas realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 31 sierpnia 2015 roku.**

**II. Odbiorcy działań komunikacyjnych**

Zamawiający oczekuje, iż w wyniku emisji spotów minimum 100 tysięcy słuchaczy łącznie na terenie pięciu województw tj. świętokrzyskie, podkarpackie, lubelskie, podlaskie i



warmińsko - mazurskie będzie odbiorcami kampanii reklamowej promującej projekt budowy oraz promocji Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej oraz odbierze komunikat dotyczący wykreowanej marki trasy, czyli Wschodniego Szlaku Rowerowego „Green Velo”

### III. Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę

- 1) odpłatne udostępnienie czasu antenowego oraz przeprowadzenie w zaoferowanym czasie antenowym emisji 300 (trzystu) reklamowych spotów radiowych o długości 30 sekund każdy, na antenie nie mniej niż pięciu radiowych rozgłośni regionalnych o zasięgu technicznym obejmującym pięć całych województw przez które przebiega Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo tj. województw: świętokrzyskiego, lubelskiego, podkarpackiego, warmińsko-mazurskiego i podlaskiego.
- 2) Przygotowanie i przedłożenie Zamawiającemu w terminie 3 dni od daty zawarcia umowy planu emisji poszczególnych reklamowych spotów radiowych;
- 3) Przygotowanie raportu z zasięgu wyemitowanych reklamowych spotów radiowych do dnia 31 sierpnia 2015 r.
- 4) Przygotowanie raportu z daty i czasów emisji reklamowych spotów radiowych we wszystkich pięciu rozgłośniach radiowych do dnia 31 sierpnia 2015 r.

### IV. Szczegółowe założenia do realizacji działań wymienionych w ust. III.

- 1) Termin emisji: 10 - 24 sierpnia codziennie 14 dni z rzędu.
- 2) Godziny emisji: prime time. Przez prime time Zamawiający rozumie godziny od 7.00 do 9.00 oraz od 16.00 do 17.00 w dni robocze, tj. poniedziałek, wtorek, środa, czwartek i piątek, oraz godziny 10.00 - 12.00 w sobotę i niedzielę.
- 3) Liczba mieszkańców w zasięgu technicznym dla każdego Województwa obliczana według liczby mieszkańców danych województw na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego na dzień 31 grudnia 2014.
- 4) Podział emisji reklamowych spotów radiowych na poszczególne stacje: po 60 emisji spotów na każde województwo według klucza:
  - a) 60 (słownie: sześćdziesiąt) spotów na rozgłoszenie w województwie świętokrzyskim (zasięg techniczny obejmujący nie mniej niż 80 procent liczby mieszkańców całego województwa świętokrzyskiego) lub po 60 emisji spotów na każdą ze stacji w województwie świętokrzyskim, których suma daje zasięg techniczny nie mniejszy niż 80 procent mieszkańców całego województwa świętokrzyskiego
  - b) 60 (słownie: sześćdziesiąt) spotów na rozgłoszenie w województwie podlaskim (zasięg techniczny obejmujący nie mniej niż 80 procent liczby mieszkańców całego województwa podlaskiego) lub po 60 emisji spotów na każdą ze stacji w województwie podlaskim, których suma daje zasięg techniczny nie mniejszy niż 80 procent mieszkańców całego województwa
  - c) 60 (słownie: sześćdziesiąt) spotów na rozgłoszenie w województwie lubelskim (zasięg techniczny obejmujący nie mniej niż 80 procent liczby mieszkańców całego województwa lubelskiego) lub po 60 emisji spotów na każdą ze stacji w województwie lubelskim, których suma daje zasięg techniczny nie mniejszy niż 80 procent mieszkańców całego województwa
  - d) 60 (słownie: sześćdziesiąt) spotów na rozgłoszenie w województwie podkarpackim (zasięg techniczny obejmujący nie mniej niż 80 procent liczby mieszkańców całego województwa podkarpackiego) lub po 60 emisji



spotów na każdą ze stacji w województwie podkarpackim, których suma daje zasięg techniczny nie mniejszy niż 80 procent mieszkańców całego województwa

- e) 60 (słownie: sześćdziesiąt) spotów na rozgłoszenie w województwie warmińsko – mazurskim (zasięg techniczny obejmujący nie mniej niż 80 procent liczby mieszkańców całego województwa warmińsko – mazurskim) lub po 60 emisji spotów na każdą ze stacji w województwie warmińsko – mazurskim, których suma daje zasięg techniczny nie mniejszy niż 80 procent mieszkańców całego województwa
- 5) Wykorzystanie czasu prime time w poszczególnych rozgłoszeniach: Zamawiający wymaga emisji równolegle w tych samych przedziałach godzinowych w każdej z rozgłoszeń, spoty nie muszą być w w/w blokach emitowane o dokładnie tej samej godzinie we wszystkich stacjach.
- 6) Reklamowy spot radiowy dostarcza Zamawiający.
- 7) Dystrybucja reklamowego spotu radiowego do pozostałych rozgłoszeń radiowych: poprzez Wykonawcę

## V. OSOBY ZDOLNE DO WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. W przypadku ofert od podmiotów nie będących nadawcami radiowymi w rozumieniu ustawy o radiofonii i telewizji wymagane jest przedłożenie do dnia zawarcia umowy promesy zawierającej elementy według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do SOPZ, wystawionej przez regionalne rozgłoszenie radiowe o zasięgu technicznym wg ustępu IV pkt 4 a,b,c,d,e, potwierdzającej możliwość zakupu w każdej z tych rozgłoszeń czasu antenowego według wszystkich warunków niniejszego SOPZ.

2. W przypadku ofert od podmiotów będących nadawcami radiowymi w rozumieniu ustawy o radiofonii i telewizji, ale oferujących emisję spotów w więcej niż jednej rozgłoszeni radiowej w danym województwie wymagane jest przedłożenie do dnia zawarcia umowy promesy zawierającej elementy według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do SOPZ, wystawionej przez pozostałe regionalne rozgłoszenia radiowe o łącznym zasięgu technicznym wg ustępu IV pkt a,b,c,d,e, potwierdzającej możliwość zakupu w każdej z tych rozgłoszeń czasu antenowego według wszystkich warunków niniejszego SOPZ.

3. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca, przedłożył do dnia zawarcia umowy dokument/dokumenty wystawione przez KRRiT, potwierdzający/e liczbę osób w zasięgu technicznym danej rozgłoszeni radiowej lub grupy rozgłoszeń i mapę zasięgu.

4. Nie przedłożenie przez Wykonawcę dokumentów, o których mowa w pkt 1-3 lub przedłożenie dokumentu/ów, o którym/ch mowa w pkt 3, z którego/ych wynika mniejsza liczba osób w zasięgu technicznym niż 80 procent mieszkańców każdego całego województwa, poczytane zostanie przez Zamawiającego jako uchylenie się przez Wykonawcę od zawarcia umowy.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji na każdym etapie realizacji umowy zasięgów technicznych oferowanych rozgłoszeń regionalnych w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji .

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 do SOPZ – wzór promesy;