



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Regulamin konkursu
na opracowanie koncepcji funkcjonalno-przestrzennej witaczy
- charakterystycznych elementów zagospodarowania turystycznego
na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo**



łańcuch atrakcji

wartość nagród w konkursie nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości
kwoty 30.000 euro.

Znak sprawy: PK/37/2015/R

Kielce, dnia 6 maja 2015 r.

Fundusze Europejskie - dla rozwoju Polski Wschodniej

Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013



Spis treści

§1.....	4
Informacje o Organizatorze Konkursu.....	4
§2.....	4
Słowniczek podstawowych pojęć.....	4
§3.....	5
Podstawowe informacje na temat Konkursu.....	5
§4.....	6
Opis przedmiotu Konkursu.....	6
§5.....	7
Sąd Konkursowy i nagrody.....	7
§6.....	8
Wymagania, jakie muszą spełnić uczestnicy konkursu.....	8
§7.....	8
Warunki udziału w konkursie i wymagane dokumenty.....	8
§8.....	9
Zasady sporządzania oraz termin i miejsce składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie.....	9
§9.....	10
Sposób porozumiewania się z uczestnikami konkursu.....	10
§10.....	11
Zasady oceny wniosków.....	11
§11.....	11
Sposób udzielania wyjaśnień do Regulaminu Konkursu.....	11



§12.....	11
Zakres rzeczowy i sposób prezentacji Pracy Konkursowej.....	11
§13.....	<u>1312</u>
Miejsce, termin i sposób składania prac konkursowych.....	<u>1312</u>
§14.....	14
Kryteria oceny Prac Konkursowych.....	14
§15.....	15
Termin wypłacania nagród.....	15
§16.....	15
Postanowienia dotyczące praw autorskich.....	15
§17.....	16
Sposób podania do wiadomości rozstrzygnięcia Konkursu.....	16
§18.....	16
Główne postanowienia umowy.....	16
§19.....	16
Załączniki.....	16



§1.

Informacje o Organizatorze Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego - Partner Wykonawczy projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”, realizowanego w ramach Działania V.2. „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej” Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.
2. Dane kontaktowe Organizatora Konkursu:

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

Biuro Projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”
25-033 Kielce, ul. Ściegiennego 2 lokal 39
tel. 48 41 365 51 82
e-mail: konsultant-produkt@greenvelo.pl

§2.

Słowniczek podstawowych pojęć

1. **MOR (Miejsce Obsługi Rowerzystów)** - wykonane w ramach projektów infrastrukturalnych komponentu "Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej" Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 miejsce odpoczynku turystów rowerowych, zlokalizowane w bezpośredniej bliskości Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo. Obiekty te budowane są w odległości od kilku do kilkudziesięciu kilometrów od siebie wzdłuż całego szlaku i wyposażone w ławki, wiaty, kosze na śmieci, tablice informacyjne. Przewiduje się, iż na całej trasie powstanie około 200 takich miejsc, posiadających zbliżony standard, wyposażenie i wygląd.
2. **Organizator Konkursu** - Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego - Partner Wykonawczy projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”, realizowanego w ramach Działania V.2. "Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej" Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.
3. **Praca Konkursowa** - koncepcja funkcjonalno-przestrzenna (Witacza), złożona przez Uczestnika Konkursu zakwalifikowanego do Konkursu przez Sąd Konkursowy, podlegająca ocenie w oparciu o niniejszy regulamin.



4. **Regulamin** - dokument określający procedurę wyboru i oceny koncepcji funkcjonalno-przestrzennej witacza przez Organizatora Konkursu.
5. **Uczestnik Konkursu** - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, podmioty występujące wspólnie, spełniająca warunki dopuszczenia do Konkursu i złożyła Pracę Konkursową.
6. **Witacz** - trwale związana z gruntem budowla o charakterze obiektu informacyjnego, obiekt budowlany, będąca charakterystycznym elementem zagospodarowania turystycznego na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo, którego koncepcja funkcjonalno-przestrzenna jest przedmiotem niniejszego Konkursu.
7. **Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo** - budowana w ramach projektów infrastrukturalnych komponentu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej”, realizowanego w ramach Działania V.2. "Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej" Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 trasa rowerowa o długości blisko 2 000 kilometrów, biegnąca przez pięć województw Polski Wschodniej, jednolicie oznakowana, obejmująca również trasy boczne oraz infrastrukturę towarzyszącą w postaci tzw. Miejsc Obsługi Rowerzystów.

§3.

Podstawowe informacje na temat Konkursu

1. Konkurs jest jednoetapowy, otwarty, o wartości nagród nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro.
2. Konkurs ma charakter otwarty dla zachowania zasady równego traktowania i uczciwej konkurencji, obowiązującej przy wydatkowaniu środków publicznych zgodnie z wytycznymi unijnymi oraz zgodnie z pkt. 4 § 7 Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych w ramach projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”, Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Oś priorytetowa V: Zrównoważony rozwój potencjału turystycznego opartego o warunki naturalne, Działanie V.2 – komponent promocja tras rowerowych), obowiązującego Organizatora Konkursu.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - a) osoby fizyczne,
 - b) osoby prawne,
 - c) jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej,
 - d) podmioty występujące wspólnie.
4. Postanowienia dotyczące Uczestnika Konkursu stosuje się odpowiednio do Uczestników Konkursu biorących wspólnie udział w konkursie.
5. Organizator konkursu unieważni konkurs, jeżeli:



- a) nie zostanie złożony żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie,
 - b) nie zostanie złożona żadna Praca Konkursowa,
 - c) jeżeli żadna ze złożonych prac nie uzyska więcej niż 50% punktów w kryteriach oceny Pracy Konkursowej.
6. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
7. Dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w Konkursie, oświadczenia, Prace Konkursowe oraz inne, składane przez Uczestników Konkursu informacje, wnioski, zawiadomienia i dokumenty muszą być sporządzone w języku polskim.
8. Jeżeli dokumenty, o których mowa zostały sporządzone w języku innym niż polski, należy załączyć ich tłumaczenie ich na język polski.
9. Przy organizacji niniejszego Konkursu zastosowanie mają następujące przepisy prawne:
- a) rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 2 września 2004 r. w sprawie szczegółowego zakresu i formy dokumentacji projektowej, specyfikacji technicznych wykonania i odbioru robót budowlanych oraz programu funkcjonalno-użytkowego (Dz. U. Nr 202, poz. 2072 z późn. zm.),
 - b) rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 18 maja 2004 r. w sprawie określania metod i podstaw sporządzania kosztorysu inwestorskiego, obliczania planowanych kosztów prac projektowych oraz planowanych kosztów robót budowlanych określonych w programie funkcjonalno-użytkowym (Dz. U. Nr 130, poz. 1389 z późn. zm.),
 - c) ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2013 r., poz. 1409 z późn. zm.) oraz przepisy wykonawcze do tej ustawy.
10. Z uwagi na wartość przedmiotu zamówienia nie przekraczającą wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro, na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), do Konkursu przepisów niniejszej ustawy nie stosuje się.

§4.

Opis przedmiotu Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór, w oparciu o opisaną w niniejszym Regulaminie procedurę i kryteria, koncepcji funkcjonalno-przestrzennej Witaczy.
2. Koncepcja posłuży Organizatorowi Konkursu do opracowania dokumentacji technicznej (projektu budowlanego, projektów wykonawczych oraz specyfikacji technicznych wraz z kompletem uzgodnień i pozwoleń) oraz wykonania i ustawienia minimum siedmiu sztuk Witaczy.



3. Witacze będą ustawione w roku 2015 wzdłuż Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo w miejscach wskazanych w załączniku nr 7 do Regulaminu.
4. Wytyczne dotyczące założeń funkcjonalno-użytkowych Witaczy określone przez Organizatora Konkursu stanowią załącznik nr 7 do Regulaminu.
5. Planowany łączny koszt wykonania 7 sztuk „witaczy” na podstawie koncepcji architektoniczno – przestrzennej, będącej przedmiotem niniejszego konkursu (wraz z uzyskaniem stosownych pozwoleń oraz nadzorem inwestorskim) wynosi maksymalnie 238 560 zł brutto.
6. Zakres dokumentacji technicznej, jaka zostanie opracowana na podstawie Pracy Konkursowej, jest następujący:
 - a) projekt zagospodarowania terenu dla każdej z lokalizacji Witacza,
 - b) projekt architektoniczno – budowlany,
 - c) projekt konstrukcyjny,
 - d) projekt instalacji alarmowej oraz sygnalizacji ostrzegawczej i zabezpieczeń (jeżeli została przewidziana w koncepcji),
 - e) projekt instalacji multimedialnych (jeżeli zostały przewidziane w koncepcji),
 - f) projekt instalacji i zabezpieczeń ppoż.,
 - g) specyfikacje techniczne wykonania i odbioru robót budowlanych,
 - h) projekt technologii i organizacji robót budowlanych wraz z wymaganymi pozwoleniami i uzgodnieniami (opracowaniami niezbędnymi do uzgodnień),
 - i) przedmiary robót,
 - j) kosztorysy inwestorskie.
7. Opracowanie opisanej w pkt. 6 dokumentacji, wraz z uzyskaniem stosownych pozwoleń oraz wykonaniem i ustawieniem Witaczy stanowić będzie przedmiot zamówienia w ramach kolejnego, nie objętego Konkursem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

§5.

Sąd Konkursowy i nagrody

1. W skład Sądu Konkursowego, powołanego przez Organizatora Konkursu, wchodzić będzie 9 osób, reprezentujących zespół odpowiedzialny za realizację projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej” i „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej-promocja”.
2. Autor Pracy Konkursowej, która otrzyma najwyższą ocenę punktową zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie Konkursu, otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 20.000 PLN.



3. Nagroda zostanie opodatkowana podatkiem ryczałtowym od nagród, na podstawie odrębnych przepisów.
4. Poza nagrodą dla najwyższej ocenionej Pracy Konkursowej, Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnienia dla maksymalnie pięciu prac, które uzyskają kolejno najwyższe oceny punktowe.

§6.

Wymagania, jakie muszą spełnić uczestnicy konkursu

1. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jeden wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie oraz tylko jedną Pracę Konkursową.
2. Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie określony został w załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Uczestnicy Konkursu mają obowiązek zapoznać się z Regulaminem Konkursu i stosować się do ustaleń w nim zawartych, a także złożyć oświadczenia i dokumenty określone w Regulaminie Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) osoby biorące udział w opracowaniu Regulaminu Konkursu,
 - b) osoby biorące udział w organizowaniu Konkursu,
 - c) członkowie Sądu Konkursowego,
 - d) pracownicy i członkowie Organów Organizatora Konkursu.
5. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby/podmioty posiadające doświadczenie w wykonaniu minimum jednej koncepcji programowo – przestrzennej lub minimum jednego projektu budowlanego, dla obiektu (budowli) będącego: dziełem rzeźbiarsko architektonicznym, monumentalizowanym elementem architektonicznym, wolno stojącym trwale związanym z gruntem urządzeniem reklamowym lub obiektem małej architektury z cechami obiektu artystycznego lub związanego z turystyką.
6. Organizator konkursu zaprosi do udziału w Konkursie wszystkich uczestników, którzy spełnią warunki udziału w konkursie i złożą w terminie oświadczenia i dokumenty określone § 7 Regulaminu.
7. Od dnia przesłania zaproszenia do złożenia Pracy Konkursowej, uczestnik ma 30 dni kalendarzowych na złożenie Pracy Konkursowej. W zaproszeniu do złożenia Pracy Konkursowej Zamawiający określi dokładny termin, do którego należy składać Prace Konkursowe.

§7.

Warunki udziału w konkursie i wymagane dokumenty



1. Warunkiem dopuszczenia Uczestnika Konkursu do złożenia Pracy Konkursowej jest spełnienie przez niego wszystkich niżej wymienionych warunków.
2. Organizator Konkursu dokona kwalifikacji Uczestników Konkursu na podstawie dokumentów złożonych przez poszczególnych uczestników Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu, którzy nie spełnią któregokolwiek z poniższych wymagań zostaną wykluczeni z dalszego udziału w Konkursie.
4. Uczestnicy Konkursu mogą wziąć udział w Konkursie jeżeli spełniają następujące wymagania:
 - a) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. W celu potwierdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunku określonego w ust. 4 lit. a) powyżej (posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenie oraz dysponowanie potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia), Uczestnicy Konkursu zobowiązani są wykazać się doświadczeniem w okresie ostatnich 3 lat, w należyтым wykonaniu minimum jednej koncepcji programowo – przestrzennej lub projektu budowlanego dla obiektu (budowli) będącej dziełem rzeźbiarsko-architektonicznym, monumentalizowanym elementem architektonicznym, wolno stojącym trwale związanym z gruntem urządzeniem reklamowym lub informacyjnym lub obiektem małej architektury w rozumieniu ustawy Prawo budowlane z cechami obiektu artystycznego mającego na celu promocję obiektu, miasta lub regionu, gdzie wartość zrealizowanych usług projektowych była nie mniejsza niż 3.000 zł.
6. Posiadane doświadczenie należy przedstawić w postaci wykazu wykonanych usług, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu.
7. W przypadku przedstawienia w wykazie wykonanej przez Uczestnika Konkursu usługi o której mowa w pkt. 6 powyżej do wykazu należy dołączyć dokument potwierdzający iż przedmiot wykazanego opracowania został wykonany należyście.
8. W celu potwierdzenia przez Uczestnika Konkursu spełniania warunku określonego w ust. 4 lit. b) powyżej (sytuacja ekonomiczna i finansowa, zapewniającej wykonanie zamówienia) Uczestnicy Konkursu składają wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w Konkursie oświadczenie, wg wzoru stanowiącego Załącznik Nr 3 do Regulaminu Konkursu.

§8.

Zasady sporządzania oraz termin i miejsce składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie.



1. Do wniosku (załącznik nr 1) należy dołączyć komplet wymaganych do przedstawienia oświadczeń, wymienionych w § 19 Regulaminu Konkursu tzn. „ZAŁĄCZNIKI FORMALNE”
2. Dołączone dokumenty powinny odzwierciedlać aktualny stan faktyczny oraz powinny być podpisane przez osoby uprawnione lub upoważnione do reprezentowania Uczestnika Konkursu.
3. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy składać wraz z ich tłumaczeniem na język polski.
4. Uczestnik może załączyć do wniosku wymagane dokumenty w postaci oryginałów lub kserokopii potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez osoby uprawnione lub upoważnione do reprezentowania Uczestnika Konkursu.
5. Brak jakichkolwiek z wyżej wymienionych dokumentów spowoduje wykluczenie Uczestnika Konkursu z ubiegania się o udział w Konkursie po uprzednim, jednokrotnym wezwaniu przez Organizatora Konkursu do ich uzupełnienia w wyznaczony terminie.
6. Uczestnik Konkursu poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie.
7. **Termin ostateczny złożenia wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie upływa dn. 15 maja 2015 r. o godz. 16.00.**
8. Wnioski, które wpłyną po wyznaczonym na ich składanie terminie będą zwracane, a Uczestnicy, którzy je złożyli nie zostaną zakwalifikowani do dalszego udziału w Konkursie.
9. **Miejsce składania wniosków:**

Biuro Projektu "Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja"

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

Biuro Projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”

25-033 Kielce, ul. Ściegiennego 2 lokal 39

10. Wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie wraz z załącznikami oraz dokumenty określone w Regulaminie Konkursu należy złożyć w zamkniętej kopercie z napisem "KONKURS WITACZE", osobiście lub w inny sposób (poczta, przesyłka kurierska) dostarczyć do siedziby Organizatora Konkursu. Liczy się data wpływu do Organizatora Konkursu.
11. Na kopercie musi być naniesiony adres zwrotny.

Wszelkie oświadczenia i dokumenty, informacje, zapytania, wnioski Uczestnicy Konkursu przekazują pisemnie, osobiście lub listownie z dopiskiem „KONKURS - WITACZE” na wskazany w Regulaminie Konkursu adres Organizatora Konkursu.



12. Osobą wyznaczoną z ramienia Organizatora Konkursu do kontaktów roboczych jest Pan Jacek Zdrojewski, e-mail: konsultant-produkt@greenvelo.pl,. Informacje będą udzielane w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy w godz. 9.00-17.00.

§10.

Zasady oceny wniosków

1. Organizator Konkursu niezwłocznie po upływie terminu składania wniosków dokona otwarcia kopert z napisem "KONKURS WITACZE" i na podstawie złożonych dokumentów zakwalifikuje do dalszego udziału w Konkursie wyłącznie Uczestników Konkursu spełniających wymagania Regulaminu Konkursu
2. Uczestnicy Konkursu nie spełniający wymagań określonych w Regulaminie Konkursu podlegają wykluczeniu.
3. Uczestnicy Konkursu, którzy spełnią wymagania określone w Regulaminie Konkursu, zostaną dopuszczeni do udziału w Konkursie i zaproszeni do złożenia Prac Konkursowych.

§11.

Sposób udzielania wyjaśnień do Regulaminu Konkursu

1. Pytania dotyczące Regulaminu Konkursu należy składać do dnia 12 maja 2015 r. mailem na adres konsultant-produkt@greenvelo.pl.
2. Wszelkie wątpliwości przy interpretacji Regulaminu Konkursu rozstrzyga Organizator Konkursu.

§12.

Zakres rzeczowy i sposób prezentacji Pracy Konkursowej

1. Praca konkursowa winna zawierać część opisową i rysunkową.
2. Część rysunkowa powinna zawierać przedstawienie przyjętych rozwiązań, w skład których wchodzić będzie co najmniej:
 - a) projekty graficzne obejmujące widok ogólny Witacza – nie mniej niż 2 rzuty konstrukcji i otoczenia
 - b) wizualizację Witacza, odwzorowana w skali 1:1 na fotografii stanowiącej załącznik nr 8 do Regulaminu Konkursu
 - c) projekty graficzne/schematy/rzuty, obejmujące:
 - 1) wymiary i przekroje elementów konstrukcji i sposobów ich połączeń,



- 2) szkice detali
 - 3) kolorystykę poszczególnych elementów,
 - 4) wskazanie materiału, z którego wykonane są poszczególne elementów
 - 5) sposób posadowienia Witacza w gruncie
 - 6) planowane instalacje multimedialne, elektroniczne i zabezpieczenia
- d) zestawienie rysunkowe elementów charakterystycznych (różnicujących) poszczególne Witacze. W tym względzie rekomenduje się wykorzystanie w projektach witaczy symboliki regionalnej, Sporządzone rysunki mają pozwalać na identyfikację oraz ocenę rozwiązań różnicujących Witacze w poszczególnych lokalizacjach/regionach.
- e) Dopuszcza się dołączenie do Pracy Konkursowej innych rysunków oraz elementów, koniecznych do zobrazowania Pracy Konkursowej..
3. Część opisowa powinna zawierać:
- a) zwięzłe uzasadnienie projektowanych rozwiązań,
 - b) uzupełnienie informacji o przyjętych rozwiązaniach, nie przedstawionych w części graficznej w zakresie:
 - 1) stabilności i posadowienia konstrukcji,
 - 2) zabezpieczeń konstrukcji przed kradzieżą, zniszczeniem i aktami wandalizmu,
 - 3) warunków konserwacji i dostępności serwisu, niezbędnego do funkcjonowania i utrzymania konstrukcji,
 - 4) opis utrzymania funkcjonalności i usług dodatkowych związanych z multimediami (o ile zostaną zastosowane),
 - 5) opis koncepcji wykorzystania obiektu w promocji szlaku rowerowego z wykorzystaniem (o ile zostało to przewidziane w koncepcji) np. social media, ambient media, viral marketing i elementów grywalizacji.
 - c) charakterystyka materiałów, gotowych rozwiązań i przyjętych funkcjonalności, niezbędnych do wykonania Witacza,
 - d) określenie podstawowych rozwiązań funkcjonalnych dla zastosowanych instalacji (w tym multimediiów),
 - e) określenie przewidywanego standardu wykończenia materiałowego obiektów,
 - f) tabelaryczne zestawienie jednostkowych kosztów wykonania i montażu Witacza, oraz kosztów późniejszej konserwacji i utrzymania wraz z uzasadnieniem metodologii wyliczenia wszystkich kosztów sporządzone zgodnie z wytycznymi opisanymi w załączniku nr 5.



§13.

Miejsce, termin i sposób składania prac konkursowych

1. Uczestnicy zaproszeni przez Organizatora Konkursu do udziału w Konkursie składają Prace Konkursowe w siedzibie Organizatora Konkursu wskazanej w niniejszym Regulaminie, w terminie określonym przez Zamawiającego.
2. Wymogi wobec przygotowania Pracy Konkursowej są następujące:
 - a) Praca konkursowa musi zostać złożona w formie pisemnej, drukowanej (pełny kolor) oraz w wersji elektronicznej.
 - b) Wymaga się, aby praca w formie drukowanej oraz pisemnej była oprawiona w formacie: A4 koncepcja opisowa – A3 wydruki projektów graficznych oraz aby wszystkie strony pracy konkursowej były złączone w sposób trwały, uniemożliwiający ich rozłączenie bez naruszenia integralności.
 - c) W wersji elektronicznej praca konkursowa musi zostać złożona na nośnikach CD lub DVD, w formacie PDF, JPEG, PNG, DWG w rozdzielczości co najmniej 300 dpi oraz w formacie DOC(X) dla tekstu oraz XLS dla tabel i obliczeń. Dokumenty w wersji elektronicznej powinny zostać tak zapisane, aby uniemożliwiały identyfikację autora dokumentu zapisanego w wersji elektronicznej.
 - d) Dopuszcza się używanie w pracy konkursowej określeń obcojęzycznych w zakresie określonym w art. 11 ustawy z dnia 7 października 1999 r. o języku polskim (Dz. U. Nr 90, poz. 999, z późn. zm.).
 - e) Zaleca się, aby praca konkursowa zawierała spis treści oraz numerację stron.
 - f) Zaleca się, aby każda zapisana strona pracy konkursowej była ponumerowana kolejnymi numerami
3. Prace, które wpłyną po terminie składania prac konkursowych nie zostaną przyjęte i nie będą oceniane przez Sąd Konkursowy. Materiały nie objęte zakresem Konkursu nie będą rozpatrywane.
4. Praca Konkursowa ani żaden z jej elementów nie może być podpisany, ani nie może zawierać oznaczenia Uczestnika Konkursu, pozwalającego do jego identyfikację.
5. Organizator Konkursu nie zwraca złożonych Prac Konkursowych.
6. Zawartość Pracy konkursowej powinna zostać złożona w zamkniętej kopercie oznaczonej w prawym górnym rogu dowolnym, sześciocyfrowym Kodem Identyfikacyjnym o wysokości znaków nie mniej niż 1cm. Kod Identyfikacyjny winien być również naniesiony na płytę CD/DVD z zapisem elektronicznym Pracy Konkursowej oraz na stronę tytułową części opisowej Pracy Konkursowej.



7. Prace Konkursowe, na których sposób oznakowania lub umieszczone informacje będą naruszały anonimowość Uczestnika Konkursu, zostaną odrzucone z Konkursu.
8. Pracę Konkursową należy umieścić w jednym szczelnie zamkniętym, nieprzezroczystym opakowaniu oznaczonym tą samą sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą oraz napisem „Konkurs na opracowanie koncepcji funkcjonalno-przestrzennej witaczy na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo”.
9. Do opakowania należy dołączyć nieprzezroczystą, szczelnie zamkniętą kopertę, opisaną jedynie „karta Identyfikacyjna”, zawierającą Kartę Identyfikacyjną Uczestnika Konkursu, sporządzoną zgodnie z załącznikiem nr 4 do Regulaminu Konkursu.
10. Zarówno koperta jak i sama Karta Identyfikacyjna winna być oznaczona taką samą liczbą identyfikacyjną, zgodną z liczbą umieszczoną na Pracy Konkursowej.
11. Wszystkie koperty zawierające Karty Identyfikacyjne będą złożone i przechowywane w bezpiecznym miejscu w siedzibie Organizatora Konkursu.
12. Na czas pracy Sądu Konkursowego przyjęte przez Uczestnika Konkursu liczby identyfikacyjne zostaną w sposób nieprzezroczysty zaklejone i zastąpione nową numeracją, która będzie obowiązującym oznaczeniem przez cały czas trwania obrad Sądu Konkursowego. Z czynności tej sporządzony zostanie protokół, który zostanie umieszczony w zapieczętowanej kopercie. Koperta ta będzie przechowana w stanie nienaruszonym, w bezpiecznym miejscu u Organizatora Konkursu do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.

§14.

Kryteria oceny Prac Konkursowych

1. Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Sąd Konkursowy według następujących kryteriów:
 - a) walory architektoniczne zaproponowanych rozwiązań i atrakcyjność programowa koncepcji oryginalność oraz spójność zastosowanych rozwiązań konstrukcyjnych, technologicznych i materiałowych - do 30 pkt,
 - b) rozwiązania funkcjonalno-przestrzenne zaproponowanej koncepcji, w szczególności stopień komponowania się obiektu z otoczeniem oraz nawiązanie do specyfiki turystyki rowerowej oraz walorów przyrodniczo-kulturowych Polski Wschodniej - do 20 pkt,
 - c) trwałość, wytrzymałość, odporność na warunki pogodowe, kradzieże, zniszczenie i akty wandalizmu – do 20 pkt,
 - d) innowacyjność zaproponowanych rozwiązań w tym możliwość wykorzystania Witacza w zakresie kampanii social media, viral marketing i grywalizacji – do 10 pkt,



- e) zgodność zastosowanych rozwiązań i stopień nawiązań do rozwiązań zaproponowanych w Księdze Tożsamości Marki Szlaku – do 10 pkt,
 - f) nawiązanie do specyfiki/symboliki regionu, w którym zlokalizowany jest Witacz, i zastosowanie elementów różnicujących regionalnie poszczególne Witacze, przy jednoczesnym zachowaniu maksymalnej jednolitości i spójności zastosowanych rozwiązań – do 10 pkt.
2. Każdy z członków Sądu Konkursowego przydzieli każdej Pracy Konkursowej liczbę punktów określoną w § 14 ust. 1. Wartość końcową oceny każdej Pracy Konkursowej będzie suma średnich ocen przyznanych przez poszczególnych członków Sądu Konkursowego w każdym poddanym ocenie kryterium.
 3. Ocenie prac będą podlegały wyłącznie te Prace Konkursowe, które zostaną złożone do upływu terminu składania prac konkursowych, przez zaproszonych Uczestników Konkursu.

§15.

Termin wypłacania nagród

1. Nagroda zostanie wypłacona nie później niż 30 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w sposób ustalony Regulaminem Konkursu.
2. Nie przewiduje się zwrotu kosztów przygotowania prac konkursowych.

§16.

Postanowienia dotyczące praw autorskich

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich lub wybranych prac konkursowych, na wszystkich polach, w tym podczas kampanii reklamowych, wystaw, targów turystycznych, konferencji prasowych i innych działań związanych z promocją produktu, a także możliwość ich reprodukcji i publikacji w wydawnictwach, Internecie, prasie, telewizji i innych mediach w celu związanym z promującą produktu turystycznego "Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo", za pomocą dowolnej techniki bez wynagrodzenia dla ich autorów / zespołów autorskich.
2. Powyższe ustalenia nie naruszają osobistego prawa autorskiego autorów prac konkursowych.
3. Uczestnik Konkursu, który otrzymał I nagrodę, przeniesie ponadto na Organizatora konkursu prawa autorskie majątkowe do nagrodzonej pracy (utworu) na następujących polach eksploatacji:
 - a) prawo do opracowania utworu, w szczególności jego przeróbki lub adaptacji. Każde takie opracowanie będzie powierzane autorowi utworu lub przedkładane mu do zaopiniowania,



- b) prawo do opracowania utworu polegającego na sporządzaniu utworów zależnych, w szczególności projektów architektonicznych, budowlanych i wykonawczych. Powierzenie opracowania Pracy Konkursowej stanowiącej nagrodę w Konkursie osobie innej, niż autor nagrodzonej Pracy Konkursowej może mieć miejsce jedynie w sytuacji gdy autor zwycięskiej Pracy Konkursowej nie złoży najkorzystniejszej oferty w przeprowadzonym po zakończeniu Konkursu na zaprojektowanie i wykonanie 7 sztuk witaczy na podstawie wybranej koncepcji architektoniczno – przestrzennej.

§17.

Sposób podania do wiadomości rozstrzygnięcia Konkursu

1. Werdykt Sądu Konkursowego zostanie ogłoszony publicznie w siedzibie Organizatora Konkursu i na stronie internetowej www.greenvelo.pl
2. Do czasu ogłoszenia werdyktu Sądu Konkursowego, nazwy/nazwiska autorów prac złożonych w Konkursie nie zostaną ujawnione.
3. W trakcie ogłaszania wyników Konkursu zostaną ujawnieni wszyscy autorzy, którzy złożyli Prace Konkursowe.

§18.

Główne postanowienia umowy

1. Główne postanowienia umowy pomiędzy Organizatorem Konkursu a autorem zwycięskiej Pracy Konkursowej zawiera wzór umowy, stanowiący zał. nr 6 do Regulaminu Konkursu.

§19.

Załączniki

1. Załącznik nr 1. Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie,
2. Załącznik nr 2. Wykaz wykonanych prac,
3. Załącznik nr 3 Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w Konkursie,
4. Załącznik nr 4. Karta identyfikacyjna Uczestnika Konkursu,
5. Załącznik nr 5 Szacunkowe koszty realizacji prac projektowych i robot budowlanych dla projektowanej koncepcji,
6. Załącznik nr 6. Wzór umowy,
7. Załącznik nr 7. Zakres koncepcji funkcjonalno-przestrzennej,
8. Załącznik nr 8. Zdjęcie - podstawa wizualizacji Witacza.



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

RO
Świętokrzyskie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

