



Kielce, dnia 13 maja 2015 r.

**Zamawiający: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce, w trybie przepisu art. 38 ust. 2 ustawy prawo zamówień publicznych poniżej przedstawia treść pytań, jakie wpłynęły do Zamawiającego w dniu 12 maja 2015 r., dotyczących prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Kompleksowa organizacja wizyt studyjnych dziennikarzy w zakresie promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego – Greenvelo” nr ZP/22/2015/R oraz treść odpowiedzi na zadane pytania:**

**PYTANIE NR 1:**

Zwracamy się z prośbą o dookreślenie, jaka jest maksymalna pożądana ilość dziennikarzy oraz maksymalna pożądana ilość wizyt studyjnych. Jest to ważny, bo oceniany parametr, a bez wiedzy o kwocie, jaką Zamawiający chce przeznaczyć na ten cel i wiedząc jedynie, że minimalnie ma być 60 dziennikarzy, można zakładać, że ma ich być 60, 70, jak również 100 i więcej. Podobnie z ilością wizyt. Wiemy jedynie, że ma ich być nie mniej niż 8. Powinny być określone pułapy maksymalne, aby oferty były z jednej strony porównywalne, a z drugiej strony, aby ceny złożone mieściły się w Państwa szacunku, co przy ilości ad infinitum może być trudne. Nie wiedząc bowiem, jakie są te maksymalne progi może się okazać, że oferta, która uzyska maksymalną ilość punktów, bo będzie zawierała np. 100 dziennikarzy i 13 wizyt, będzie w cenie przekraczającej budżet projektu, a oferta, która cenowo się w nim zmieści, nie zostanie wybrana, bo w ogólnej punktacji osiągnie mniej punktów, bo będzie zawierała mniej dziennikarzy i wizyt.

Proponujemy zatem przykładowy zapis :

Ilość dziennikarzy nie mniej niż 60, ale nie więcej niż ... (np. 72)

Ilość wizyt nie mniej niż 8, ale nie więcej niż ... (np.9)

**Odpowiedź:**

Zamawiający przewidział jedynie minimalną całkowitą liczbę dziennikarzy wynikającą z założeń projektu oraz maksymalną liczbę dziennikarzy w każdej z grup studyjnych, uwzględniając niezbędny poziom jakości i komfortu realizacji programu wizyt studyjnych. Łączna liczba dziennikarzy powyżej poziomu 60 stanowi element oceny ofert, zatem poziom maksymalny nie może być zdefiniowany. Nie mniej jednak, wykonawca przy sporządzaniu oferty powinien uwzględnić ograniczony czas na przygotowanie i realizację wizyt.

**W imieniu Zamawiającego**

Kierownik Projektu

Małgorzata Wilk-Grzywna