



*łańcuch atrakcji*

# SYSTEM REKOMENDACJI MIEJSC PRZYJAZNYCH ROWERZYSTOM

Raport finalny z realizacji zadania (nabór 1 i nabór 2)



Kielce, 16 listopada 2015 r.

## Zawartość

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Wstęp .....                                                                                                  | 3  |
| 1. Idea systemu rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo.....    | 5  |
| 2. System rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom – zadania konsultanta ds. produktu turystycznego ..... | 6  |
| 3. Proces zmian w systemie rekomendacji MPR .....                                                            | 7  |
| 4. Ostateczny kształt systemu rekomendacji MPR .....                                                         | 9  |
| 4.1. Finalne kryteria ogólne i kryteria „przyjazności rowerzystom”: .....                                    | 10 |
| 5. Działania konsultanta w ramach wdrażania systemu rekomendacji MPR .....                                   | 13 |
| 6. Podsumowanie I i II naboru .....                                                                          | 22 |
| 7. Zakończenie działania przez konsultanta ds. produktu turystycznego .....                                  | 30 |
| 8. Podsumowanie i rekomendacje na przyszłość .....                                                           | 31 |
| 9. Załączniki do raportu.....                                                                                | 32 |

## Wstęp

„*BikeFriendly*” czyli „przyjazny rowerom (rowerzystom)” to określenie używane w celu wyróżnienia obiektów dostosowanych w szczególny sposób dla użytkowników tego środka lokomocji. Określenie to obejmuje zarówno obiekty turystyczne – noclegowe, gastronomiczne, muzea i inne atrakcje, jak i obiekty użyteczności publicznej, edukacyjnej, zdrowotnej, rekreacyjnej i in. Rodzaj dostosowania zależy od specyfiki obiektu.

Zwykle kluczowymi elementami są dobra dostępność obiektu dla rowerzystów i możliwość bezpiecznego zaparkowania roweru (odpowiednie parkingi i stojaki). W przypadku obiektów noclegowych wymagane jest często spełnienie określonych kryteriów. Są one określone dla danego standardu lub sieci współpracy przez instytucję nią zarządzającą. Zwykle jest to organizacja turystyczna lub pozarządowa.

Do najbardziej popularnych systemów tego typu należy niemiecki „*Bett&Bike*”. To marka sieci przyjaznych rowerzystom obiektów noclegowych na terenie Niemiec. Liczy obecnie ponad 5 900 obiektów. W ramach systemu opracowano standardy oraz kategoryzację, której kryteria są wspólne dla wszystkich obiektów, od pięciogwiazdkowych hoteli do schronisk młodzieżowych i hosteli. Są też oddzielne kryteria dla kempingów i kompleksów sportowych, dedykowanych miłośnikom jazdy MTB oraz sportu kolarskiego.

W Polsce w bardzo ograniczonym zakresie funkcjonuje certyfikat „*Przyjazny Rowerom*”, którego administratorem jest fundacja „Partnerstwo dla Środowiska”.

Badania turystów rowerowych prowadzone w latach 2010-2013 (GUS, PARP) oraz analizy rynku niemieckiego pokazują, że podstawą produktu turystyki rowerowej nie są wyłącznie szlaki, lecz również sieć obiektów „Przyjaznych rowerzystom”. Słabość polskiej turystyki rowerowej w dużej mierze wynika z braku takiej sieci obiektów. Rowerzyści szukają kwater w Internecie w sposób przypadkowy, obiekty nie są ze sobą powiązane w ramach sieci współpracy i wzdłuż szlaków rowerowych. Barierą jest również niechęć do udzielania noclegu na jedną noc, szczególnie w sezonie turystycznym w miejscowościach atrakcyjnych turystycznie. Brak jest tematycznych wyszukiwarek, powiązanych z portalami opisującymi trasy i wycieczki rowerowe.

Z punktu widzenia komercjalizacji produktu istotne jest również wykreowanie realnych, fizycznych elementów produktu turystycznego, które zakupić może potencjalny turysta. Ponieważ turystyka rowerowa ma charakter raczej indywidualny, rola biur podróży w Polsce i możliwości rozwoju masowej, pakietowej turystyki w tym zakresie jest bardzo ograniczona.

Liczący blisko 2000 kilometrów Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo to najdłuższa i jedyna w Polsce taka trasa rowerowa. Prowadzi przez malownicze tereny pięciu województw Polski Wschodniej.

**W roku 2015 w ramach projektu "Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja" 546 przedsiębiorców turystycznych i innych podmiotów uzyskało rekomendację MPR - Miejsca Przyjaznego Rowerzystom. Są to obiekty noclegowe i gastronomiczne, jak również punkty usługowe, centra informacji turystycznej i atrakcje turystyczne zlokalizowane na szlaku lub w jego pobliżu. Oferują one usługi dedykowane podróżującym tą trasą miłośnikom "dwóch kółek". Wszystkie te obiekty zostały zweryfikowane pod kątem spełniania standardów "przyjazności rowerzystów".**



*Piktogram Miejsca Przyjaznego Rowerzystom na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo.*

**Niniejszy raport przedstawia wszystkie działania konsultanta ds. produktu turystycznego Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, mające na celu stworzenie systemu rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom.**

W rozdziale pierwszym przedstawiono ideę powstania systemu rekomendacji MPR odwołując się do zagranicznych przykładów i polskich badań przeprowadzonych wśród rowerzystów. Rozdział drugi zawiera informacje o zakresie działań konsultanta w tym zadaniu zgodnie z SOPZ.

W rozdziale trzecim zaprezentowano proces zmian podczas tworzenia założeń do systemu rekomendacji. Wykazano w nim zmiany w modelu wdrażania jak i w samym regulaminie MPR, a w czwartej części zaprezentowano ostateczny kształt systemu rekomendacji, który został wdrożony w 2015 roku.

Piąty rozdział poświęcono na przedstawienie działań konsultanta w ramach wdrażania systemu rekomendacji MPR, ukazując cały złożony proces od akcji informacyjno-promocyjnej, poprzez nabór online, aż do weryfikacji zgłoszeń i nadania rekomendacji.

Kolejny, szósty rozdział, zawiera podsumowanie obu naborów. Zawarto w nim zestawienia w liczbach podmiotów zgłoszonych do systemu rekomendacji MPR oddające zainteresowanie akcją. Dane te pozwalają zobaczyć w skali 5 województw rozłożenie obiektów na szlaku lub w pobliżu Green Velo. Tym samym wskazują, gdzie w kolejnych naborach można wzmocnić akcję informacyjną.

Informacje o sposobie zakończenia działania konsultanta w ramach wdrażania systemu rekomendacji zawarto w rozdziale siódmym.

Istotne z punktu dalszego funkcjonowania i rozwoju produktu, w tym utrzymaniu i rozwijaniu systemu rekomendacji MPR, rekomendacje dla klastra- podmiotu zarządzającego szlakiem Green Velo, zaproponowano w rozdziale ostatnim.

Uzupełnieniem raportu są załączniki, o których mowa w pkt. 9.

## **1. Idea systemu rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo**

**Miejsca Przyjazne Rowerzystom (MPR-y) stanowią istotny element koncepcji rozwoju produktu turystycznego "Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo".**

Działania związane z budową sieci MPR-ów zostały przyjęte do realizacji w ramach umowy o dofinansowanie projektu "Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - Promocja" zgodnie z założeniami, określonymi we wniosku aplikacyjnym.

Utworzenie sieci obiektów usługowych jako Miejsc Przyjaznych Rowerzystom zostało także zapisane w „Programie promocji i rozwoju tras rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020” jako jedno z niezbędnych działań do wdrożenia produktu.

„BikeFriendly” czyli „przyjazny rowerom” (rowerzystom) to określenie używane w wielu krajach świata w celu wyróżnienia obiektów, dostosowanych w szczególny sposób dla użytkowników tego środka lokomocji. Określenie to obejmuje zarówno obiekty turystyczne: noclegowe, gastronomiczne, muzea i inne atrakcje, jak i obiekty użyteczności publicznej, edukacyjnej, zdrowotnej, rekreacyjnej i inne. Rodzaj dostosowania i zakres udogodnień zależne są od specyfiki obiektu.

W Polsce do tej pory podobne rozwiązania funkcjonowały w bardzo ograniczonym zakresie. Dopiero w roku 2015 koncepcję systemu rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom opracowała i wdrożyła Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, będąca Partnerem Wykonawczym Projektu "Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja". Projekt ten finansowany był w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i miał za zadanie wsparcie działań związanych z budową Trasy Rowerowej Polski Wschodniej - szlaku Green Velo. Beneficjentem projektu był Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.

System rekomendacji przygotowany został w oparciu o wyniki badań turystów rowerowych przeprowadzonych w roku 2013 w ramach przygotowań projektu "Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja".\* W ramach systemu rekomendacji opracowano szereg kryteriów przyjazności obiektów turystycznych dla rowerzystów, jak również szczegółowy regulamin akcji oraz zasady wsparcia rekomendowanych obiektów w zakresie promocji i rozwoju oferty turystycznej na szlaku Green Velo.

Docelowo operatorem systemu rekomendacji będzie stowarzyszenie - operator klastra turystycznego Green Velo, zarządzający tym produktem turystycznym i jego promocją.

*\* Pełna treść "Raportu z badań wizerunkowo-jakościowych turystyki rowerowej w Polsce Wschodniej", dostępna jest na portalu [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl).*

## **2. System rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom – zadania konsultanta ds. produktu turystycznego**

Wdrożenie systemu rekomendacji MPR to jedno z zadań konsultanta ds. produktu turystycznego.

Zadanie zrealizowano na podstawie umowy nr U/35/2015/R(punktu 5. załącznika nr 9 do SIWZ – świadczenie usługi konsultanta ds. produktu turystycznego) z dnia 26 sierpnia 2014 r. w ramach projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007 – 2013.

**Zgodnie z SOPZ dla konsultanta ds. produktu turystycznego(zadanie 5) „Wdrożenie sieci certyfikowanych Miejsc Przyjaznych Rowerzystom” miało następujący zakres:**

5.1.Przygotowanie autorskich standardów certyfikacji obiektów pod kątem przyznania tytułu Miejsce Przyjazne Rowerzyście, w formie zwięzłego opracowania.

5.2.Zakres:

- Organizacja konkursu oraz nadzór nad jego przebiegiem (organizacja prac komisji, prowadzenie komunikacji, sporządzanie dokumentów, nadzór przez osobiste uczestnictwo w pracach komisji),
- Wizje w terenie, celem weryfikacji spełnienia kryteriów do uzyskania certyfikatu MPR przez wszystkie obiekty, które zgłosiły swój udział w certyfikacji,
- Przygotowanie wzoru umowy partnerskiej wraz z koordynacją procesu zawierania umów (wysyłka, analiza postępów podpisywaniu umów, reprezentacja Zamawiającego w negocjacjach z obiektami),
- Przygotowanie projektów graficznych certyfikatów wraz z wydrukiem i oprawą,
- Dystrybucja certyfikatów w formie wysyłki do podmiotów, które spełniły minimalne wymagania przewidziane w standardach certyfikacji.

5.3.Przygotowanie postępowania na dostawę gadżetów typu „super premium” do obiektów, którym przyznano status MPR.

5.3.1. Nadzór nad wykonaniem zadania przez Wykonawcę.

Spotkania wprowadzające, opracowanie przykładowych treści, plików wzorcowych, spotkania w każdym województwie. Konsultacje z oddelegowanymi osobami.

5.4. Przygotowanie postępowania na opracowanie projektów organizacji ruchu i innych niezbędnych uzgodnień pod kątem wykonania oznakowania w formie znaków drogowych dojazdu do MPR.

5.4.1. Nadzór nad wykonaniem zadania przez Wykonawcę.Spotkania wprowadzające, opracowanie przykładowych treści, plików wzorcowych - grafik, - spotkania w każdym województwie. Konsultacje z oddelegowanymi osobami.

5.5. Przygotowanie postępowania na wykonanie oznakowania w formie znaków drogowych, dojazdu do Miejsc Przyjaznych Rowerzystom.

5.5.1. Nadzór nad wykonaniem zadania przez Wykonawcę.Spotkania wprowadzające, opracowanie przykładowych treści, plików wzorcowych - grafik, - spotkania w każdym województwie. Konsultacje z oddelegowanymi osobami.

**W wyniku zmian, o których mowa w pkt. 4 niniejszego raportu, zrezygnowano z części działań, a inne odpowiednio zmodyfikowano.**

### 3. Proces zmian w systemie rekomendacji MPR

Tworzenie założeń do systemu rekomendacji było procesem kilkumiesięcznym, trwały od listopada 2014 r. do czerwca 2015 roku.

Po stworzeniu systemu założeń do systemu MPR dokumenty zostały przekazane do konsultacji do IZ i IP. W wyniku konsultacji, prowadzonych pomiędzy beneficjentem projektu - Województwem Świętokrzyskim, Partnerem Wykonawczym projektu - Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego oraz Instytucją Pośredniczącą - PARP SA, Instytucją Zarządzającą - Ministerstwem Infrastruktury i Rozwoju oraz Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów **zidentyfikowano istotne przesłanki zaistnienia w tym działaniu pomocy publicznej.**

Podstawą do pełnego zidentyfikowania ryzyka pomocy publicznej były dokumenty sporządzone przez zespół Konsultanta ds. Produktu Turystycznego, działający na zlecenie Partnera Wykonawczego projektu promocyjnego (ROT Woj. Świętokrzyskiego):

- projekt regulaminu certyfikacji,
- projekt umowy uczestnictwa w systemie MPR.

**Pierwotne , najważniejsze założenia systemu MPR zakładały:**

- Przekazanie "pakietu wyposażenia" w postaci pakietów „super premium” (tj. narzędzia, tablice, ławy, stojaki itp. oraz oznakowanie obiektu jak i dojazdu do niego) na podstawie umowy uczestnictwa w systemie MPR,
- Zamknięty system certyfikacji w formie konkursu.

W wyniku zmiany pierwotnej koncepcji, określonej we wniosku aplikacyjnym projektu "Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja" oraz zidentyfikowanymi przesłankami zaistnienia w działaniu pomocy publicznej, model wdrażania działania uległ poważnym zmianom.

W wyniku dyskusji w lutym 2015 r. przyjęto następujące ustalenia:

1. Rezygnacja z "pakietu korzyści" i "pakietu wyposażenia" na rzecz umieszczenia informacji o obiekcie na stronie projektu ([www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl)) i w wyszukiwarkach tematycznych na portalu;
2. Nabór dla podmiotów mających otrzymać status MPR będzie jawny, publiczny, otwarty dla wszystkich podmiotów turystycznych z "korytarza" trasy, przeprowadzony jednocześnie we wszystkich województwach Polski Wschodniej;
3. Zgłoszenia będą przyjmowane przez formularz rejestrowy online (obsługa - zespół konsultanta ds. produktu zgodnie z pierwotnymi założeniami). Wypełnienie pod kątem kryteriów "przyjaznych rowerzystom" na bazie pierwotnych założeń;
4. Podstawą naboru będzie zmodyfikowany regulamin, zawierający oświadczenie o prawdziwości przekazanych informacji, obowiązek wypełnienia wszystkich pól formularza, deklaracja aktualizacji informacji i przesłanie zdjęć obiektu;
5. System weryfikacji zgłoszenia polegać będzie na losowej weryfikacji zgłoszonych obiektów przez audytorów (obsługa - zespół konsultanta ds. produktu zgodnie z pierwotnymi założeniami);
6. Zgłoszone podmioty otrzymają potwierdzenie uczestnictwa w sieci MPR (jako plik .pdf i wydruk - rodzaj certyfikatu);
7. Dopuszcza się wprowadzenie systemu oceny przez użytkowników - "społeczny" audytor Green Velo (turysta - użytkownik - opiniodawca);
8. Na etapie naboru/spotkań będzie miała miejsce dystrybucja gadżetów (np. skrzynki z narzędziami); następnie zrezygnowano z dystrybucji skrzynek podczas spotkań

9. Dyskutowano o doprecyzowaniu wskaźnika - liczba MPR (pierwotnie 300, prawdopodobnie zwiększyć 2-3x).

W związku z tym przedłużył się znacząco proces zatwierdzenia regulaminu, a tym samym przesunęła się realizacja zadania.

**Ostateczna akceptacja modelu wdrażania systemu rekomendacji MPR oraz regulaminu ze strony IZ oraz IP nastąpiła w dniu 09 czerwca 2015 r.**



## 4. Ostateczny kształt systemu rekomendacji MPR

**Ostateczna akceptacja modelu wdrażania systemu rekomendacji MPR oraz regulaminu ze strony IZ oraz IP nastąpiła w dniu 09 czerwca 2015 r.**

W związku z wprowadzonymi zmianami, formuła pierwotnie zakładanego systemu certyfikacji zmieniła się na zasady współpracy w ramach systemu rekomendacji "Miejsc Przyjaznych Rowerzystom" na portalu [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl).

**Najważniejsze zmiany to:**

- rekomendacja z otwartego systemu naboru na podstawie deklaracji obiektów zamiast certyfikatu z zamkniętego systemu certyfikacji,
- brak oznakowania obiektów MPR i dojazdu do nich,
- brak wyposażenia obiektów MPR w pakiety „super premium” (narzędzia, tablice, ławy, stojaki itp.) na podstawie umowy uczestnictwa w systemie MPR.

**Ostateczny kształt systemu rekomendacji MPR zakłada dla rekomendowanych obiektów:**

- wsparcie promocyjne w postaci umieszczenia obiektu na oficjalnym portalu internetowym Szlaku Green Velo ([www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl)) oraz dedykowanej aplikacji mobilnej,
- przekazanie tzw. gadżetów „super premium”.

Poniżej opisano wszystkie zmiany wprowadzone w wyniku ustaleń. Opracowany został model akceptowalny przez wszystkie strony, pozwalający na zachowanie pierwotnego założenia MPR w uproszczonej postaci, nie zakładający wsparcia bezpośredniego dla podmiotów uczestniczących w akcji. Przyjęto następujące ustalenia:

- a) wskazano pięć rodzajów podmiotów, objętych wsparciem:
  - **obiekty noclegowe,**
  - **obiekty gastronomiczne,**
  - **atrakcje turystyczne,**
  - **centra informacji turystycznej,**
  - **pozostałe obiekty usługowe.**
- b) zrezygnowano z następujących działań:
  - oznakowanie obiektów MPR i dojazdu do nich,
  - wyposażenie ich w pakiety "super premium" (narzędzia, tablice, ławy, stojaki itp.).
- c) dokonano zmiany modelu wdrażania MPR z zamkniętego systemu certyfikacji na otwarty system rekomendacji, bazujący na kilkunastu kryteriach "przyjazności rowerzystom", deklaratywnie zgłaszanych przez zainteresowane podmioty,
- d) zachowano model weryfikacji zgłoszonych obiektów poprzez audytorów oraz turystów rowerowych,
- e) jako obszar naboru w roku 2015 przyjęto obszar gmin położonych w tzw. "korytarzu" trasy Green Velo. W tym celu opracowano w oparciu o narzędzia GIS mapy obszaru objętego wsparciem.
- f) wdrożenie systemu rekomendacji zaplanowano ostatecznie na okres od czerwca do lipca 2015 roku, a podsumowanie akcji do listopada 2015 roku.

#### 4.1. Finalne kryteria ogólne i kryteria „przyjazności rowerzystom”:

##### Kryteria dostępu do systemu rekomendacji

Standard Miejsc Przyjaznych Rowerzystom na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo ma charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych podmiotów. Ograniczenia wynikają jedynie z obszaru realizacji projektu oraz formalnych wymogów realizacji transparentnej procedury naboru podmiotów, zainteresowanych taką współpracą, jak również zapewnienia oczekiwanego przez turystę standardu jakości takiej oferty.

**"Miejsce Przyjazne Rowerzystom" to obiekt, który spełnia w założeniach niniejszego projektu następujące kryteria ogólne (podstawowe):**

- a) zlokalizowany jest na obszarze Polski Wschodniej (województwo: lubelskie, podlaskie, świętokrzyskie, podkarpackie, warmińsko-mazurskie) w tzw. korytarzu szlaku Green Velo,
- b) zadeklarował spełnianie standardu kwatery "miejsca przyjaznego rowerzyście", określonych w ramach realizowanego projektu, zgłosił się do udziału w tej inicjatywie wypełniając formularz rejestracyjny i dostarczył stosowne dokumenty do Biura Projektu,
- c) pozytywnie przeszedł procedurę weryfikacji, realizowaną przez zewnętrznych audytorów oraz turystów rowerowych.

**W ramach systemu rekomendacji opracowano szereg kryteriów, których spełnienie w jak najszerszym zakresie zadeklarować powinien każdy obiekt ubiegający się o ten standard.**

##### **Standard Miejsca Przyjaznego Rowerzystom na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo**

Bazą opracowania tych kryteriów były niemieckie standardy federacji ADFC (*Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club*), administratora marki "Bett&Bike", największej sieci kwater przyjaznych rowerom na świecie. Dotyczą one elementów oferty niezbędnych z punktu widzenia turysty rowerowego, jakie posiadać musi obiekt "przyjazny rowerzystom". Są to jednocześnie kryteria, w oparciu o które oparte będzie wyszukiwanie obiektów na stronie internetowej produktu [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl). Liczba zadeklarowanych w formularzu zgłoszeniowym kryteriów w zakresie spełniania standardów "przyjaznych rowerzystom" nie stanowi podstawy odrzucenia zgłoszenia.

**Standard MPR - Miejsca Przyjaznego Rowerzystom na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo wyróżnia 5 kategorii obiektów "przyjaznych rowerzystom" i określa łącznie 16 kryteriów przyjazności obiektu dla rowerzystów zgodnie z regulaminem MPR.** W zależności od typu obiektu ich liczba jest zmienna (więcej wymagań stawia się obiektom noclegowym niż np. centrom informacji turystycznej). Inne standardy obowiązują dla miejsc noclegowych, a inne dla atrakcji turystycznych czy centrów informacji turystycznej. Jest to związane z odmiennymi oczekiwaniami rowerzystów wobec poszczególnych typów obiektów.

Istotnym elementem kontroli jakości jest sortowanie wyników wyszukiwania obiektów "przyjaznych rowerzystom" na portalu internetowym. Uczestnik systemu (rekomendowana kwatera) potwierdza, że spełnia wszystkie podstawowe elementy standardu, które będą wypisane na stronie. Zapewniają one dostępność i podstawową obsługę turysty rowerowego.

Sortowanie jest możliwe po kryteriach "dodatkowych", w szczególności odległości od szlaku. Pozwoli to zawęzić listę wyników i wskazać obiekty szczególnie atrakcyjne dla turysty rowerowego. Taki mechanizm sprawia, że obiekty będą zmotywowane do podnoszenia zakresu swoich usług oraz oferty dedykowanej turystom rowerowym, a jednocześnie ogranicza przesłankę selektywności. W każdym przypadku turysta będzie miał również możliwość obejrzenia wszystkich obiektów z listy (w formie zakładki "rozwiń wszystkie").

Przyjęto następujące kryteria obiektu "przyjaznego rowerzystom":

1. Możliwość skorzystania przez turystę z pobytu na jedną dobę,
2. Możliwość bezpiecznego i nieodpłatnego przechowania rowerów,
3. Możliwość nieodpłatnego wysuszenia mokrych ubrań i sprzętu,
4. Dostęp do aneksu kuchennego - miejsca, dającego możliwość samodzielnego przygotowania posiłku,
5. Nieodpłatne udostępnianie narzędzi do podstawowych napraw rowerów,
6. Bezpieczny, nieodpłatny parking rowerowy,
7. Bezpieczne, nieodpłatne przechowywanie sprzętu i wyposażenia rowerowego,
8. Wydzielenie na terenie obiektu miejsca na nieodpłatny i nie wymagający dodatkowych pozwoleń odpoczynek dla rowerzystów,
9. Bezpieczny, nieodpłatny parking samochodowy, udostępniony dla turystów rowerowych na dłuższy pobyt (powyżej 24 godzin),
10. Oferta transportu rowerów, bagażu, pojazdów lub gości do kolejnego etapu wyprawy/węzła komunikacyjnego,
11. Sprzedaż części zamiennych do rowerów lub posiadanie aktualnej informacji o pobliskich punktach serwisowych i sklepach rowerowych,
12. Serwowanie pełnowartościowych śniadań dla rowerzystów,
13. Przygotowywanie suchego prowiantu "na wynos" (lunch pakietów),
14. Oferta wypożyczenia rowerów,
15. Oferta udziału w wycieczkach rowerowych w okolicy obiektu,
16. Oferta pośrednictwa w rezerwacji noclegu w kolejnej kwaterze przyjaznej rowerzystom,

Szczegółowa charakterystyka tych kryteriów znajduje się w regulaminie systemu rekomendacji, który stanowi załącznik do niniejszego raportu.

**Obiekt, który ubiega się o status MPR nie musi spełniać wszystkich określonych w systemie rekomendacji kryteriów, lecz powinien spełniać opisane poniżej kryteria podstawowe.**

**Obiekty noclegowe "przyjazne rowerzystom" powinny w swojej ofercie posiadać:**

- możliwość skorzystania przez turystę rowerowego z pobytu (noclegu) na jedną dobę,
- możliwość bezpiecznego i nieodpłatnego przechowania rowerów w trakcie noclegu,
- możliwość nieodpłatnego wysuszenia mokrych ubrań i sprzętu,
- nieodpłatnie udostępniane narzędzia do podstawowych napraw rowerów.

**Pozostałe typy Miejsc Przyjaznych Rowerzystom: obiekty gastronomiczne, punkty usługowe, atrakcje turystyczne oraz punkty informacji turystycznej** oferować powinny turystom w pierwszej kolejności:

- bezpieczny, nieodpłatny parking rowerowy,
- bezpieczne, nieodpłatne przechowywanie sprzętu i wyposażenia rowerowego oraz bagażu rowerzysty.

W zamian za spełnienie standardu, wszystkie rekomendowane obiekty otrzymują stosowny certyfikat oraz wsparcie promocyjne ze strony podmiotów zarządzających Wschodnim Szlakiem Rowerowym Green Velo. Mogą również używać znaku MPR opracowanego dla tego standardu w swoich działaniach reklamowych i informacyjnych oraz przy oznakowaniu/reklamowaniu obiektu w terenie.

### **Obszar realizacji projektu**

System rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom na Wschodnim Szlakiu Rowerowym Green Velo obejmuje teren 414 gmin w 80 powiatach pięciu województw Polski Wschodniej, położonych do 20 kilometrów szlaku Green Velo.

Obszar ten, po obu stronach szlaku, stanowi tzw. korytarz szlaku Green Velo i ciągnie się na długości blisko 2 000 kilometrów wzdłuż wschodniej granicy Polski, od Elbląga w województwie warmińsko-mazurskim aż do Końskich w województwie świętokrzyskim. Obejmuje 5 parków narodowych, kilkanaście parków krajobrazowych, setki atrakcji turystycznych, dziesiątki popularnych miejscowości wypoczynkowych i blisko 8 000 kilometrów znakowanych szlaków rowerowych powiązanych ze szlakiem Green Velo. Korytarz podzielony został na 12 tzw. "Królestw Rowerowych", obejmujących najbardziej atrakcyjne obszary Polski Wschodniej:

- Królestwo "Nad Zalewem Wiślanym",
- Królestwo "Warmia i okolice",
- Królestwo "Północne Mazury",
- Królestwo "Suwalszczyzna i Puszcza Augustowska",
- Królestwo "Dolina Biebrzy i Narwi",
- Królestwo "Puszcza Białowieska i Puszcza Knyszyńska",
- Królestwo "Dolina Bugu",
- Królestwo "Polesie",
- Królestwo "Roztocze",
- Królestwo "Pogórze Karpackie",
- Królestwo "Ziemia Sandomierska i Dolina Dolnego Sanu",
- Królestwo "Góry Świętokrzyskie i okolice".

W ramach projektu "Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja" w każdym z powyższych "Królestw" opracowano kilkanaście propozycji wycieczek rowerowych. Prowadzą one przez najciekawsze miejscowości i fragmenty tych obszarów, ukazując ich piękno i zabytki.

## 5. Działania konsultanta w ramach wdrażania systemu rekomendacji MPR

**Podsumowanie działań konsultanta ds. produktu turystycznego Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo w zakresie wdrożenia systemu rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom.**

W wyniku działań przeprowadzono:

- konsultacje założeń MPR podczas 5 spotkań w miejscowościach 5 województw Polski Wschodniej,
- akcję promocyjno-informacyjną wśród partnerów bezpośrednich, pośrednich i potencjalnie zainteresowanych podmiotów z branży turystycznej,
- 15 spotkań promocyjno-informacyjnych w miejscowościach 5 województw Polski Wschodniej,
- 2 nabory w terminach 15 czerwca-15 lipca oraz 23-30 października 2015 r.

Po przyjęciu zgłoszeń zespół konsultanta dokonał weryfikacji tekstów przesłanych przez internetowy formularz zgłoszeniowy przez przedstawicieli obiektów. Następnie dokonano podziału zgłoszeń na województwa i przekazano listy podmiotów audytorom, którzy zweryfikowali w terenie obiekty pod kątem „przyjazności rowerzystom”, tj. spełniania 16 przyjętych kryteriów.

W związku z uruchomieniem portalu [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl) w dniu 1 sierpnia 2015 r. zespół konsultanta, na polecenie Zamawiającego, wprowadził na portal 295 zgłoszeń do systemu rekomendacji MPR.

Po otrzymaniu danych od audytorów dokonano ostatecznej weryfikacji obiektów przed nadaniem rekomendacji. Dodatkowo w województwie świętokrzyskim skonsultowano zgłoszenia, które nie kwalifikowały się do systemu rekomendacji MPR.

Po zakończonym I naborze poinformowano telefonicznie i mailowo obiekty, które nie otrzymały rekomendacji. Obiektom rekomendowanym przesłano wraz z decyzją pliki graficzne i tekst do umieszczenia na swojej stronie internetowej zgodnie z zapisami w regulaminie MPR.

Materiał przekazany do obiektów rekomendowanych MPR (pliki word i graficzne) stanowią załącznik główny do niniejszego raportu.

W dniach 23-30 października przeprowadzono 2 nabór uzupełniający. Przekazane opisy są poddawane korekcie. Zgłoszone podmioty zostaną, jak w naborze 1, zweryfikowane od kątem spełniania kryteriów „przyjazności rowerzystom”.

W proces wdrażania systemu rekomendacji, z ramienia zespołu konsultanta, zaangażowane były 32 osoby.

**W ramach przygotowań do wdrażania systemu rekomendacji zrealizowano następujące działania:**

1. Wypracowano model wdrażania systemu rekomendacji MPR, akceptowalny z uwagi na ograniczenie przesłanek udzielenia niedozwolonej pomocy publicznej (*ostateczna akceptacja - 9 czerwca 2015 r.*);
2. Opracowano regulamin systemu rekomendacji, który wymagał ostatecznego zatwierdzenia ze strony IZ oraz IP (*ostateczna akceptacja - 9 czerwca 2015 r.*);
3. Przygotowano i skonsultowano założenia systemu rekomendacji MPR (wersja robocza - luty 2015, pełne konsultacje w województwach objętych projektem - kwiecień 2015 r.);

W spotkaniach konsultacyjnych uczestniczyło łącznie 114 osób, z czego:

- 13.04.15 w Olsztynie: 19 osób,
  - 14.04.15 w Białymstoku: 29 osób,
  - 15.04.15 w Lublinie: 18 osób,
  - 20.04.15 w Rzeszowie: 14 osób,
  - 21.04.15 w Kielcach: 34 osoby.
4. Opracowano i skonsultowano szczegółowe kryteria, które spełniać powinien obiekt "przyjazny rowerzystom" (maj 2015 r.);
  5. Przygotowano projekt publikacji - poradnika dobrych praktyk wraz z informacjami o planowanym modelu wdrażania systemu rekomendacji MPR (luty 2015 r.);
  6. Dokonano delimitacji obszaru, objętego systemem rekomendacji (mapy gmin, znajdujących się w korytarzu trasy oraz wykaz podmiotów - luty 2015 r.);
  7. Opracowano piktogram Miejsca Przyjaznego Rowerzystom w 2 wersjach oraz projekt witacza - oznakowania obiektu (luty 2015 r.);
  8. Przeprowadzono wstępne rozmowy z PKN Orlen w zakresie współpracy w zakresie systemu rekomendacji (kwiecień 2015 r.).
  9. Zebrano bazę podmiotów w „korytarzu” szlaku Green Velo, do których skierowana była bezpośrednia i pośrednia akcja informacyjno-promocyjna (luty 2015 r.)
    - obiekty skategoryzowane,
    - kwatery agroturystyczne,
    - Regionalne Organizacje Turystyczne
    - centra informacji turystycznej,
    - urzędy gmin,
    - starostwa powiatowe,
    - lokalne organizacje turystyczne,
    - lokalne grupy działania,
    - lokalne grupy rybackie,
    - stowarzyszenia agroturystyczne
    - kluby rowerowe.
  10. Wytypowano oraz wstępnie uzgodniono z konsultantami regionalnymi terminy i miejsca 15 spotkań informacyjno-promocyjnych w czerwcu 2015 r. (czerwiec 2015 r.)
    - 15 czerwca – Elbląg,
    - 16 czerwca – Sandomierz,
    - 16 czerwca - Lidzbark Warmiński,
    - 17 czerwca – Węgorzewo,
    - 17 czerwca – Kielce,
    - 18 czerwca – Suwałki,
    - 19 czerwca – Augustów,
    - 19 czerwca – Końskie,
    - 22 czerwca – Białystok,
    - 23 czerwca – Białowieża,
    - 23 czerwca - Biała Podlaska,
    - 24 czerwca – Chełm,
    - 24 czerwca – Rzeszów,
    - 25 czerwca – Zamość,
    - 25 czerwca – Przemyśl.

11. Przygotowano następujące narzędzia informacyjno-promocyjne (czerwiec 2015 r.)
- projekt plakatu (format A2) i ulotki informacyjnej (format A5),
  - projekt ogłoszenia prasowego (rozmiar: 97,2 x 115 mm - 4 moduły reklamowe w GW),
  - projekt baniera internetowego (rozmiar: 690x381 px),
  - projekt roll-upa do ekspozycji na spotkaniach (80x200 cm), 2 szt.,
  - projekt ogłoszenia o naborze,
  - projekty tabliczek z piktogramem MPR (2 rodzaje po 2 wersje),
  - informację prasową o akcji,
  - informację do umieszczenia na stronie [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl),
  - informację do umieszczenia na stronach partnerów akcji (ROT-y, LOT-y, gminy, powiaty, LGD-y, stowarzyszenia agroturystyczne, kluby rowerowe itp.),
  - pismo - prośbę o kolportaż plakatu i ulotek (wraz z zamówieniem tub do wysyłki),
  - zaproszenie na spotkania informacyjno-promocyjne,
  - projekt okładki publikacji - poradnika dobrych praktyk,
  - projekt formularza zgłoszeniowego.

Rozpoczęcie akcji warunkowane było zgodą Instytucji Pośredniczącej i Instytucji Zarządzającej. Po jej uzyskaniu (w dniu 9 czerwca) w miesiącach czerwiec i lipiec przeprowadzono następujące działania:

1. Wydruk 1 000 szt. plakatu (format A2) - termin: 12 czerwca.
2. Wysyłka 600 plakatów do centrów informacji turystycznej oraz gmin w korytarzu trasy Green Velo - termin: 12-16 czerwca;
3. Wydruk 10 000 szt. ulotki informacyjnej (format A5) - termin: 12 czerwca;
4. Wysyłka 6 000 szt. ulotek do centrów informacji turystycznej oraz gmin w korytarzu trasy Green Velo - termin: 12-16 czerwca;

*Łącznie w dniach 12-16 czerwca wysłano w tubach plakaty i ulotki informacyjne wraz z pismem przewodnim do 285 podmiotów.*

5. Wydruk materiałów na spotkania informacyjno-promocyjne: termin: 15 czerwca;
6. Opublikowanie ogłoszenia prasowego o rozpoczęciu naboru chętnych do uzyskania rekomendacji MPR (Gazeta Wyborcza - Kielce, Lublin, Olsztyn, Białystok, Rzeszów, rozmiar: 97,2 x 115 mm - 4 moduły reklamowe w GW), emisja: poniedziałek 15.06 - początek akcji promocyjnej;
7. Umieszczenie na stronie [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl):
  - baniera internetowego - termin: 9 czerwca;
  - informacji o spotkaniach informacyjno-promocyjnych wraz z zaproszeniem - termin: 9 czerwca;
  - informacji o inicjatywie systemu rekomendacji - termin: 15 czerwca 2015, wraz z załącznikami:
    - ogłoszeniem o naborze,
    - regulaminem,
    - formularzem zgłoszeniowym (aktywny od 15.06),
    - mapą i wykazem gmin objętych naborem,
    - publikacji o systemie MPR.
8. Wysłanie prośby o zamieszczeniu informacji o naborze na stronach podmiotów, uczestniczących w akcji informacyjno-promocyjnej (ROT-y, LOT-y, gminy, powiaty, LGD-y, stowarzyszenia agroturystyczne, kluby rowerowe itp.) - termin: 10-12 czerwca 2015 r., wraz z załącznikami:
  - ogłoszeniem o naborze,
  - regulaminem,
  - formularzem zgłoszeniowym (aktywnym od 15.06),
  - mapą i wykazem gmin objętych naborem,
  - publikacją o systemie MPR;

*Łącznie wysłano 706 maili do ww. partnerów, z czego do 19 czerwca 64 podmioty umieściły na swojej stronie przesłane informacje.*

9. Zamówienie 2 sztuk roll-upa do ekspozycji na spotkaniach (80x200 cm), 2 szt. - termin: 12 czerwca 2015 r.;
10. Zamówienie tabliczki z piktogramem MPR (2 rodzaje po 2 wersje, 20x20 cm) - termin: 12 czerwca 2015 r.;
11. Przekazanie informacji prasowej o akcji do rzecznika projektu Green Velo - termin: 10 czerwca 2015 r.;
12. Przeprowadzenie pośredniej akcji informacyjnej, skierowanej do podmiotów, uczestniczących w akcji informacyjno-promocyjnej (ROT-y, LOT-y, gminy, powiaty, LGD-y, stowarzyszenia agroturystyczne, kluby rowerowe itp.): telefony + maile informacyjne - termin: 9-12 czerwca 2015 r.;
13. Przeprowadzenie bezpośredniej akcji informacyjnej, skierowanej do przedsiębiorców turystycznych, potencjalnie zainteresowanych udziałem w akcji (skategoryzowane obiekty w „korytarzu” trasy, kwatery agroturystyczne): telefony + maile informacyjne- termin: 9-15 czerwca 2015 r.;
14. Umieszczenie formularza zgłoszeniowego na stronie [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl) - termin: 15 czerwca 2015 r.;
15. Organizacja 15 spotkań promocyjno-informacyjnych w czerwcu 2015 r. zgodnie z SOPZ dla Konsultanta ds. Produktu Turystycznego (zadanie 6), w których łącznie uczestniczyły 333 osoby.

- 15 czerwca - Elbląg, miejsce: Hotel Młyn, ul. Kościuszki 132, 82-300 Elbląg  
moderator: Maria Kosicka, recepcja: Piotr Kończewski;  
liczba uczestników: 17 osób;

- 16 czerwca - Sandomierz, miejsce: Hotel Sarmata, ul. Zawichojka 2, 27-600 Sandomierz  
moderator: Jacek Zdrojewski, recepcja: Magdalena Szalla;  
liczba uczestników: 12 osób;

- 16 czerwca - Lidzbark Warmiński, miejsce: Pl. Zamkowy 1/7 11-100 Lidzbark Warmiński  
moderator: Maria Kosicka, recepcja: Paweł Rusiński;  
liczba uczestników: 8 osób;

- 17 czerwca - Węgorzewo, miejsce: Hotel Ognisty Ptak, ul. Sztynorcka 6, Ogonki, Węgorzewo, moderator: Piotr Kończewski, recepcja: Maria Kosicka;  
liczba uczestników: 50 osób;

- 17 czerwca - Kielce, miejsce: Hotel 365, Al. Na Stadion 365, 25-127 Kielce  
moderator: Jacek Zdrojewski, recepcja: Magdalena Szalla;  
liczba uczestników: 27 osób;

- 18 czerwca - Suwałki, miejsce: Hotel Szyszko, ul. Innowacyjna 3, 16-400 Suwałki  
moderator: Piotr Kończewski, recepcja: Maria Kosicka;  
liczba uczestników: 33 osoby;

- 19 czerwca - Augustów, miejsce: Hotel Warszawa, ul. Zdrojowa 1, 16-300 Augustów  
moderator: Jacek Zdrojewski, recepcja: Maria Kosicka;  
liczba uczestników: 31 osób;



- 19 czerwca - Końskie, miejsce: Restauracja Leliwa, Park im. Tarnowskich w Końskich, ul. Zamkowa 17, Końskie, moderator: Piotr Kończewski, recepcja: Kamila Górecka; liczba uczestników: 17 osób;

- 22 czerwca - Białystok, miejsce: Hotel Esperanto, ul. Legionowa 10, 15-099 Białystok, moderator: Jacek Zdrojewski, recepcja: Maria Kosicka; liczba uczestników: 16 osób;

- 23 czerwca - Białowieża, miejsce: Hotel Białowieski, ul. Waszkiewicza 218 B, 17-230 Białowieża, moderator: Maria Kosicka, recepcja: Paweł Rusiński; liczba uczestników: 22 osoby;

- 23 czerwca - Biała Podlaska, miejsce: Hotel Skala, ul. Artyleryjska 1, 21-500 Biała Podlaska, moderator: Jacek Zdrojewski, recepcja: Bartosz Sulley; liczba uczestników: 9 osób;

- 24 czerwca - Chełm, miejsce: Hotel Duet, ul. Hrubieszowska 54a, 22-100 Chełm, moderator: Maria Kosicka, recepcja: Paweł Rusiński; liczba uczestników: 37 osób;

- 24 czerwca - Przemyśl, miejsce: Hotel Accademia, ul. Piłsudskiego 4, 37-700 Przemyśl, moderator: Jacek Zdrojewski, recepcja: Bartosz Sulley; liczba uczestników: 8 osób;

- 25 czerwca - Zamość, miejsce: Hotel Koronny, ul. Koszary 7, 22-400 Zamość, moderator: Maria Kosicka, recepcja: Paweł Rusiński; liczba uczestników: 27 osób;

- 25 czerwca - Rzeszów, miejsce: Hotel Prezydencki, ul. ul. Podwisłocze 48, 35-309 Rzeszów, moderator: Jacek Zdrojewski, recepcja: Bartosz Sulley; liczba uczestników: 19 osób;

16. Przyjmowanie zgłoszeń na formularzu zgłoszeniowym, zamieszczonym na stronie [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl) oraz ich wstępna weryfikacja (15 czerwca - 15 lipca). Łącznie odnotowano 537 zgłoszenia, które następnie poddano weryfikacji.

17. Wybór audytorów - liczba zależna od liczby zgłoszeń, przyjęto 50-100 obiektów do weryfikacji przez jednego audytora (od 15 lipca).

18. Przeprowadzenie weryfikacji zgłoszeń i audytu w terenie (od 15 lipca do 30 listopada 2015 r.).

### **Potwierdzenie otrzymania zgłoszenia i zdjęć oraz korekta tekstów**

Do każdego zgłoszonego podmiotu, który przesłał formularz i zdjęcia w terminie, wysłano ze skrzynki [mpr@greenvelo.pl](mailto:mpr@greenvelo.pl) potwierdzenie mailowe otrzymania formularza i zdjęć. Dodatkowo przesłano maile wzywające do uzupełnienia zdjęć na portal. Za bieżące potwierdzenie otrzymania formularza zgłoszeniowego odpowiedzialne były 2 osoby w zespole: Joanna Szpilewska i Dorota Krakowska.

Ponadto, ze względu na sygnał od obiektu zgłoszonego (woj. warmińsko-mazurskie) o próbie odpłatnego oferowania przedsiębiorcom przyznania certyfikatu „Miejsce Przyjazne Rowerzystom” („MPR”) na szlaku „Green Velo” lub warunkowania otrzymania tego certyfikatu wcześniejszym

wniesieniem opłat w dniu 25 lipca wysłano do wszystkich zgłoszonych podmiotów ostrzeżenie mailem o próbie wyłudzenia pieniędzy w ten sposób wraz z załączonym oficjalnym oświadczeniem Organizatora Systemu Rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo w przedmiotowej sprawie (plik pdf).

Ponadto zweryfikowano treści zgłoszeń, wprowadzono konieczne modyfikacje, uporządkowano formy i treści opisu obiektu, kompletność danych teleadresowych itp.

### **Wprowadzanie zgłoszeń na portal**

Osoby wprowadzające dane na portal zostały przeszkolone przez koordynatora zadania zgodnie z wytycznymi przekazanymi przez Krzysztofa Żołądka. Na etapie wprowadzania zgłoszono p. Krzysztofowi Żołądkowi i p. Grzegorzowi Szczęsnemu brak kategorii dla stacji paliw. Tym samym zgłoszenia z tej kategorii nie zostały wprowadzone na portal.

Zgodnie z założeniami regulaminu akcji, zespół konsultanta ds. produktu rozpoczął po zamknięciu naboru weryfikację zgłoszeń pod kątem:

1. Poprawności wypełnienia formularza,
2. Zgodności obiektu z kategorią MPR,
3. Posiadania własnej i aktualnej strony internetowej,
4. Przekazania zdjęć obiektu.

W wyniku ustaleń ze spotkania w Warszawie w dniu 22.07.2015 r. zespół konsultanta ds. produktu rozpoczął wprowadzanie danych na portal [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl) (wersja testowa). Zgodnie z ustaleniami ze spotkania oraz późniejszymi rozmowami z Krzysztofem Żołądkiem - koordynatorem portalu, po stronie konsultanta było wprowadzenie obiektów w następującym zakresie:

- województwo warmińsko-mazurskie: obiekty noclegowe, gastronomiczne, usługowe: łącznie 80 obiektów;
- województwo lubelskie: obiekty noclegowe, gastronomiczne, usługowe: łącznie 132 obiekty;
- województwo podlaskie: obiekty noclegowe, gastronomiczne, usługowe: łącznie 124 obiektów;
- województwo świętokrzyskie: obiekty noclegowe, gastronomiczne, usługowe: łącznie 50 obiektów.

Konsultantom regionalnym przekazano dane dotyczące 101 obiektów typu informacja turystyczna i atrakcja turystyczna, ponieważ istnieje problem powtórzenia się danych wcześniej wprowadzonych na portal. Ponadto konsultant woj. podkarpackiego zadeklarował wprowadzenie obiektów we wszystkich kategoriach (tj. łącznie 46 obiektów) we własnym zakresie.

Konsultantom regionalnym przekazano do wprowadzenia następującą liczbę obiektów w kategorii informacja turystyczna i atrakcja turystyczna:

- województwo warmińsko-mazurskie: 22 obiekty;
- województwo lubelskie: 28 obiektów;
- województwo podlaskie: 36 obiektów;
- województwo świętokrzyskie: 15 obiektów;
- województwo podkarpackie: 16 obiektów.

Do dnia 2 sierpnia (niedziela) wprowadzono łącznie 295 obiektów (obiekty noclegowe, gastronomiczne, usługowe):

- województwo warmińsko-mazurskie: 62 obiekty;
- województwo lubelskie: 97 obiektów;
- województwo podlaskie: 102 obiekty;
- województwo świętokrzyskie: 34 obiekty;

Nie wprowadzono obiektów, co do których istniała wątpliwość w zakresie spełniania kryteriów naboru (niewłaściwy typ obiektu, brak strony internetowej, brak zdjęć itp.) lub na portalu brakowało kategorii do wprowadzenia obiektu (np. stacja paliw). W przypadku tych obiektów wprowadzenie nastąpi po ich weryfikacji i utworzeniu odpowiedniej kategorii na portalu (działanie w toku).

### **Rekrutacja i szkolenie audytorów MPR**

Ze względu na lokalizację obiektów wymagana była współpraca z osobami z różnych części danego województwa. Szczególne rozproszenie obiektów zauważalne było w województwie podkarpackim i świętokrzyskim. Propozycja współpracy była złożona blisko 30 osobom. Ważne było pozyskanie osób z tej części województwa, w której było najwięcej zgłoszeń.

Do współpracy przy weryfikacji zgłoszonych obiektów zaproszono doświadczonych rowerzystów, osoby zajmujące się turystyką rowerową, osoby z organizacji rowerowych. Dbając o jakość audytu, skorzystano z rekomendacji przez osoby zaangażowane w budowę i rozwój szlaku.

Przed nawiązaniem współpracy każdy z audytorów otrzymał komplet materiałów do wglądu dotyczących systemu rekomendacji MPR tj.

- Regulamin MPR – zasady współpracy,
- FAQ MPR, czyli lista najczęstszych pytań wraz z odpowiedziami,
- Procedura weryfikacji zgłoszeń obiektów zgłoszonych w systemie rekomendacji MPR,
- Mapa województwa z zaznaczonym obszarem naboru.

### **Audytorzy otrzymali także opracowane na potrzeby audytu (weryfikacji zgłoszeń obiektów) dokumenty:**

- Procedura weryfikacji zgłoszeń obiektów,
- Karty audytu MPR (dla każdego zgłoszenia),
- Karta audytu MPR- wzór wypełnienia,
- Karta Pracy Audytora,
- Karta badania telefonicznego „Tajemniczy Klient”,
- Oświadczenie o zastępstwie podczas wizyty audytora.

Każdy audytor otrzymał identyfikator do okazania przedstawicielowi obiektu podczas wizyty weryfikacyjnej.



*Wzór identyfikatora audytora MPR.*

Audytorzy zostali przeszkoleni przez koordynatora zadania i podczas trwania audytu mieli zapewnione z jego strony na bieżąco wsparcie merytoryczne w postaci kontaktu telefonicznego i mailowego.

Weryfikacja obiektu ubiegającego się o rekomendację Miejsca Przyjaznego Rowerzystom obejmowała:

- Umówienie telefonicznie wizyty w obiekcie wraz z wysłaniem maila potwierdzającą termin i godz. Wizyty,
- Osobista wizytę w obiekcie wraz z wypełnieniem Karty Audytu (w tym napisanie opinii o obiekcie), Karty Pracy Audytora oraz zrobieniem zdjęć i geolokalizacji obiektu podczas audytu w terenie,
- Zaznaczenie po wizycie na mapie(Google Maps) lokalizacji obiektu ( podanie współrzędnych geograficznych),
- Przeprowadzenie telefonicznego badania „Tajemniczy Klient” i przesłanie notatki z audytu
- Wysłanie zbiorczo oryginalnych Kart Pracy Audytora i Kart Audytu listem poleconym do konsultanta ds. produktu.

*Szczegółowe czynności weryfikacji kryteriów „przyjazności rowerzystom” zostały opisane w Procedurze weryfikacji zgłoszeń obiektów w systemie rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo, która stanowi załącznik do niniejszego raportu.*

**Łącznie zweryfikowano 483 zgłoszenia, z czego 431 zgłoszenia sprawdziło 19 audytorów w terenie, a 1 audytor wykonał 52 audyty telefoniczno-mailowe.**

Po zakończonym I naborze poinformowano telefonicznie i mailowo obiekty, które nie otrzymały rekomendacji. Obiektom rekomendowanym przesłano wraz z decyzją pliki graficzne i tekst do umieszczenia na swojej stronie internetowej zgodnie z zapisami w regulaminie MPR.

Obiekty rekomendowane zostały, zgodnie z regulaminem MPR, zobowiązane do umieszczenia na swojej stronie internetowej informacji o systemie jak i plików graficznych z logo szlaku Green Velo i MPR. W odpowiedzi poproszono obiekty o odesłania wiadomości z linkiem, który potwierdzi zamieszczenie przekazanego materiału.

*Ze względu na awarię serwera, na którym jest umieszczony portal greenvelo.pl, od 6 listopada do obecnie (13 listopada) na skrzynkę pocztową mpr@greenvelo.pl nie docierają maile z tymi informacjami.*

Ostatnim etapu pierwszego I naboru było stworzenie karty obiektu MPR, w której zawarte są informacje z poszczególnych etapów procesu rekomendacji tj.: deklarowane dane obiektu, Informacje z audytu, uzupełnienia lub zmiany zgłoszone przez podmioty po audycie lub w trakcie jego trwania. Karty te stanowią załącznik do niniejszego raportu.

#### **Skład zespołu zajmującego się wdrażaniem systemu rekomendacji MPR**

Zespół zajmujący się zadaniem liczył 32 osoby, z czego 19 audytorów weryfikujących obiekty w terenie pod kątem prawdziwości zadeklarowanych kryteriów „przyjazności rowerzystom”.

Koordinacja zadania: *Maria Kosicka.*

Przygotowanie dokumentów do systemu rekomendacji MPR: *Jacek Zdrojewski, Grzegorz Szczęsny.*

Przygotowanie formularza zgłoszeniowego online oraz dokumentów do audytu: *Maria Kosicka*

Bieżąca obsługa telefoniczna i mailowa oraz korespondencji (wysyłka plakatów i ulotek o naborze do partnerów): *Dorota Krakowska, Joanna Szpilewska.*

#### **Przedstawienie sytemu rekomendacji MPR - akcja promocyjno- informacyjna:**

Moderatorzy: *Jacek Zdrojewski, Maria Kosicka, Piotr Kończewski.*

Obsługa recepcji podczas spotkań: *Piotr Kończewski, Paweł Rusiński, Magdalena Szalla, Kamila Górecka, Bartosz Sulley, Maria Kosicka.*

Organizacja spotkań (rezerwacja hoteli, wysyłka zaproszeń, kontakt telefoniczny): *Magdalena Szalla, Kamila Górecka.*

Korekta tekstów: *Beata Maćkowska, Bartłomiej Ponikiewski, Joanna Szpilewska, Dorota Krakowska.*

Wprowadzanie zgłoszeń MPR na portal: *Beata Maćkowska, Piotr Kwaśniewski, Bartłomiej Ponikiewski, Piotr Maćkowski, Joanna Szpilewska.*

#### **Audytorzy w poszczególnych województwach:**

Warmińsko-mazurskie (3 osoby): *Marek Kamm, Adam Śnieżko, Leszek Gołębiwski.*

Podlaskie (7 osób): *Katarzyna Pierwienis-Laskowska, Bogusław Żulpa, Rafał Grzelak, Marta Grzelak, Michał Baranowski, Marek Kamm, Adam Śnieżko.*

Lubelskie (6 osób): *Maciej Lubaś, Klaudia Waryszak-Lubaś, Krzysztof Kowalik, Paweł Cał, Leszek Grabowski, Michał Baranowski.*

Podkarpackie (7 osób): *Daniel Kunysz, Arkadiusz Turoń, Anna Lekowska, Piotr Smulski, Leszek Grabowski, Grzegorz Gruszka, Renata Gruszka.*

Świętokrzyskie (2 osoby): *Grzegorz Gruszka, Renata Gruszka.*

Audyt tel/mail oraz wprowadzenie danych z audytu: *Dorota Krakowska.*

## 6. Podsumowanie I i II naboru

W wyniku przeprowadzonych 2 naborów w 2015 roku 546 przedsiębiorców turystycznych i innych podmiotów uzyskało rekomendację Miejsca przyjaznego Rowerzystom.

Łączna liczba zgłoszeń wyniosła 670, z czego 537 w I naborze i 123 zgłoszenia w II naborze.

W wyniku weryfikacji 670 zgłoszeń nie przyjęto do systemu rekomendacji MPR 80 zgłoszeń, a 2 obiekty same złożyły rezygnację.

Brak rekomendacji wynikał z: braku strony internetowej, braku kategorii obiektu, lokalizacją obiektu poza określonym obszarem naboru oraz zdublowanych zgłoszeń przez ten sam podmiot w tej samej kategorii.

**Łączna liczba rekomendacji w 5 województwach wyniosła 579, a łączna liczba obiektów rekomendowanych - 546.**

W I naborze przyznano łącznie 468 rekomendacji, a z czego obiektów rekomendowanych było 439.

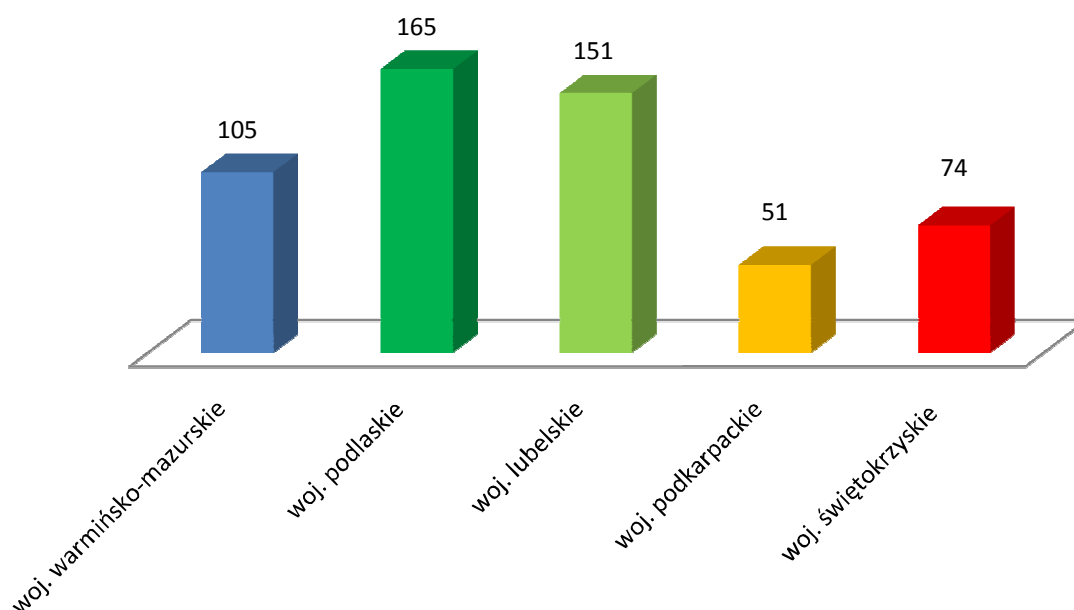
W II naborze przyznano łącznie 111 rekomendacji, a z czego obiektów rekomendowanych było 107.

**LICZBA ZGŁOSZEŃ: 670**

**LICZBA REKOMENDACJI: 579**

**LICZBA OBIEKTÓW REKOMENDOWANYCH: 546**

### Liczba obiektów MPR w województwach na szlaku Green Velo



Wykres nr 1 Liczba obiektów rekomendowanych MPR z I i II naboru - dane konsultanta ds. produktu.

**WAŻNE:** Różnica z liczby rekomendowanych obiektów a liczba rekomendacji wynika z faktu, że niektóre obiekty zgłosiły się w kilku kategoriach, np. "*Sioło Budy*" w woj. podlaskim zostało zgłoszone w kategorii atrakcja turystyczna, obiekt gastronomiczny i obiekt noclegowy, a jest to jeden adres. Wówczas są to 3 rekomendacje w 3 kategoriach, ale 1 obiekt rekomendowany.

Widoczna jest znaczna dysproporcja liczby **rekomendacji** w poszczególnych województwach, w szczególności w odniesieniu do długości szlaku w danym województwie.

|                                        | <b>Liczba rekomendacji obiektów MPR (w tym obiektów noclegowych)</b> | <b>Długość szlaku (km) w województwie - dotyczy osi głównej</b> | <b>Współczynnik zagęszczenia zgłoszeń (w tym dla obiektów noclegowych)</b> |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Województwo warmińsko-mazurskie</b> | 110 (64)                                                             | 393 km                                                          | 3,6 km / obiekt<br>6,1 (km/obiekt noclegowy)                               |
| <b>Województwo podlaskie</b>           | 180 (105)                                                            | 509 km                                                          | 2,8 km / obiekt<br>4,8 (km/obiekt noclegowy)                               |
| <b>Województwo lubelskie</b>           | 157 (93)                                                             | 354 km                                                          | 2,2 km / obiekt<br>3,8 (km/obiekt noclegowy)                               |
| <b>Województwo podkarpackie</b>        | 56 (26)                                                              | 426 km                                                          | 7,6 km / obiekt<br>16,4 (km/obiekt noclegowy)                              |
| <b>Województwo świętokrzyskie</b>      | 76 (43)                                                              | 203 km                                                          | 2,7 km / obiekt<br>4,7 (km/obiekt noclegowy)                               |
| <b>SUMA</b>                            | 579 (331)                                                            | 1885 km                                                         | 3,2 km / obiekt<br>5,7 (km/obiekt noclegowy)                               |

*Tab.2 Porównanie liczby rekomendacji z 2 naborów i długości szlaku w poszczególnych województwach-dane konsultanta ds. produktu.*

W szczególności województwo podkarpackie znacząco odstaje od innych województw, co przekłada się na znacznie mniejsze nasycenie szlaku obiektami MPR, co może negatywnie wpływać na ocenę oferty przez turystów rowerowych w przyszłości.

Jednocześnie widać bardzo niewielką liczbę obiektów usługowych, w tym wypożyczalni rowerów i punktów serwisowych. W sumie odnotowano zaledwie 65 rekomendacji dla obiektów usługowych. Wśród obiektów usługowych, które zgłosiły się do systemu jest 14 wypożyczalni rowerów i sprzętu turystycznego, położonych na szlaku Green Velo lub w jego pobliżu, z czego 7 w województwie lubelskim.



| województwo                                         | atrakcja turystyczna | centrum IT | obiekt gastronomiczny | obiekt noclegowy | pozostały obiekt usługowy | RAZEM LICZBA REKOMENDACJI W DANYM WOJEWÓDZTWIE |
|-----------------------------------------------------|----------------------|------------|-----------------------|------------------|---------------------------|------------------------------------------------|
| woj. warmińsko-mazurskie                            | 14                   | 4          | 15                    | 64               | 13                        | 110                                            |
| woj. podlaskie                                      | 23                   | 14         | 20                    | 105              | 18                        | 180                                            |
| woj. lubelskie                                      | 16                   | 8          | 20                    | 93               | 20                        | 157                                            |
| woj. podkarpackie                                   | 10                   | 6          | 8                     | 26               | 6                         | 56                                             |
| woj. świętokrzyskie                                 | 15                   | 3          | 7                     | 43               | 8                         | 76                                             |
| <b>RAZEM: LICZBA REKOMENDACJI W DANEJ KATEGORII</b> | <b>78</b>            | <b>35</b>  | <b>70</b>             | <b>331</b>       | <b>65</b>                 | <b>579</b>                                     |

Tab.3. liczba rekomendacji w wyniku I i II naboru w podziale na województwa i kategorie - dane konsultanta ds. produktu.

Po zweryfikowaniu adresów w rekomendacjach, ustalono rzeczywistą liczbę obiektów.

**Łączna liczba obiektów rekomendowanych w I i II naborze wynosi 546 i przedstawia się następująco dla poszczególnych województw:**

- Województwo podlaskie: 165 obiektów,
- Województwo lubelskie: 151 obiektów,
- Województwo warmińsko-mazurskie: 105 obiektów,
- Województwo świętokrzyskie: 74 obiekty,
- Województwo podkarpackie: 51 obiektów.

#### Podsumowanie I naboru

Po przeprowadzonej weryfikacji wstępnej poprawności, kompletności, kwalifikowalności zgłoszeń w terenie dokonano **431** audytów, a dodatkowo telefonicznie i mailowo (w przypadku braku możliwości przeprowadzenia audytu z uwagi na nieobecność osób reprezentujących obiekt lub brak potrzeby wizyty osobistej audytora sprawdzono **52** zgłoszenia obiektów.

W wyniku przeprowadzonego audytu, w dniu 16 października łącznie zarekomendowano **468** obiektów jako MPR-y - Miejsca Przyjazne Rowerzystom.

Rekomendacji nie przyznano **68** obiektom. Odnotowano **2 rezygnacje** obiektów, po jednej w województwie podlaskim (obiekt noclegowy) i lubelskim (obiekt usługowy).

## PODSUMOWANIE I NABORU W PODZIALE NA WOJEWÓDZTWA I KATEGORIE

|                                         | ATRAKCJA<br>TURYSTYCZNA | CENTRUM<br>IT | OBIEKT<br>GASTRONOMICZNY | OBIEKT<br>NOCLEGOWY | POZOSTAŁY<br>OBIEKT<br>USŁUGOWY | LICZBA<br>REKOMENDACJI |
|-----------------------------------------|-------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|
| WARMIŃSKO-<br>MAZURSKIE                 | 12                      | 4             | 12                       | 56                  | 5                               | 89                     |
| PODLASKIE                               | 22                      | 10            | 17                       | 90                  | 7                               | 146                    |
| LUBELSKIE                               | 16                      | 8             | 17                       | 84                  | 15                              | 140                    |
| PODKARPACKIE                            | 8                       | 6             | 6                        | 20                  | 2                               | 42                     |
| ŚWIĘTOKRZYSKIE                          | 10                      | 2             | 6                        | 32                  | 1                               | 51                     |
| LICZBA<br>REKOMENDACJI W<br>KATEGORIACH | 68                      | 30            | 58                       | 282                 | 30                              | 468                    |

Tab. 4. liczba rekomendacji MPR z I naboru w podziale na województwa i kategorie - dane konsultanta ds. produktu.

Po zakończeniu I naboru zainteresowanie branży inicjatywą nadal było spore. Łącznie od zakończenia naboru 15 lipca do dnia 16 października zespół konsultanta otrzymał bezpośrednio lub poprzez ROT Woj. Świętokrzyskiego łącznie ponad 50 zapytań o możliwość dołączenia do systemu MPR.

### Przesłanki realizacji II naboru MPR

Akcja prowadzona w ramach pierwszego naboru w roku 2015 miała charakter pionierski w Polsce. Nie do końca możliwe było ocenienie rzeczywistego zainteresowania branży turystycznej pierwszym naborem do systemu rekomendacji. Stąd szeroki zakres planowanej akcji informacyjnej. Pierwszy etap akcji zakończył się 15 lipca 2015 roku.

W sumie odnotowano 537 zgłoszeń. Przekraczało to wstępne szacunki wykonane przez Beneficjenta (ok. 300 obiektów określonych we wniosku o dofinansowanie) oraz konsultanta ds. produktu (zakładał on w swojej ofercie na potrzeby kalkulacji zadania ok. 500 obiektów do weryfikacji). Tym samym skalę zgłoszeń uznać można niewątpliwie za sukces, zważywszy na znaczne opóźnienia zarówno samej inwestycji, jak i niefortunny dla branży termin realizacji naboru (początek wakacji).

Z uwagi na przeprowadzenie akcji w okresie sezonu turystycznego (termin wynikał z opóźnienia akceptacji akcji przez podmioty nadzorujące) część podmiotów turystycznych, pomimo zainteresowania, nie była w stanie wypełnić formularza zgłoszeniowego.

### Drugi nabór zrealizowano według następującego schematu:

1. Skrócenie terminu naboru do 7 dni kalendarzowych.
2. Zachowanie regulaminu bez wprowadzania zmian, dla pełnej porównywalności zgłoszeń w ramach I i II naboru. Wprowadzono korekty błędów w tekście, stylistycznych, interpunkcji.
3. Prowadzenie akcji informacyjno-promocyjnej w ograniczonym zakresie, poprzez:
  - a) Informację na stronie [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl);
  - b) Poinformowanie kluczowych partnerów tj. ROT-ów, urzędów marszałkowskich;
  - c) Poinformowanie o naborze wszystkich podmiotów, które zgłosiły swoje zainteresowanie uzyskaniem rekomendacji;

- d) Poinformowanie o naborze podmiotów, które nie uzyskały rekomendacji w poprzednim naborze.
4. Przeprowadzenie naboru poprzez formularz online, podobnie jak w I naborze.
  5. Wprowadzenie w formularzu zmian wynikających z doświadczeń w ramach I naboru, nie zmieniających sposobu zgłoszenia (korekty techniczne).
  6. Przeprowadzenie weryfikacji terenowej zgodnie z deklaracją konsultanta w ilości różnicy zgłoszeń w I etapie a zweryfikowanych w terenie (tj. 106 obiektów) - jest to dodatkowy wydatek konsultanta, który deklarujemy dla zachowania jakości całej procedury. Konsultant podtrzymuje swoją deklarację sprawdzenia WSZYSTKICH zgłoszeń, ponieważ wynika różnica (podwójne zgłoszenia, odrzucenie z uwagi na nie spełnianie kryteriów dostępu itp. - deklarujemy różnicę do zagospodarowania w procesie II naboru).
  7. Szybka weryfikację zgłoszeń tak, aby do 30 listopada ostatecznie zweryfikować listę MPR oraz podać ostateczne listy rekomendowanych podmiotów.

## Podsumowanie II naboru MPR

W ramach uzupełniającego drugiego naboru obiektów zainteresowanych uzyskaniem statusu MPR, zarejestrowano łącznie **123 zgłoszenia** w pięciu kategoriach:\*

- Obiekt noclegowy (54 zgłoszenia),
- Atrakcja turystyczna (15 zgłoszeń),
- Obiekt gastronomiczny (13 zgłoszeń),
- Pozostały obiekt usługowy (35 zgłoszeń),
- Centrum informacji turystycznej (6 zgłoszeń).

*Uwaga\* W podsumowaniu II naboru przekazanym do ROTWŚ wykazano 118 zgłoszeń. Jednak przyjęto dodatkowo 5 zgłoszeń od podmiotów, które ze względu technicznych nie mogły wypełnić wcześniej formularza (w dniu 29 października portal [greenvelo.pl](http://greenvelo.pl) był czasowo niedostępny).*

Warto zwrócić uwagę na fakt, że większość zgłoszeń pochodzi z gmin, przez które przebiega szlak Green Velo. Najwięcej, bo blisko połowa zgłoszeń dotyczyła obiektów noclegowych.

Najwięcej obiektów zgłoszono z terenu województwa podlaskiego i świętokrzyskiego – odpowiednio 36 i 28 zgłoszeń. 23 zgłoszenia zarejestrowano z województwa warmińsko-mazurskiego, a 19 zgłoszeń z lubelskiego i 17 z podkarpackiego.

W kategorii „Pozostały obiekt usługowy” odnotowano 35 zgłoszeń, czyli prawie tyle samo, co w pierwszym naborze. Taka liczba zgłoszeń to efekt zainteresowania akcją firmy ORLEN, która zgłosiła łącznie 29 stacji do systemu MPR.

Liczba zgłoszonych stacji paliw ORLEN przedstawia się następująco w poszczególnych województwach:

- Warmińsko-mazurskie: 7,
- Podlaskie: 8,
- Lubelskie: 4,
- Podkarpackie: 3,
- Świętokrzyskie: 7.

Liczbę **zgłoszeń** w podziale na województwa i kategorie prezentuje poniższa tabela:

|                                                         | ATRAKCJA<br>TURYSTYCZNA | CENTRUM IT | OBIEKT<br>GASTRONOMIC<br>ZNY | OBIEKT<br>NOCLEGOWY | POZOSTAŁY<br>OBIEKT<br>USŁUGOWY | RAZEM LICZBA<br>ZGŁOSZEŃ W<br>DANYM<br>WOJEWÓDZTWIE |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|------------|------------------------------|---------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|
| WARMIŃSKO-<br>MAZURSKIE                                 | 3                       | 0          | 3                            | 9                   | 8                               | 23                                                  |
| PODLASKIE                                               | 3                       | 4          | 3                            | 15                  | 11                              | 36                                                  |
| LUBELSKIE                                               | 1                       | 1          | 3                            | 9                   | 5                               | 19                                                  |
| PODKARPACKIE                                            | 3                       | 0          | 3                            | 7                   | 4                               | 17                                                  |
| ŚWIĘTOKRZYSKIE                                          | 5                       | 1          | 1                            | 14                  | 7                               | 28                                                  |
| <b>RAZEM: LICZBA<br/>ZGŁOSZEŃ W DANEJ<br/>KATEGORII</b> | <b>15</b>               | <b>6</b>   | <b>13</b>                    | <b>54</b>           | <b>35</b>                       | <b>123</b>                                          |

Tab. 5. liczba zgłoszeń MPR w wyniku II naboru w podziale na województwa i kategorie - dane konsultanta ds. produktu.

Zarejestrowano 3 zgłoszenia spoza obszaru naboru oraz 4 zgłoszenia, które nie spełniają warunków dla danej kategorii obiektu zgodnie z regulaminem MPR.

Po zweryfikowaniu zgłoszeń pod kątem spełniania kryterium posiadania aktualnej strony internetowej zgodnie z przyjętą interpretacją ustalono liczbę rekomendacji oraz liczbę obiektów rekomendowanych. **Łączna liczba rekomendacji przyznanych w 5 kategoriach wynosi 111, a liczba obiektów rekomendowanych 107.** Podsumowanie II naboru w podziale na województwa i kategorie przedstawiono poniżej.

|                                                                 | ATRAKCJA<br>TURYSTYCZNA | CENTRUM IT | OBIEKT<br>GASTRONOMIC<br>ZNY | OBIEKT<br>NOCLEGOWY | POZOSTAŁY<br>OBIEKT<br>USŁUGOWY | RAZEM LICZBA<br>REKOMENDACJI W<br>DANYM<br>WOJEWÓDZTWIE |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------|
| WARMIŃSKO-<br>MAZURSKIE                                         | 2                       | 0          | 3                            | 8                   | 8                               | 21                                                      |
| PODLASKIE                                                       | 1                       | 4          | 3                            | 15                  | 11                              | 34                                                      |
| LUBELSKIE                                                       | 0                       | 0          | 3                            | 9                   | 5                               | 17                                                      |
| PODKARPACKIE                                                    | 2                       | 0          | 2                            | 6                   | 4                               | 14                                                      |
| ŚWIĘTOKRZYSKI<br>E                                              | 5                       | 1          | 1                            | 11                  | 7                               | 25                                                      |
| <b>RAZEM: LICZBA<br/>REKOMENDACJI<br/>W DANEJ<br/>KATEGORII</b> | <b>10</b>               | <b>5</b>   | <b>12</b>                    | <b>49</b>           | <b>35</b>                       | <b>111</b>                                              |

Tab. 6. liczba rekomendacji MPR w wyniku II naboru - dane konsultanta ds. produktu.

**Łączna liczba obiektów rekomendowanych II naborze wynosi 107 i przedstawia się następująco dla poszczególnych województw:**

- Województwo podlaskie: 32 obiekty,
- Województwo świętokrzyskie: 24 obiekty,
- Województwo warmińsko-mazurskie: 21 obiektów,
- Województwo lubelskie: 17 obiektów,
- Województwo podkarpackie: 13 obiektów.

Do końca listopada trwać będzie weryfikacja i korekta informacji opisanych w formularzach, uzupełnianie bazy zdjęć.

*Ostateczna liczba rekomendacji i/lub obiektów rekomendowanych może ulec zmianie ze względu na akcję weryfikacji terenowej przesłanych zgłoszeń oraz sprawdzanie stopnia, w jakim spełnione są kryteria „przyjazności dla rowerzystów”.*

Szczegółowy wykaz z pełnymi danymi teleadresowymi zawierają tabele .xls stanowiące załączniki do niniejszego raportu.

## 7. Zakończenie działania przez konsultanta ds. produktu turystycznego

Ze względu na 2 uzupełniający nabór, trwający od 23 do 30 października, do systemu rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom zakończenie działania nastąpi w grudniu 2015 r. po przekazaniu wydrukowanych potwierdzeń rekomendacji (certyfikatów). Przedstawiciele obiektów, którzy nie odbiorą certyfikatu na spotkaniu, otrzymają je drogą pocztową.

Obiekty rekomendowane otrzymają gadżety „super premium” oraz wydrukowany i oprawiony certyfikat potwierdzający przyznanie rekomendacji MPR na okres jednego roku kalendarzowego.



*Skrzynka narzędziowa - gadżet „super premium” fot. UNIOR*

Zgłoszenia do systemu MPR wprowadzone na portal [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl) w lipcu 2015 r. wymagają poprawienia/uzupełnienia o informacje przekazane po audycie. Należy także wprowadzić na portal obiekty rekomendowane z 2 naboru na podstawie przekazanego materiału od konsultanta ds. produktu.

## 8. Podsumowanie i rekomendacje na przyszłość

Dużym problemem okazał się nie brak dostosowania obiektu do założonych w systemie rekomendacji kryteriów, lecz brak aktualnej strony internetowej z własną ofertą.

W zakresie kryteriów najczęściej niezbędne jest doposażenie obiektu w tzw. „U-kształtne” stojaki rowerowe, dostosowanie miejsca bezpiecznego przechowywania rowerów do naszych wytycznych oraz uzupełnienie wyposażenia zestawu narzędzi do podstawowych napraw rowerów.

Oczywiście kwaterodawcy liczą na turystów, którzy odwiedzą szlak w kolejnych latach po zakończeniu jego budowy. Zainteresowanie przedsiębiorców akcją jest największe tam, gdzie szlak już został wykonany i oznakowany, jak na przykład w województwie lubelskim czy warmińsko-mazurskim. Są to przyszli partnerzy rozwoju oferty turystyki rowerowej wzdłuż szlaku, docelowo być może na obszarze całej Polski Wschodniej.

**Dla zachowania ciągłości i jakości systemu rekomendacji MPR zaleca się:**

- Przeprowadzenie kolejnych naborów w terminie przed tzw. wysokim sezonem,
- Przeprowadzenie kolejnych naborów z wykorzystaniem formularza internetowego,
- Ścisłą współpracę z partnerami pośrednimi i bezpośrednimi w zakresie rozwoju sieci MPR, promocji jak zaangażowania w akcje promocyjno-informacyjne przed naborem,
- Zastrzeżenie znaku oraz systemu rekomendacji MPR na szlaku Green Velo ze względu na podobne działania w innych województwach oraz dbając o spójność i czytelność marki,
- Rozpowszechnienie informacji o zasadach używania logo Green Velo i logo MPR /MPR z logo szlaku Green Velo,
- Utrzymanie standardu obiektów rekomendowanych poprzez weryfikację prawdziwości i aktualności informacji, przekazanych przez partnerów (audyt w terenie, mailowy, telefoniczny),
- Monitoring skarg, opinii użytkowników o obiektach MPR na portalu: weryfikacja oferty obiektu przez klientów (turystów). Będzie to realizowane poprzez możliwość dodawania komentarzy i opinii nt. obiektu i jego oferty, w tym zgodności opisu i oferowanych usług ze stanem faktycznym. Będzie to rozwiązane w drodze "grywalizacji", a najbardziej aktywni opiniodawcy otrzymają status "ambasadorów szlaku" i specjalne gratyfikacje / wyróżnienia (nagrody w postaci gadżetów i materiałów promocyjnych). Zakłada się również losowanie drobniejszych upominków wśród wszystkich osób, oceniających obiekty.

Ze względu na dbałość poziomu obsługi rowerzystów odwiedzających portal [greenvelo.pl](http://greenvelo.pl) w celu skorzystania z usług obiektów MPR należy zapewnić bieżącą modyfikację danych obiektów MPR na podstawie przesłanych przez nich uzupełnienie czy zmian w kryteriach.

Zainteresowanie tworzeniem usług dedykowanych rowerzystom czy podnoszenie standardu swego obiektu pod kątem miłośników dwóch kółek mogą potwierdzać m.in. stworzone specjalne zakładki na stronie internetowej rekomendowanego obiektu MPR dla rowerzystów w związku z uzyskaniem rekomendacji MPR.

To dopiero pierwszy krok w kierunku budowy takiej oferty w Polsce. Niemcy swój komercyjny system BettundBike, administrowany przez federację ADFC, budują od lat 90.tych i obecnie liczy on ponad 5 500 obiektów. To, co miłe, to sygnały pierwszych turystów odwiedzających szlak, korzystających już z obiektów MPR.

Jedną z nich jest opowieść pana Bartosza, który 26 sierpnia 2015 r. przejechał spory fragment szlaku Green Velo oraz przesłał nam swoje refleksje. Poniżej zacytowano część wypowiedzi:

*"Nocleg nr 2 spędziłem w gospodarstwie agroturystycznym [...] w miejscowości Krzyczew. Cisza i spokój tego miejsca oraz wystrój z pewnością wpłynęły na doskonały wypoczynek. Właściciel, jak to się mówi, "ma rękę" do drewna i cała posesja jest bardzo ładnie urządzona z przeróżnymi ozdobami. Do dyspozycji są dwa małe domki z dwoma wersalkami dwuosobowymi i lodówką oraz czajnikiem w każdym. Do tego dla większych grup jest świetnie przerobiona na miejsce noclegowe stajnia z kilkoma zagrodami, w których również znajdziemy po dwie dwuosobowe wersalki. Łazienka z prysznicem i toaletą jest wspólna dla wszystkich gości w tej przerobionej stajni. Do dyspozycji gości ławeczki, huśtawki, hamak w cieniu owocowych drzew oraz miejsce ogniskowe z podwieszoną kratą do grillowania, a korzystać można z drewna bez dopłaty (z czym się już kiedyś spotkałem). Do najbliższego sklepu 2,5 km. Do Bugu jest ok. 100 m, więc po trasie można spokojnie sobie przysiąść nad rzeką. Do tego cena za nocleg 25 zł wydaje się śmiesznie niska. Właściciel w rozmowie przyznał, że zrobił to z myślą o rowerzystach, którzy w okolicy nie mają wiele miejsc do wyboru na nocleg. Istnieje również możliwość wypożyczenia rowerów na miejscu (niestety nie pytałem o cenę) dla tych, którzy przyjadą samochodem i chcą pozwiedzać okolicę na dwóch kółkach. Rankiem po śniadaniu (w cenie 7 zł) ruszyłem dalej. Gorąco polecam tę lokalizację. Ze wszystkich agroturystyk, które do tej pory miałem okazję odwiedzić (nie tylko na wschodzie, ale w ogóle) to miejsce miało zdecydowanie najlepszy klimat. [...]"*

## 9. Załączniki do raportu

### Załączniki główne

- Lista obiektów z rekomendacją i bez rekomendacji MPR na szlaku Green Velo w podziale na poszczególne województwa i 2 nabory(pliki xls);
- Karty obiektu i zdjęcia: od obiektu oraz od audytorów z wizji lokalnej (pliki .xls i .jpg);
- Mapy z geolokalizacją zweryfikowanych obiektów w podziale na poszczególne województwa (pliki .kml);
- Materiał przekazany do obiektów rekomendowanych MPR(pliki word i graficzne).

*Raporty ze spotkań konsultacyjnych z kwietnia i promocyjno-informacyjnych z czerwca przekazano Zamawiającemu w ramach zadania 6.*

### **Pozostałe załączniki:**

#### Załączniki I nabór

1. Ogłoszenie o naborze
2. Regulamin uczestnictwa w systemie rekomendacji;
3. Formularz zgłoszeniowy;
4. Mapa obszaru objętego systemem rekomendacji;
5. Wykaz gmin, objętych systemem rekomendacji;
6. Piktogram Miejsca Przyjaznego Rowerzystom (wersja 1);
7. Piktogram Miejsca Przyjaznego Rowerzystom (wersja 2);
8. Witacz - tablica informująca o miejscu, posiadającym status MPR (wersja 1 i 2)
9. Wykaz podmiotów, do których skierowana będzie pośrednia akcja rekrutacyjna;
10. Wykaz podmiotów, do których skierowana będzie bezpośrednia akcja rekrutacyjna;



11. Harmonogram spotkań informacyjno-promocyjnych (wersja przekazana konsultantom regionalnym zgodnie z SOPZ w zakresie wyboru miejsc realizacji spotkań);
12. Agenda spotkań informacyjno-promocyjnych;
13. Prezentacja, przedstawiane na spotkaniach informacyjno-promocyjnych
14. Projekty zaproszeń na spotkania informacyjno-promocyjne (ogólne i wersje regionalne - 5 szt.);
15. Projekt plakatu informującego o naborze - format A2;
16. Projekt ulotki informującej o naborze - format A5;
17. Projekt ogłoszenia prasowego - format 97,2 x 115 mm;
18. Projekt bannera informacyjnego - format 690x381 px;
19. Projekt roll-upa - format 80 x 200 cm;
20. Projekt okładki poradnika dobrych praktyk w zakresie MPR (wersja 1);
21. Treść informacji o akcji MPR na stronę ROT;
22. Treść informacji o akcji MPR do umieszczenia na stronach partnerów.
23. Treść informacji o spotkaniach informacyjno-promocyjnych;
24. Treść informacji prasowej + zdjęcia + materiały graficzne;
25. Pismo do partnerów - przekazanie materiałów informujących o akcji (plakat, ulotki).
26. Pismo IZ - akceptacja planu działania MPR
27. Wzór pisma - informacja o rekomendacji
28. Wzór pisma - informacja o braku rekomendacji (4 wersje)
29. Wzór certyfikatu - rekomendacji MPR

#### Załączniki II nabór

30. Ogłoszenie o naborze
31. Regulamin uczestnictwa w systemie rekomendacji;
32. Formularz zgłoszeniowy;
33. Mapa obszaru objętego systemem rekomendacji;
34. Wykaz gmin, objętych systemem rekomendacji;
35. Wykaz podmiotów, do których skierowana była pośrednia akcja rekrutacyjna;
36. Wykaz podmiotów, do których skierowana była bezpośrednia akcja rekrutacyjna;
37. Treść informacji o akcji MPR na stronę ROT;