

wersja z dn. 2015-07-09

W którym miejscu można znaleźć formularz zgłoszeniowy, regulamin i informacje o procedurze i kryteriach naboru?

Formularz zgłoszeniowy oraz pozostałe dokumenty dostępne są na stronie www.greenvelo.pl

Po kliknięciu w banner informacyjny na górze strony lub otwarciu aktualności informującej o naborze MPR, w dolnej części komunikatu znajduje się link do interaktywnego formularza.

Jaki obszar objęty jest naborem?

W jakiej odległości od szlaku Green Velo znajdować się mogą MPR-y?

W systemie rekomendacji uczestniczyć mogą obiekty, znajdujące się w tzw. korytarzu Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo. Mapa tego obszaru oraz wykaz gmin stanowią załączniki do Regulaminu współpracy, określającego zasady udziału w systemie rekomendacji. Dokument dostępny jest na stronie www.greenvelo.pl

Czy formularz zgłoszeniowy można po pobraniu ze strony www.greenvelo.pl wypełnić i przesłać skanem, pocztą lub faksem?

Formularz wypełnia się wyłącznie online w terminie od 15 czerwca do 15 lipca po kliknięciu w udostępniony na stronie www.greenvelo.pl link. Zgłaszający otrzyma na wskazany adres mailowy potwierdzenie wysłania zgłoszenia. Dodatkowo należy wysłać mailem zdjęcia obiektu zgodnie z instrukcją.

Co zaznaczyć w przypadku obiektu będącego jednocześnie np. restauracją i hotelem?

Zaznaczyć należy odpowiednie pole w formularzu zgodnie z zakresem dominującej działalności obiektu. Jeżeli te obiekty, zlokalizowane w tym samym miejscu, są od siebie w czytelny sposób oddzielone, np. hotel posiada ogólnodostępną restaurację pod inną nazwą, można wypełnić dwa formularze zgłoszeniowe. Pole "udogodnienia" pozwala wpisać np. wypożyczalnię rowerów w obiekcie. Dodatkowo specyfikę takiego obiektu podkreślić można w polu opisowym.

Skąd pozyskać można finansowanie unijne na budowę i dostosowanie Miejsc Przyjaznych Rowerzystom do opisywanych standardów?

Będą to fundusze w kolejnej perspektywie finansowej - programy regionalne, fundusze Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich - szczegółowych informacji uzyskać można w punktach informacyjnych,

działających przy Urzędach Marszałkowskich poszczególnych województw. W ramach projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” nie ma możliwości dofinansowania takich obiektów.

Jaki jest koszt udziału w systemie rekomendacji i czy można się z niej wycofać?

Udział jest nieodpłatny. W każdej chwili zgodnie z Regulaminem współpracy można zrezygnować z udziału w systemie rekomendacji.

Jakie świadczenia otrzymuje obiekt w związku z uzyskaniem statusu MPR?

Zakres świadczeń wymieniony jest w Regulaminie współpracy. Obiekt bezpośrednio z tytułu udziału w systemie rekomendacji MPR otrzyma certyfikat i prawo do posługiwania się znakiem MPR oraz logo szlaku Green Velo, jak również wsparcie promocyjne w formie obecności na portalu www.greenvelo.pl i dedykowanej aplikacji mobilnej, jak również innych działaniach promujących produkt w miarę możliwości finansowych i organizacyjnych Organizatora Systemu Rekomendacji.

Czy obiekt MPR zostanie oznakowany?

W ramach systemu rekomendacji obiekt otrzyma pisemną rekomendację i prawo do posługiwania się znakiem MPR oraz logo szlaku Green Velo w formie standardu oznaczeń (tabliczki, plakietki), których wzorniki przekaże Organizator Systemu Rekomendacji wraz z rekomendacją MPR. Wykonanie samego oznakowania zgodnie z podanymi wymiarami wzorników leży po stronie obiektów, podobnie jak oznakowanie drogowe dojazdu do obiektu MPR.

Czy obiekt, który świadczyć będzie usługę noclegową i chce zgłosić swój udział jako MPR musi być zarejestrowany w urzędzie?

Obiekt powinien świadczyć usługi zgodnie z obowiązującym prawem.

Czy jest przewidziany limit przyjęcia obiektów do systemu rekomendacji MPR?

Liczba obiektów, które zostały przyjęte zostanie podana po zakończonym naborze tj. po 15 lipca br.

Czy będzie można się zarejestrować po 15 lipca br.?

Zgłoszenia w obecnym naborze przyjmowane są do 15 lipca br. do godz. 15.

Czy można częściowo wypełnić formularz zgłoszeniowy i zapisać wprowadzone dane, a potem do niego wrócić i wysłać uzupełniony o brakujące informacje?

Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić w całości i wysłać kompletny, aby otrzymać potwierdzenie otrzymania zgłoszenia obiektu. Dodatkowo należy przestać zdjęcia obiektu zgodnie z regulaminem i instrukcją.

Czy MPR-em może być kilka obiektów noclegowych, które są usytuowane w bliskich odległościach od siebie , ale tylko łącznie mogą zadeklarować gotowość przyjmowania rowerzystów na jedną dobę i dysponować minimum 6 miejscami noclegowymi dla rowerzystów?

Każdy podmiot wysyła odrębne zgłoszenie do systemu rekomendacji MPR.

Czy kwatera noclegowa musi mieć stojaki dla rowerów, czy wystarczy miejsce, gdzie można bezpiecznie je schować?

Kwatera noclegowa powinna mieć zgodnie z kryterium 2 miejsce przechowywania rowerów; parking rowerowy dotyczy pozostałych typów MPR zgodnie z kryterium nr 6.

Jakie stojaki są preferowane przy rekomendacji? Czy tylko te U-kształtne, czy również kołowe i inne?

Stojaki U-kształtne.

Ile takich stojaków musi być? Czy wystarczą dwa?

Zgodnie z wytycznymi Regulaminu powinny one pozwalać na umocowanie 6 rowerów, czyli min. 3 stojaki.

Kryterium nr 6: bezpieczny, nieodpłatny parking rowerowy oznacza, że zainteresowany uzyskaniem rekomendacji MPR podmiot dysponuje wydzielonym terenem w formie „parkingu rowerowego” wyposażonym w co najmniej 3 stojaki rowerowe w kształcie litery "U".

Czy aby spełnić standard bezpiecznego parkingu rowerowego można zastosować stojaki inne niż opisywane w Regulaminie Współpracy stojaki "U-kształtne"

Co do zasady, wymagane są opisane w Regulaminie Współpracy stojaki U-kształtne, które pozwalają na przypięcie ramy roweru do stojaka przy pomocy U-locka lub innego zabezpieczenia. W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się stojaki na koło, ale jedynie w przypadku gdy stojak i jego okolica jest objęta całodobowym systemem monitoringu, a przy stojakach znajduje się odpowiednie oznaczenie - symbol monitoringu. Takie rozwiązanie będzie rozpatrywane w każdym wypadku indywidualnie.

Jakiej jakości i wielkości powinny być zdjęcia?

Wytyczne są podane w Regulaminie tj.: zdjęcia obiektu (dla spełnienia niniejszego warunku administrator obiektu zobowiązuje się do przekazania min. 5 kolorowych fotografii w plikach JPG, w rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi. Fotografie powinny być dobrej jakości, a ich zawartość musi odzwierciedlać zakres świadczonych usług określonych w formularzu zgłoszeniowym).

Ile obiektów przewidzianych jest w systemie na jedną gminę?

Tyle, ile się zgłosi w czasie naboru.

Jeżeli w gminie nie zgłosi się żaden MPR, czy wówczas osoba prywatna, która może udostępnić miejsce gdzie można zrobić ognisko / grill, będzie mogła zostać MPR-em?

Typy podmiotów są określone w Regulaminie tj. Rekomendacja obejmuje obiekty świadczące usługi na rzecz rowerzystów, podzielone na pięć następujących kategorii ogólnych:

OBIEKTY NOCLEGOWE (obiekty świadczące usługi krótkotrwałego wynajmu miejsc noclegowych, zarówno całoroczne, jak i sezonowe);

ATRAKCJE TURYSTYCZNE, do których wstęp jest odpłatny lub nieodpłatny, ale posiadają swojego zarządcę, np. parki rozrywki, muzea, skanseny, niektóre parki narodowe;

OBIEKTY GASTRONOMICZNE (np. restauracje, bary);

CENTRA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ;

POZOSTAŁE OBIEKTY USŁUGOWE (stacje paliw, sklepy wielobranżowe, serwisy rowerowe, wypożyczalnie rowerów i sprzętu turystycznego);

Jakie wymiary powinien mieć bezpieczny stojak na rowery aby został zakwalifikowany w programie MPR ?

Stojak powinien fizycznie pozwalać na przymocowanie dwóch rowerów z sakwami. Na terenie MPR powinny być min 3 takie stojaki, pozwalające na zabezpieczenie 6 rowerów.

Czy w przypadku kiedy obiekt chcący przystąpić do MPR działa w korytarzu, a zarejestrowany jest w innej gminie (poza korytarzem), to jest brany pod uwagę?

Tak.

Co należy zrobić, jeżeli po wysłaniu formularza istnieje potrzeba dokonania zmiany w treści zgłoszenia?

Należy wysłać precyzyjnie opisujące zmiany sprostowanie mailem na adres mpr@greenvelo.pl lub ponownie wypełnić i przestać formularz zgłoszeniowy.

Co w przypadku, kiedy małe gospodarstwo agroturystyczne nie ma własnej str www, ale reklama jest na stronach: Urzędu Gminy, noclegi.pl lub facebook i tam jest cennik usług?

Obiekt noclegowy i atrakcja turystyczna zgodnie z Regulaminem współpracy powinien aktualizowaną stronę internetową obiektu z aktualnym cennikiem usług oraz aktywny adres e-mail. Umieszczenie informacji na portalu gminnym lub portalu rezerwacyjnym nie pozwala na spełnienie tego kryterium. Własny profil Facebook, o ile podane są tam wymagane informacje (cennik usług, również wskazany opis oferty - liczba i rodzaje miejsc noclegowych, dojazd, usługi oferowane na miejscu) jest wystarczający, jednak wówczas w stałych elementach profilu (zdjęcie tytułowe, opis obiektu) wymagane jest umieszczenie elementu graficznego oraz opisu zgodnego z pkt. 3 Rozdział VII Regulaminu współpracy, jak również informacji wskazanych przy niektórych kryteriach (np. kryterium 10).

Czy trzeba cały czas posiadać nocleg dla 6 rowerzystów na zasadzie "allotment", czy jak pokoje będą zajęte to może odmówić noclegu.

W kryterium chodzi o możliwość, a nie wyłączość. Nie ma potrzeby trzymania tych miejsc do wyłącznej dyspozycji rowerzystów. Natomiast będzie to losowo weryfikowane telefonicznie /

mailowo w zakresie dostępności (czy to samo miejsce nie jest wolne dla klientów wielodniowych a niedostępne dla jednodniowych).

Ile kryteriów trzeba spełnić, aby uzyskać status MPR?

Podstawą uzyskania przez zgłoszony obiekt statusu Miejsca Przyjaznego Rowerzystom jest spełnienie następujących warunków:

1) prowadzenie przez zgłaszany obiekt działalności zgodnej z zakresem kategorii objętych naborem.

Rekomendacja obejmuje obiekty świadczące usługi na rzecz rowerzystów, podzielone na pięć następujących kategorii ogólnych:

- obiekty świadczące usługi noclegowe (obiekty świadczące usługi krótkotrwałego wynajmu miejsc noclegowych, zarówno całoroczne, jak i sezonowe);
- atrakcje turystyczne, do których wstęp jest odpłatny lub nieodpłatny, ale posiadają swojego zarządcę, np. parki rozrywki, muzea, skanseny, niektóre parki narodowe;
- obiekty gastronomiczne (np. restauracje, bary);
- pozostałe obiekty usługowe (stacje paliw, sklepy wielobranżowe, serwisy rowerowe, wypożyczalnie rowerów i sprzętu turystycznego).

2) lokalizacja obiektu na terenie objętym naborem

Obiekty ubiegające się o rekomendację Miejsca Przyjaznego Rowerzystom zlokalizowane muszą być (prowadzić działalność) na obszarze Polski Wschodniej (województwa: lubelskie, podlaskie, świętokrzyskie, podkarpackie, warmińsko-mazurskie), położonym w tzw. korytarzu trasy Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo.

3) kompletność wypełnienia formularza zgłoszeniowego, w tym dołączenie załączników graficznych oraz poświadczenie zgodności zakresu działalności obiektu z założeniami systemu rekomendacji oraz w zakresie prawdziwości spełnienia kryteriów rekomendacji.

4) terminowość wypełnienia formularza zgłoszeniowego

Nabór trwa od 15 czerwca 2015 r. od godziny 15:00 do 15 lipca 2015 r. do godziny 15:00.
Decyduje data wysłania zgłoszenia.

5) Posiadanie aktualizowanej strony internetowej obiektu z aktualnym cennikiem usług oraz aktywnego adresu e-mail, w przypadku obiektów noclegowych i atrakcji turystycznych.

Wszelkie pozostałe kryteria wskazane w „Zasadach współpracy” w rozdziale III pkt. 5-9, służą wyłącznie do charakterystyki zakresu usług obiektu i nie stanowią o odrzuceniu zgłoszenia.

Kryterium „przyjazności rowerzystom”, nie stanowiącym wymogu koniecznego do spełnienia, by stać się obiektem o statusie Miejsca Przyjaznego Rowerzystom (ale oczywiście bardzo wskazanego) jest np.

1) w przypadku „OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH”

- możliwość skorzystania przez turystę z pobytu na jedną dobę;
- możliwość bezpiecznego i nieodpłatnego przechowywania rowerów;
- możliwość nieodpłatnego wysuszenia mokrych ubrań i sprzętu;
- dostęp do aneksu kuchennego – miejsca pozwalającego na samodzielne przygotowanie posiłków (*nie dotyczy obiektów hotelarskich o standardzie min. dwóch gwiazdek*);
- nieodpłatne udostępnianie narzędzi do podstawowych napraw rowerów,
- posiadanie aktualizowanej strony internetowej obiektu z aktualnym cennikiem usług oraz aktywnego adresu e-mail.

2) w przypadku „ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH”

- bezpieczny, nieodpłatny parking rowerowy;
- bezpieczne, nieodpłatne przechowywanie sprzętu i wyposażenia rowerowego oraz bagażu rowerzysty,
- posiadanie aktualizowanej strony internetowej obiektu z aktualnym cennikiem usług oraz aktywnego adresu e-mail.

3) W przypadku „OBIEKTÓW GASTRONOMICZNYCH”, „CENTRÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” oraz „POZOSTAŁYCH OBIEKTÓW USŁUGOWYCH”

- bezpieczny, nieodpłatny parking rowerowy.

Dodatkowymi kryteriami „**przyjazności rowerzystom**”, które pozwolą na lepsze dopasowanie oferty obiektu do oczekiwań klienta są:

- a) wydzielenie na terenie obiektu miejsca, umożliwiającego nieodpłatny i nie wymagający dodatkowych pozwoleń odpoczynku dla rowerzystów,
- b) zapewnienie bezpiecznego, nieodpłatnego parkingu samochodowego, udostępnionego na dłuższy postój pojazdu turystów rowerowych (powyżej 24 godzin),
- c) oferta transportu rowerów, bagażu, pojazdów lub gości do kolejnego etapu wyprawy/węzła komunikacyjnego,
- d) nieodpłatne udostępnianie narzędzi do podstawowych napraw rowerów (*w przypadku obiektów noclegowych to kryterium zalicza się do kryteriów podstawowych*),
- e) sprzedaż części zamiennych do rowerów lub posiadanie aktualnej informacji o pobliskich punktach serwisowych i sklepach rowerowych,
- f) serwowanie pełnowartościowych śniadań dla rowerzystów,
- g) przygotowywanie suchego prowiantu „na wynos” (lunch pakietów),
- h) oferta wypożyczenia rowerów,
- i) oferta udziału w wycieczkach rowerowych w okolicy obiektu,
- j) oferta pośrednictwa w rezerwacji noclegu w kolejnej kwaterze przyjaznej rowerzystom.

W rozdziale III w punkcie 8 i 9 Zasad Współpracy jest mowa o standardach dodatkowych, których spełnienie mogą deklarować obiekty ubiegające się o status Miejsca Przyjaznego Rowerzystom. Czy obiekt deklarujący, że zapewni

np. bezpieczny, nieodpłatny parking samochodowy, zapewnia ten parking rowerzyście, na rzecz którego świadczy usługi np. noclegowe, czy deklaracja taka oznacza, że bezpieczny, nieodpłatny parking powinien być zapewniony również dla rowerzystów, którzy nie korzystają z usług obiektu?

Pytanie to dotyczy to szczególnie obiektów noclegowych, które chcą zadeklarować:

1. wydzielenie na terenie obiektu miejsca, umożliwiającego nieodpłatny i nie wymagający dodatkowych pozwoleń odpoczynek dla rowerzystów

Tak, ma to być miejsce otwarte dla wszystkich, nie tylko korzystających z odpłatnej oferty obiektu. Ma to zachęcić do korzystania z usług obiektu lub np. konsumpcji obiadu w restauracji na terenie obiektu.

2. zapewnienie bezpiecznego, nieodpłatnego parkingu samochodowego (udostępniony na dłuższy postój pojazdu turystów rowerowych - powyżej 24 godzin),

Parking jest dostępny dla pojazdów wszystkich rowerzystów w miarę liczby dostępnych miejsc parkingowych, nie tylko korzystających z oferty obiektu.

Ma to zachęcić do korzystania z usług obiektu lub np. konsumpcji obiadu w restauracji na terenie obiektu.

3. serwowanie pełnowartościowych śniadań dla rowerzystów oraz przygotowanie suchego prowiantu "na wynos" (lunch pakietów).

Taka oferta powinna znaleźć się w karcie dań (wraz z ceną) w przypadku obiektu gastronomicznego lub noclegowego oferującego w/w usługi ew. na stronie internetowej przy ofercie wyżywienia (jeżeli nie jest to otwarty zakład gastronomiczny, a posiłki przygotowywane są dla gości). Nie ma znaczenia, czy korzystają z niej goście obiektu noclegowego czy klienci lokalu gastronomicznego.