

Kielce 13.11.2017 r.

**Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego  
zaprasza do udziału w zapytaniu cenowym na:**

**Przeprowadzenie działań mających na celu promocję strony internetowej [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl) i  
zwiększenia zasięgu odbiorców portalu oraz wzmocnienie świadomości produktu Green Velo**

## **ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU W ZAPYTANIU CENOWYM**

### **I ZAMAWIAJĄCY**

1) NAZWA I ADRES: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach,  
25-033 Kielce, ul Ściegiennego 2 pok.32

### **II PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przeprowadzenie działań mających na celu promocję strony internetowej [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl) i zwiększenia zasięgu odbiorców portalu oraz wzmocnienie świadomości produktu Green Velo. Zadaniem wykonawcy będzie opracowanie koncepcji kampanii promocyjnej wraz z niezbędnymi do jej przeprowadzenia materiałami graficznymi i tekstowymi oraz innymi. Wszystkie powstałe materiały powstaną ze środków Wykonawcy. Przed publikacją poszczególnych materiałów (reklam/spotu), Wykonawca musi uzyskać zgodę Zamawiającego. Kolejnym zadaniem Wykonawcy będzie realizacja kampanii i przedstawienie wyników w kampanii w postaci szczegółowego raportu.

Kampania ma być przeprowadzona poprzez następujące działania:

1. Facebook Ads – minimum 70 tys. wyświetleń reklamy (nie mniej niż 28 dni)
2. Adwords – minimum 120 tys. wyświetleń reklamy (nie mniej niż 28 dni)
3. YouTube - 8 tys. wyświetleń (nie mniej niż 28 dni). Czas trwania spotu od 30 do 45 sekund. Spot z wykorzystaniem materiałów filmowych Zamawiającego (przedstawienie atrakcyjności szlaku) oraz stworzonych przez Wykonawcę materiałów pokazujących funkcjonalności strony i aplikacji - w jaki sposób korzystać z planera wycieczek. Do zadań Wykonawcy będzie należało zmontowanie filmu i dalszą jego emisję na kanale You Tube.
4. kampania w ogólnopolskiej, popularnej (tzn. min. 100 tys. pobrań na przynajmniej jedną platformę) aplikacji z propozycjami tras/wycieczek dla aktywnych turystów, w tym zwłaszcza rowerzystów - 30 tys. użytkowników (nie mniej niż 28 dni). Reklama widoczna na ekranie głównym aplikacji, odnosząca do portalu, konkretnej podstrony lub filmu.
5. kampania na w ogólnopolskiej, popularnej (tzw. min. 500 tys. unikalnych użytkowników rocznie; min. baza tras/wycieczek 60 tys.) witrynie internetowej z propozycjami tras/wycieczek dla aktywnych turystów, w tym zwłaszcza rowerzystów - 150 tys. wyświetleń (nie mniej niż 28 dni). Reklama na

stronie głównej oraz podstronach portalu, odnosząca do portalu [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl), konkretnej podstrony lub filmu.

6. Push - komunikat dotrze do 40 tys. odbiorców (otwarcie mailingu ok 10%)

7. Konkurs z wykorzystaniem mediów społecznościowych (Facebook i Instagram) – co najmniej 500 zgłoszeń. Wykonawca opracuje regulamin konkursu i ufunduje nagrody.

**Wszystkie koszty potrzebne do realizacji zadania w tym koszty wykonania materiałów graficznych i wideo oraz opłaty związane z zamieszczeniem reklamy na portalach, kanałach społecznościowych, aplikacjach, itp. pokrywa Wykonawca w ramach oferowanej kwoty za usługę.**

**Do wszystkich materiałów (spotu, grafik, reklam), które powstaną w toku realizacji działań Zamawiający otrzyma prawa autorskie. Wykonawca przekaze Zamawiającemu materiały na nośniku elektronicznym.**

### **III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA: Do 28 grudnia 2017 r.**

### **IV. KRYTERIA OCENY OFERT**

Kryterium oceny ofert jest cena - 100%. Cena podana w ofercie powinna uwzględniać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia. Nie dopuszcza się negocjacji treści oferty z wykonawcą.

### **V. SPOSÓB ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE CENOWE**

Odpowiedzi na zapytania cenowe proszę przestać na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 w formie elektronicznej (skan z podpisami ) na adres e-mailowy [a.drzewiecka@swietokrzyskie.travel](mailto:a.drzewiecka@swietokrzyskie.travel).

### **VI. TERMIN NADSYŁANIA ODPOWIEDZI**

Do dnia 18.11.2017.

### **VII. ZAŁĄCZNIKI**

1. Formularz odpowiedzi na zapytanie cenowe;