



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kielce, dnia 12 października 2010 roku

REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32

25 – 033 KIELCE

ZAPYTANIE OFERTOWE Z ZACHOWANIEM KONKURENCJI

dotyczące zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości w złotych kwoty 14.000 euro

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego zaprasza do składanie ofert na: *emisję audycji telewizyjnej, promującej produkty turystyki zimowej w telewizji ogólnopolskiej w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych...”* według opisu przedmiotu zamówienia zamieszczonego poniżej.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

2.

Zadaniem Wykonawcy będzie:

- *wyprodukować i wyemitować audycje, nie krótsze niż 20 minut łącznie i wyemitować na antenie telewizji ogólnopolskiej (dopuszczalne jest dzielnie audycji na odcinki, wejścia na żywo, itp. różne bloki antenowe itp.)*

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- dokonać promocji audycji poprzez inną audycję np. telewizję śniadaniową lub felietony emitowane w ciągu dnia, albo poprzez spoty. Felietony, spoty ewentualnie inne formy autopromocji zapewnia Zleceniobiorca.
- wyemitować audycję w terminie od: 31 grudnia 2010 do 3 stycznia 2011 roku.
- Zleceniodawca zapewnia teren do nagrania, noclegi dla ekipy, organizuje atrakcje na planie zdjęciowym, zapewni dostęp do zasilania, współpracuje przy ewentualnym odśnieżaniu, odsalaniu, wywozie śmieci z planu itp.

3. **Termin realizacji umowy:** Zamówienie ma być wykonane w okresie 31.12.2010 – 3.01.2010 r.

4. **Termin składania ofert:** Oferty należy składać do dnia: 26 października 2010 roku

5. **Przewidywany termin wyboru wykonawcy:** 31 października 2010 roku.
Termin ogłoszenia wyników konkursu ofert: do dnia 5 listopada 2010. O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie stosownej informacji na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT.

W przypadku nieprzesłania dokumentów lub niezłożenia wyjaśnień Zamawiający będzie uprawniony do wykluczenia oferenta z postępowania i odrzucenia złożonej oferty.

6. **Kryterium oceny ofert:**

Wyboru wykonawcy Zamawiający dokona w oparciu o cenę obejmującą całkowite wynagrodzenie wykonawcy za realizację zamówienia.

Cena brutto za realizację zamówienia stanowi jedyne kryterium oceny ofert. Wygrywa oferta z najniższą ceną, zatem Zamawiający nie przyznaje punktów złożonym ofertom.

7. **Miejsce i forma składania ofert:**

Ofertę można składać:

- a) osobiście, pocztą lub przesyłką kurierską na adres: ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce; pocztą elektroniczną, telefonicznie pod nr; 41 361 80 57

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Dyrektor Biura ROTWŚ
Małgorzata Wilk-Grzywna

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

... dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego...