



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kielce, dnia 23 lutego 2011 roku

REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32

25 – 033 KIELCE

ZAPYTANIE OFERTOWE Z ZACHOWANIEM KONKURENCJI

dotyczące zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości w złotych kwoty 14.000 euro

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego zaprasza do złożenia oferty usługi polegającej na: *opracowaniu informacji medialnych o markowych produktach turystyki wiejskiej na potrzeby konferencji prasowych oraz artykułów medialnych w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych...”*

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na: *opracowaniu informacji medialnych o markowych produktach turystyki wiejskiej na potrzeby konferencji prasowych oraz artykułów medialnych w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”*.

W zakresie zadań będzie przygotowanie informacji medialnej minimum 1300 znaków wraz ze spacjami. Materiał merytoryczny do informacji dostarcza Zamawiający

2. Termin realizacji umowy: Zamówienie ma być wykonane w terminie od dnia: 31 marca 2011 roku

Projekt *„Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”* współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

... dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego...



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



3. Termin składania ofert: Oferty należy składać do dnia: 9 marca 2011 roku

4. Przewidywany termin wyboru wykonawcy: 10 marca 2011 roku. **Termin ogłoszenia wyników konkursu ofert:** do dnia 11 marca 2011.

O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie stosownej informacji na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT.

W przypadku nieprzesłania dokumentów lub niezłożenia wyjaśnień Zamawiający będzie uprawniony do wykluczenia oferenta z postępowania i odrzucenia złożonej oferty.

5. Kryterium oceny ofert:

Wyboru wykonawcy Zamawiający dokona w oparciu o cenę obejmującą całkowite wynagrodzenie wykonawcy za realizację zamówienia.

Cena brutto za realizację zamówienia stanowi jedyne kryterium oceny ofert. Wygrywa oferta z najniższą ceną, zatem Zamawiający nie przyznaje punktów złożonym ofertom.

6. Miejsce i forma składania ofert:

Ofertę można składać:

a) osobiście, pocztą lub przesyłką kurierską na adres: ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce; pocztą elektroniczną, telefonicznie pod nr; 41 361 80 57

Dyrektor Biura ROTWSA
ROT Województwa Świętokrzyskiego
Małgorzata WIK Grzywna
mgr Małgorzata WIK-Grzywna

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

... dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego...