



Kielce, dnia 19 czerwca 2010 roku

**REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32
25 – 033 KIELCE**

**ZAPYTANIE OFERTOWE Z ZACHOWANIEM KONKURENCJI
dotyczące zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości
w złotych kwoty 14.000 euro**

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego zaprasza do złożenia oferty na usługę przeprowadzenia kampanii AdWords w serwisie Google dla portalu internetowego www.swietokrzyskie.travel, według opisu przedmiotu zamówienia zamieszczonego poniżej.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii AdWords w serwisie Google dla portalu internetowego www.swietokrzyskie.travel.
Szczegółowe informacje na temat wymogów Zamawiającego co do przedmiotu zamówienia znajdują się w załączniku do niniejszego zapytania.

2. Termin realizacji umowy:

Zamówienie ma być wykonane w terminie do dnia 30 października 2010 r. w dwóch etapach. Szczegółowy harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku do niniejszego zapytania.

3. Termin składania ofert:

Oferty należy składać do dnia 25 czerwca 2010 r.

4. Przewidywany termin wyboru wykonawcy:

Termin ogłoszenia wyników konkursu ofert: do dnia 30 czerwca 2010 r.
O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie stosownej informacji na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT oraz stronie internetowej www.rot.swietokrzyskie.travel.

W przypadku nieprzesłania dokumentów lub niezłożenia wyjaśnień Zamawiający będzie uprawniony do wykluczenia oferenta z postępowania i odrzucenia złożonej oferty.

5. Kryterium oceny ofert:

Wyboru wykonawcy Zamawiający dokona w oparciu o cenę obejmującą całkowite wynagrodzenie wykonawcy za realizację zamówienia.

Cena brutto za realizację zamówienia stanowi jedyne kryterium oceny ofert. Wygrywa oferta z najniższą ceną, zatem Zamawiający nie przyznaje punktów złożonym ofertom.

6. Miejsce i forma składania ofert:

Ofertę można składać: osobiście, pocztą lub przesyłką kurierską na adres: ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce; pocztą elektroniczną na adres g.szczesny@swietokrzyskie.travel, telefonicznie pod nr 41 361 80 57

Dyrektor Biura ROTWŚ
Małgorzata Wilk-Grzywna
ROT Województwa Świętokrzyskiego
Małgorzata Wilk-Grzywna
mgr Małgorzata Wilk-Grzywna



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik do zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii AdWords w serwisie Google dla portalu internetowego www.swietokrzyskie.travel.

Cel i sposób prowadzenia kampanii:

Głównym celem kampanii dla serwisu objętego zamówieniem jest maksymalizacja liczby kliknięć turystów zainteresowanych pobytem na terenie województwa świętokrzyskiego, przekierowanych na serwis internetowy objęty zamówieniem poprzez wyszukiwarkę Google.

Kampania reklamowa będzie prowadzona z wykorzystaniem słów kluczowych zgodnych z tematyką treści zawartych w serwisie objętym zamówieniem. Zamawiający wymaga, aby poniżej wskazane słowa były użyte w kampanii:

- wypoczynek świętokrzyskie,
- zielone szkoły świętokrzyskie,
- przewodnik po Górach Świętokrzyskich,
- tanie noclegi świętokrzyskie,
- świętokrzyskie,
- hotele świętokrzyskie,
- wypoczynek w górach,
- weekend w górach.

Zadania Wykonawcy:

Przed uruchomieniem głównej kampanii Wykonawca przeprowadzi badanie popularności wskazanych powyżej słów kluczowych i zarekomenduje 4 z nich do kampanii. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany przedstawionych przez Wykonawcę propozycji.

Badanie to powinno być przeprowadzone w okresie poprzedzającym główną kampanię tj. w okresie lipiec – sierpień.

Głównia kampania reklamowa ma być przeprowadzona pomiędzy 1 września a 31 października. W okresie tym Wykonawca przeprowadzi kampanię w taki sposób aby po wpisaniu słów kluczowych odnośnik do portalu www.swietokrzyskie.travel wyświetlał się w przeglądarce Google przez minimum 21 dni.