



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kielce, dnia 16 sierpnia 2010 roku

REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32

25 – 033 KIELCE

ZAPYTANIE OFERTOWE Z ZACHOWANIEM KONKURENCJI

**dotyczące zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości w złotych
kwoty 14.000 euro**

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego zaprasza do złożenia oferty dotyczącej prowadzenia bloga www.krainaczarownic.pl o województwie świętokrzyskim oraz o produktach turystycznych regionu w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie według opisu przedmiotu zamówienia zamieszczonego poniżej.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na: prowadzeniu bloga www.krainaczarownic.pl o województwie świętokrzyskim oraz o produktach turystycznych regionu w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”. W zakresie zadań jest:

- aktualizacja graficzna bloga www.krainaczarownic.pl,
- opracowywanie i umieszczanie na blogu minimum 1 wpisu tygodniowo dotyczącego Świętokrzyskiego, poszczególnych produktów turystycznych oraz wydarzeń w regionie, dedykowanych rodzinom z dziećmi

Projekt „*Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie*” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

... dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego...



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- bieżące sprawdzanie poprawności linków i fraz pozycjonujących:
www.swietokrzyskie.travel,

- promocja bloga mediach na forach internetowych i portalach społecznościowych oraz negocjowanie umów barterowych mediami w zakresie patronatów medialnych nad blogiem

2. **Termin realizacji umowy:** Zamówienie ma być wykonane w terminie od 11 września 2010 do 31 grudnia 2010 roku

3. **Termin składania ofert:** Oferty należy składać do dnia: 6 września 2010 roku

4. **Przewidywany termin wyboru wykonawcy:** 7 września 2010 roku.
Termin ogłoszenia wyników konkursu ofert: do dnia 8 września 2010.

O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie stosownej informacji na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT.

W przypadku nieprzesłania dokumentów lub niezłożenia wyjaśnień Zamawiający będzie uprawniony do wykluczenia oferenta z postępowania i odrzucenia złożonej oferty.

5. **Kryterium oceny ofert:**

Wyboru wykonawcy Zamawiający dokona w oparciu o cenę obejmującą całkowite wynagrodzenie wykonawcy za realizację zamówienia.

Cena brutto za realizację zamówienia stanowi jedyne kryterium oceny ofert. Wygrywa oferta z najniższą ceną, zatem Zamawiający nie przyznaje punktów złożonym ofertom.

6. **Miejsce i forma składania ofert:**

Ofertę można składać:

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013