



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kielce, dnia 16 sierpnia 2010 roku

REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32

25 – 033 KIELCE

ZAPYTANIE OFERTOWE Z ZACHOWANIEM KONKURENCJI

dotyczące zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości w złotych kwoty 14.000 euro

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego zaprasza do złożenia oferty dotyczącej prowadzenia usług doradczych, PR i aranżacji artykułów w mediach w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie według opisu przedmiotu zamówienia zamieszczonego poniżej.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na: prowadzeniu usług doradczych i PR w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”. W zakresie zadań jest:

- doradztwo w zakresie polityki informacyjnej prowadzonej przez zamawiającego,
- przygotowanie konceptów merytorycznych dla konkursów i przetargów realizowanych w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”.

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

... dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego...



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- współpraca z podwykonawcami realizującymi działania reklamowe dla zamawiającego
- współudział i konsultacje w zakresie przygotowywania materiałów prezentowanych na konferencjach prasowych i spotkaniach indywidualnych dla mediów.
- przygotowywanie i aranżacja artykułów w mediach lokalnych i ogólnopolskich, a w szczególności:
 - sporządzenie listy mediów z uwzględnieniem specyfiki usług i produktów oferowanych przez zamawiającego i utrzymanie z nimi regularnych kontaktów służących interesom zamawiającego
 - tworzenie i redagowanie na podstawie materiałów dostarczanych przez zamawiającego informacji prasowych w ilości odpowiadającej wydarzeniom dotyczącym zamawiającego oraz przekazywanie ich mediom po zatwierdzeniu przez zamawiającego
 - tworzenie i redagowanie na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta informacji na stronę internetową www.swietokrzyskie.travel w ilości odpowiadającej wydarzeniom dotyczącym zamawiającego
 - aranżacja artykułów na temat województwa Świętokrzyskiego w mediach drukowanych oraz internetowych po uprzedniej akceptacji ich treści przez zamawiającego
 - aranżacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy w regionie świętokrzyskim, a następnie kontakt z wybranymi dziennikarzami w zakresie przygotowania materiałów redakcyjnych o regionie.
 - sporządzenie kwartalnych raportów dotyczących przeprowadzenia na rzecz zamawiającego działań

2. **Termin realizacji umowy:** Zamówienie ma być wykonane w terminie od 11 września 2010 do 31 marca 2011 roku

3. **Termin składania ofert:** Oferty należy składać do dnia: 27 sierpnia 2010 roku

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



4. **Przewidywany termin wyboru wykonawcy: 30 sierpnia 2010 roku.**
Termin ogłoszenia wyników konkursu ofert: do dnia 31 sierpnia 2010.

O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie stosownej informacji na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT.

W przypadku nieprzesłania dokumentów lub niezłożenia wyjaśnień Zamawiający będzie uprawniony do wykluczenia oferenta z postępowania i odrzucenia złożonej oferty.

5. **Kryterium oceny ofert:**

Wyboru wykonawcy Zamawiający dokona w oparciu o cenę obejmującą całkowite wynagrodzenie wykonawcy za realizację zamówienia.

Cena brutto za realizację zamówienia stanowi jedyne kryterium oceny ofert. Wygrywa oferta z najniższą ceną, zatem Zamawiający nie przyznaje punktów złożonym ofertom.

6. **Miejsce i forma składania ofert:**

Ofertę można składać:

a) osobiście, pocztą lub przesyłką kurierską na adres: ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce; pocztą elektroniczną, telefonicznie pod nr; 41 361 80 57

W imieniu zamawiającego

Dyrektor Biura ROTWŚ

Małgorzata Wilk-Grzywna

DYREKTOR BIURA
ROT Województwa Świętokrzyskiego

M. Wilk-Grzywna
mgr Małgorzata Wilk-Grzywna

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013