



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Kielce, dnia 15 lutego 2010 roku**

**REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA  
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO  
UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32  
25 – 033 KIELCE**

#### **ZAPYTANIE OFERTOWE Z ZACHOWANIEM KONKURENCJI**

**dotyczące zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości w złotych  
kwoty 14.000 euro**

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego zaprasza do złożenia oferty usługi polegającej na: aranżacji artykułów w mediach w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa

*Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013*

**... dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego...**



Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie według opisu przedmiotu zamówienia zamieszczonego poniżej.

**1. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na: aranżacji artykułów w mediach w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”. W zakresie zadań będzie przygotowywanie i aranżacja artykułów w mediach lokalnych i ogólnopolskich, a w szczególności:

- sporządzenie listy mediów z uwzględnieniem specyfiki usług i produktów oferowanych przez zamawiającego i utrzymanie z nimi regularnych kontaktów służących interesom zamawiającego
- tworzenie i redagowanie na podstawie materiałów dostarczanych przez zamawiającego informacji prasowych w ilości odpowiadającej wydarzeniom dotyczącym zamawiającego oraz przekazywanie ich mediom po zatwierdzeniu przez zamawiającego
- tworzenie i redagowanie na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta Informacji na stronę internetową [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel) w ilości odpowiadającej wydarzeniom dotyczącym zamawiającego
- aranżacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy w regionie świętokrzyskim, a następnie kontakt z wybranymi dziennikarzami w zakresie przygotowania materiałów redakcyjnych o regionie.
- sporządzenie kwartalnych raportów dotyczących przeprowadzenia na rzecz zamawiającego działań

**2. Termin realizacji umowy:** Zamówienie ma być wykonane w terminie od dnia: 1 marca 2010 do 31 sierpnia 2010 roku

**3. Termin składania ofert:** Oferty należy składać do dnia: 22 lutego 2010 roku

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



4. **Przewidywany termin wyboru wykonawcy:** 24 lutego 2010 roku.  
**Termin ogłoszenia wyników konkursu ofert:** do dnia 26 lutego 2010.

O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie stosownej informacji na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT.

W przypadku nieprzesłania dokumentów lub niezłożenia wyjaśnień Zamawiający będzie uprawniony do wykluczenia oferenta z postępowania i odrzucenia złożonej oferty.

**5. Kryterium oceny ofert:**

Wyboru wykonawcy Zamawiający dokona w oparciu o cenę obejmującą całkowite wynagrodzenie wykonawcy za realizację zamówienia.

Cena brutto za realizację zamówienia stanowi jedyne kryterium oceny ofert. Wygrywa oferta z najniższą ceną, zatem Zamawiający nie przyznaje punktów złożonym ofertom.

**6. Miejsce i forma składania ofert:**

Ofertę można składać:

a) osobiście, pocztą lub przesyłką kurierską na adres: ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce; pocztą elektroniczną, telefonicznie pod nr; 41 361 80 57

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Dyrektor Biura ROTWŚ

Małgorzata Wilk-Grzywna

mgr Małgorzata Wilk-Grzywna

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

**... dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego...**