



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Kielce, dnia 14 lipca 2010 roku**

**REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA**

**WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**

**UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32**

**25 – 033 KIELCE**

### **ZAPYTANIE OFERTOWE Z ZACHOWANIEM KONKURENCJI**

**dotyczące zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości w złotych kwoty 14.000 euro**

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego zaprasza do złożenia oferty dotyczącej stworzenia i publicznego udostępnienia począwszy od 29 września 2010 roku przez okres 1 miesiąca specjalnej sekcji poświęconej walorom i atrakcjom regionu świętokrzyskiego w ogólnopolskim internetowym serwisie turystycznym w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie według opisu przedmiotu zamówienia zamieszczonego poniżej.

#### **1. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na: stworzenia i publicznego udostępnienia począwszy od 29 września 2010 roku przez okres 1 miesiąca specjalnej sekcji poświęconej walorom i atrakcjom regionu świętokrzyskiego w ogólnopolskim internetowym serwisie turystycznym w ramach projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie W zakresie zadań jest:

*Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013*



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- stworzenie specjalnej sekcji w serwisie turystycznym, jako sekcji autorskiej danego portalu dotyczącej produktów turystycznych województwa świętokrzyskiego

- autopromocja - tj. promocja sekcji, jako projektu własnego danego serwisu w postaci:

1. zapowiedzi na stronie głównej danego serwisu w polu main topic (pole główne) przez trzy wybrane dni w czasie trwania akcji.

2. buttona graficznego, zamieszczonego w prawej szpalcie danego serwisu na stronie głównej

2. **Termin realizacji umowy:** Zamówienie ma być wykonane w terminie od 28 września 20120 do 30 października 2010 roku

3. **Termin składania ofert:** Oferty należy składać do dnia: 23 lipca 2010 roku

4. **Przewidywany termin wyboru wykonawcy:** 29 lipca 2010 roku. **Termin ogłoszenia wyników konkursu ofert:** do dnia 2 sierpnia 2010.

O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie stosownej informacji na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT.

W przypadku nieprzesłania dokumentów lub niezłożenia wyjaśnień Zamawiający będzie uprawniony do wykluczenia oferenta z postępowania i odrzucenia złożonej oferty.

#### 5. **Kryterium oceny ofert:**

Wyboru wykonawcy Zamawiający dokona w oparciu o cenę obejmującą całkowite wynagrodzenie wykonawcy za realizację zamówienia.

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO




Cena brutto za realizację zamówienia stanowi jedyne kryterium oceny ofert. Wygrywa oferta z najniższą ceną, zatem Zamawiający nie przyznaje punktów złożonym ofertom.

## 6. Miejsce i forma składania ofert:

Ofertę można składać:

a) osobiście, pocztą lub przesyłką kurierską na adres: ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce; pocztą elektroniczną, telefonicznie pod nr 41 361 80 57

DYREKTOR BIURA  
ROT Województwa Świętokrzyskiego  
  
Dyrektor Biura ROTWS  
Małgorzata Wilk-Grzywna

Projekt „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013