



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kielce, dnia 05 stycznia 2010 roku

**REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA  
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO  
UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32  
25 – 033 KIELCE**

**ZAPYTANIE OFERTOWE Z ZACHOWANIEM KONKURENCJI  
dotyczące zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości  
w złotych kwoty 14.000 euro**

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego zaprasza do złożenia oferty pozycjonowania portalu [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel), według opisu przedmiotu zamówienia zamieszczonego poniżej.

**1. Opis przedmiotu zamówienia:**

Do zadań Wykonawcy w ramach realizacji zamówienia należeć będzie pozycjonowanie portalu turystycznego [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel) w wyszukiwarce Google.pl według poniższych słów kluczowych:

- informacja turystyczna świętokrzyskie
- szlaki piesze świętokrzyskie
- ścieżki rowerowe świętokrzyskie
- świętokrzyskie
- uzdrowiska świętokrzyskie

Opłata za zrealizowaną usługę jest uzależniona od pozycji na pierwszej stronie wyników. Wykonawca ma prawo naliczać opłatę wyłącznie w przypadku osiągnięcia wyników w zakresie pozycji 1 - 10.

**2. Termin realizacji umowy:**

Zamówienie ma być wykonane w terminie do dnia 1 lutego 2010 – 31 listopada 2010 r.

**3. Termin składania ofert:**

Oferty należy składać do dnia 10 stycznia 2010 r.

**4. Przewidywany termin wyboru wykonawcy:**

Termin ogłoszenia wyników konkursu ofert: do dnia 15 stycznia 2010 r.

O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie stosownej informacji na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT oraz stronie internetowej [www.rot.swietokrzyskie.travel](http://www.rot.swietokrzyskie.travel).

W przypadku nieprzesłania dokumentów lub niezłożenia wyjaśnień Zamawiający będzie uprawniony do wykluczenia oferenta z postępowania i odrzucenia złożonej oferty.

**5. Kryterium oceny ofert:**

Wyboru wykonawcy Zamawiający dokona w oparciu o cenę obejmującą koszt pozycjonowania jednej frazy w odniesieniu do osiąganych wyników w zakresie pozycji 1-10 w przeglądarce Google.pl.

W ramach niezmiennego wynagrodzenia ryczałtowego rozliczenia będą dokonywane w systemie fakturowania miesięcznego, po zakończeniu każdego miesiąca wykonywania usługi. Do rozliczenia przyjmowany będzie następujący algorytm: fraza x pozycja w przeglądarce x stawka x ilość dni we wskazanym w pkt. 2 okresie realizacji usługi. Całkowity budżet którym dysponuje Zamawiający to 15 000,00 zł brutto. W przypadku przekroczenia budżetu o którym mowa powyżej usługę traktuję się za wykonaną.

