



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kielce, dnia 3 lipca 2009 roku

**REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32
25 – 033 KIELCE**

**ZAPYTANIE OFERTOWE Z ZACHOWANIEM KONKURENCJI
dotyczące zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości
w złotych kwoty 14.000 euro**

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego zaprasza do złożenia oferty pozycjonowania portalu www.swietokrzyskie.travel, według opisu przedmiotu zamówienia zamieszczonego poniżej.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Do zadań Wykonawcy w ramach realizacji Zamówienia należeć będzie pozycjonowanie portalu turystycznego www.swietokrzyskie.travel w wyszukiwarce Google.pl według poniższych słów kluczowych:

- góry świętokrzyskie
- województwo świętokrzyskie
- noclegi świętokrzyskie
- wypoczynek świętokrzyskie

Opłata za zrealizowaną usługę jest uzależniona od pozycji na pierwszej stronie wyników. okresie realizacji zamówienia, odnośnik do portalu www.swietokrzyskie.travel po wpisaniu danego słowa kluczowego w przeglądarkę Google, musi się wyświetlać przez minimum 21 dni, liczonych oddzielnie dla każdego ze słów kluczowych.

2. Termin realizacji umowy:

Zamówienie ma być wykonane w terminie do dnia 30 października 2009 r.

3. Termin składania ofert:

Oferty należy składać do dnia 10 lipca 2009 r.

4. Przewidywany termin wyboru wykonawcy:

Termin ogłoszenia wyników konkursu ofert: do dnia 14 lipca 2009 r.

O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie stosownej informacji na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT oraz stronie internetowej www.rot.swietokrzyskie.travel.

W przypadku nieprzesłania dokumentów lub niezłożenia wyjaśnień Zamawiający będzie uprawniony do wykluczenia oferenta z postępowania i odrzucenia złożonej oferty.

5. Kryterium oceny ofert:

Wyboru wykonawcy Zamawiający dokona w oparciu o cenę obejmującą całkowite wynagrodzenie wykonawcy za realizację zamówienia.

Cena brutto za realizację zamówienia stanowi jedyne kryterium oceny ofert. Wygrywa oferta z najniższą ceną, zatem Zamawiający nie przyznaje punktów złożonym ofertom.

